

母婴垂直领域依然有金可掘——可社交也可记录成长的“亲宝宝”成为周明星

企明星
成长计划

2016年8月—2017年7月

活动主办

杭州市科委
杭州高新区(滨江)管委会、政府
杭州日报
杭州市创业投资服务中心
高新区(滨江)科技局
杭州银行科技支行

活动时间

2016年8月—2017年7月

联系方式

电话:85051716、85051781
邮箱:1358387376@qq.com
765240576@qq.com

微信公众号:关注微信公众号“生菜有刀”,关注后给后台服务人员留言。

记者 敖煜华

“作为一个亲子类社交平台,能够有超过260万的日活跃用户真的很难得,它的前景值得期待。”这是杭州银行科技支行行长助理赵文斌看到亲宝宝这个项目之后由衷的感慨。

跟其他母婴类电商或者社交平台不同,杭州点望科技有限公司的产品亲宝宝主打小圈子私密社交,积累了超过两千万用户,前景获得专家一致看好,晋级成为本月第一家周明星企业。

项目回顾

杭州小柏网络科技有限公司的手机维修平台“超人修”,主要为用户提供手机上门维修服务,维修完成之后,工程师还会向用户提供专业的咨询服务,比如手机如何保养、故障排除等等。

杭州码客信息技术有限公司主要是

对气味数据化,团队通过编码和解码对气味进行操控,带给人不同的体验,并在vr视频、游戏、广告等领域开发各类应用。

杭州点望科技有限公司的产品“亲宝宝”做的是平台,初期以工具形式切入,作为宝宝成长的记录工具,再之后增

加育儿知识等内容,形成社区化、平台化,最后电商变现。

杭州幻行科技有限公司主打产品为儿童VR街机,将VR技术产品化后直接用更接地气的线下体验店打入市场,通过把运动和游戏相结合,提高用户积极性。

专家点评

●赵文斌 杭州银行科技支行行长助理

亲宝宝是活跃度较高的亲子app,用户主要由各家庭成员组成。通过记录宝宝的成长轨迹,提升用户活跃度,流量的变现模式和其他母婴类似,包括广告和电商。由于已拥有较大的用户基础,公司的前景值得期待。

快速增长。公司目前注册用户已达两千万,运营数据良好。团队具有良好的相关行业经验,配置齐整,执行力强。但是,虽然公司具有海量的用户数,尚需对商业模式进行更好的设计与思考。期待公司能真正发挥出大数据的价值。

何变现是需要进一步慎重考虑和尽快确立的一个问题。

●陈昊 浙江华睿投资管理有限公司天使投资部投资经理

亲宝宝核心业务是为用户提供婴幼儿成长记录存储、分享服务,定位精准,模式清楚。公司所处行业市场规模巨大,受政策影响,预期未来将持续

●梁小龙 杭州泰恒投资管理有限公司副总经理

“亲宝宝”以宝宝为中心,家庭为单位,集成长记录、育儿助手、社区、品牌特卖等于一体,为家庭提供一站式综合服务,模式和运营很有特点,客户群抓得很准特点鲜明,用户和流量数据都不错,如

新型智慧城市指数发布 杭州全国排名第一

本报讯(记者 张丽华)“新型智慧城市”究竟什么样?全国哪些城市“最智慧”?昨日在北京召开的2016中国“新型智慧城市”峰会给出答案。峰会上,主办方中国互联网协会、新华网和蚂蚁金服发布了《新空间·新生活·新治理——中国新型智慧城市·蚂蚁模式》白皮书,同时发布了全国335个城市的“互联网+”社会服务指数排名,杭州市以383.14的高分成为最智慧的城市。

杭州不仅是全球最大的移动支付之城,也是“新型智慧城市”的标杆。此次公布的“互联网+”社会服务指数分析报告显示,杭州在335个城市中,“互联网+”社会服务总指数全国排名第一,此外,便民服务新业态、交通运输服务品质、在线医疗新模式方面排名均是第一,成为名副其实的“中国最智慧城市”。

