

第四届中国汽车营销峰会新疆论道:

汽车营销创新如何做好“互动、跨界、体验”

2017年度的中国年度汽车总评榜启动

6月29日至7月2日,由中国新主流媒体汽车联盟主办的2017“一带一路”第四届中国汽车营销峰会在新疆乌鲁木齐顺利举行。会上,中国30多家主流汽车厂家代表,与26家主流媒体汽车主编汇聚一堂,对媒体创新大背景下,汽车营销创新如何做好“互动、跨界、体验”等有实际意义的话题作了探讨交流。同时,在峰会上正式启动2017年度的中国年度汽车总评榜的评选工作。

正向研发 注重品质 才是中国品牌汽车之路

2017年转眼大半已过,今年上半年的车市与往年有些许不同,一个明显的变化就是中国品牌在车市中的话语权增强,不仅在SUV市场强势出击占据销量榜的顶层,也不再像过去那样被迫应对,开始在价格和营销上主动出击,拨动车市神经。更关键的是中国品牌车型增长的不仅是销量,同样提升的还有产品品质和消费者的信任。而这些才是汽车营销最本真的东西。这一点与会的车企不约而同地多次进行强调。

东风启辰市场部部长熊发明就表示,价格战虽然是不可避免的动作,但从长期上看,品质应该是车企最应该坚持的东西,也是启辰所有营销的基本面,所以启辰有个自己的提法叫“匠心匠品”,就是要用工匠之心,打造足够优良的产品品质。华晨汽车销售副总景瑶更是认为,打价格战是没有前途的,正向开发才是中国品牌最应该坚持的方向。比亚迪汽车销售副总杜国忠则强调了对市场研究的重要性,他回忆了比亚迪在进入日本市场时所做的准备:比亚迪从2005年开始研究日本市场,为进入日本市场进行准备工作,一直到2015年比亚迪汽车才正式进入日本市场。不过,对于中国品牌汽车目前过于倚重SUV产品,车企方面显然也是有着清醒的判断,熊发明就拿启辰为例说明,启辰的产品体系比较全面,但销量的70%都是SUV。

峰会上,与会企业代表的发言也透露出车企对中国汽车消费理念逐渐成熟和升级的判断和认知。广汽丰田公共总监黄恒就表示,随着汽车消费逐渐深入,人们就会更关注品质,更在意“里子”的东西,汽车营销的本质就是产品的“里子”。北京汽车市场部长李磊也印证了这点,他表示北汽的接下来的产品都会更注重品质提升,比如在萨博技术和奔驰技术支持下的二代产品D50,“北戴合”计划里在上二代奔驰E级平台上的产品V21。



粉丝量只是开始 媒体应更开放更易读

今年的车市和往年更加明显的不同就是车主更加年轻,其接受信息的方式更加多元和科技化。在这种形势下车企该如何选择自己的宣传方式,媒体又该如何适应这种新的传播方式?

东风日产公关科长岳超就表示,整体客户年轻化后互联网+媒体成为最迎合年轻人阅读习惯的存在。但海量的这类媒体的出现也让车企和阅读者增加了媒体选择的困难度。对消费者和

车企而言,媒体应该有明晰的标签方便选择和阅读,而对媒体而言,粉丝量只是开始,如何形成自己的独特风格并被阅读者接受才是关键。一汽丰田企划部部长杨春霞则提到了对媒体的新期望:我们也用过网红直播的方式,但这种方式对营销结果无感,所以我们今年更关注媒体线上传播和线下活动的结合。广汽丰田的黄恒也表示,他们更关注媒体在开放平台上的参与度。

一年一度“车坛奥斯卡” 2017年度总评榜今启动

本次峰会上,主办方宣布2017中国年度汽车总评榜的评选工作正式启动。中国主流媒体汽车联盟成立于2004年,联盟成员均为国内重点城市主流媒体,包括广州日报、杭州日报、北京晚报、华商报等23家媒体,日发行量千万份以上,读者覆盖了中国90%以上的汽车消费市场,对推动中国汽车普及、引导理性消费,具有强大的影响力。在2016年吸收新媒体成员后改组为中国新主流媒体

汽车联盟。而有着“车坛奥斯卡”之称的中国年度汽车总评榜,是由联盟单位联手打造,秉承公平、公开、公正原则,先由联盟各单位组织地区分榜,进而从分评榜汇集而出入围名单,最终由评委无记名投票产生各项年度大奖。十余年来,它已经成为国内最权威和最具影响力的汽车价值评价体系。

