

“烧烤模式”下的三伏天 杭州人逃离火炉模式,奔赴水上世界

消费圈

“小候鸟”欢乐节
倡导“文明旅游”

本报讯(记者 张雅丽)日前,杭州主题宣传暨第二届皋亭山小候鸟欢乐节启动,通过“小候鸟”文明旅游漫画创作比赛、文明旅游宣传角、文明旅游知识小课堂等一系列活动,增强孩子们“文明旅游 安全出行”的意识。

本次活动由杭州市旅游委员会主办,杭州市精神文明建设委员会办公室、江干区旅游局、杭州(江干)皋亭山景区建设管理委员会协办。活动旨在通过丰富多样的载体和生动活泼的形式,引导孩子们成为文明旅游宣传员,从而带动更多的家庭、更多的市民和游客文明出游。

“小候鸟”欢乐节期间,首期“小候鸟”暑期夏令营同时启动。其间将开展“小候鸟”国韵学堂研学文明游、“小候鸟”五水共治科学小讲堂、“孝爱皋亭 仁爱之旅 文明之行”等多项活动,让小朋友们在领略皋亭山景区美景的同时,感知文明,传递文明。据悉,200余名“小候鸟”和20多名旅游志愿者参加了本次活动。

叶洪桐义乌农民画展 今日杭州开幕

本报讯(记者 张雅丽)农民画,是植根于乡土的中国民间艺术,叶洪桐是义乌农民画的代表人物。2017年7月18日—23日,叶洪桐所绘的《红楼梦》人物漫画作品在吴山古玩城通宝鉴赏馆展出,以“农民画”的形式呈现别样的《红楼梦》。

叶洪桐所创作的《红楼梦》人物漫画系列,吸收了漫画夸张与幽默的表现手法,以中华民族国粹京剧脸谱表现《红楼梦》中的男子,以人体艺术描绘《红楼梦》中的女性,并把《红楼梦》中的人物,一一对应一种花卉,每个人物以“情”字定性,极富感情色彩地再现了《红楼梦》人物的千姿百态。这些作品融历史性、知识性、艺术性和趣味性于一体,让观众体悟其中深刻的历史、人生与艺术的哲理。

据悉,该作品已在义乌启动了首展,接下来计划在北京以及“一带一路”沿线国家和地区举办全球巡展。

瑞典旅游局与滴滴租车 联合发布自驾指南

本报讯(记者 孟煜前)瑞典旅游局与滴滴租车日前联合发布自驾指南,推荐三条最具瑞典特色的自驾线路,帮助中国游客更加轻松和安全地规划瑞典自驾之旅。

瑞典旅游局作为合作伙伴之一,与滴滴租车联合发布海外自驾攻略合集《全球自驾指南》。指南面向公众提供包括瑞典在内13个国家官方推荐自驾路线、自驾安全贴士等权威全面的海外自驾资讯。这是全球首个由租车平台联手数十个大国旅游局发布的海外自驾指南,将帮助更多出境旅游用户获得安全、便捷、顺畅的自驾体验。

此外,滴滴租车还联合全球领先的租车平台AVIS,发布通用的海外租车、自驾等注意事项,为广大消费者提供准确的自驾资讯服务。针对此次指南发布,滴滴租车与AVIS还提供了专属优惠折扣,通过滴滴租车预订海外用车,涵盖的13个国家都将享受专属优惠。为增进《全球自驾指南》与用户的距离,此次滴滴租车还特邀TripAdvisor猫途鹰为官方旅行平台合作伙伴,在自驾路线中加入全球旅行者分享的点评与意见,帮助用户更好地在自驾行程规划中做出决策。《全球自驾指南》将长期存放在滴滴出行APP的自驾租车-国际板块,方便用户随时查阅。

杭州周边,避暑度假酒店“人气爆表”

