

绿色债券“走红”资本市场

专家说,普通投资者欲“撸羊毛”仍需等待

记者 凌怡

“From zero to hero(从零到最大)。”在今年4月举行的“2017杜克国际论坛”上,中国人民银行研究局首席经济学家、中国金融学会绿色金融专业委员会主任马骏如是表述中国绿色债券的规模。

2016年是中国绿色债券井喷的一年,在境内外发行总量达2300亿元人民币,已成为世界最大的绿色债券市场。

“新能源、节能环保是盾安的转型方向。绿色创新的金融产品,对我们的转型之路帮助很大。”作为第一批吃螃蟹者,浙江盾安集团副总裁喻波如此表示。

2016年年末,由兴业银行杭州分行主承销的民营企业盾安集团10亿元绿色债券成功发行,发行期限为3年,募集资金全部用于补充下属公司绿色新能源项目建设资金及置换贷款。这是浙江省首单银行间市场绿色债务融资工具,其最大亮点是国内首次在簿记建档环节引入了“绿色投资人”,最终得以以好于市场预期的价格发行成功,认购倍数达1.77倍。

而近年来绿色债券也已越来越“红”,成为我国绿色金融领域大力发展的融资工具。为什么绿色债券会受到资本市场的如此追捧?对此,记者进行了调查。



多家上市公司“尝鲜”绿色债券 全球最大绿债市场已形成

近日,上市公司高能环境就宣布拟发行绿债的计划,非公开发行不超过12亿元绿色债券,期限不超过三年。据不完全统计,这是第十六家试水企业。

据介绍,绿色债券是指任何将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目,或者为这些项目进行再融资的债务工具。

2015年我国绿色债市场正式启动。根据普华永道发布的报告,至2016年9月中国发行的绿色债券已近1200亿元人民币,占全球同期发行的绿色债券的45%,成为全球最大的绿色债券发行市场。“十三五”期间,绿色债券的潜在

市场规模更有望达5.4万亿元。

嗅到巨大商机的上市公司,在响应国家节能减排号召和转型升级的现实需求下,已跃跃欲试。最早通过发改委通道获批发行绿债的上市公司是格林美,2016年10月收到国家发改委批复后,格林美发行了总额5亿元期限7年、前五年利率为4.47%的绿债;两个月之后,首创股份规模10亿元、利率为5.5%的绿债获得了上交所的批准。

今年6月份,国家开发银行在全国银行间债券市场增发了2017年第二期绿色金融债券。据了解,这期债券

发行量不超过50亿元,东方证券牵头5家金融机构为主承销商,募集款项全部投向以绿色循环发展为专题的节能和污染防治两个类别、4个项目。

值得关注的是,5家主承销商中除了东方证券,还有两家券商的身影,如今越来越多的券商开始介入绿色债券承销的业务。

证券业协会资料显示,截至2016年年末,13家证券公司作为绿色债券主承销商或绿色资产证券化产品管理人(沪深交易所市场),共承销发行11只产品,合计金额210亿元,可谓发展迅速。

企业融资优惠尚未真正落地 普通投资者参与机会不多

按照发改委的政策,上市公司发行绿债,募集资金在项目总投资占比、债务置换、发债指标等方面享有多重优惠。

2015年,国家发改委、交易所、证监会接连公布绿债相关文件,绿债对于上市公司的敞口已经逐步打开,享受着监管“绿色通道”的特权。

如去年12月,证监会要求环保部重点排放领域的上市公司在年报中必须披露企业去年的排放情况;今年3月,证监会专门发布了鼓励绿色债券发行的相关文件;此外,还鼓励绿色债券等绿色金融指数发布等。

“对于企业来说,发行‘绿色债券’可以获得较低的融资利率,同时还可能获得政府资金的扶持。”徐常伟认为,这也是绿色债券“走红”资本市场的主要原因。

那么这些第一批吃螃蟹者有什么样的感受呢?

有业内人士表示,目前还未体会到其相对普通公司债券的明显优势,毕竟发改委、交易所与银行是不同系统,要真正把信贷置换的灵活性落到实处,没有银监会的配套文件很难。

而对于普通投资者来说,想要直接投资绿色债券更是难上加难。“国内债券市场是不允许不同投资者直接参与的,只能通过购买相关基金产品来投资,但据了解目前绿色产业相关的基金产品,其收益率并不理想,不建议投资者参与。”徐常伟说。

传统金融机构相继入场 扩容国内绿色债券品种

同时,传统金融机构也在布局绿色债市场。

近日,由兴业银行主承销的国内银行间及交易所市场首单融资租赁绿色债券——中电投融和融资租赁有限公司2017年度第一期非公开发行定向债务融资工具成功发行。

据悉,本期债券注册金额20亿元,首期发行10亿元,所募资金将全部用于风力、水力、太阳能光伏发电等清洁能源类租赁项目。与传统火电项目相比,本期债券募投项目每年可节约标准煤约77.4万吨,折算减排二氧化碳约206.8万吨。

