

市民双喜,品牌双赢 动漫毅行成为喜闻乐见的群众文化活动



讲述人：
刘长征
市委宣传部部务委员、杭州市文化创意产业办公室（中国国际动漫节节展办公室）常务副主任

动漫带来快乐，毅行带来健康。快乐和健康是现代人非常看重的两项生活品质。动漫毅行大会将两者巧妙结合，自然成为杭州市民喜闻乐见的群众文化活动。



国际动漫毅行大会

回眸2016

快乐动漫,健康毅行

国际动漫毅行大会是杭州市民喜闻乐见的群众文化活动,每年由市委宣传部主办、市体育局、市节展办、市西博办、市教科文体卫委员会联合承办。

动漫元素加入到毅行活动中,我们已经尝试合作了三届,收到了非常好的成效,其初衷主要来自两个方面:

一是希望市民双喜。因为动漫给人带来快乐,毅行让人更加健康。而快乐和健康都是现代人非常看重的生活品质。动漫毅行大会将两者巧妙结合,自然而然成为杭州市民喜闻乐见的群众文化活动。而且,动漫又是年轻人喜爱的文化,能吸引青少年加入到毅行队伍中来。因此,去年的动漫毅行大会,36个小时就完成全部报名;今年15000个参

与名额在5个多小时就一抢而空。我想,这其中,“动漫”已经成为提升毅行吸引力的重要因素。

二是希望品牌双赢。杭州是动漫之都,中国国际动漫节已经成为杭州文化的金名片。而毅行大会,也是杭州群众体育的品牌项目。我们希望两者强强联手,资源整合,进一步放大品牌效应,主要体现现在三个方面:首先,卡通人偶加入毅行队伍。中国国际动漫节吉祥物“乐乐”成为毅行大会形象代言人之一。在他的带领下,乐比悠悠、阿U、小鸡彩虹等10多个杭产动漫卡通人偶组成了拉拉队,还有台湾漫画家敖幼祥、青年漫画家十九番加盟,成为全场瞩目的焦点。其次,动漫装饰了最美赛道,

沿途的加油牌、垃圾筒耳目一新,成为一道亮丽的风景。再则,终点还有动漫音乐会、COSPLAY表演以及有趣的动漫自拍框,增加了毅行大会的可参与性。今年的动漫毅行还特别增加了国际元素。来自美国、英国、加拿大、日本、韩国等国家和地区的选手组成了国际方阵参与毅行。在主办方的引导下,参与毅行的选手主动打扮成蜘蛛侠、冰雪女王、火影、海贼王等国际知名动漫角色,大朋友、小朋友们大手牵小手,成为了钱塘江边动人的风景。

事实上,动漫为毅行大会增加了很多新鲜元素;通过毅行活动,扩大了杭产动漫的知名度,也让动漫文化更加深入人心。

展望2017

动漫我的城市,动漫我的生活

随着中国国际动漫节落户杭州以来,打造“动漫之都”和建设全国文化创意中心,一直是我们的城市目标之一。我们始终秉承“动漫的盛会,人民的节日”这一办节宗旨,也要打造永不落幕的动漫节,动漫在杭州不仅是节展,是产业,是文化,更是杭城市民的一种生活方式,让我们这座东方品质之城更加充满浪漫的色彩与创意的氛围。

因此,2017年,我们将力争与更多的品牌合作,进一步扩大动漫的知名度和影响力,让“动漫”的种子在这座城市生根发芽、茁壮成长。

深耕二次元文化土壤 COSPLAY文化逐步从杭州走向国际



讲述人：
葛继军
中国国际动漫节节展办公室活动部部长,“中国COSPLAY超级盛典”活动负责人。

中国COSPLAY超级盛典是中国国际动漫节品牌活动,迄今已经成功举办了12届,是目前国内唯一在境外开展COSPLAY分赛区的国际性大赛。业界流传一句话:COSER在中国COSPLAY超级盛典上获奖,在业界就会更有地位。



第十二届中国国际动漫节

回眸2016

COSPLAY走向国际化、多元化

“中国COSPLAY超级盛典”的活动周期,是从当年5月中下旬开始,一直延续到来年5月上旬中国国际动漫节闭幕止。依次展开全国分赛区、境外分赛区、COSPLAY平面大赛、COSPLAY少年组选拔赛、中国COSPLAY超级盛典总决赛、COSPLAY名家签名会等活动,形式多样,内容丰富,高潮迭起。

为更好地普及和发展COSPLAY文化,让更多人近距离了解认识COSPLAY文化,从2013年下半年10月开始,主办方启动了杭州COSPLAY文化节活动。每年一届,已成功举办了四届,有南北COSPLAY英雄会、COSPLAY舞台剧、古风平面大赛、名家签售、少年组选拔赛等丰富多彩的活动内容。

这些活动深受广大二次元、三次元群体的喜爱,现已成为广大COSPLAY社团及COSPLAY爱好者在杭城除超级盛典之外最为关注的活动之一,成为COSPLAY社团年度展示,汇报成果的大舞台,成为COSER爱好者互动、交流、狂欢的大舞台,更成为广大市民或游客了解认识COSPLAY文化的大舞台。

2016第十二届动漫节“中国COSPLAY超级盛典”总决赛共有北京、重庆、天津、黑龙江、辽宁、吉林、陕西、甘肃青海联合、山东、湖北、河南、江西、四川、湖南、安徽、福建、广东、广西、海南、江苏、新疆、贵州、山西、河北、浙江等25个国内分赛区,覆盖率达到了历届之最,几乎覆盖了全

国各个地区,辐射面进一步扩大。

此外,中国COSPLAY超级盛典还是目前国内唯一在境外开展COSPLAY分赛区的国际性大赛。大赛先后在美国、丹麦、荷兰、泰国、日本、韩国、德国、西班牙、匈牙利、丹麦、加拿大、马来西亚和中国香港、台湾等国家与地区开设境外分赛区,每个境外分赛区选送两名优秀的COSER来杭州参加中国COSPLAY超级盛典总决赛双人组的决赛,与国内赛区晋级的双人赛团队同台竞技,角逐双人赛大奖。

与此同时,为丰富中国COSPLAY超级盛典赛事的多样性,从今年第十二届中国国际动漫节开始,我们还同时举办宅舞比赛和平面摄影大赛,使盛典赛事的内容更完整。

展望2017

“中国COSPLAY超级盛典”新增少年组比赛

2017年中国COSPLAY超级盛典,还会给动漫爱好者新的“玩法”。

中国COSPLAY超级盛典总决赛,和往年一样,也同样放在2017年的动漫节期间。但比赛时间从原来的二天延长到四天,让COS热潮点燃整个动漫节。而比赛的场地位于动漫节主会场——中国杭州滨江白马湖动漫广场B馆负一楼,占地面积3000平方米,有十五人以上、十五人以下、双人、宅舞等组别的比赛,邀请国内外一线COSER担任嘉宾或评委。

同时,2017年“中国COSPLAY超级盛典”最大的亮点是增加了少年组比赛,让广大的青少年动漫爱好者都能参与进来。但少年组COSPLAY比赛和成人组又有不同,表演内容上选择弘扬中国传统文化的主题材。