发展经济作物产业这四年

农户腰包鼓起来 农村产业旺起来 美丽杭州建起来

11月7日，建德市大同镇富塘村举办首届采菊节，村民们穿梭在一片金黄色的田间采收帝皇菊。

宁文武 摄

7月4日起，滨江果业的果农们开始在新建的设施农业试验大棚里采摘早熟的“翠玉梨”。作为全省首个国家级蜜梨栽培标准化示范区的滨江果业拥有800亩高产梨园。

顾杭 李忠 摄

阳山畈的桃农卖桃
原来越卖越远，现在越卖越近，原来担心卖不出去，现在担心不够卖

到了年底，忙碌了一年的桐庐县横村镇阳山畈村的桃农滕庆峰总算可以歇一歇了。他在心里算了一笔账，今年桃园收入13万元，比在外打工挣得多多了。

10年前，滕庆峰的父亲承包了几亩田地种桃树。当初，他还劝父亲“年纪一大把了，不要种了。种种容易，卖卖难，到时，卖都卖不出去。到你干不动了，我呢不会干农活，这桃园你给谁去？还不如出去打打工省心。”如今，老爸年纪大了，他接管了桃园，桃园已扩大到12亩，品种也多了。更让他放心的是，从生产到销售，合作社都能统一服务。尝到丰收甜头的滕庆峰不仅为父亲点赞，更为合作社点赞。

滕庆峰所说的合作社就是桐庐县阳山畈蜜桃专业合作社，成立于2004年，如今已从原来的几十人，发展到现有成员234名，蜜桃面积3000余亩，合作社年产量2000余吨，年产值3000余万元。合作社除了拥有注册商标“阳山畈”，还有自己设计的系列包装箱、分级包装场地400平方米、保鲜冷藏库120立方米，并且有一支专业服务队。为了保证产品质量，合作社甚至建立了独立的检测室。合作社服务能力也越来越强，从生产到销售，从田间到市场，每一个环节，都能服务到，即使你不懂农业、不会销售，在合作社的统一服务下，桃农也能够有好收益。

“阳山畈”的蜜桃连续几年参加省精品水果展销会并获得金奖，加上媒体宣传，“阳山畈”蜜桃在省内知名度大幅提高，引来了很多消费者到果园采摘游。

原来阳山畈的桃农卖桃，越卖越远，现在越卖越近，甚至卖在桃树上；原来担心卖不出去，现在担心不够卖。

如今，阳山畈桃园每亩收入超万元，桃农家家有车，户户洋房，生活小康。

何去非 周雪梅 文

阳山畈村的故事并不是个别现象。在杭州，这样的例子还有很多，这也是我市大力发展经作产业促进纯农增收的缩影。

为进一步发展我市经作产业（又称特色产业，这里主要指茶叶、蚕桑、水果、中药材、花卉），市农业局自2013年起推进杭州市发展经作产业促进山区纯农户增收工程项目，面向富阳、临安、桐庐、建德、淳安等区、县（市）的经作产业种植区，拥有一定农业资源和生产能力，家庭主要成员的主要时间与精力用于从事茶叶、蚕桑、水果、中药材、花卉等经作产业生产经营活动，家庭主要收入来源于经济作物生产经营活动的农户。

该项目的实施建设，有效扶持了山区纯农户的产业服务主体，进而提升产业水平，提高农产品销售价格，增加生产经营性收入增效；也扶持了有一定生产能力的纯农户发展优新品种基地，提高农产品品质和价格，促进山区纯农户有效增收。

杭州大力发展经作产业，使得全市广大山区的纯农户，都尝到了实实在在的甜头。

4年来，全市共立项218个经作产业项目，累计服务山区纯农户32676户，其中：用1045万元奖补资金，扶持发展优新品种基地17300亩，按盛产期预算年产值18343万元；示范组织统一服务项目、公共园道建设项目、公用品牌项目共奖补了1655万元，产生节本增收效益11727万元。

这些项目包括产业基地建设项目、示范组织统一服务项目、共用品牌带动项目三大类。

亮服务 打品牌 通过项目带动农民增收

提高农户收入，除了增加“输血”型收入，更重要的是如何增加“造血”型收入。

市发展经作产业促进山区纯农户增收工程项目主要是面向5县（市）从事经作产业的山区纯农户，通过直接扶持山区纯农户的建设公共园道和发展优先品种节本增收，间接扶持培育统一服务主体带动山区纯农户提质增收，取得了明显的经济、社会和生态效益。

提供公共产品 解决纯农户产业发展瓶颈

通过优新品种基地发展和公共园道建设等山区纯农户产业基地建设项目实施，为纯农户基地道路建设、种苗购置等农村公共产品提供了补助，直接扶持带动了纯农户优新品种基地的发展，降低了生产、运输的成本。

优新品种基地发展项目

2013-2016年间，杭州共实施了107个优新品种基地发展项目，共发展茶、桑、果、中药材优新品种基地17298亩，辐射带动面积32933亩，直接涉及纯农户2781户，辐射农户5536户，新建沟渠77825米，田间道路106450米，蓄水池31768立方米，共种植良种苗1636万株，历年成活率均在92%左右，优新品种基地发展项目增效效益情况如下：

	2013年	2014年	2015年	2016年
项目个数	23	35	28	21
盛产期总产值	5340万元	5907万元	4420万元	2676万元
盛产期平均亩产值	1.04万元	1.16万元	0.99万元	1.01万元

产业基地公共园道建设项目

2013-2016年间，共实施了49个产业基地公共园道建设项目，共建成主干道120400平方米，操作道26977米，建成配套防洪沟53087米，园道可服务种植面积18125亩，服务纯农户1352户，产业基地公共园道建设项目增效效益情况如下：

