



办海外项目孵化器、拍土著杭州风土人情、卖地道杭州特产

他们不仅在杭州创业 更想把杭州推向世界



中巴经济走廊首个 大型能源项目建成投产

本报讯(通讯员 沈力 记者 凌怡)近日,由中国工商银行牵头提供融资支持的巴基斯坦萨希瓦尔电站在旁遮普省萨希瓦尔市举行竣工庆典,这是中巴经济走廊首个全面建成并实现投产发电的大型能源项目。

工商银行相关负责人介绍说,萨希瓦尔燃煤电站项目总投资额为18.1亿美元,工商银行作为牵头行筹组银团为本项目安排了14.4亿美元贷款。在项目建设过程中,工商银行充分发挥集团综合化和全球服务网络优势,为项目量身打造了综合化融资结构,在较短时间内完成了融资协议起草和谈判。与此同时,工商银行积极发挥全球电力金融产品优势,除萨希瓦尔电站项目外还牵头安排了中巴经济走廊内14个优先电力项目中的其他8个项目融资。



中行汇评 昨日非美货币受助全线反弹 黄金短期仍然看多

主持记者 刘礼文

周二亚太时段,汇市展开相对剧烈波动,因特朗普医保改革遭遇“致命打击”,即将面临夭折的命运,这引发市场大量抛售美元,而主要非美货币则受助全线反弹。

具体来看,昨日美元指数遭受重挫,盘中跌破95大关,并进一步刷新2016年9月以来低位94.71,目前继续于低位94.84附近徘徊。美元兑日元亦大幅下挫,跌破112大关,盘中刷新7月3日以来低点111.98,目前继续维持跌势。欧元兑美元则上涨突破1.15大关,并刷新2016年5月以来高点1.1537,目前仍于高位附近交投。日线图上看,欧元兑美元预计将继续近期上涨行情。

与此同时,黄金价格保持1237美元/盎司一线持续波动,短线黄金多头强势,金价维持小区间稳定波动,有望继续上探。因美元及美国经济数据疲软,加息前景黯淡,对黄金构成利好。短期内仍然看多黄金,目标至1248美元/盎司。

下城区国税局助力企业 掘金“一带一路”

本报讯(记者 殷煜华 通讯员 许坚 郭颖)今年以来,下城区国税局积极提供全方位、多样化的税收服务,让“走出去”企业充分享受“一带一路”的政策红利。

下城区国税局积极发挥各部门协同联动作用,联系了市场监管局、商务局、地税等部门,准确把握辖区内“走出去”企业的详细信息、发展方向、投资经营动态和涉税需求等情况,定期收集整理“走出去”企业投资较为集中的“一带一路”沿线国家的税收征管动向,整合汇编之后,定向发放给相应企业。

同时,下城区国税局还组建了1个专家宣讲团和3支“走出去”税收服务“诊疗队”,走访“走出去”重点企业,向其介绍税收服务“一带一路”发展战略的措施、税收协定的基本内容及作用,以及国际税制变革对跨境投资和经营的影响等内容,切实为企业答疑解惑,辅导企业提升风险防控能力,降低境外投资风险。

娃哈哈烈日送清凉

本报讯(通讯员 凌云 记者 郭峰)昨日上午,娃哈哈集团一行赶赴上城区城管局,开展“烈日送清凉 关怀沁人心”活动,向坚守一线的城管队员和环卫工人送上1600箱娃哈哈晶钻水,为他们送去一份清凉。

在慰问活动现场,娃哈哈员工将一箱箱晶钻水送到大家手中,嘱咐他们在高温天要多注意身体,并呼吁全体市民对城管队员和环卫工人多一些关爱,从实际行动做起,少扔一些垃圾,遵守公共秩序,尽量减少一线员工的负担。

每年的高温送清凉是娃哈哈热心社会公益事业的一个体现。30年来,娃哈哈一直积极履行企业的社会责任。抗震救灾、“春风行动”、“筑巢行动”、服务G20、拥军慰问等等活动均体现了娃哈哈“产业报国、泽被社会”的理念。截至目前,娃哈哈已累计为慈善事业捐赠达5.35亿元。

记者 殷煜华

“卖油墩儿的老板、小区的保安、小卖部的老人……这些都是杭州最市井的一面,是很多外国人甚至是外地人看不到的一面,但这也是杭州这座城市最真实的一面。”奥地利小伙多米尼克(Dominik Derflinger)对杭州有着自己的理解,他拍摄剪辑的短视频《谢谢杭州》展示了杭州“最土著”的一面,在国外疯传。

