

# 设计与资本牵手,创意与市场结合

## “市长杯”十周年,投融资路演精彩呈现



若比邻机器人

记者 沈旭辉 杜悦 文 法鑫 摄

最懂女人心的可换跟高跟鞋,能让“多肉控”尖叫的多肉植物无土养殖及立体造型,能传导气味的气味王国……日前,让评委专家和现场观众直呼过瘾的2016“市长杯”创意中国·杭州工业设计大赛投融资路演在杭州上演。

这场“资本相亲大会”,由主导创意设计的2016“市长杯”创意中国·杭州工业设计大赛和本土资本机构联袂打造,成为“市长杯”工业设计大赛十周年之际的一次全面创新,实现了创意与资本的完美对接。

本次路演活动,由杭州市科学技术委员会(杭州市知识产权局)、杭州日报报业集团主办,杭州文投创业投资有限公司、杭州观盛文化传播有限公司、浙江省创意设计协会以及凤创汇联合承办。

据了解,报名参加本次路演活动的作品共有1300余件,对接的企业机构近800家。最终,14件优秀作品脱颖而出,进入最后决赛。杭州文投创业投资有限公司、杭州厚邦投资管理有限公司、虫二基金、浙江物产投资有限公司等多家知名投资机构负责人亲临现场,对项目进行点评和挑选。

接地气是此次路演作品的一大特点,涵盖出行、家居、医疗、数码科技等生活门类,这些作品在优化生活,提供便利上可谓“脑洞大开”。比如最懂女人心的可换跟高跟鞋,它将高跟鞋的美观与舒适完美结合。无土种植的多肉植物项目“多肉植物无土养殖及立体造型”,兼具便利与美观,让现场的“多肉控”们爱不释手。

除此之外,还有实现个性化定制照片礼物的涂鸦网,集合在线内容、汽车养护、汽车保险以及汽车金融的Qrios游乐士,制造变幻莫测视觉盛宴的COLOR SQUARE等。这些项目的创意与科技元素,极大地吸引了现场投资机构的关注。

此次路演活动,既是一场创意牵手资本的“相亲会”,更是一堂精彩的创业辅导大课。创意设计如何更好地贴近消费者,设计的产品还可以在哪些地方进行改进,如何围绕一个好产品进行创业等延伸话题被不断抛出。

走到第十个年头的“市长杯”创意中国·杭州工业设计大赛,通过自身创新,不断为参赛作品和选手搭建资本对接和创业的平台,以更加成熟和开放的心态,打响“创意杭州、创新中国”品牌,推动“大众创业、万众创新”,为提升杭州工业设计水平、加快工业设计人才的培养提供良好的助力,为推动全市工业设计产业从“杭州制造”向“杭州创造”转变做出贡献。



可换跟高跟鞋

### Qrios 游乐士 HUD

Qrios 游乐士 HUD浙江晶途科技有限公司自主研发的一款车载智能硬件设备。将它放置在汽车仪表盘上方,就能显示行车时的重要信息,实现智能导航、拨打电话、收发微信、短信、音乐电台等功能。

如今,该产品已申请数十项专利。2016年3月18日,Qrios Q1在杭州发布,今年下半年,Qrios Q1实现量产。

**创客眼中的“市长杯”:**有幸在本次大赛中获奖,由衷感谢“市长杯”赛事组委会及关注游乐士的各界人士。在此,祝福“市长杯”活动越办越好,继续为促进杭州城市创新,推动产业发展做出卓越贡献,祝愿这一国家级赛事早日走向世界!

### Toing(涂鸦网)

Toing(涂鸦网)是一个在线创作式影像个性化定制平台,让用户在随时随地进行线上影像创作的同时,轻松拥有线下个性化定制品,提供用户全新的线上、线下影像个性化定制体验。

