

电子商务产业发展“十三五”规划发布

浙江打造国际电子商务中心

2020年全省电子商务交易额将超过5万亿元

记者 程鹏宇

浙江电子商务产业有了新的方向。

12月26日,《浙江省电子商务产业发展“十三五”规划》正式发布(以下简称《规划》)。根据《规划》,“十三五”期间,浙江电子商务发展将实施“1338”战略,全面部署电子商务产业发展。并提出,将建成具有国际影响力的电子商务智库,并努力建成具有全球战略地位的国际电子商务中心。

沿着这个方向,到2020年,全省将实现电子商务年交易额超5万亿元、网络零售额超2万亿元,年均增长21%。与此同时,注册地在浙江的电子商务平台交易额占全国总量的50%以上;电商服务业营业收入占全国总量的30%以上,工业企业电商普及率达到90%;跨境电商零售出口额达到1000亿元,电商直接从业人数超过500万人。



电商已成浙江经济发展新动力

“2015年浙江电子商务交易额突破3万亿元,实现网络零售额7610.62亿元,居全国第二位,超额完成‘十二五’规划目标。今年1月至11月,已经累计实现网络零售额9098.52亿元。”浙江省商务厅副厅长徐高春明确表示,电子商务已成为推动全省经济发展的新动力。从浙江的电子商务发展数据中就可见一斑。

“全省共有网店210多万家,其中天猫店3

万多家;电子商务服务企业近3000家;建有电子商务产业基地204个,形成了较为完整的电子商务产业体系。”徐高春同时介绍,“工业企业直接开设天猫店2.04万家,销售额超过2000亿元;382个专业市场开展了电子商务应用;百货商场、超市等积极探索线上到线下(O2O)经营模式;餐饮、住宿、旅游、金融、教育、文化、出版、家政和社区服务等行业领域纷纷开展电子商务业务。”

值得一提的是,浙江的农村电子商务也实现了快速发展,2015年全省农产品网络零售额达304亿元,居全国首位。更值得借鉴的是,作为国家唯一的电子商务统计试点省,浙江的电子商务统计、标准和培训体系已经初步建立,颁布了一批电子商务地方标准,数量居全国首位。这些也为浙江打造国际电子商务中心奠定了基础。

重点发展农村电商与跨境电商

下一步,浙江将如何打造国际电子商务中心?
“‘十三五’期间,我省电子商务发展战略重点是围绕‘一个核心任务’、做强‘三大重点领域’、完善‘三大要素保障’、实施‘八大行动计划’(统称‘1338’战略),全面部署电子商务产业发展。”徐高春解释,“‘一个核心任务’就是高水平建成国际电子商务中心,‘三大重点领域’分别是农村电子商务、跨境电子商务和服务业电子商务,‘三大要素保障’则分别指仓储配送、电子商务人才和体制机制。”与此同时,浙江将在“十三五”期间启动实施“八大行动计划”,共计60项重点工程。值得关注的是,此次《规划》也对杭州都

市区电子商务发展划出了发展路径。
《规划》明确提出,重点依托杭州、宁波、温州、金华-义乌等四大都市区建设综合性电子商务产业功能区。具体而言,“十三五”期间,浙江将推动嘉兴、绍兴等地建设以服务新型工业化为例特色的电子商务产业功能区;鼓励湖州等地建设以服务新型农业化为特色的电子商务示范区;推进杭州跨境电子商务物流枢纽建设。
农村电商也将是浙江发展电子商务的重点。
根据《规划》,“十三五”期间,浙江将依托主流电子商务平台扩大农副产品销售,引导各地整合资源建设区域性农产品网上销售平

台。同时,支持民宿、农家乐等新兴服务业发展电子商务业务,引导历史文化镇(村)进行网络营销,丰富农村电子商务内容,助推农民增收。到2020年,全省农产品网络销售额将达到1000亿元。
此外,浙江还将重点发展跨境电商。
“十三五”期间,浙江将鼓励发展行邮方式的跨境电子商务直邮出口,加快发展大宗物流方式的跨境电子商务备货出口业务,做大跨境电子商务市场规模,结合产业集群推动企业发展跨境电子商务业务。
根据《规划》,浙江将启动创建省级跨境电子商务试验区,到2020年,全省跨境电子商务零售出口额将突破1000亿元。

样本

电商平台加强县域资源角逐

桐乡传统产业拥抱互联网显聚合效应

驻嘉兴记者 陆烨

近日,在阿里巴巴县域新经济高峰论坛上,桐乡与阿里巴巴集团签约,成为“千县万村百万英才——农村青年电商培育工程”全省首个试点县市。几乎在同时,苏宁易购与德升环球联合招商会在桐乡举办,桐乡本地毛衫、女鞋、皮草等传统企业表现出了极大的人驻热情。
2016年的年末,传统产业拥抱电子商务的热情不减,各大电商平台也加大对县域的资源角逐,实体经济与电子商务的结合越来越紧密。