(记者 张克环)

车市 快递

广汽本田 凌派50周年纪念特装车登场

6月29日,作为广汽本田国内中级轿车市场的战略车型凌派累计总销量突破50万辆,为此广汽本田特别推出凌派50周年纪念特装车,车内新增空气净化器与太阳能无线胎压监测两项配置。同时,还保持了现款车型“运动风格的造型设计”、“动感活力的操控”与“安全舒适的产品体验”三大综合优势。搭载Honda 1.8L i-VTEC智能可变气门正时系统发动机,标配了车身稳定性控制系统(VSA)、斜坡起步辅助系统(HSA)以及LWC盲点显示系统等主动安全性配置。(郭兰英)

观致汽车 推出汽车直播秀节目

日前,观致汽车、腾讯视频与北京能量公司联合宣布,共同推出《疯狂的观致》汽车直播秀节目,在移动互联网时代,结合生活场景和热点话题,采用“互联网+汽车”最新传播技术,为消费者创造独特的购车体验,帮助他们了解观致汽车产品,提升观致品牌的知名度。《疯狂的观致》的高潮部分是每周六录制,在腾讯视频直播的中国国内首个全家总动员汽车益智挑战节目——《疯狂大爬梯》,给全国网友和车主提供一个智慧比拼的舞台,开启“购观致,赢豪礼”的人生开挂模式,掀起观致汽车2017年品牌营销风暴。(郭兰英)

广汽三菱 欧蓝德2.0L荣耀版上市

广汽三菱欧蓝德新增车型——2.0L两驱荣耀版近日上市。新车在原先的2.0L两驱风尚版基础上增加了多达近30项配置,售价为16.98万元。

广汽三菱欧蓝德2.0L两驱荣耀版“里外”全面与2.4L车型靠拢。新车的车身尺寸维持不变,长宽高分别为4705/1810/1680mm,轴距为2670mm。(郭兰英)

东风日产 开启理想音乐第三季

6月27日,由东风日产和百度音乐联合打造的“突破次元·理想音乐第三季发布会暨次元狂欢音乐节”在北京航空航天大学举行。世界首位V家中文虚拟歌姬洛天依、华语乐坛实力女歌手郁可唯、中国内地流行电音乐团耀乐团、内地唱跳组合MIC男团副队长赵泳鑫、禅意歌者&音乐唱作人刘珂矣,融合音乐人范忆堂汇聚一堂,带来一场突破次元壁垒、科技感十足的视听盛宴。

本季“理想音乐”以“突破次元”为主题,不仅发布东风日产专属二次元音乐主题曲、还举办X-Voice次元Idol大赛、次元音乐颁奖盛典等一系列活动。(邱志军)

中国汽研中心发布 今年第二批汽车碰撞结果

7月3日,中国汽研中心在天津发布了2017年度C-NCAP第二批8款车型评价结果。本次8款车型中,包括1款A类车,1款B类车,6款SUV车型,试验车辆全部由C-NCAP管理中心从各车型专卖店直接购买。其中有5款车型的15辆试验车辆使用中国汽车技术研究中心的专项资金,购车费用支出共计约360万元。这些车是:江铃驭胜S330自动两驱旗舰版、东风启辰T90 2.0L CVT智尚版、上汽荣威i6 20T自动互联网智享版、

上汽通用五菱宝骏510 1.5L手动豪华型、上汽大众途观L 330TSI自动两驱旗舰版、猎豹CS10 1.5T CVT尊贵型、广汽传祺GS8 320T两驱豪华智联版、长安CS95 2.0T两驱智远版。

从评价结果来看,总体表现较好。虽然评价车型选择的均是车型中销量较大的配置,分属每款车型中的高配或中配或低配,但从整体来看,安全带提醒装置、ESC等已经成为这批8款车型的标配,侧气囊的配置率也非常好,能够有效提升车内乘员侧面碰撞保护效果。

发布会上,C-NCAP管理中心同时发布了《车儿童约束系统评价规则(2017年版)》,并开始实施。

(张克环)

全新BMW 5系品牌体验启动

日前,全新BMW 5系Li在杭州举行了全国上市发布会,与此同时,关于全新一代BMW 5系创新与传承的体验之旅也在杭州率先启动。来自浙江省的50位专业汽车媒体,通过详尽的科技创新互动、场地及道路试驾,第一时间零距离体验全新BMW 5系Li的超凡魅力。