据兴业银行投资银行部相关负责人介绍,融资租赁绿色债券在降低企业参与绿色项目门槛的同时,扩大了企业注册绿色债券的范围。债券注册所需流程相对简化,同时采用非公开发行在引入风险偏好型投资者、构建多元化的投资者群体上具备优势,有利于化解各类企业的融资困局,为企业绿色发展提供更大空间。

无独有偶,去年5月中国工商银行成功为北京汽车股份有限公司发行了首期25亿元绿色企业债券。这支债券是境内首支绿色企业债券,也是我国

商业银行第一次承销绿色企业债券,进一步拓展了企业的绿色融资渠道。统计显示,目前工商银行承销的各类绿色债券发行总量已达到383亿元人民币,居银行机构首位,成为国内最大的绿色债券承销银行。

“针对绿色金融项目融资规模大、回报周期长等特点,银行等传统金融机构更为适合介入,但要确保发行的绿色金融债募集的资金全部投向于真正具有环境效益的绿色产业项目。”中信银行杭州分行私人银行中心财富顾问徐常伟说。

财说 金杯银杯不如口碑

郭峰

一个商标品牌是否著名,不是由政府说了算。

国家工商总局近日正式叫停由地方政府评定著名商标和知名商标的做法。据了解,这决定背后的催化剂是西安地铁“电缆事件”。

凭一个著名商标的头衔,就能堂而皇之地进入公开招标市场,抑或成为抢占市场的护身符。这些由“驰名商标”“著名商标”引发的案件还不少,三鹿奶粉、西安地铁电缆……都是一个个惨痛的教训。这

不仅损害了消费者的权益,还对政府信誉造成了负面影响。

政府与市场在商标品牌评定中应起到怎样的作用?国家工商总局局长张茅就指出,有的地方政府受习惯性思维的影响,将驰名商标作为荣誉、信誉来宣传,甚至下任务定指标。这实际上是一种不正当的竞争行为,和驰名商标保护制度的宗旨相违背,由政府评定商标存在“越位”风险,政府不应为企业背书。

所谓“金杯、银杯,不如老百姓的口

碑”。金字招牌的成色,要靠消费者和市场来检验,而不是哪个部门颁个证书说了算。我国2013年修改商标法后,已明确禁止生产、经营者将“驰名商标”字样用于商品或者商品包装上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。若要保持商标的影响力,企业必须不断提高商品和服务的质量,不断开拓市场,重视企业品牌形象,并通过法律手段维护商标权益。

当今“大众创业、万众创新”风起云

涌,每天有新的商标、品牌冒出。据最新统计,我国商标累计注册量已超1500万件。我们积极实施商标品牌战略,这其中要放管结合,“放”是最终的目标,“管”只是其中的一个手段。市场的事,最终要靠市场这无形之手来解决。比如说,企业失信,就会被列入经营异常名录,企业在贷款、招投标、签合同时会处处受限。

让企业品牌之真真正正取之于市场,用之于市场。

“三板斧”也救不了《王者荣耀》?

因遭质疑腾讯控股昨日市值蒸发逾千亿

A股网游概念集体下跌

本报讯(记者 刘礼文)一款游戏人物皮肤一天卖出1.5亿元,游戏主播年薪超1000万元,游戏辅助手柄热卖……在过去的半年时间里,最火热的手游《王者荣耀》频频“上头条”,也一度成为A股上市公司“蹭热点”的对象。但这两天,深陷舆论漩涡的《王者荣耀》却“荣耀”不起来了。因近日接连遭到部分媒体点名批评,昨日腾讯控股股价大跌,一度跌近5%。截至收盘报跌4.13%,报269.2元,市值蒸发总额逾千亿港元。

A股市场上,王者荣耀概念股亦表现低迷,板块跌幅达0.94%。个股方面,恒大高新下跌3.58%,游久游戏下跌2.63%,三维通

信、创维数字、号百控股等个股跌幅超过1%。此外,游戏板块也受到牵连,顺网科技跌逾6%,三七互娱跌逾4%,游族网络、昆仑万维、天润数娱等多只个股跌幅超过2%。

在东方财富证券首席投顾李菲菲看来,A股上的王者荣耀概念股大多是跟风炒作的游戏股,作为事件型炒作的概念股一般在脉冲现象,一旦脉冲结束,概念股的行情也就结束了。

而就在半个月前,靠着这个“吸金利器”,腾讯控股一举拿下了全球手游综合收入榜冠军,这也是国内手游从未有过的纪录。据腾讯2016年财报显示,《王者荣耀》

已坐拥2亿注册用户,涵盖多年龄段玩家,日活跃用户超过5000万,其移动游戏总收入达到384亿元;前不久,其再次流出惊人数据,2017年第一季度收入超过30亿元,收入直逼微博2016财年全年净营收。

正是在这样的“吸金”能力下,A股涌现出许多纷纷与腾讯游戏合作的公司,王者荣耀概念股随之横空出世。据记者观察,今年6月中旬,A股上的游戏概念股出现集体拉升的现象。盛大网络、电魂网络、恒大高新、游久游戏、冰川网络、中文传媒等个股纷纷直线拉升。其中,恒大高新在连续三个交易日涨幅均超过9%之后,市值增加了12.6亿元。