如今,越来越多的外国人开始选择在杭州工作、生活、创业。

“这些在杭的外国人不仅仅卖出了杭州的商品,更传播了杭州的文化,打响了杭州的名片和品牌,也让越来越多的外国人选择在杭州扎根,大大推动了杭州的国际化进程。”杭州中非桥创始人赵浩兴教授说。

用孵化器筑巢引凤 他为好项目落户杭州牵线搭桥

初次见到这位自称“小瑞士”的洋创客,金发碧眼却操着一口流利的普通话,在他自己的家乡瑞士,他也可以说是年少得志,16岁就进入世界著名的瑞士银行任职。出于对中国文化的向往,他放弃在家乡拥有的一切,只身一人来到杭州。他自学了中文,甚至还会讲杭州话,他给自己取了一个中文名字——鸿志远。

鸿志远刚来中国的时候也走了不少“弯路”,由于语言障碍、文化差异等因素,他花了近半年时间才拿到中国的签证,他用“步步为营”来形容刚到杭州的那段日子。

来到杭州之后,一开始他还是选择了自己的老本行,做银行的私人理财顾问。慢慢地,鸿志远发现刚到中国或者有意向来中国的外国人群体越来越大,他意识到这其中蕴藏着很大的商机。他从亲身经历出发,研发了一款APP“NiHao”,针对外国人提供中国的资讯和社交服务,专门解决外国人的痛点。“我自己经历过一些曲折,所以我想让其他外国人少走些弯路,更快速地了解中国,更轻松适应中国。”鸿志远说。

NiHao平台经过两年多的运营,已经在外国人圈子里有了一定的口碑,但鸿志远感觉只做一个生活服务类平台已经不能满足用户的需求了。

“杭州正在大步向国际化迈进,创业氛围也越来越好,很多国外的朋友都想把自己的项目落地在杭州。”鸿志远说。他想做的是一个类似海外项目对接、孵化的平台,为这些初创项目落户中国牵线搭桥。

如今,鸿志远已经在位于滨江区的寰诺大厦内打造了一个线下孵化器“Nihub”,HUB原本是计算机网络中连接多个计算机或其他设备的连接设备,鸿志远希望,未来可以让海外项目通过他所创办的这个孵化器连接杭州更多的资源。

“项目落地需要解决工商注册、法务等一系列问题,我们就是想帮海外创客提供一站式服务。”鸿志远说,“目前,我们已经签约了几个项目。”

鸿志远说:“我经历过一个外国人在中国初步创业时的孤单和艰难,希望能帮助其他外国友人减少一点这类烦恼。”



用镜头挖掘“最杭州” 他让更多外国人打开对中国的视界

“了解一座城市的最好方法就是用脚去丈量这座城市,为了找到最‘土著’的杭州元素,我花了一个多月时间走遍了杭州大大小小的街头,体验了这座城市的的风土人情。”来自奥地利的小伙子多米尼克笑着说。

他拍摄的视频《谢谢杭州》一度在国外网站上疯传,约三分的视频中,展示了保俶塔尖的宝石流霞、河坊街上的车水马龙、吴山之颠的城隍阁、神采奕奕的晨练老人……这些都是杭州最市井的模样。

“为了这三分钟,我花了足足两个多月,一共拍摄了三十多个小时的素材,然后反复观看素材内容,不断精益求精,最后挑选出了我觉得最具代表性的200多秒的素材。”多米尼克说,“我希望通过我的镜头,让更多没来过杭州的人了解这座城市。”

用电商平台卖杭州特产 也门小伙要做阿拉伯地区的“阿里巴巴”

除了像多米尼克这样的内容传播者,还有人想把杭州的商品卖到自己的国家去。

“我的名字叫‘阿里’,跟杭州著名的企业‘阿里巴巴’同名,我来自也门。”初次见面,阿里用中文熟练地介绍自己。

阿里最初来到杭州,是参加一个也门与浙江工商大学的留学交流项目,来到杭州之后,他被这座城市深深吸引了。他告诉记者:“杭州真的是一座很有魅力的城市,除了美丽的自然景观,我也喜欢这个城市的文化和这里的互联网、电商氛围。”

据了解,阿里在他的祖国有着庞大的家族企业,他觉得杭州的电子商务环境有利于他更好地开拓家族企业在中国的业务,因此,来到杭州后,他选择学国际贸易专业。

随着短片点击量越来越高,让越来越多的人开始知道这个多米尼克。渐渐地,他萌生了创业的想法。“杭州的创业氛围很浓厚,我也了解到最新的行业资讯和热门的创业领域,我决定在短视频这个领域干一番事业。”

