



尽职调查

新的产业结构 新的商业机会 新的生活方式

“粉丝经济”有多少种玩法？

见习记者 庄郑悦

近日,“可口可乐鹿角瓶”刷爆了很多人的朋友圈。

“鹿角瓶”有何不同? 就是原本的可口可乐盖上长出了一对“红色鹿角”,就是这一精心设计,让无数“鹿晗粉”在早上6点就赶到VANGO现代中心店排队,只为获得印制自己名字的可口可乐定制版的“鹿角瓶”。而活动当天,单店单品较以往40倍的成交量也足以展现“粉丝”的实力。

在资本热的今天,“粉丝经济”也验证了消费升级的强大想象空间。从粉“偶像”,到心甘情愿买“偶像”所代言的产品,他们为“偶像”一掷千金。粉丝经济除了花钱,还带来新的产业结构,新的商业机会以及新的生活方式。

便利性消费模式成营销新宠

力。”

无独有偶,网易考拉赞助了《花儿与少年3》后,明星同款产品也是卖到脱销。据网易考拉相关人员告诉记者,在《花儿与少年3》首播后,娜扎所使用的同款RE:CIPE水晶防晒喷雾的销量当天就一路攀升。而在节目播出第二天,让人出乎意料的是,陈柏霖的粉丝马上实现了对娜扎粉丝的逆转,“大仁哥”同款花王蒸汽眼罩在网易考拉上的销售走势竟然急速追上了娜扎使用的同款防晒喷雾。

“商品热销是验证明星人气指数的最好方式,娜扎的粉丝多为年轻人群,一想要,就马上买。而陈柏

霖粉丝后期深厚的实力表现,也证明了他新一代‘师奶杀手’的头衔。”网易考拉的相关数据分析师这样说。

有关营销专家分析,对于商家来说,同样的单品,同样的价格,当产品加上明星,还是拥有巨大消费市场,那么跟谁合作能达到最佳效果便成了关键。而近年来,中国城市消费者追求高品质和便利性的消费趋势正不断增强,随着居民收入的持续增长,消费者更倾向于选择节省购物和外出就餐的时间,于是“小而美”的便利店或者网购等消费方式渐成主流。聪明的商家将两者结合到一起,则达到了最好的营销效果。

强IP 创出流行文化

扫描处,就可以看到《神偷奶爸3》的宣传帖,显然就是一次为电影上映做的推广活动。而市民们的热议,恰恰验证了ofo此次营销的成功。

IP跨界向来讲究门当户对,火爆全球的“小黄人”和人气爆棚的共享单车创领者,两者的结合看似偶然,其实也是必然。现在,由于共享单车的用户数已经达到了一个相对高的程度,因此自然为营销平台提供了条件。如今ofo和摩拜都已经开展了类似的业务,今后广告推广业务或将成为共享单车的一项重要收入来源。

另外,比“小黄人”早一些到达杭

州的LINE FRIENDS丘可之家全球巡展,近一个月来在市民中也是热度不减,每天打开朋友圈,时不时要被布朗熊、可妮兔、莎莉鸡等刷屏。而迎客至今,限时周边产品的体验店里出售的周边产品,无论是公仔、手机壳、本本、小钱包,甚至是冰淇淋,几乎很少有女生可以对它们“说不”。

在IP品牌和借势的品牌之间,一边代表着强识别性和广泛的消费者基础,另一边是期待碰撞出无限可能的企业,借势强IP进行跨界营销传播,已经成为广告主不容错过的讨巧玩法。

商家应找准定位 并定期迭代

粉丝经济由来已久,天然的崇拜与跟随特征使具有粉丝属性的人群在社会群体中一直占据相当高的比重。

上海金融与法律研究院研究员刘远举曾在媒体上表示,如今社会上,随着经济的发展,粉丝经济的总体预算、市场容量变大了。而另一方面,互联网的出现,特别是移动互联网的出现,使得明星更容易变现、获取他们的知名度红利。“一方面是市场容量增大,另外一方面新的市场被新技术所发掘,两者叠加出一个更加火热的粉丝经济也就不奇怪。”

而粉丝经济的定位是运营粉丝经济的根本。中国实战营销战略专家诸强新表示,国内当下粉丝群体的特点有浮躁、用户基数庞大等基本特点,而商家在应用粉丝经济的时候,找准定位很重要。

