

年会年年会,今已成鸡肋?

记者 张哲

有人的地方就有江湖,有公司的地方就有年会。

大陆的年会,应该是2000年后从台湾传来的。在台湾,企业、机构,都有办年会的传统,这被当地人叫作“尾牙”。

而尾牙其实又是源自闽南地区的汉族传统活动。旧历每月的初二、十六,是闽南商人祭拜土地神的日子,称“做牙”。二月二日是每年最初的做牙,叫“头牙”;十二月十六日是每年最后一次做牙,所以叫尾牙。

古时有诗“一年伙计酬杯酒,万户香烟谢土神”,就是描述尾牙的情景。其中后一句是说,商家们为了感谢土地公一年的照顾,会准备丰富的祭品来酬谢,而祭拜完的东西就会犒赏给伙计们。

看得出来,台湾的现代尾牙就是脱胎于古时的传统。而尾牙传到大陆后,被大陆的企业加以改造、利用,和大陆原本属于机关单位、国企特有的团拜会相结合,渐渐酝酿成大陆独具一格的年会文化。

于是你可以看到,在年会上,往往是有人欢喜有人愁的。领导开心,是因为希望借此对内强调企业凝聚力,对外展示企业形象;员工开心,是因为抽到了奖,或者评上了某些荣誉。但抽不到奖的人、没有评上优秀员工的人,还有全程忙活的人,是无法享受到年会的乐趣的。

策划公司说 年会只占很小一部分业务

袁满刚毕业的时候做设计,从2011年开始转行做活动策划,参与过不少百万元级别的大型活动,例如新车发布会、售楼处首开等。而在长达五年的从业经验里,年会只占据袁满参与过的项目的一小部分。“一年365天,年会只集中在差不多一个月里,其他300多天公司要有营收,就得接其他活动,不可能靠年会那点业务量来养活一家策划公司。”

袁满说,甲方公司通常会提前一个月左右来接洽年会活动的策划。具体的合作方式也分两种:如果甲方不带资源,全权委托给他们乙方来操作,那乙方就需要策划整个活动,包括场地选择、活动流程安排、活动亮点、场地布置、人流动向等,其中现场鲜花的布置配色、茶歇是由酒店提供还是另外准备,灯光及音响的配置数量、礼仪的挑选及服装的挑选,都需要在明确合作意向后一一确定。“酒店提供的茶歇一般比外面找来的要贵,如果甲方预算有限,可以从外面找供应商,但也有酒店不允许外面的茶歇进入。”

而如果甲方有明确的场地或合作酒店,对茶歇、鲜花等也没有额外的要求,作为乙方的活动策划公司需要负责的就相对少一些。但总体来说,这跟甲方的活动费用是紧密相关

行政主管说 门面工作年年做,渐显尴尬

作为一家传统型企业,刘波所在的公司已经办了十多年的年会。她至今仍对2006年那一届印象特别深刻,整个会场布置成传统喜庆的红色,公司领导也都身着红色服装上台。酷炫华丽的灯光秀,复合式视频回顾全年,这些在今天看来并不稀奇的手段,在当时已经可以算是大手笔。他们还从上海请来了某支电音乐队,来为年会增添气氛。在整个年会中贯穿的游戏环节是员工最感兴趣的部分,虽然都不是什么新鲜的游戏,名字听起来甚至有些土气,但因为有奖品,依旧吸引着员工。那一次年会,在刘波印象中可以算得上其乐融融。

十年里,年会从未间断,不过性质逐渐发生了变化。刘波说,作为公司行政部门的主管,现在她更把年会看成是一个加强企业凝聚力、提升员工认同感的机会,相当于一次团建活动。同时,年会也是门面工作,办得越隆重,受邀的客户一般越会对你的公司留下好印象,“所以我们对员工有着装的要求,比如要求大家穿晚礼服。也有的公司会设置其他的

企业员工说 希望放下晚会情结,走向多元化

工作四年的胡新川因为口齿伶俐,已经连续三年担任公司年会的主持人了。“不是内定的。”他笑着说,每一次都是先由各部门向上报名,进行主持人海选,再由人力资源部门确定最终人选。“我们公司从来都是自己亲力亲为办年会,据我了解大部分也都是这样,更不用说那些新兴的互联网大公司。请策划公司的,可能是国企居多。”

