洋创客在杭州④

对接中外优质项目、开发服务外籍人士的APP、举办外国创客沙龙

“洋创客”在杭州,各有各的“大招”

记者 吴宛青 实习生 卢师慧

“我去过中国很多城市,杭州的创业创新氛围是最好的。”这是浙江大学的瑞典光电专家福岭君(Eric Forsberg)对杭州的评价。

十多年前,作为交流学者来到杭州,如今,福岭君已在杭州安家并创办了自己的公司,杭州已然成为他生命中的“第二故乡”。

在杭州的创投圈里,像福岭君这样的“洋面孔”已越来越多了,他们创办语言培训机构,开发服务外籍人士的APP,甚至还做起了“投资人”,他们更像是经贸文化交流的“使者”。

促成30余家中瑞企业合作,还在浙大开创业课分享创业经历

最近,福岭君忙得够呛:前不久他刚当上爸爸,公司的业务又正处于上升期。在古翠路一家咖啡馆见到福岭君时,他正捧着笔记本电脑在办公。

福岭君的另外一个身份是浙江大学光及电磁波研究中心的负责人。在浙大,他成功引进4项国际领先的技术和产品,主持了多个合作项目,促成了超过30家中瑞企业开展战略技术合作。这让他积累了不少资源,也让他看到国内外资源对接的商机,去年他和几个小伙伴一起创立了创新桥企业管理咨询公司,为外国的公司和机构引荐优秀的中国项目。

福岭君的公司主要负责对接外国企业,目前不少已达成合作意向。在帮助外国企业“走进来”的同时,福岭君还为中国企业“走出去”服务,他说:“下一步,打算将合作机构范围和服务领域逐步扩大,与更多、更大规模的外国公司合作,并建立自己的全球网络。”

在创业的同时,福岭君还希望更多的人加入创业大军,他还在浙大开设了创业课程,与学生分享创业经历。并聚集了一个创业社群,有的学生在他的帮助下开启了创业实践。在课堂上,福岭君说得最多的是:“好的想法很重要,但更重要的是如何落地。现在很多年轻人都有自己的想法,但大多数人都在空想。”

把握中英时尚脉搏,教外国人如何与中国人打交道

来自英国的姑娘瑞秋·艾迪(Rachel Addy)是一名服装设计师,曾被媒体报道过多次,在杭州的外国创客圈子当中颇有名气。在杭州6年,她自称“杭州人”,热爱这一方水土,并准备在这里安家落户。

作为一名服装设计从业者,瑞秋常年穿梭在中英两国的不同文化之中,带来英国最前沿的时尚潮流,同时在中国生产服装,销往英国。她能深刻地感受到,中国年轻人追逐时尚潮流的脚步越来越快了,她指着自己的露肩装说:“前几年在中国很少有女孩子穿这个,现在街上随处可见。”

瑞秋更为人熟知的一面,是在杭外国创业者的“知心伙伴”。在杭州打拼多年的她经历了创业的各种辛酸苦辣,注册公司、找场地、与有关部门打交道……“这一切真的不容易,全凭一个人来完成根本不太可能。”

从去年4月开始,她坚持每个月在杭州市国际交流服务中心与WE+联合办公空间举办创业沙龙,进行各种各样的主题交流,从与中国人打交道的礼仪,到在中国开公司的注意事项,以及如何建设团队、如何与投资人沟通等,为外国创客答疑解惑。

她曾举办过一次主题为“如何与中国人打交道”的活动,会议上大家热烈地讨论起了中国的酒桌文化,最后的结论是,“中国人喜欢通过喝酒来交朋友,喝酒的时候酒杯还得拼命举高,这样才有气氛。”

美食、社交、时尚、舞蹈……“洋创客”让旧生意带上了“国际范”

南拉塔·达万(Namrata Dhawan)来自印度新德里,她在杭州开了一个印度舞培训班,专门教印度八大古典舞之一的“奥迪西”舞(Odissi),并经常举行一些涵盖印度古典舞、融合肚皮舞、巴西战舞、现代舞、非洲鼓等艺术形式的交流活动。

和瑞秋一样,南拉塔从事的也是时装设计行业。七年前,她随着丈夫来到杭州,为了照顾刚出生的女儿,当起了全职太太。但她放不下自己对舞蹈的热爱,办起印度舞培训班,并希望有更多的人了解印度舞蹈和印度文化。

“比起上海和北京,我们更喜欢杭州。”这是记者在采访“洋创客”时听到的一个共同心声。原因很简单,那就是比起“北上广”,杭州风景秀丽,人文底蕴浓厚,创新创业氛围好,生活成本也不高,这里也因此成了“洋创客”的逐梦之地。

瑞士小伙鸿志远开发的社交APP“NiHao”,在杭州的外国人朋友圈声名远扬,他正在筹划成立一个海外优质项目的孵化器;来自尼日利亚的Kelly创办的优澜培训机构,已在杭州开出了第三家分店,学校聚集了不同肤色不同国籍的老师;而福岭君则希望未来能够拥有自己的投资机构,直接投资中国的优质项目,同时帮助更多的中国企业“走出去”……