诸强新对记者表示,互联网营销有句话叫:粉丝即渠道。所以很多公司都把吸粉作为第一要务,但没有精准定位的粉丝是没有太大价值的。“确切地说,我们要的是忠粉。想要吸引忠粉,关键要懂得精确定位。”

他建议商家,首先品牌气质必须与粉丝气质相吻合,那就应该找准用户群。其次,粉丝质量重于粉丝数量,企业进行粉丝营销时要注意高格调,而为了吸引高质量的粉丝,也要维持长期持续性的话题,还得结合社会热点,有新意,要迭代产品。另外,也要保持粉丝的活跃度,只有活跃度高才能有粉丝黏性,用线上线下相结合的活动强化粉丝体验,用场景化营销制造品牌感觉。“营销的本质就是让使用产品或服务的人感觉好。不能一味只顾吸引眼球,做得更专注一些,才是维系粉丝经济的王道。”

理财师教你巧理财
FINANCE
交通銀行 浙江省分行

新手妈妈定投组合巧搭配

交行浙江省分行资深理财师 朱敏洁

主持记者 刘礼文

案例聚焦:

刚生完宝宝的丁女士最近想通过理财为宝宝建起一个温暖的“家”。目前丁女士和丈夫两人有积蓄20万元,另有5万元借给家里亲戚应急用,还有5万元在银行活期账户中。丁女士本人月收入为6000元,丈夫每月收入接近2万元,家庭已有一台价值25万元的车,暂无其他负债。在此情况下,丁女士想通过理财攒够的资金购买一套房呢?

理财建议:

首先建议丁女士将货币基金里的20万元投资银行或券商发行的稳健型产品,可根据购房目标规划情况选择期限;可作为投资本金,通过购买比较稳健的银行理财产品,一年下来理财收益也不少。

而对于5万活期存款,我们认为,丁女士可投资于交银现金增利或得利宝·天添利等活期系列产品,既能获取比活期储蓄略高的收益,又能随时支取,作为流动准备金。

其次,考虑到丁女士夫妇月收入稳定且属中上水平,建议她从每月工资所得中拿出1000元进行基金定投,直至小孩上大学或出国留学。由于定投起点较低,可选择债券型、股票型、货币型等不同类型的基金,自由搭配分散风险。

最后,建议丁女士进行黄金定投规避投资风险,可从月收入中拿出300-500元用于黄金定投,短期积累达到保值增值,长期累积能有可观收益。

这样下来,在扣除基本生活准备金后,基本1-2年就能攒够一套房产首付;同时家庭资产也实现稳健增值。

福彩3D

第2017192期 销售总额40257720元 中奖号码: 4 0 6

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	1871	1040元
组选3	0	346元
组选6	853	173元

其他投注方式中奖额:4695元 浙江销售额2545124元,返奖额2098104元。

福彩“15选5”

第2017192期 投注总额418750元

中奖号码(无需排序)	01	06	07	13	14	
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金			
特等奖	中5连4	0	0元			
一等奖	5个号全中	72	2009元/注			
二等奖	中任意4个号	3086	10元/注			

奖池累计2.9635万元滚入下期。

福彩双色球

第2017083期 全国销量:305712986元 浙江销量:24093920元

中奖号码:红色球(●)	03	08	14	20	24	26	蓝色球(★)	12	
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金						
一等奖	●●●●●●+★	13注	6005980元/注						
二等奖	●●●●●●	161注	101535元/注						
三等奖	●●●●●●+★	1885注	3000元/注						
四等奖	●●●●●●+★	83588注	200元/注						
五等奖	●●●●●●+★	1366711注	10元/注						
六等奖	●●●●●●+★	9674189注	5元/注						

本期我省中7注二等奖(温州4注,嘉兴、宁波、绍兴各1注)。奖池累计7.4122亿元滚入下期。 本信息若有误以公证数据为准。2017年7月18日

讲文明 树新风 公益广告



垃圾分类 是每个人的份内事

生活垃圾小常识:

垃圾种类主要分为四大类

可回收物 ☒ 有害垃圾 ☒ 餐厨垃圾 ☒ 其他垃圾 ☒