

2016中国杭州大学生旅游节圆满落幕

全球200余所高校、300万人次大学生共享杭州韵味

“梦想起航那一秒,泛起我们久违的心跳,仿佛一种悸动穿梭轨道,让热血沸腾……”年轻时想要的旅行,不只是行走那么简单,它总是承载着梦想,青春的心不断地被牵引,在旅行中寻找远方的诗和心中的梦想。

12月16日,由杭州市旅游委员会、共青团杭州市委、杭州市教育局、杭州日报报业集团等联合主办的2016中国杭州大学生旅游节正式闭幕。本届大学生旅游节以“韵味杭州·花young年华”为主题,借助G20国际峰会在杭州举办的契机,推出了“全球传递”的十国之旅、韵味十足的三大设计大赛、留学生与杭州的真情互动等一系列丰富多彩的主题活动,五湖四海的大学生在这里构筑了属于自己的青春梦。

这场为期半年的青春盛宴,让更多的大学生知晓杭州、爱上杭州。他们把杭州的美,记录在社交平台上,定格在一件T恤、一张明信片、一张照片之中。



打破常规的青春之旅 七年积累、厚积薄发

作为一座历史名城,杭州有着浓郁的东方文化;作为一座时尚旅游城市,杭州有着诗意的山水茶园;作为一座创新之城,杭州既充满浓郁的文化韵味,也拥有面向世界的宽广视野。

今年是中国杭州大学生旅游节举办的第七年,以“韵味杭州·花young年华”为主题,活动从6月持续至12月。9月,二十国集团领导人第十一次峰会在杭州成功举办,宾客云集杭州,2016中国杭州大学生旅游节也以其独特的视角和青春的姿态,助力G20服务,将杭州的韵味传递至全球。

本届大学生旅游节,得到了杭州各区县(市)旅游局、西湖风景名胜度假区管委会、全国各高校以及社会各界的大力支持。在为期六个月的时间里,充分调动在杭乃至海外大学生的积极性,旅游节以“精彩峰会,韵味杭州”为初衷,借助“互联网+全球联动”的思维,激励大学生群体借

助旅游节这个平台展示活力、展现才华,全球互动、最忆杭州。从开幕式到闭幕式,均采用网络直播的模式,无论身在何方,点击鼠标、滑动手机,杭州随时能点燃年轻人心中的旅游激情。

杭州市旅游委员会党委委员、巡视员刘宇峰在闭幕式上表示,“韵味杭州,花young年华”的主题,与G20峰会传达的“韵味杭州·精彩峰会”思路紧密结合,借助杭州举办G20峰会的契机,将杭州这座历史文化名城、创新活力之城,以全球大学生为媒介传递开来。今年大学生旅游节新增的“外国留学生说杭州”、“文明旅游,你我行”主题活动,充分表达了杭州提升国际化水平,打造文明旅游城市的目标。

截至2016年12月15日,活动官方网站流量突破3800万,参与各项活动的全球高校达200余所,直接或间接参与活动的在校大学生超过300万人次。

全球传递杭州独特韵味 外国留学生为杭州代言

一句话的祝福,一段视频的表述,几行文字的倾诉……正因为有全球大学生的参与,这场关于青春,关于杭州的旅游派对才更具意义。

作为2016中国杭州大学生旅游节的重要活动之一,“韵味杭州·全球传递”活动备受瞩目。在十个曾经举办过G20国际峰会的国家,十一个城市,不同肤色、不同语言的大学生以旅行的名义走到一起,传递一份“杭州信物”,感受杭州的文化底蕴和醉美风情,表达对G20成功举办的美好祝福。

一座拥有千年历史的古城杭州,在外国人眼中是怎么样呢?“外国留学生说杭州”与“文明旅游,你我行”两项活动给出了答案。通过网络发起的全球招募活动,90余名国外留学生穿过宋韵文化十足的河坊街,漫游龙坞茶村感受龙井文化,来到大运河畔观摩传统手工艺展示,他们用自己的方式讲述了一个个发生在杭州的美妙故事。“可以来体验杭州这样一个美丽的城市我感到无比兴奋,我通过社交平台将杭州的美景与文化分享给家乡的朋友,他们都非常惊叹于杭州的国际化。”来自美国的Cheryl说。