越来越多的外籍人士聚居杭州,也催生了更多的文化交流方面的“生意”,从传统的教育培训、传统外贸,到互联网、电商、APP等,很清晰地可以看到,“洋创客”们已经在这里开始生根发芽了。

【结语】 有杭州的胸怀,“洋创客”在这座城市并不孤单

今年初,杭州明确今后五年的目标:加快建设独特韵味别样精彩世界名城。

去年的G20峰会再次将杭州推向了世界舞台,越来越多的外国人纷纷涌向杭州。数据显示,目前在杭外国人共计2.2万人,其中常住外籍人口约1.6万人。

推出“洋创客在杭州”系列报道,初衷是试图揭开这个群体的神秘面纱,但采访中发现,这些“老外”用微信、支付宝和滴滴打车;他们进菜市场、跳广场舞,普通话中还带着“杭州味”,融入感非常强。

在他们眼里,只要来过杭州,逛过西湖,没有理由不选择留下,最后他们在这里成家立业、结婚生子。就像美国加州“淘金热”一样,创客、资本、项目纷纷涌向杭州,这里被众多“海归”和“洋创客”视为最有可能成为“东方硅谷”的地方。

眼下,杭州人才新政针对外籍人才和“海归”都是开放的,对领军型团队项目最高给予2000万元资助,对顶尖人才和团队的重大项目最高给予1亿元项目资助。今年,杭州预计引进1万人次外籍人才,并探索设立外国人创业园。

由此看来,有杭州的胸怀,“洋创客”在杭州并不孤单。

杭州综试区进出口B2C总量持续增长

本报讯(通讯员 陈浩 记者 阮妍妍)今年以来,杭州综试区进出口B2C数据继续回稳上升。据统计,上半年,杭州检验检疫局共监管跨境电子商务进出口邮包2684.96万件,货值29.72亿元,同比分别增长30.64%和-8.67%。

综合来看,进口跨境电商呈现量增价降的态势。上半年,杭州综试区进口邮包1727.03万件,货值26.05亿元,同比分别增长6.35%和-14.87%。出口跨境电商持续增长。上半年,杭州综试区出口邮包957.93万件,货值3.67亿元,同比分别增长122.08%和89.18%,主要为服装、鞋帽、家居用品、饰品、五金工具等。

知名电商平台共同承诺“三及时”

本报讯(通讯员 刘丽芳 记者 沈旭辉)当“买买买”最终的结果成了“退退退”,网购成了一些消费者望而却步的选择。不过,这种尴尬的局面有望进一步得到改善。昨日,全国电子商务产品质量信息共享联盟质量数据共享研讨会在杭召开。包括阿里巴巴、京东商城、苏宁易购等在内的信息共享联盟成员参加了会议。会议的主要议题是如何实现政企质量数据有效共享,达到净化电商环境、治理电商生态的目的。

会上,阿里巴巴、京东等电商平台共同承诺,各电商平台将及时向联盟秘书处共享自身平台在产品质量管控过程中发现的产品质量不合格信息,及时处理联盟其他平台共享的产品质量不合格信息,及时下架本平台内相应产品等。

同时,质检总局电子商务产品质量风险监测中心大力推进政企联动的“桥头堡”工程。质检部门可以通过该平台及时将联盟共享的不合格信息发送属地质监部门,将属地质监部门的线下查处情况反馈相应电商平台,实现电商产品质量问题“精准打击”和“政企共治”,进一步实现质量共治的线上运行。

杭产新型建材首次出口巴基斯坦

本报讯(通讯员 谢洁梅 记者 郭峰)近日,首批满载着杭产防火隔热新型墙体建材的大型车队从杭州启程,送往巴基斯坦最大核电站项目。

这批建材由杭州富阳杭加新型建材有限公司生产,将用于中国援建巴基斯坦的卡拉奇核电站2号、3号机组项目建设。该项目是中巴两国践行“一带一路”倡议的一大举措,也是杭产新型建材首次出口巴基斯坦。杭加公司系富春控股集团旗下企业。近年来,在“一带一路”建设带动下,杭加公司积极开辟国外市场,其生产的加气混凝土板材已出口澳大利亚、印度、新加坡、菲律宾、斯里兰卡、马尔代夫等众多国家,年出口量占企业年产量的20%以上,并仍呈不断快速增长趋势。

院士专家精确分析了模型以后

小小锚杆从此“顶天立地”了

走进院士专家工作站

记者 吴宛青

我们平常所见的隧道、地铁,可不仅仅是在山坡、地底下挖个洞那么简单。洞穴承受着上部巨大的压力,需要在洞穴两侧和顶部加入支架,才能够有足够的支撑力量,保证洞穴不会塌方。

而负责支撑洞穴的,则是一根根锚杆。小小的锚杆,蕴含着巨大的科技含量。杭州图强工程材料有限公司就是一家以岩土锚固技术见长的公司,也是目前国内规模最大的注浆锚杆生产厂家之一。这些成就和荣誉的取得,离不开企业与院士专家工作站多年合作的成果。