地面煎蛋、温度计爆表、“火炉”城市和清凉目的地经历了“洗牌”,汗流浹背的夏天,上班族无时无刻不期待一场避暑名义下的“逃离”。

避暑的方式有很多,比如选杭州周边一处避暑度假之地,暂避高温,清凉身心。据携程旅游网提供的信息,入伏以来,来自杭州的避暑游产品预订量同比增长超过四成,杭州游客热

衷前往安吉、德清、淳安、临安、常州、黄山、奉化以及舟山等城市周边目的地避暑,山岳避暑、水上漂流、海滨游等项目是大多数人的选择,千岛湖、莫干山、天目山、安吉竹海、浙西大峡谷、黄山等景区都迎来客流高峰。

避暑游的火爆,使得这些目的地酒店、民宿预订都极为紧张,部分高人气酒店已被预订一空。根据驴妈妈旅

游网的订房数据,7月度假酒店的预订量是6月的两倍多,不少度假酒店已预订到8月中旬,亲子家庭和年轻群体成为主要预订人群。

在房价方面,度假酒店的价格涨幅明显。业内人士称,暑假大部分酒店执行旺季价格,因此旅游产品价格也相应水涨船高,唯有提前预订、关注特价才能节约开支。

自带清凉,新疆旅游成为暑期的黑马

都说“空调是夏日的拯救者”,这话或许并不准。那些自带清凉的旅游目的地,是夏天的避暑胜地。浙江省中国旅行社市场部工作人员表示,今年暑期,新疆、内蒙古、东北等国内方向的旅游产品价格平均增幅30%,但报名情况非常好,避暑自然是受青睐的原因之一。

据悉,杭州出发的新疆旅游产品主打八日深度游,行程中包含了乌鲁

木齐、可可托海、喀纳斯湖、吐鲁番、天山天池,暑期的平均价格为6700元/人,“价格比平时高一些,但今年有包机,团队游客的出行可以相对轻松。”

省中旅朱女士表示,杭州至新疆的跟团游产品,依托于每周三出发的包机直飞航班;杭州至北戴河包机也已开通,行程包含了北戴河、承德避暑山庄、坝上乌兰布统草原等,这是一个彻彻底底的精致避暑线路,暑期

的平均价格为4000元/人,目前仍有余额。

“除了交通不便的地方,现在国内旅游,游客喜欢自由行。”携程旅游网相关人士表示,自由行游客热衷的国内避暑目的地是云南、九寨沟、桂林、青岛等,这些城市出行便利、网上的旅游攻略也很齐全,尽管个别城市的气温也在30℃上下,但是相比火炉城市而言,体感更为舒适。

东南亚海岛“抢手”,出境游涨幅很小

曾有南非小伙在中国被“热哭”喊着要回家的段子在网上红极一时,但夏天总是被网友再次挖出调侃一番。如今,东南亚海岛虽处热带,却因为四季常温、比杭州的“三伏天”清凉许多而成为夏季避暑的出境游热门目的地。

“相比国内旅游产品价格近30%的涨幅,出境游产品的涨幅很小,几乎与平日价格差不多。尽管是热带,却比近期杭州的气温低一些,这也是暑期海岛游受到关注的原因之一。”省中旅的朱女士表示,今年东南亚海岛游的价格很有优势,预订情况也不错,比如普吉岛,由于每周只有一个杭州直飞包机航班,截至8月底,只剩下2个余位,而长滩岛、薄荷岛也只剩个别余位,新加坡是今年杭州旅游市场的新宠,航班选择较多,旅游产品丰富。

从浙江中青旅获悉,暑假越南旅

游产品性价比非常高,并且还有余额。工作人员表示,越南没有明显的四季之分,只有雨季和旱季,是典型的热带季风气候,未来的8-15天气温在26℃-31℃,舒适度较好,而且杭州至