公司着眼于推动国内影像行业全新的技术与产品变革,让前端客户需求与后端厂商制作实现完美对接,最终实现影像定制化的C2M模式。

**创客眼中的“市长杯”:**背起回忆,定格人生!“市长杯”,遇见更好的途影!

### 若比邻机器人

杭州若比邻机器人科技有限公司位于良渚,是中国第一家致力于前端机器人手臂研究与开发的机器人公司。公司自主完成了五指机器人仿生手的研究设计制造,打破了国外公司对于残疾人用机器人的技术垄断。目前,已经拥有机器人仿生手大量核心发明专利。借助于在模拟人手肌肉行为的机器结构设计方面的技术优势,切入残疾人用机器人和辅助机器人的细分市场。未来,机器人仿生手将是一大门户,可以运用于各个领域。

**创客眼中的“市长杯”:**我们非常高兴能参加“市长杯”,通过活动我们感到杭州政府非常重视人才,非常重视技术创新,非常重视智能制造,非常重视知识产权的保护。我们公司将在杭州政府及各级领导的关心、支持、帮助下,争取在“十三五”期间做到机器人行业的引领者。

### 限制接触型侧球囊一次性硅胶导尿管

1934年美国巴德公司Dr.Foley制作了世界上第一支球囊式导尿管,这款应用了80年的导尿管结构,在解决了防止脱管的同時带来了并发症。

由杭州复医医疗科技有限公司研发的限制接触型侧球囊一次性硅胶导尿管,在全球范围内首次成功从结构设计上做出了颠覆性创新,全球首创侧球囊和球囊对侧设置引流孔,使导尿管的性能发生了革命性的提高,从根本上解决了技术难题。

**创客眼中的“市长杯”:**“市长杯”为我们提供了展示创新创意的机会,从而激发广大医务工作者的创新热情。“市长杯”为2025“中国制造”成功转化为“中国创造”增砖添瓦,将彻底改变我国长期以来依赖进口医疗器械的格局。

### 钢琴宝

杭州随身教育科技有限公司致力于儿童教育类产品的研发和销售,主营业务包括智慧钢琴、电钢琴、钢琴配件的研发和销售、教学App的研发和销售、线下培训课程的研发和销售。

公司核心技术团队成员来自网易,海康威视等知名企业,产品硬件软件质量过硬,获得2016年德国iF产品奖。公司的课程体系研发团队拥有6年的线下培训经验。产品的技术均为自主研发。

**创客眼中的“市长杯”:**用互联网+教育变革传统钢琴培训,让人都能弹钢琴是我们的愿景。好项目、好产品可以通过“市长杯”的平台被更多的大众熟知,并走进千家万户,让我们的生活变得更加美好。

### COLOR SQUARE

COLOR SQUARE——“色坊”成立于2015年6月,专注于物理学中色光的加減色彩原理与图形的研究。通过专业的色彩知识与色彩研究,全新组合方式,创建出不一样的色彩感受,从专业的角度为客户提供设计服务、定制服务、策划服务,并提供线下体验让大家与色彩互动,让色彩融入生活。

**创客眼中的“市长杯”:**非常感谢“市长杯”路演活动提供了这次机会,受益匪浅,感谢专家评审老师对我们的指导,让我们对COLOR SQUARE 这个品牌有了更成熟的想法与定位,也让我们更加坚定我们的品牌。

### 萝卜云控

萝卜以自身云控系统为核心,开发出平衡车、电动折叠车、滑板车、电动助力自行车等智能轻交通产品,并以自身资源吸引更多的交通生产商加入云控平台,形成了更大的产品体系。萝卜致力于将交通工具变成每个人贴心的机器人伴侣,实现人车的实时交互。例如车辆信息的读取及控制,共享场景应用,以及基于云控后台数据的客户服务及售后服务。

**创客眼中的“市长杯”:**“市长杯”是彰显杭州工业设计实力的金字招牌,为产学研合作搭起沟通的桥梁,为心怀梦想的创新者提供了展示才华的舞台,为杭州制造业的转型升级增添了一份新力量。在“创意杭州,创新中国”品牌影响力下,“市长杯”给予了我们的产品非常高的肯定,同时也提供了非常好的展示机会。希望“市长杯”不断拓展新的发展形式,探索新赛道,推动产品创意的落地转化,不断加强软实力,力争实现经济社会效益,为杭州的消费改革,为杭州更好发展作出更大贡献。

