



现代与古老交相辉映

十里银湖墅演绎运河沿岸名区新繁华

记者 傅一览 通讯员 张琼

京杭大运河最南端的拱墅,杭州市井、有烟火味的地方,古桥粮仓,柴米油盐,顺着悠悠的运河水,成就了温暖和细碎的日子。

每年金秋时节,这样“最杭州”的生活方式,会因为一场大运河·湖墅婚典,变得充满了诗意。

自古,地处运河南端的湖墅就有“十里银湖墅”之美誉,而今,四年运河婚典,成就了一首关于运河文化的新诗篇。人们看到,百年粮仓富义仓浴火重生,成为文化创意产业的高地;运河边的书院、国学馆等厚植历史之地与时俱进,诉说着新的情怀;大兜路、香积寺等历史遗存串珠成链,体现了运河旅游与时尚、休闲、特色产业的融合共生。

5年来,湖墅街道坚持一张蓝图绘到底,推进“繁华、人文、幸福”湖墅建设,着力打造“高端产业发展集聚区、运河文化精华展示区、人居和谐示范体验区”,绘就了一幅宜居宜业宜游的湖墅新画卷。

未来5年,“十里银湖墅”将铺陈时尚与传统相融、现代与古老交汇的新蓝图,演绎运河沿岸名区新繁华。



英蓝国际金融与艺术中心效果图

A 搭平台 招好商 定位发展经济“新高度”

自隋代江南运河开凿以后,大运河最南端是杭州与外界发生经济联系的必经、首选之地,舟车贩运,百货辐辏,篝火明烛,交易兴旺,各类经济活动轮番登场。

近年来,这种经济的联系以一种奇妙的方式得以传承——运河畔,3.3平方公里的运河财富小镇,徐徐拉开一条活力奔腾的金融财富生态链。

湖墅街道搭载运河财富小镇建设,调整与提升长乐区块及大兜路沿线功能布局,整合优化绿地中央广场、金融园区、元谷文创

园区“一核两园”产业发展平台,以楼宇经济为支撑,整合50万平方米楼宇资源,成功招引绿地集团、北京英蓝国际、光大合、诺亚财富、金诚之星等大项目落户,成为“新湖墅人”。

5年来,湖墅街道完成固定资产投资55亿元、服务业增加值65亿元,较上五年增长4倍,地方财政总收入较上五年翻番;成功引进多家世界500强、中国500强企业,实现千万税收企业、百万税收企业多家,上市企业2家、培育企业8家。

“十三五”再绘一幅“十里银湖墅”新蓝图

2017年是“十三五”的起步之年,让每一位生活在湖墅的百姓有更多获得感,这是拱墅区湖墅街道持续努力的方向。

未来五年,围绕运河财富小镇、大兜路基金小街产业平台规划建设,全面提升运河商务区长乐区块及大兜路沿线的功能布局,打造绿地中央广场商务中心、英蓝国际金融与艺术中心、金诚之星综合性现代金融中心。整合提升梵石壹向大厦、迪尚大厦、体育大厦以及元谷文创园等楼宇园区资源,腾笼换鸟、招商引优,大力培育亿元楼,培育税收超千万元以上企业及一批税收超百万元以上企业,打造一批支撑经济持续发展中的中坚企业。

整合优化辖区资源,以创建5A级景区为抓手,带动湖墅整体环境提升,加快推进平台的国际化水平。紧抓香积寺路拓宽工程契机,改造辖区“棚户区”面貌,全面推进危旧房改造治理工程;结合香积寺路下穿隧道工程,全面推进辖区路网建设,提升辖区道路硬件环境及公共空间品质,进一步优化城市功能、美化城市景观。

同时,进一步探索社区治理现代化,在“阳光大管家”服务平台基础上,探索新型社区治理模式,依托智慧社区O2O模式,形成“互联网+”多元融合的社区服务体系。依托“文化粮仓”的地理优势,深化“一社一品”湖墅信义文化品牌建设,做精做优“大运河·湖墅婚典”,编撰推出《湖墅志》等系列丛书,打响湖墅文化品牌“金名片”。

B 重基础 讲实效 重塑城市环境“新风貌”

“下雨后污水横流,异味难闻蚊虫又多,马上又到夏天,小区积水又要泛滥……”曾几何时,家住霞湾巷社区青石头小区的居民是这样对红建河吐槽的。而如今,小鱼嬉戏,白鹭起舞,红建河已有景观河的范儿了。

5年来,湖墅街道注重人与自然的融合,注重古老与现代的景观融合,成功创建了污水“零直排”街道,探索深化治水市场化模式;设施先进的老旧小区与鳞次栉比的高端楼盘奇妙结合,古老的世界文化遗址点与近代工业遗存改造的元谷文创园区、契弗利酒店等和谐相处。

湖墅街道还紧紧抓住“五水共治”、“三改一拆”及峰会环境整治的契机,推进青石头小区、湖墅新村、长乐北苑等老小区的“美丽家园”工程;实施仓基新村、双荡弄-卖鱼桥等处“大封闭”老旧小区交通综合治理工程,辖区居民出行



原拆迁地块变身美丽街景

便利感大幅提升;完成湖墅路等6个路段沿街立面整治,安琪儿农贸市场、元谷创意园实现完美蜕变。

昔日的信义坊海鲜大排档、湖墅南路419号西



青石头小区生态池

侧15户违建商铺,现如今已成为街道绿色时尚的群众休闲区域。5年来,湖墅街道共拆除违法建筑432处,总面积81273.21平方米,长乐地块等4个项目清零,拆迁366户,回迁安置680户。

C 系民心 办实事 迈入民生福祉“新时代”

进出楼道门不用带钥匙直接刷卡,同一张卡能到社区食堂吃饭,能缴物业费;无线网络覆盖到户,居民还能像酒店里的内线电话一样,直接拨打短号跟隔壁邻居通话,也可以一键呼叫社区服务中心。

近年来,湖墅致力于打造“阳光大管家”这一民生品牌,经过几年的实践探索,“阳光大管家”从1.0版本的基础信息平台和服务,2.0版本的依托数据分析需求,拓展更丰富的线下服务,延伸至3.0版本的智慧社区探索。今年,街道在仓基新村社区试点建设智慧社区,使老旧小区实现了智能化、酒店式服务。同时全面提升“社区居家养老日间照料中心”,进一步打响“一社一品·七彩社区”服务品牌。实施“网格化管理,组团式服务”,推进阳光防控体系大平安建设,保障一方平安。5年来,辖区发案率较上个五年下降10.98%,新增就业人数1.89万人,安置就业困难人员再就业4699人,就业率达98.64%,无“零就业”家庭。

与此同时,街道党工委围绕“全域湖墅”党建品牌,建立革命传统思想教育基地、青少年教育基地、创业基地、义工基地等“四大基地”,开展项目化活动966次,服务党员群众31000人次。打造绿地-元谷党群服务中心,辐射企业210家,组建“两新”组织志愿队伍30支;在发挥传统党建优势的同时又注重借力“智慧”党建,在七彩社区“一社一品”的基础上融合智慧党建平台,开展民情走访63770次,办理服务事项132168余件。



智慧社区



党员活动



大运河·湖墅婚典