越南岘港、富国岛、芽庄等地均有包机直飞航班,运力充足,所以暑期价格保持在4000元/人—5000元/人之间,而往年暑假越南海岛游价格都要涨至6000元/人。



记者 张雅丽

夏日滚滚热浪如约而至,38℃的高温对于“三伏天”来说只是稀松平常的事。一时间,“哪儿凉快哪儿待着去”成为烈日下按捺不住的避暑期待。

从杭州多家旅行社和OTA(在线旅游公司)了解到,高温来袭,火了避暑游,各大玩水清凉地人头攒动,避暑度假酒店人气旺,反季节的澳洲与热带东南亚竟同时入围“热门的避暑目的地”榜单。

成了“新贵”的小龙虾,还能愉快地做“国民夜宵”吗?

王莉莉

当蝉鸣和空调外机嗡嗡声成为持续不断的背景音,又到了夜宵场火爆的季节。“无麻小不夏天”,不知从什么时候起,小龙虾成了西瓜、空调和冰啤酒之外,夏天的又一“标配”。

如果说有什么食物称得上“屌丝逆袭”,那一定非小龙虾莫属。随着这几年小龙虾“国民夜宵”地位的逐步奠定,其“身价”也随之水涨船高。尤其是今年,按经营小龙虾商户的说法,“价格涨得简直疯狂”,从原先不到30元一斤涨到45元一斤,最高峰时甚至卖到55元一斤,涨幅超过了50%。小龙虾市场呈现“抢货”状态,不提前预定就拿不到货。

这个行情传递到消费终端的感觉更明确。上周末,笔者与朋友一起到河东路一

家夜宵排挡,发现原来卖198元的大份龙虾已变成了288元一份,这让原本准备“酣战”一场的笔者顿时调低了“战斗值”。

业内专家分析,近段时间小龙虾价格“爆冲”,跟湖北湖南等主要小龙虾产区的暴雨天气影响了产量直接相关,但一直以来小龙虾价格所呈现的持续上涨之势,更多的归因于需求的快速增长。

全国水产技术推广总站组织编写的《中国小龙虾产业发展报告(2017)》显示,2007年至2016年,我国小龙虾养殖产量已经由26.55万吨增加到85.23万吨,增长了221%;而从2014年到2016年,我国小龙虾消费量分别占生产量的96.3%、97.8%和97.8%,产销量的快速上升似乎仍难以满足日益膨胀的食客胃口。2016年8月美团发

布的一份报告显示,小龙虾市场从2015年起呈现爆发式增长,市场规模现已超过1000亿元。

市场“蛋糕”巨大,各大品牌竟先“抢食”。今年5月,此前一直专注卤制品的周黑鸭宣布开卖小龙虾;必胜客则顺势推出“麻辣小龙虾披萨”和“麻辣小龙虾意大利面”;而“本土化”做得最好的外来快餐品牌肯德基,也在杭州万象城的新门店里推出了“小龙虾鸡肉帕尼尼”。创业市场上,小龙虾也成了“大IP”,大虾来了、夹克的虾、虾搞虾弄、虾baby、闪电虾等小龙虾品牌纷纷完成了天使轮或A轮融资。

从几年前“谈虾色变”到如今成为餐饮界“一霸”,一方面是基于国人对河鲜、海鲜类食品的一贯热爱和小龙虾完美契合了部

分国人“无辣不欢”的口味,一方面也或许是因为其自带的“社交属性”——一只只码起来堆成小山状红彤彤的小龙虾,特别适合夜宵时刻呼朋引伴的欢闹气氛;同时由于吃小龙虾需要剥壳,既把食客的双手从手机上“解放”了出来,让他们参与到面对面的交流中,又让大伙时时刻刻“有事可做”,不会冷场。

夏天的高温不下,小龙虾的热潮估计也将持续。只是作为爬上了中高端消费的“新贵”,小龙虾的价格是有些“不接地气”了,如果继续走高,恐怕将成为夜宵场中的“不可承受之重”。毕竟一般消费者,估计都不想和朋友大口喝酒大快朵颐的同时,还要时不时偷瞄下桌上高高堆起的虾壳,暗自担心自己的钱包。