	2013年	2014年	2015年	2016年
预计年节本增效效益	232万元	259万元	352万元	204万元
纯农户户均增收	7891元	5846元	10080元	7669元
户均增收同比	19.90%	16.80%	13.30%	15.7%
同年比周边纯农户增收	19.50%	13.10%	12.90%	14.9%

提供公共服务 解决纯农户滞后市场问题

示范组织统一服务项目

为了提高纯农户的收入，我市农业部门通过示范组织统一服务项目实施，扶持产业服务主体，提升其为山区纯农户提供公共服务的能力，有效解决了分散经营的山区纯农户在发展经作产业中技术水平低、经营规模小、市场适应能力弱等问题，减轻了劳动强度，稳定和提高了产品价格，促进了纯农户效益的提高。

	2013	2014年	2015年	2016年
扶持项目数	16个	29个	41个	34个
预计年节本增效效益	1652.3万元	1547万元	3088万元	1363万元
纯农户户均增收	5600元	3073元	2643元	2747元
户均增收同比	19%	12.1%	15.5%	16.1%
同年比周边纯农户增收	24%	15.5%	16.8%	16.4%

引导品牌共用 带动纯农户产品价值提升

全市通过统一共用品牌带动项目实施，鼓励引导经营主体（组织）的实行“四统一”（统一收购、统一品牌、统一包装、统一销售）的合作经营机制，快速形成散小纯农户的共有品牌，明显提高了产品商品性和销售价格，提升了产品的品牌附加值。

统一共用品牌带动项目

11个统一共用品牌带动项目共服务纯农户数3703户、服务基地33733亩，印制统一品牌包装盒75.8万套，统一销售农产品52764吨，每年平均单价比周边非品牌销售均提高10%以上，2015年达到22.3%。

	2013年	2014年	2015年
预计年节本增效效益	1101万元	1142万元	728万元
纯农户户均增收	7891元	11055元	23947元
户均增收同比	27.3%	14.5%	20.5%
同年比周边纯农户增收	25.7%	16.4%	23.4%

建立示范中心 进行标准化设置

在示范组织统一服务项目中，农业部门在摸清“家底”和各个区域特色的基础上，全方位对我市经济作物的发展进行了标准化设置。

六大示范中心建设的标准化设置

茶叶炒制服务示范中心：

开展统一培训、统一技术标准、统一炒制工具等服务，年连结服务纯农户不少于100户，年收购农户名优茶青叶10000公斤以上。开展茶叶检测等质量安全管理服务，近3年无例行抽检不合格情况。项目实施后，亩产效益增加10%以上。

小蚕共育服务示范中心：

开展统一培训、统一技术标准、统一管理等服务，年共育期数不少于2期，共育纯农户数不低于50户，共育蚕种200张以上。共育服务后，每张蚕种节本增效10%以上。

蚕茧收烘服务示范中心：

连结农户不少于500户，年收购鲜茧100吨以上；开展蚕桑技术培训1次以上，遵守蚕茧收购秩序，不收购毛脚茧。项目实施后，蚕茧收购秩序进一步规范，烘茧水平明显提高，张种效益增加10%以上。

果品产后处理服务示范中心：

开展统一培训、统一标准、统一分级、统一包装等服务，农民培训不少于1次；每年对农户开展统一产后处理服务果品达200吨以上，或服务纯农户100户以上，或服务基地500亩以上。开展果品检测等质量安全管理服务，近3年无例行抽检不合格情况。项目实施后，亩产效益增加10%以上。

高效适度规模生产服务示范中心：

年连结农户20户以上，开展培训不少于1次，接待学习参观不少于100人次。每年结对1户以上“徒弟”开展技术帮扶，并使之成为高效适度规模生产主体。开展农产品质量安全检测等管理服务，近3年无例行抽检不合格情况。项目实施后，两者的投产面积平均亩产值10000元以上，平均亩纯收入4000元以上，亩产效益增加10%以上。

中药材收购与初加工服务示范中心：

连结农户50户以上或服务基地500亩以上，并收购鲜药材50吨以上，开展农民培训不少于1次。开展药材检测等质量安全管理服务，近3年无例行抽检不合格情况。项目实施后，亩产效益增加10%以上。

促进纯农户增收 助力“美丽杭州”建设

增强造血功能 促进纯农户持续较快发展

注重纯农户产业开发能力和产业整体水平的提升，即通过提升造血功能，促进纯农户持续较快增收，这是杭州发展经作产业过程中的原则与基础。

比如，园道建设和优新品种的发展，为山区纯农户生产高效优质产品提供了基础条件；产业集聚区内生产服务和品牌销售主体的不断壮大，在直接带动纯农户增收的同时，引导增强了纯农户的生产能力和质量意识，为减少生产风险、提高产业效益创造了原动力。同时，项目实施总体上帮助了农民不离乡不离土增加农业生产经营性收入。

据统计，经作产业项目四年共产生节本增收效益3亿元，户均增加收入9202元，为提高农户们的生活水平创造了有利条件，也有利于促进农村和谐稳定。

改善生态环境 依托农业助力“美丽杭州”建设

项目的实施在促进山区纯农户增收的同时，有效地改善和美化了农村环境，提供了优质生态产品，是依托农业助力“美丽杭州”建设的有效载体。茶叶、桑蚕统防统治减少农药使用，“清洁田园”；集聚发展优新果茶基地，修建观光采摘园地道路，“美化田园”；小蚕共育实行全程清洁化生产，开展蚕粪沼气集中处理，实现“废弃物资源化”；品牌服务引导，形成了一批“三品一标”经作产业基地，提升了农产品的品质和安全性。