多米尼克说:“在我的家乡奥地利,说到中国,很多人只知道北京、上海,却不知道杭州也这么美丽,真的很可惜。”他想去寻找和展示中国最真实的一面,让更多的外国人可以通过他的镜头来了解杭州、爱上杭州。

“自从我拍摄的视频在奥地利传开以后,好多我的同胞找到我,表达他们想来杭州的强烈愿望。”多米尼克告诉记者。

记者在自己好友列表中的其他几个外国人的朋友圈中,也看到了这段视频,这段视频已经成为很多外国人初步了解杭州的窗口。

三年学习毕业后,他决定留在杭州,建立一个国际贸易平台。

阿里表示,马云是他的偶像,他希望能够像马云创建“阿里巴巴”那样,打造阿拉伯地区的“阿里巴巴”,将更多杭州的乃至中国的商品传送到他们国内。

阿里告诉记者,在他做跨境贸易的这段时间,他的家乡的很多好友和亲戚通过他,更深入地了解了杭州这座城市,时间久了,他们对杭州也充满了向往和期待,“他们都很想来,我的家族企业也想来杭州建立分公司,一方面有利于开展生意,另一方面,他们也想在这里生活。”阿里说。

“杭州的丝绸、茶叶在我们国家都是很受欢迎的商品。”阿里说,“未来,希望通过我的努力,让更多的商品可以流通到我的家乡。”

记者手记

城市国际化 结构多元化

据相关数据统计,2007年,杭州常驻外国人口在5000人左右,如今,这个数据达到了1.6万人,短短十年,增加了两倍多。作为中国最具经济活力的城市之一,杭州连续多年被世界银行评为“中国城市总体投资环境最佳城市”。

如今,在文化、电商等各个领域创业的外国人越来越多,他们的到来,一方面有助于更多的外国人了解杭州,另一方面也可以倒逼杭州针对外国人的相关配套服务体系进一步完善。

有良好教育背景和经商才能的外国人口的增加,对于一座城市的发展其实很重要。杭州正在大步向国际化迈进,在这个持续发展过程中,应努力构造更多样化的人口结构,吸引更多高素质的外国人到杭州来居住和投资。



杭州揽才聚才正当时

吴静

前段时间,因“洋创客在杭州”系列报道接触了些“老外”,他们多数钟情杭州,用他们的话说就是“来了就不想走了”。

去年,在全国人才净流入城市TOP20榜中,杭州以8.9%高居榜首,远超“北上广”。据《解放日报》微信客户端报道,去年北京大学和清华大学选择离开北京的毕业生已超过半数,而留在上海的大学生则主要以本地毕业生为主。

猎聘公布的数据显示,2017年一季度,杭州已成为全国人才净流入率最高的

城市。这在省科技厅厅长周国辉的朋友圈得到了证实,“去年杭州人才净流入率居全国第一,今年一季度继续保持,且从去年的8.9%上升到11.78%。杭州和浙江创新创业,遍地黄金。”

逃离“北上广”,已不是什么新闻了,“北上广”的大学生都去哪儿了?笔者曾在杭州城西科创区遇到这样一家企业,他们将团队和企业一起从深圳搬到了青山湖畔,该企业负责人说:“杭州政府对创新创业支持力度大,地价和房价比深圳便宜。”

这位创业者的话,翻译一下就是,人才逃离“北上广”,就是杭州揽才聚才的机会。

近年来,一线城市人才吸引力滑落,一方面是“北上广”落户难、房价高等因素,而杭州、武汉、成都等城市趁机打响人才争夺战,纷纷抛出“送票子、送房子、送位子、送户口”等揽才政策,杭州人才新政大到顶尖团队重大项目最高可获1亿元资助,小到高层次人才的一块车牌,其意图不言而喻。

根据《杭州市人才发展“十三五”规划》,到2020年,杭州人才总存量力争达到

265万左右,在全市重点经济和社会领域集聚一批国家级和世界领军人才,重点培养和引进一批信息经济、文化创意、旅游休闲、金融服务、健康、时尚、高端装备制造等“1+6”产业集群急需人才。

人才、资本、项目等创业创新高端要素纷至沓来,杭州如何让海外高层次人才“来了就不想走了”?如何变“人口红利”为“人才红利”?除政策之外,对国际教育、国际医疗、国际社区等软环境提出了更高要求。