

走进美丽良渚

良渚港南村的“美丽秘密”

驻余杭记者 丁毅强 康齐
通讯员 俞珠花

苕溪南岸,有个港南村。这是个有故事的村子,文化大礼堂里高挂的壁牌上讲述着二十世纪初,潘加雨带领的“稻草帮”打土豪救生灵的故事;讲述着村民为保卫西险大塘而不惜牺牲自己生命的壮举;讲述着漫漫历史长河里,无数港南人守护五千年良渚文化中的默默付出和贡献……

今天的余杭区良渚街道港南村,在美丽乡村建设过程中,许多“细雨润无声”的变化正在发生。



村庄新貌。

保洁员翁树松的小本子

59岁的翁树松是个地地道道的港南人,他是港南村物业保洁队的保洁员。

清洁村里的卫生,这个辛苦又不怎么招人待见的活,翁树松一干就是七八年。村里人对他的评价是老实、肯干。翁树松文化程度不高,但世上无难事,只怕有心人。在保洁这件事上,翁树松还真做出了花样,做出了亮点。

垃圾分类在村里推广后,很多村民还是搞不懂、分不清。这也让翁树松挺头疼,怎么

办呢?

“好记性不如烂笔头。”翁树松找了本小本子,每天保洁的时候,都会在本子上记上,哪家垃圾分类做得好,哪家存在什么问题,该怎么整改。一个一个问题,他自己先去搞懂搞明白,然后再去教村民。

港南村委会门口立着一个光荣榜,上榜的是垃圾分类做得好的村民。村书记许洪兴说:“光荣榜怎么评,选的谁,我们就看翁树松的那个本子。它记得很清楚,大家都服气!”

妇联主任洪丽萍的“好姐妹”

45岁的洪丽萍分管妇女工作二十年,几乎村里每一户人家的家门她都进去过,港南村的“一姐”,非她莫属。

自从村里开展庭院整治、美化工作,大伙发现,这事谁来干都没有洪丽萍合适,因为她



美化家园。

村民代表康卫国的任职宣言

46岁的康卫国是港南村12组新当选的组长。

“说过的话,一定要兑现,一定要对村民们负责,对港南村负责!”康卫国是这样说的,也是这样做的。这不,村里开展出租房整治,康卫国日夜参与,跑遍了每个整治点,与房东谈心与租户交流,他以诚待人,尽自己最大的能力去帮助别人。

康卫国是村里的民间池塘长,这些小池塘,他每天都要去检查一下,“池塘虽小,但就像毛细血管一样,很重要,不能马虎。”

港南村村主任康宏果说,村委有个微信群,康卫国可以说是在里面最积极的,经常能看到他汇报反映情况,请示村委怎么处理,他的付出大家都看在眼里。

作为一个村民代表,康卫国努力地践行着自己当初任职时的宣言,在他的带动下,清洁家园、爱护家园,大家变得更自觉了。

港南村的美丽乡村建设是“美丽良渚”路上的一个缩影。初夏的良渚像一幅缓缓展开的迷人画卷,从东苕溪到良渚港,从东明山森林公园到良渚博物院,从文化艺术中心到梦栖小镇,一步一景色,一里一风情……

今年,良渚街道以打造“美丽良渚”为目标部署十大专项行动,其中包括拆违、治水、垃圾清理、庭院清洁、城市序化、城中村改造、小城镇整治、美丽公路、美丽乡村等一系列专项整治。“全域景区、品质城区”是良渚要实现的目标。“我们要全力打造山清水秀的自然生态、低碳高效的产业体系、宜居宜业的人居环境、文明和谐的社会风尚,让良渚成为宜居宜业宜游的梦想栖息之地”,良渚街道主要负责人说。

秉承“便民健康快乐”理念 坚持“互联网+智慧社区”定位

杭州市邻居中心管理股份有限公司正式开业



邻居中心
NEIGHBORHOOD CENTER

边晓丹 高雪峰

春耕夏耘,万物生产。今天,在杭州市钱江新城投资集团有限公司成立三周年前夕,集团产业板块又添重量级新成员——新组建的杭州市邻居中心管理股份有限公司正式开业并发布全新企业品牌形象,这意味着钱投集团产业格局更显清晰,钱江新城“产城融合”又往前迈出了一大步。



元宝塘效果图

杭州市邻居中心管理股份有限公司隶属于杭州市钱江新城投资集团,目前主要承担钱江(城东)新城邻居中心项目的商业运营与管理。邻居中心产业是钱投集团“十三五”战略发展期间重点培育的产业门类之一,也是集团探索一二级联动发展的重要尝试。

邻居中心产业起源于新加坡政府在1965年推行的“邻里中心”社区服务概念。“领里中心”是指在一定的社区居民中间设立功能比较齐全的公益便民、商业配套的服务中心,其实质是集合了多种生活服务设施的综合性市场。“邻里中心”摒弃了沿街为市的粗放型商业形态的弊端,也不同于传统意义上的小区内的零散商铺,而是立足于“大社区、大组团”进行功能定位和开发建设。经过40多年的实践发展,它对解决城市居民生活质量的提升,对构建和谐发展的城市经济社会,均起到了积极的推动作用。