在交通方面,如果车主在路上遇到轻微刮蹭、碰擦等交通事故,只需在城市服务中选择“事故快速处理”功能,按照提示拍照并

上传照片,就可以先离开现场并接受保险公司后续定损理赔。

杭州地铁已经实现了全面的手机购票,线下取票机取票,截至目前,通过支付宝的地铁购票金额已达900多万元。全国首条可以使用支付宝乘坐的公交线,也在今年8月杭州506路开通上线。

截至目前,杭州市民通过支付宝城市服务,就可以享受政务、车主、医疗等领域60多项便民服务。

五代相传的红烧羊肉 通宵熬煮的盐池羊汤 冷空气本周驾到 超市熟食区的羊肉“花样经”很透

记者 柯静 文并图

本周冷空气驾到,不仅路人的衣服加厚了不少,就连马大嫂的菜篮子里,荤菜占比也高了不少。毕竟天冷吃点热量高的肉菜,才能御寒。本周,杭城超市熟食区的羊肉也进入销售旺季。品种上,一改往年单一的白切羊肉,红烧、羊汤唱起了重头戏,消费者能在不少超市的熟食区感受今年冬季的羊肉“花样经”。



半人高的钢筋锅 羊汤熬一个通宵

“啧啧香,加点粉丝、大白菜,就是一锅白汤羊肉,大冬天吃了热乎又落胃。”家住现代城的王阿姨,在联华和平购物城时,发现超市里羊肉品类多了不少,她买了一份盐池羊汤回家加菜,说是要试试宁夏的羊肉味道。

“在往年,羊肉都是作为超市经营的一个小品类商品进行销售,而今年,借着G20峰会的契机,我们接触到了更多优质的食材,这个冬天,羊肉的品类有了提升。”浙江农华优质农副 products 配送中心有限公司总经理谢晓东说。

谢总介绍,今年羊肉的品类提升了不少,通过熟食厨师的专业烹饪,市民可以品尝到全国多地羊肉的不同味道。

记者在超市看到,义乌的佛堂白切羊肉、仓前的白切羊肉、羊肉冻,人气都挺旺。其中,宁夏盐池滩羊的熟食柜台最引人瞩目。

碧绿的生菜垫着半片羊排,现场拆骨切肉,分外诱人,而身着工作服的厨师身旁,立着半人高的钢筋锅,掀开锅盖,热气腾腾,奶白色的羊汤翻腾。

联华集团熟食组的杨师父介绍:“这个羊骨汤必须要用矿泉水,再加入半片滩羊,微火熬一个通宵,汤头才够香,其间还要不断加入羊骨熬煮。一般客人买一份40元羊骨汤,回家自己加料,就是挺实惠的一锅冬日美食。如果光喝羊汤,只加一点香菜即可,其他佐料都是多余。”

记者看到,识货的杭州人更青睐盐池纯羊肉,虽然盐池羊肉比其他羊肉贵了不少,去骨熟羊肉每斤售价140元,但仍有不少杭州人排队购买,他们说“一份椒盐一盒白切羊肉,尝个鲜。”

据了解,目前宁夏盐池滩羊熟食在联华华商的四家超市有售,分别是联华运河店、华商店、庆春店、和平购物城店。

传了五代的红烧羊肉 首度进了超市

比起清爽的宁夏羊汤,一锅酥而不烂的红烧羊肉,则是很多杭州人熟悉的冬日记忆。临平的红烧羊肉挺出名,其中一位名叫张子文大爷的红烧羊肉,上世纪90年代就名扬半个杭城,算起来,这锅红烧羊肉已传了五代。沈小琴是张爷爷的外孙女,她传承了外公的手艺,一锅运和牌红烧羊肉不仅在刀茅巷、武林门、香积寺路等居民密集区设了销售点,今年还将一锅羊肉端进了超市。

“一个多月前,我家红烧羊肉进驻了世纪联华庆春店,没想到第一天就全部卖完,这几天天气愈加冷,每天的销量都在增加,但不管销量再增加,每个砂锅的红烧羊肉还是坚持用土灶、硬柴、大铁锅来烧煮。”沈小琴说