### 可换跟高跟鞋

可换跟高跟鞋是玫瑰虹裙和浙江工业大学共同研发的专利产品,为国内首创,解决了女性穿高跟鞋的难言之苦。它打破了传统的鞋子结构,研发出在5厘米到9厘米规定区间可以自由切换高度、颜色和款式的高跟鞋。一双高跟鞋走出工厂,不再只有一个高度、一个款式、一个颜色,而有五颜六色多种潮流风尚的鞋跟搭配。鞋跟不再固定在鞋上,而是可以随时拆卸,手指轻轻一按,一秒钟内实现鞋跟百变,解决女性穿高跟鞋行走的痛。

**创客眼中的“市长杯”:**依托创意设计,我们设计了一款真正解决女性痛点的产品,“市长杯”对于我们而言,是对我们项目的认可和支持。希望通过“市长杯”,寻找好的合作伙伴,更好地服务于我们的客户及消费者,为创意设计事业做出更大的努力!

### 车载分体式复合材料海洋皮划艇

杭州友凯船艇有限公司成立于2013年5月,主营分体式皮划艇、钓鱼船产品。车载分体式复合材料海洋皮划艇为世界首创,可放入电梯及任何楼层单元房内。它的核心技术世界领先,自行研发的新型复合材料具有承重力强、抗歪曲、抗扭动、材质轻,便于运输,比原有技术重量减轻30%~50%,生产成本减少30%~50%等特点。

**创客眼中的“市长杯”:**感谢“市长杯”给予我们的宝贵机会,我们将再接再厉,研发、生产出更好地产品。希望创业圈的朋友能在这个优秀的平台上获得成长。

### 多肉植物无土养殖及立体造型

利用“植悟”多肉专用营养棉作为基质,并配以“植悟”创新花器(枯木、清水水泥),以及当下先进的大棚养殖技术,解决多肉植物市场无序生产、养殖方法繁琐、造型单一等问题。“植悟”的多肉无土养殖基质更清洁,养护更简便,控型更优秀,易于各种立体造型。植悟花卉的艺术造型设计丰富多彩,适合现代家庭、办公场所和商务礼品的需求。

### 创客眼中的“市长杯”:

对于像我们这样的创新创业公司来说,“市长杯”是一个非常好的平台,我们不仅能在这里结交朋友,相互交流取长补短,还能和各大投资机构面对面来一次亲密接触。在企业成长过程当中,我们需要这样的机会进行学习交流。

### 天厨星

天厨星智能烹饪机是一款科学模拟人工烹饪,全自动再现菜肴的黑科技智能设备。利用天厨星智能设备,用户只需按下一个键,便能轻松烹饪菜肴,而且,调味和自动清洗也是这款设备的强大功能。创新科技+创新模式为家庭带来丰富美食、健康管理,可社交分享的互联网入口,让人们在享受美食的过程中,获得更多的乐趣与收获。

**创客眼中的“市长杯”:**非常感谢“市长杯”给予我们一个全面展示的平台,通过本次大赛,我们的产品受到了各方的关注,这为我们将来的发展带来了很大的帮助。希望“市长杯”能越办越好,为更多的创新产品提供机会。

### 气味王国

气味王国努力追寻气味底层的“共性物质”,期望建立全面而缜密的“数字气味词典”。目前已经对1300多种人类可识别的基础气味物质完成了编码,并通过创新的核心技术实现了气味的数字化、网络化传输和终端播放。通过近年来在数字气味领域的开拓创新与积淀,在数字气味技术领域,气味王国已经拥有多项核心技术,并取得了相应的自主知识产权。

**创客眼中的“市长杯”:**从创办至今,“市长杯”大赛的举办激发了社会各界发明创造的热情,倡导了知识产权保护。希望“市长杯”大赛继续前行,借赛事提升杭州工业设计水平,加快培养工业设计人才,发展工业设计产业,逐步帮助杭州企业,实现“杭州制造”向“杭州创造”转变,推动经济转型升级。

### 艺福堂

“艺福堂”创立于2008年,取“百年福气,茶艺满堂”之意,是电子商务领域第一家集生产、销售、科研为一体的现代茶业企业。其主打西湖龙井,兼营世界各地名优茗茶及花草茶、茶具,是中国茶行业为数不多的年销售额过2亿的品牌之一,也是全球十佳网商、互联网茶叶领导品牌、杭州市农业龙头企业、杭州市十大产业重点企业、杭州市著名商标、杭州市名牌产品。