院士专家帮助减少了企业的试错成本

成立于1998年的杭州图强工程材料有限公司,是集新型工程材料研究与开发、生产与销售为一体的专业性公司。公司成立多年,致力于岩土锚固技术的研发和创新,这项技术被广泛应用于水利水电、公路、铁路、城市地铁及市政工程等项目当中。

想要让岩土锚固技术的运用范围更加广泛,就必须将更多精力花在研究技术的应用环境上。就国内来说,全国各地的地质结构、地理环境千变万化,锚杆的运用场遍及海底、山体、河湖等,如何才能让锚杆运用充分适应不同的环境?企业决定引进“外脑”,让专业人才来推动企业进一步发展。

2008年,通过中国岩石力学学术大会的引荐,企业认识了当时的工程力学家、隧道与地下结构工程专家孙钧院士。“虽然我们企业当时规模还很小,但是孙钧院士对于我们正在研究的技术表示非常认可,双方很快就达成了合作意向。”企业的技术总监王勇回忆说。

2010年7月,孙钧院士与杭州图强工程材料有限公司共同出资成立杭州丰强土建工程研究院有限公司,同时成立杭州图强工程材料有限公司院士工作站,作为院士工作站的载体,让企业的科研工作有充分的保证。

有了院士专家的帮助,企业的发展犹如有了“指明灯”。在企业负责的南京地铁项目当中,地铁要经过长江,而江水对隧道的压力非常大,如果处理不好很容易造成管涌引发事故。孙院士是岩土工程方面的专家,他根据多年的经验,对地铁周围环境提出了精确的模拟分析,为企业的实践工作减轻了不少负担。

恒阻让压锚杆,是企业自主研发的一款明星产品。这款产品具有一定的伸缩功能,在山体出现滑移的时候,能够伸长一定的长度,来承载更多的重量,起到稳定作用。这款产品,就是孙院士与企业合作的成果。“这款产品成功的关键在于,需要精确地了解山体滑移时会对锚杆产生多大的压力。”王勇介绍说,“孙院士拥有广博的地质学知识,能够测算出坡度、隧道给予锚杆的阻力,极大减轻了企业的试错成本。”

院士专家工作站成了企业科技和人才的温床

建站以来,在院士工作站的指导下,仅2011年至2013年期间企业申请专利数就达到14项,其中发明专利6项,让企业的技术创新研究得到了飞速的发展。目前,企业的产品广泛应用于全国各地上百项重大工程当中,取得了良好的经济效益和社会效益。

在院士专家工作站的带领下,企业参与主持制定了《预应力中空锚杆技术条件》《岩土锚固与喷射混凝土支护工程技术规范》《高速铁路隧道纤维素纤维与合成纤维技术条件》等多项行业标准,产品获得中国专利优秀奖、浙江省科技进步奖等多个奖项。

此外,院士专家工作站还为企业源源不断地输送优秀人才。企业与院士工作站共同建立了同济大学博士后流动分站,培养岩土锚固方向博士后学生,让企业的科技发展拥有了充足的“储备军”。

福彩“6+1”

第2017083期 投注总额622294元

中奖号码 基本号 4 0 4 0 5 6 生肖码 鸡

奖等	中奖条件	中奖注数	奖 金
一等奖	基本号和生肖码全部按位相符	0	0元
二等奖	6位基本号按位相符	0	0元
三等奖	5位基本号按位相符且生肖码也相符	0	10000元/注
四等奖	5位(含基本号和生肖码)按位相符	39	500元/注
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	401	50元/注
六等奖	3位(含基本号和生肖码)按位相符,或1位基本号按位相符且生肖码也相符	11822	5元/注

未中出奖金6184.8162万元滚入下期一等奖。

福彩七乐彩

第2017083期 总销量:5745356元

中奖号码:基本号(●) 特别号(★)

01 05 08 12 20 24 27 21

奖等	中奖条件	中奖注数	奖 金
一等奖	●●●●●●●	3注	417786元/注
二等奖	●●●●●●★	11注	16277元/注
三等奖	●●●●●●	196注	1827元/注
四等奖	●●●●●★	596注	200元/注
五等奖	●●●●●	7364注	50元/注
六等奖	●●●●★	11788注	10元/注
七等奖	●●●●	83886注	5元/注

福彩“15选5”

第2017193期 投注总额462564元

中奖号码(无需排序) 03 05 09 11 14

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元
一等奖	5个号全中	58	2640元/注
二等奖	中任意4个号	4214	10元/注

奖池累计6.1003万元滚入下期。

福彩3D

第2017193期 销售总额41050352元

中奖号码: 3 5 2

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单 选	527	1040元
组选3	0	346元
组选6	1472	173元
新投注方式中奖额为:3329元		

浙江销售额2562744元,返奖额806065元。

本信息若有误以公证数据为准 2017年7月19日