近日,因《王者荣耀》被质疑为“精神鸦片”,游戏出品方也发声作出解释,并推出了健康游戏防沉迷系统的“三板斧”,如限制未成年人每天登陆时长、升级成长守护平台、强化实名认证体系等。但从昨日的情况来看,效果并不理想。

而针对该板块相关个股的后市投资方向,李菲菲也提醒说,目前,整个A股风格在转向价值投资,而游戏作为一个新兴行业,在A股上确实会涌现出一些“爆款”,但游戏更新换代特别快,对相关上市公司的研发能力要求特别高,所以投资者选择这类个股时一定要谨防追高。

杭企亮相2017国家制造强国建设论坛

本报讯(记者 郭峰)“当前企业和企业家迎来了三大历史机遇,我们要发力高端制造,提升整个中国的制造水平!”近日,西子联合董事长王水福参加2017国家制造强国建设专家论坛,成为唯一在该高端论坛上演讲的浙商杭企代表。

在京举行的2017国家制造强国建设专家论坛,以“提高供给质量水平,振兴先进制造业”为主题,围绕开展质量提升行动,提高质量技术标准,加强全面质量管理,发扬“工匠精神”,加强品牌建设等议题开展了深入的探讨和交流。国务院有关领导、工信部、发改委、财政部、科技部等国家制造强国建设领导小组成员单位代表及专家学者出席,来自企业界的中国商飞总经理贺东风、小米科技董事长雷军、三一集团总裁向文波、西子联合董事长王水福等企业家在论坛上进行了主题发言。论坛还发布了《中国制造2025蓝皮书(2017)》。

交行在世界千强银行中排位上升

本报讯(通讯员 浙文言 记者 凌怡)英国《银行家》杂志7月刊正式发布了“2017年全球银行1000强”榜单,交通银行以903.67亿美元一级资本总额位居第11位,排名再创历史新高。

据了解,这已是交通银行连续第四年跻身全球银行前20强。“全球银行1000强”榜单是当今国际最权威的全球银行业排名之一,具有极高的专业性及公信力,排名主要考量银行的一级资本实力。

市国资系统举办主题演讲比赛

本报讯(通讯员 钟思恩 记者 沈旭辉)为营造市国资系统“安全生产月”的良好舆论氛围,日前,市国资系统举办了以“创新创优 安全为先”为主题的主题演讲比赛,来自系统各市属企业的主要负责人、分管负责人、参赛选手以及各分、子公司的代表共计200余人参加了此次比赛。

比赛现场,15名参赛选手精心准备,围绕“创新创优 安全为先”这一主题,从不同的角度对安全生产的重要性进行了阐释,精彩的演讲博得了评委和观众的阵阵掌声。参赛人员的分享,充分展现了市属国有企业争创安全生产国家标准、安全隐患即整即改的良好工作状态。

米联公益服务中心成立

本报讯(见习记者 徐晨哲)在满目疮痍,满是断壁残垣的灾区,一顶帐篷就是灾民们临时的家,而家则能给人以希望和温暖;在缺粮少水的灾区,一碗热腾腾的米饭也许能够救回一条即将逝去的生命。而这一切,都是近日正式成立的米联公益服务中心将要做的。

在成立仪式上,米联的创办者之一蒋贤昌告诉记者,他在参加杭商大学的课程学习时,与企业家同学陈健等人借助杭商大学这个平台,共同发起成立了米联公益服务中心。“米”是供养生命的粮食,“联”是联合大家的力量,中心主要致力于为灾区的灾民们提供帐篷与餐车等后勤服务,援助困难大学生,为希望小学助学等活动。米联公益服务中心还将与羊救援队进行合作,一个负责救援,一个负责后勤安置。

福彩3D

第2017178期 销售总额40880322元 中奖号码: [7 4 4]		
奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
特等奖	1151	1040元
一等奖	708	346元
二等奖	0	173元

其他投注方式中奖额:6199元
浙江销售总额2620664元,返奖额1448207元。

福彩“15选5”

第2017178期 投注总额520100元			
中奖号码(无需排序) [01 03 10 11 15]			
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	93注	0元
一等奖	中5号全中	34	5564元/注
二等奖	中任意4个号	2691	10元/注

奖池累计37.0969万元滚入下期。

福彩双色球

第2017077期 全国销量:310193396元 浙江销量:24101688元			
中奖号码:红色球(●) [01 02 04 15 17 22] 蓝色球(*) [14]			
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●● + ●	4注	9715359元/注
二等奖	●●●●●● + ●	93注	253513元/注
三等奖	●●●●●● + ●	820注	3000元/注
四等奖	●●●●●● + ●	47698注	200元/注
五等奖	●●●●●● + ●	964676注	10元/注
六等奖	●●●●●● + ●	7204322注	5元/注

本期奖池中2注二等奖(温州、嘉兴各1注)。

奖池累计7.5291亿元滚入下期。

以上信息若有误以公证数据为准 2017年7月4日