**创客眼中的“市长杯”:**“市长杯”是一个激发全民发明创造热情,提升设计能力,服务校园,设计机构与企业无缝对接的高水准的设计大赛,为实现“杭州制造”向“杭州创造”的转变做出了贡献,艺福堂参加“市长杯”已经三年了,通过“市长杯”这个平台,艺福堂也在不断成长和壮大。祝愿“市长杯”越办越好,越办越大。希望更多更好的创意、人才、企业,在这里碰撞出思想的火花。

### 家庭皮影剧场

家庭皮影剧场,称得上是“手上的动画”。它的创意,正是源于传统的皮影戏。而如今,电子产品盛行,传统文化教育缺失,小朋友动手能力及口头表达能力欠缺等现状,为家庭皮影剧场的发展提供了基础。

与传统皮影戏不同,家庭皮影剧场的特点就是小巧、便捷和易于储存。100CM\*60CM的小巧身材,可以让使用者随时随地进行学习 and 表演。其独特的伸缩设计,则大大缩小了家庭皮影剧场的收纳面积,让其变得便携,易于储存。

**创客眼中的“市长杯”:**“市长杯”让我们将创意变成事业,将智慧变成经济,提供了更加宽广的舞台,更加丰富的机会,更加便捷的通道。



COLOR SQUARE



多肉植物无土养殖及立体造型



天厨星



家庭皮影剧场



Toing(涂鸦网)

**荣誉榜**

**最佳投资项目 1家**  
气味王国

**推荐投资项目 4家**  
萝卜云控  
限制接触型侧球囊一次性硅胶导尿管  
天厨星

**优秀投资项目 9家**  
若比邻机器人  
涂鸦网  
Qrios 游乐士 HUD  
钢琴宝  
车载分体式复合材料海洋皮划艇  
多肉植物无土养殖及立体造型  
艺福堂  
COLOR SQUARE  
家庭皮影剧场

### 专家点评

#### 创新元素主导未来

张飞 浙江理工大学艺设系副主任  
本次路演很精彩,那些日常生活中很难接触到的项目就是亮点之一。例如气味王国,专家评审一致给出了较高的评分。之所以大家都比较认可,是因为它集技术研发、创意设计于一体,有很高的科技含量。而且,大家都认为它将会有不错的未来。

除了那些富有科技元素的项目,我对具有创意设计元素的项目也非常感兴趣,例如多肉植物无土养殖及立体造型项目就是其中之一。多肉植物无土养殖及立体造型项目通过设计创新,对传统多肉养殖进行了革新,它的模式或许还能运用到其他领域,值得深挖。

#### 大学生创业,不妨从低门槛进入

李游 浙江大学城市学院创新设计研究院副院长  
涉及家居、医疗、数码科技等几个领域的14个路演项目,可以接地气来概括。当然,科技元素是本次路演的一大亮点,也是众多专家评审津津道道的特点之一。

我本人则比较关注家庭皮影剧场这个大学生带来的创业项目,我认为,这样的项目值得鼓励。一方面,家庭皮影剧场团队将优秀传统文化很好地融入到了日常生活中,在传承传统文化的同时,巧妙地将皮影戏这种形式和亲子教育市场接轨,可谓一举两得。另一方面,创业形式应该是多样的,我们不能一味推崇科技类项目而忽视其他领域,特别是对于大学生群体来说,他们更适合选择像家庭皮影剧场这类进入门槛较低的项目。

#### 以人为本,注重团队建设

余佩 飞鱼设计董事长  
科技类项目是本次项目的一大亮点,气味王国就是其中之一。这些创业团队不仅富有想法,市场潜力也很乐观。当然,创新设计也是本次路演的亮点之一,像可换跟高跟鞋,就是一个非常不错的项目。

当下,优秀的创业项目并不少见,但在这些项目当中,侧重资金和技术积累的占多数,而我始终认为,项目的进步离不开优秀的人才。以人为本,注重人才引进和培养,加强团队建设,是我对众多创业者的建议。



艺福堂



萝卜云控