杭州市邻居中心管理股份有限公司秉承“便民、健康、快乐”的经营理念,不断整合新城建设资源,谋划产业发展,不断依托专业化运营管理能力,落实中心发展自主品牌战略,通过提供社区服务与社区商业配套,致力于打造新时代邻里生活之家,致

力于成为城市居民日常出行和社交的首选之地。

杭州市邻居中心管理股份有限公司将紧紧围绕于“互联网+智慧社区”的定位,期望通过构建一流的智慧服务平台,来提供最便利的公益服务和商业。邻居中心项目布局于钱江新城和城东新城,用以满足两大新城居民的综合性公共生活需求。其中,元宝塘邻居中心将于2017年投入运营使用,经过重新改建的元宝塘公园,以历史再现的方式进入人们眼中,成为邻居中心相得益彰的绚丽组成部分,演绎了邻居中心自然与人文的有机统一。期望打造高品质的人居环境空间,做连接人与人之间快乐的情感纽带,让人们感受到便民、健康、快乐,成为全家庭、全天候的幸福生活场。邻居中心的其他项目将在2017年至2020年期间陆续开工建设。

展望未来,杭州市邻居中心管理股份有限公司将践行“以人为本”的理念,将公益性和商业性完善结合起来,构建公司的公益服务职能,形成邻居中心高度的归属感和认同感。公司还将以“和而不同,兼容并蓄”的姿态,营造既有温度又有情感的商业氛围,不断提升市民的获得感与幸福感,成为城市美好生活的服务商。

标志主要元素源于“风车”和“拼图”。

风车,灵动、充满活力,象征着流转不息的希望,亦是对和平的祝福。它承载着人们追求美好生活的原动力,以及在联结中“共生”的进取精神。

“拼图”的形式代表“联结”和“包容”,打破都市居民的孤岛感,让欢乐的情绪像阳光般互相感染,传递一种兼容并蓄、温暖健康的生活方式。



照片来自驼峰跳伞基地。

飞上天 看个湖 建德喊你来玩高空跳伞

本报讯(通讯员 童燕 驻建德记者 李壮娇)7月20日起,你可以到建德玩高空跳伞啦!近日,云南驼峰跳伞俱乐部有限公司与建德经济开发区(航空小镇)管委会,正式签订高空跳伞合作项目。据悉,高空跳伞项目在华东地区还是首家。

该项目总投资3000万元,选址位于建德千岛湖通用机场,俱乐部场所占地面积约2亩,主要包括双人高空跳伞、单人跳伞培训等,跳伞体验者可以在4000米高空,鸟瞰千岛湖的湖光山色。对于初学者来说,基地还提供AFF教学课程,学员只需完成并通过七个等级(7次)的跳伞,就可以在学习AFF的跳伞基地单独跳伞了,这是目前世界上

公认最快也是最安全掌握跳伞技能的课程。

“建德经济开发区离杭州主城区较近,基础客源有保证,拥有极佳的地域空域资源,适合发展高空跳伞项目。”云南驼峰跳伞俱乐部有限公司董事长杨斌如是说。

近年来,高空跳伞作为新兴的航空运动项目,逐渐成为休闲运动类消费的新趋势,受到越来越多大众的关注和喜爱。该项目的正式落地,不仅能满足跳伞爱好者就近跳伞的需求,又能充分利用飞机、教练等优势资源,符合航空小镇差异化发展的需要,是通航产业与休闲旅游的有机结合,将成为航空主题乐园中一大亮点,给都市人假期出游带来新选择、新体验。

走累了 解个乏 湍口约你今后驿站泡温泉



湍口温泉驿站效果图。

本报讯(驻临安记者 管光前 通讯员 周海南)这两天,在临安市湍口集镇离众安氡温泉酒店不远的西溪街上,施工人员正加紧对道路两侧民房实施徽派风格改造,原先乱搭乱拉的电线也“钻”入地下,将来,道路两侧还要铺设古石板,粉墙黛瓦马头墙的回归,正使这个因温泉而名的小镇,平添一份古韵。

然而,西溪街改造最令人期待的还不止这些“面子”工程,在街

道中间的地下,一根颇具创意的水管正在铺设。这根水管的独特之处在于它的终端——并非自来水,而是天然温泉。

有了这根温泉管,今后,西溪街两侧百姓就可像用自来水那样享用温泉。当然,湍口镇也不会忽视游客的“福利”,考虑在街边设计长廊式的温泉驿站,今后,南来北往的客人,走累了,坐下来,便可以用温泉泡泡脚,解解乏。



两个图标交叉互为镜像的“人”字,代表“商品”和“服务”,将两者形成全方位的快速响应体系,也寓意提供更多元的选择。



由主标志变形为“十字形”,头尾相接,象征着以人为本的社区大健康产业知识,中间的心形建筑“用心”和“爱心”。



由主标志旋转演化成为“风车”,是快乐童年的记忆,风车旋转象征着推动幸福城市的原动力,以及爱和希望的生生不息。