虽然别人看起来主持人在台上相当风光,但对胡新川来说,当年会主持人并不轻松。首先,主持稿要自己写,没有人代劳。其次,写完了要背出来,尤其是流程一定不能错。流程了然于心,才可以对突发情况有正确的应变措施。比如某个领导喝醉了,不能上台致辞,那你怎么办?或者游戏环节、抽奖环节太high了,场面失控了,你要怎么调节气氛?整个年会过程中,胡新川几乎都是紧绷的状态。“随时要上台,没时间吃饭,没心情看节目,可以说比平时工作还累。”

眼看下个月就要办年会了,胡新川现在最大的愿望就是,这次不要再被选为主持人了,也不要被强迫出节目。“那种被强迫的感觉不太好,明明已经是独立的成年人了,却好像回到小时候,去当一个根本不是自愿的志愿者。”胡新川说自己平时工作就忙,到了年底事情更多,又要写总结报告,又要写第二年的工作计划,如果突然因为年会而加进新的事项,又要彩排,又要购置服装等,实在是会有点精疲力竭。“希望今年能够安安稳稳地坐着吃饭,嘻嘻哈哈地看别人的节目,再抽中一个奖。”

在胡新川看来,许多企业之所以执著于“会议+酒宴”的年会形式,是跟中国人对晚会那种根深蒂固的情结依赖分不开的。“一个值得纪念的日子,如果不搞点类似春晚的那种济济一堂的冗长活动,就跟少了点什么似的。”他提到有些公司的年会越来越奇葩,无论表演还是游戏环节

的。“不算酒店、礼品采购、接待费用的话,如果是10万元左右的年会,基本上就是一些搭建布置的费用,这一般是非常小型的年会;如果是上20万元的,我们会给出非常详细的报价单,每一项都有明确的说明;而如果需要请一位大咖明星来年会演出,一般最起码要上50万元,具体要视明星出场费而定。”袁满表示,在前期沟通过程中,最大的问题就是活动费用不明确,如果遇到这样的情况,策划方就很难为甲方量身打造一场满意的年会。

袁满提到,这几年因为一些庄园、度假区的出现,部分公司也会选择出城,去周边地区办年会。这样的风气早些年在北京、上海等城市已经流行了,但在杭州目前还只是极少数。

为其他公司做过这么多场年会,印象最深刻的还是自己公司的年会。这是因为在别人的年会中,袁满作为参与执行人员常常是“别人坐着我站着,别人吃着我看着”,还要保持高度的紧张,一方面要严格控制各个环节的衔接,另一方面要预防各类突发事件,毕竟年会上的突发事件是最多的。而自己公司的年会虽然袁满也累,整个流程也做得比较常规,可心里会觉得这是为自己做的活动,心情也会轻松愉快许多。

主题,比如装扮成搞怪的武林高手。”刘波说,年会也是一个回馈客户的机会,“我们的抽奖环节,不是说做手脚,但是至少要保证一定比例的奖品是被现场邀请来的客户抽到的。这样客户心里舒服,员工也没话说。”

但刘波也有她的困惑。在她看来,许多老员工其实都觉得年会是可有可无的,出节目时不积极,别人在表演节目时下边没人看,甚至连抽奖环节也不再有那么大的吸引力——除了几个最大的奖。但这些大奖的奖品和网上盛传的那些互联网大腕公司比起来,也显得有些尴尬。

下个月又要办年会,根据她多年的经验,年会日期也是很有讲究的。如果太早,员工开完年会后到过年前这段时间工作容易懈怠;如果太晚,临近过年,不少员工已经回老家了。所以一般公司都会选择在过年前10天至15天开年会,因此,在这个时间段内的酒店也特别难订。“这次我们公司年会的具体日期、所在酒店,10月时我就已经确定了。”

都朝夸张化的方向发展,比如裸体歌舞秀,抢钱游戏,高管发红包,或者是某些互联网公司的老板穿着女装表演,其实只是在无法突破晚会这个框架的前提下,所做的无力的创新而已。