将设全省首个阿里县级创业孵化中心

拥有毛衫、女鞋、皮草等产业基础的优势,桐乡电商产业在今年发展得风生水起,目前约有注册零售网店3.6万家,今年前11个月,桐乡网络零售额为200.37亿元。
与此同时,在桐乡的农村地区,越来越多的青年希望投入到电子商务创业队伍中来。桐乡成为“千县万村百万英才——农村青年电商培育工程”试点后,明年桐乡就将设立全省首个阿里县级创业孵化中心——阿里巴巴桐乡市互联网创业孵化中心。
“千县万村百万英才”项目,是

共青团中央与阿里巴巴集团联合启动的青年电商人才培育工程,目标是在3年内培养100万名农村青年电商人才、10万名致富带头人、2000名创业导师,以推动农村青年电子商务创新创业,助力农业经济的转型发展。
桐乡团市委书记陈晓雷表示,该项目将有力加强对桐乡本地优质特色产业的招商和线上销售推广,推动羊毛衫、皮草、皮鞋、家纺、蚕丝被、杭白菊等更多桐乡优势产业、优质产品面向全国农村拓展市场。

强化本地特色产品助力电商平台推介

桐乡石门是全国鞋业排名第四的生产基地,并且拥有浙北最大的鞋类市场。近年来,女鞋制造业利润不断受到挤压,销量增速持续下滑。毛衫、皮草等桐乡传统优势企业也遇到了相同的问题,如何突围成为摆在企业面前的实际问题。
从事女鞋类电子商务运营多年的李渊认为,传统企业与电子商务结合已不是什么新鲜的事情,关键是如何推广与运营。
来桐乡负责招商的苏宁易购负责人朱永国表示,苏宁易购将不仅仅是家电类电商,还拥有纺织等全品类的项目,未来苏宁易购将推出“品质中国”产业带,吸引优质

的传统企业入驻,桐乡的产业将是产业带中十分重要的一部分。
去年,阿里巴巴向石门女鞋伸出了“橄榄枝”。桐乡女鞋入驻了阿里巴巴“中国质造”,已有40多家企业抱团加入了该平台。今年在“中国质造”线上销售额超过3000万元的鞋企就有5家,桐乡女鞋品牌群正通过电商产业逐渐壮大。
正是看到了这种聚合效应,越来越多的传统企业加入进来。陈晓雷表示,在“大众创业、万众创新”的时代潮流下,桐乡正抓住电子商务高速发展的战略机遇,将本地的特色产品借助电商大平台推介,助力传统经济转型升级。

“会飞行的船”来了

全球首款无人驾驶地效翼船安吉试飞

本报讯(驻湖州记者 杨君左 通讯员 夏鹏飞)日前,在安吉研发组装的无人驾驶地效翼船下水试飞。参与研发的同济大学航空航天与力学学院无人机技术中心主任李军,查询大量文献后认定,这是全球首款无人驾驶的地效翼船。
地效翼船又名地效飞行器,是利用地面效应原理制成的船只。它既可以在水面行驶,又可以在水面上飞行,就像“会飞行的船”一样,具有海上巡逻、海事救援、海洋勘探等广泛用途。
此次试飞的这款无人驾驶地效翼船,由郑州海王实业有限公司及入驻安吉中国无人机创新中心的浙江睿思自动化技术有限公司共同研发。
该地效翼船长7米,机翼宽6米。根据设计,预计水面行驶最高速度达160公里/小时,水面最

高爬升高度为500米。与同吨位的其他地效翼船相比,该地效翼船可以节省三分之一的油耗,载重量也是同吨位地效翼船的1.5倍。最大荷载达150公斤,最大起飞重量440公斤。
据介绍,该地效翼船将继续在安吉进行为期一周的试飞,试飞内容包括贴水飞、高空飞速度等,研发设计和制造单位希望通过调试达到最佳状态。成功试飞后,该地效翼船将进入规模化生产阶段,可广泛应用于军事、民用领域。
安吉县投资促进局相关负责人表示,全球首款无人驾驶地效翼船在安吉试飞,对安吉的通航产业来说是一个令人振奋、鼓舞的消息,无疑将推动其他无人机项目和安吉通航产业的发展。



乡村旅游如何国际化、更具乡土味、彰显美誉度?