E揽全球

杭州综试区跨境电商百万创新服务行动

12

VR、人工智能……“E揽全球”聚集全球“黑科技” 技术赋能让跨境电商更“智能”

记者 王莉莉 通讯员 武长虹

经常跨境网购的消费者可能遇到过这样的烦恼:有时候在线下实体店或者浏览网页时看到感兴趣的进口商品或者图片,想上购物网站去找,却由于语言不通或者图片缺乏有效信息,无法获取品牌、型号等搜索关键词,因而陷入“大海捞针”的窘境。

报名了由市跨境电商综试办发起的“E揽全球”跨境电商百万创新服务行动的博云视觉(北京)科技有限公司,推出博云图搜项目,让这个问题有了解决的途径。作为一家专注于视觉搜索与分析技术研究与应用的的人工智能公司,博云视觉的创始团队由北大、清华博士等“高精尖”人才组成,具有非常专业、强大的学术和技术背景。他们将拥有自主知识产权的视觉搜索技术应用于各类跨境电商平台,采用“以图搜图”方式,实

现在海量图片数据中迅速查找和匹配,帮助消费者找到目标商品,实现“所见即所买”。

“E揽全球”跨境电商百万创新服务行动前期征集的技术及数据服务项目中,像博云图搜这样专注细分功能研发,解决跨境电商行业各类技术性难题、痛点的项目还有不少。这些项目通过“黑科技”和大数据赋能,以智能化操作解放人力,大大提高了跨境电商企业的运营效率。

都说“人靠衣装”,这个看“颜值”的消费时代,网店的视觉系统能否抓住消费者的眼球往往是决定产品销量的重要因素,而这也是卖家上新时最费脑力和体力的工作之一。由杭州深绘智能科技有限公司开发的深绘数据开放平台和深绘美工机器人,让这件事变得简单起来。

成立于2015年的深绘智能,通过人工智能识图、数据挖掘、语义分析等技术,实现由系统、软件代替设计运营人员完成电

商商品的页面设计、排版、上新及数据互通工作。也就是说,卖家只要上传拍好的产品图片,就能“一键”完成网页编辑和批量上新。这不仅简化了上新环节,减少以往采用人工上新所需的大量人力成本,同时通过由深绘智能提供的专业设计服务,还能提升页面整体视觉观感。

目前,深绘智能在国内电商的运用已经十分广泛,累积合作企业超过400家,骆驼、钱夫人、韩都衣舍、海澜之家等都是其客户。在服务客户的过程中,深绘智能发现当前国内企业通过跨境平台“出海”、打造国际品牌的意愿十分强烈,因此对适应跨境电商平台的智能化上新服务的需求也与日俱增。今年,深绘智能加快了与跨境电商平台数据互通、多语言匹配适应等功能开发的步伐,并将于下个月首先接入速卖通平台,为平台上的中国企业实现全球化发展提供高效的

技术与服务支持。

除解决企业端的问题外,这些“黑科技”的应用还升级了消费者的购物体验。如天猫国际报名的VR虚拟现实购物项目,通过应用阿里巴巴集团研发的Buy+技术,开创性地首次打通VR购物全链路,让消费者足不出户就可以在海外门店的场景内自由走动,逛店、浏览商品以及下单、支付都可以在同一场景下快速完成。

技术赋能商业,这既是跨境电商作为新经济方式产生的基础,也是使之不断完善发展的动力。“除平台、生产以及贸易企业外,我们也希望有更多具有创新思维和核心技术的企业、服务商能够聚集在杭州,实现跨境电商生态圈的精耕细作,让每个细化的需求在杭州都能找到精准匹配和满足。这也是我们开展‘E揽全球’百万创新服务行动的初衷。”市跨境电商综试办相关负责人表示。