说起红烧羊肉,沈小琴头头是道。她说,第一步是选好羊,要选“两牙口”的雄性湖羊。牙口是判断羊龄的一种标志,两牙口就是这头羊刚长了两颗大牙,刚好两岁,雄性羊好斗好动,肌肉饱满肉质鲜嫩,做红烧羊肉正合适。

据了解,红烧羊肉的过程并不复杂。湖羊杀白,羊肉斩开,放进冷水锅里用旺火炖,等到水滚,就不断撇浮沫,羊肉的腥臊味都在这些浮沫里。等到浮沫撇得差不多了,就可以加入绍兴黄酒,依旧旺火炖;等浮沫再起来,撇干净后,才可以放入花椒香料袋、老姜、枣子、大蒜、酱油和糖,然后就可以耐心等待羊肉出锅。

沈小琴说:要将一锅红烧羊肉煮入味还是挺费工夫的,锅里的浮沫一定要撇两次;煮羊肉过程中还不能加锅盖,一旦加了酱油,就要微火慢炖入味。



“2016新网商峰会”热议“直播” 淘宝红人张大奕直播两小时成交2000万!

记者 张丽华

王宝强离婚事件被全民热炒,就连其在美国的一处豪宅都被网友“人肉”挖出。如果直播去看王宝强美国豪宅,会有多少人围观?昨日,在“2016新网商峰会”现场,一下科技联合创始人雷涛给出了答案:300万人!而且更让人啼笑皆非的是,当时“直播”在美国找了一个距离王宝强豪宅60公里的网友来直播,最后大部分时间是花在了路上,等到了目的地之后,这位直播网友刚刚举起手机拍,就跳出了一位邻居,声称如果直播继续将报警。“持续了90分钟的直播,最后王宝强的美国豪宅只直播了1分钟。其实,王宝强的美国豪宅照片在网上随处可见,但是为什么有这么多人来看直播,因为提供了大事件的参与感。”雷涛说,而除了“直播”,他还是秒拍、小咖秀的创始人、负责人,在直播和段视频领域浸淫多年。

雷涛认为,视频是移动互联网发展的必然结果。视频虽然是最复杂,成本最高的信息介质形态,也是最直观、成本最低的表达方式,视频是互联网发展至今最高级的表现形态。而直播是视频的演化形式,是无限细分的短视频。雷涛在现场还给大家展现了三张照片,一张是一个人拿着几十台手机在各个平台直播,还有一张是大家熟悉的网红直播,而最后一张则是一个在路边乞讨的红衣男子,他居然还开着手机在网上同步直播乞讨。“连乞丐都加入了直播,移动视频时代的来了!”雷涛说,移动视频时代的到来,并非某几个产品兴起,而是整个信息传播产业的升级。今天移动互联网55%的流量被视频消耗,预计到2020年,80%的流量由视频消耗。

除了明星、专家直播,电商直播也是一场重头戏,并且能实现快速变现。在今年淘宝直播上线100天时,淘宝红人张大奕的店铺“吾欢喜的衣橱”在两小时内成交额就达到近2000万人民币,客单价近400元,观看人数超过41万,点赞数超过100万。

而在刚过去不久的双12中,淘宝直播平台在12天内共策划了12个不同主题。珍珠商家直播现场打开珍珠蚌,开蚌后获得的珍珠加工成坠饰以后,剩余珍珠将直接快速递给消费者,引来了超过3000名消费者购买;楼外楼传承人吴顺初和顶级大厨,则选择直播教大家做最正宗的楼外楼经典名菜西湖醋鱼、东坡肉、龙井虾仁等。此外,还有袁腾飞老师给粉丝们上历史课,二次元偶像“洛天依”淘宝献唱,全球购买手带你围观川普旧居等。

淘宝产品平台负责人闻仲在峰会现场透露了一组淘宝直播的数据:1000万日活跃用户数量、40%直播观看用户会访问相关店铺、40万场直播、日均海外直播量1500场、1万+认证直播账号。而此前,阿里巴巴集团CEO张勇曾表示,淘宝正在聚集一大批内容生产者,从一个万能商品市场走向超级消费者媒体。