德清邀请行业专家和民宿业主“莫干论剑”

本报讯(记者 徐寰华 通讯员 刘成林)在国内旅游业如火如荼发展的当下,各地乡村旅游都在强势发展,如何进一步创新特色,做优、做大、做强莫干山国际旅游度假区?怎样推动德清旅游发展再上新台阶?
日前,德清县邀请国内旅游行业相关专家和县内重点旅游企业、民宿业主等,召开“莫干论剑”——莫干山国际旅游度假区提升发展研讨会。
2007年,第一家洋家乐“裸心乡”在德清西部莫干山区诞生,经过近十年星火燎原般的发展,至今全县已有民宿410多家,其中以“洋家乐”为代表的特色民宿100多家。德清环莫干山区域以“洋家乐”为代表的乡村旅游,成为德清旅游的“金名片”。

今年9月中旬,莫干山国际旅游度假区获省政府正式批准。据了解,目前我省的省级旅游度假区中,能冠以“国际”称号的,只有3家,除了莫干山,还有舟山群岛的普陀国际旅游度假区和定海国际旅游度假区。
“德清是‘绿水青山就是金山银山’的践行地,是中国国际乡村度假旅游目的地。”德清县旅游委员会负责人表示,如何提升莫干山国际旅游度假区建设,推动德清全域旅游发展,需要专家来“论剑”。
研讨会上,省旅游局原副巡视员肖歌认为,莫干山国际旅游度假区拥有独特的历史资源,在政府大力引导下,以乡村休闲度假为特色的旅游,迎合了大众旅游时代中国式度假的需求,前景光明,动力强

劲。度假区要提升,就要进一步改造环境提升品质,做好乡村景点化、产业景观化、全域景区化的文章。
君澜集团总裁王建平表示,莫干山国际旅游度假区应发挥以“洋家乐”为基础的产业优势、休闲度假生活高地的知名度优势,将城区的旅游和乡村的休闲生活结合起来,推动全域旅游的发展。
浙江大学教授程玉申则建议从三个方面抓好省级旅游度假区建设提升:加强整个区域的统筹谋划,提升全域旅游建设战略;围绕国际度假区建设的要求,提升旅游交通、环境风貌、公共服务、产品体系的品质;挖掘当地文化基因,吸收外来时尚元素,塑造“小而精、小而特”的度假区特色,提升品牌。

省旅游局、湖州市旅游局相关负责人,台湾乡村旅游协会、德安环球顾问集团、璞缇客精品酒店等单位的负责人也纷纷在研讨会上建言献策。
德清县委常委、宣传部长张林华表示,接下来,德清将进一步集思广益,吸取国内外乡村旅游发展的好做法、好经验,结合德清实际,提升莫干山国际旅游度假区建设水平,找准旅游发展路子,打造国际化、全域化、特色化乡村旅游目的地。



秀洲创意设计大赛启动

本报讯(驻嘉兴记者 陈建芳 通讯员 马国海)日前,嘉兴秀洲首届创意设计大赛正式启动。
据了解,本次活动由创意设计大赛和新锐人物评选两部分组成。“参赛作品要体现‘创意引领未来,设计改变生活’这一大主题,注重生活化、专业化和市场化。”秀洲区文创办相关负责人表示。
“通过本次活动,寻找、发掘最具成长潜力的文化产业企业(项目)和精英团队领军人物,并深入分析其创意项目的成长性与发展潜力。”秀洲区委宣传部相关负责人说,活动旨在引导社会资源更多地投入秀洲的文化产业,实现文化创意产业“大众创业、万众创新”的目标。
值得一提的,本次大赛突出“秀洲元素”,更是把农民画衍生品设计项目单独设置了一个板块。“希望通过此次大赛,能够让更多人了解农民画、支持农民画事业发展,更好地促进农民画产业发展。”秀洲农民画艺术创意有限公司总经理汪志良介绍。
如今,以创意为核心的文化产业已成为秀洲经济转型的一股新生力量。接下来,秀洲将大力推动文化产业创新发展、融合发展、特色发展,着力提升文化产业发展能级。

嘉兴余新镇聘请镇容监督员

本报讯(驻嘉兴记者 陈建芳)为了让更多社会力量参与镇容镇貌治理工作,近日,嘉兴南湖区余新镇聘请了6名镇容监督员,请他们为余新的镇容镇貌“挑刺找茬”。
新上岗的6名监督员,既有社区干部、学校领导,也有企业老板、个体工商户,他们还有一个共同的身份,都是生活和工作在余新的余新人,是镇容镇貌治理工作成效的直接受益者。
据介绍,镇容监督员主要的职责是:监督路段自治、公众协商治理、文明劝导等群众参与机制的落实情况以及镇容镇貌管理部门日常工作开展情况。