全新一代BMW 5系Li是宝马集团以CLAR平台为基础,为中国用户倾力打造的换代车型。全新一代车型经历了与海外标轴5系完全同步的开发与测试流程,同时还在中国不同极端气候条件和路况下进行了大量耐久性与可靠性测试,在卓越产品质量和适应性方面给人以十足信心。

全新一代车型的驾驶性能较上代又有大幅提升,身长超过5.1米的大气车身却能带来灵活精准的操控感受,性能堪比运动轿车。装备宝马集团B系列明星发动机,凭借创新技术带来的超高效能与澎湃动力,该系列发动机曾获得包括沃德十佳在内的众多国际知名发动机大奖。匹配的改进型8速手自一体变速器相比以往有了很大变化。

(邱志军)

豪华B+级轿跑车典范 全新奥迪 A5 家族上市

日前,全新奥迪A5家族在乌镇互联网国际会展中心登场,作为奥迪家族高档运动轿跑车型,本次上市共11款不同配置车型,涵盖A5/S5 Coupé 双门轿跑、A5/S5 Sportback 四门轿跑、A5/S5 Cabriolet 敞篷轿跑,价格区间为39.80万元至80.38万元。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理任思明表示:“作为豪华B+级轿跑车的典范,全新奥迪A5家族既传承了设计大师的经典设计理

念,同时又采用了奥迪家族的创新设计语言,将凌厉优雅的设计、动感激情的驾驭以及遥遥领先的科技完美演绎。”

全新奥迪A5家族将推出两款不同调校的2.0 TFSI发动机。其中,低功率版本发动机最大功率输出为140千瓦(190马力),高功率版本为185千瓦(252马力),并搭配7速S tronic变速箱,新车动力性能提升17%,同时燃料消耗减少

22%,动力性能与燃油经济性俱佳。而作为全新奥迪A5家族的高性能“担当”,全新奥迪S5轿跑车搭载3.0 TFSI V6发动机,最大输出功率260千瓦(354马力),相比前一代车型提升15千瓦(21马力),从静止加速到100公里/小时用时仅需4.7秒。

全新奥迪A5家族提供丰富多样的驾驶辅助系统,依托智能科技,提升车辆安全性、舒适性。

(张克环)



年轻时尚的全能驾趣先锋

——试驾一汽丰田威驰FS

6月20日,“无所畏 更有趣 威驰FS试驾会”在大理举行。在环海公路上,年轻时尚、个性张扬的威驰FS肆意驰骋,充分展现了“全能驾趣先锋”的独特趣味与魅力。

在这个“看脸”的时代,威驰FS作为一汽丰田年轻化战略与小型车战略下的第一款两厢车,在设计上充分体现出了当下的潮流风尚,第一眼就能让人强烈地感受到青春活力的气息。威驰FS主张“无所畏,更有趣”,追求一种轻松自如畅享乐趣的生活态度。威驰FS的长宽高分别为4140mm×1700mm×1495mm(1.3L MT车型的长宽高是4140mm×

1700mm×1485mm),轴距为2550mm。得益于一汽丰田的精心安排,车内空间的利用率达到了超越同级的水平。

媒体试驾的公路大约有120公里的路程,路况复杂。作为一款引领入门级两厢车价值升级的先锋座驾,威驰FS搭载了丰田双VVT-i NR系列发动机。丰田专利的双VVT-i可变气门正时技术,能根据车辆运行的实际状况,对发动机的进排气门和排气门的开闭时机进行智能正时连续可变控制,在实现燃油充分燃烧、减少排放的基础上,保证强劲充沛的动力输出。得益于这项技术,威驰FS搭载的5NR-FE 1.5L发

动机,最大功率达到79kW,最大扭矩达到140Nm。

与发动机相匹配的是8速S-CVT超智能无级变速器。除了众所周知的传动效率高、重量轻、油耗低、换挡平顺等特点,S-CVT超智能无级变速器可随时根据油门踏板的开度及发动机转速做出换挡选择,带来畅快自如的加速感。

得益于这一套动力总成,威驰FS保持着良好的加速性能,让这次试驾充满乐趣。威驰FS全系车型还配备了先进的TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统,兼顾了驾驶和节油。

(杨鸣)