其实,他心里向往更多样化的年会形式。如果是小公司,或者大公司的部门年会,可以去西湖边某个茶室租几个包厢,大家喝茶,吃小吃,聊聊天;或者全体去某个海岛甚至出国,在外面一边旅行一边开会,也不失为一种享受。

胡新川的妻子吴如在一家艺术机构工作,只有十来个人,去年的年会就是大家全体去运河边上的一家咖啡馆,在那儿玩了8个小时的杀人游戏。“为什么不可以呢?”吴如说,她理解领导希望用致辞和节目表演当成提升企业凝聚力的好机会,但这样做未必能收到实效。“要真正抓住员工的心。员工是不在乎歌舞表演的,除非你请明星来。大家只想要玩,要奖品,以及真实的放松。”

吴如提到自己有个同学在日本工作,同学说日本也有类似年会的活动,是在居酒屋办的。大家一边喝酒,一边回顾过去的一年有什么成绩,新的一年又要迎接哪些挑战。“我觉得这个形式就很好,又简单,又比较贴心,不像现在中国的企业年会越来越走场面。”

吴如所说的日本“年会”,其实被日本人称作“忘年会”。而“忘年会”这个词也已经被一部分中国企业吸收过来,改叫“望年会”,作为年会的另一种名称。从忘到望,这种刻意为之的改定,似乎也赋予了其一种中国式的吉祥的寓意,透着一种世故的聪明。

(文中人物均为化名)

年会发“烧”中

巨额奖品



猎豹移动2015年的年会上,有10位员工获得了白色宝马X1 SUV,外加相当于8个月工资的年终奖以及公司股份。优秀团队还会获得免费去硅谷参观,以及滑雪度假或是100万元现金奖励。而2016年,全公司员工开始6天5夜海上豪华邮轮之旅,有剧院,有赌场,有游泳池,有免税店,有各色豪华餐厅和海景房,还有两天日本韩国登陆之旅。

上海九城2015年年会推出捞钱游戏,2016年保持了这个项目,捞钱屋的体积较之前大了四倍,里面的奖金也翻了几番,漫天飞舞的人民币高达数十万元。除捞钱以外,九城老板朱骏现场派发数十万元支付宝口令红包,员工专心手机抢钱。

京东集团2016年年会,累计发出了以下奖品:50份2万元现金、100份1万元现金、416台iphone6s、200个iPad mini4,50张1万元京东E卡、200台大金空气净化器、300台智能音箱、300只新秀丽拉杆箱、1000张200元京东E卡、500张500元京东E卡、300张1000元京东E卡……

大牌明星



2015年,巩俐出席某化妆品品牌公司年会。她身穿深色镂空长裙亮相,大方登台与嘉宾合影,与高层亲密耳语。

2015年,林志玲来到上海出席某企业年会。热场的模特穿内衣走秀后,林志玲穿着一袭露背长裙上台和模特一起走秀。

2016年,腾讯北京分公司年会上,请来了当红少女组合SNH48。

2016年,小米也在北京国家体育馆举办了一场主题为“2016小米闹天宫”的年会,朱茵、李宇春、尚雯婕等众多明星齐聚,为小米员工表演节目。

老板搞怪



马云曾在年会上身穿白色长裙、头戴金色卷发,反串白雪公主。造型虽雷人,却成功调动了年会气氛。

2014京东年会上,刘强东以风衣、墨镜、礼帽、白围巾形象出场,明眼人一看就知道是cosplay《上海滩》中的许文强。而且,刘强东旁边桌子上摆了100万元现金,其中50万元在现场发挥,剩下的50万元则发给在公司加班的员工。

2014年的网易北京年会上,丁磊身着清朝官服作鬼脸状,平举双手一蹦一跳,活脱脱香港僵尸片现场。更奇葩的是,网易年会的人场礼物竟是安全套。

不是所有的年会都需要烧钱和搞怪,也不是烧了钱搞了怪的就一定是好年会。

但如果在保持现有的年会框架不变的前提下,这或许是让许多参与者对年会仍抱有期待的最大亮点。

这一场场由管理层、表演者、嘉宾、看客、工作人员、乙方公司等各方配合、你情我愿地演出着的年末大戏,仍将一次次、一年年继续。