作为全球性的城市旅游宣传平台,大学生

旅游节在积极为杭州发声,为宣传美丽杭州贡献自己的力量。热爱杭州、青春活力的使者们代表几十万大学生朋友发出了心底的声音。在“文明旅游,你我行”活动中,在杭大学生志愿者与留学生代表用“行动”与“代言”,废弃物变成一块块拼图,拼出了一朵无形的文明之花。

活动将时下最热门的“短视频”、“视频直播”与旅游推广相结合,借助在杭的国际留学生力量,更直观地介绍杭州、分享旅游的点滴,让他们做一回杭州的“导游”,对杭州城市形象和旅游进行代言与推荐。期间,网络上关于杭州的讨论话题热度不断升温,杭州的湖山胜景、历史人文、故事情缘从这些青春活力的外国留学生口中娓娓道出,更是别有一番滋味。

来自柬埔寨的PON-PISETH是一个旅行爱好者,目前在浙江理工大学就读计算机专业。近一年半的时间里,他到访过北京、天津、哈尔滨、上海等多个城市,诸多城市中,PON-PISETH最爱杭州,“每一个季节都有美景,从街头到校园的路上,风景与人文相融,美得恰到好处;骑着自行车穿梭在城市里,能碰到很多与我相似的新杭州人”。他把杭州的风景、生活分享到社交平台上,总能赢得大批量的“点赞”。

三大传统设计赛事 杭州元素全球共赏

T恤设计大赛、明信片设计大赛、摄影大赛等三项赛事是每年大学生旅游节的“保留曲目”。年轻人的头脑风暴,最潮、最时尚的创意,凝结出最有设计感的产品。

作为大学生旅游节的三大传统赛事,今年的学生参与数超过往年,3万多名大学生用创意与智慧,将杭州自然人文与城市活力有机结合,体现出山水相依、湖城合璧的独特韵味。参赛作品,市民中心、国际会议中心、环球中心等视觉元素的出现,记录了G20峰会前后杭州这座城市的发展与变化,从“西湖时代”到“钱江时代”,杭州在国际化的道路上阔步向前。

一件普通的白色或黑色T恤,在年轻的大学生设计师手上,或变成炫彩个性的涂鸦风,又或者是杭州山水、人文、美食的艺术诠释;设计师用版画、抽象、几何等艺术手法,将明信

片、邮票、邮戳三者组合,实现了将韵味杭州寄往全球的目的;用手机、相机、航拍的形式,多维度记录杭州,美不胜收。在闭幕式上,大学生模特们穿上自己设计的T恤走上T台,自信地展示着作品,自信与激情迸发。

自2010年以来,中国杭州大学生旅游节用七年的积累与经验,不断丰富活动内容,创新的参与方式,活动覆盖面从杭州扩展到世界各地,使大学生群体与杭州这座城市产生良好的互动,激发更多大学生了解杭州,推广杭州,爱上杭州,提升杭州这座城市的品牌形象和国际影响力,也培育了潜在的杭州旅游群体。

按照往年惯例,接下来主办方将为“设计大咖”们搭建了一个创意作品进行“认领”的平台,大学生们的作品将变身旅游纪念品,进行后期的优化制作与市场投入,接受市场的考验。

颠覆传统,刻画T恤上的杭州个性

T恤是城市文化传播的载体之一,也是重要的旅游纪念品。在本次的“韵味杭州”T恤设计大赛期间,共收到了1600余件作品,参赛选手通过设计、绘画、手工制作等各类手法,将杭州这座城市历史与现实交汇的独特韵味呈现在T恤上。

普通的白色T恤,在浙江科技学院大一学生胡蝶的设计下,变身充满杭州元素的“旗袍”,T恤的领口、袖口及衣摆处饰以古典花纹,T恤有了旗袍的视觉效果,又装饰以西湖断桥、三潭印月、G20会场杭州奥体博览城的线描,衣服在整体上简约而不单调,显眼处“我在杭州”这四个字成为青年人的个性表达。胡蝶为这件T恤作品取名《我在杭州》,成为“韵味杭州”T恤设计大赛一等奖作品,“旗袍代表着中国女性的古典美,现代与古典的交融,正是杭州现在的美”。《池》和《最忆是杭州》两幅作品,则分别获得二等奖。



创意满满,“寄出”韵味杭州

每一次旅游,收获的不只是风景,还有那些微笑和记忆的点滴,明信片是记录这些宝贵的回忆的一种载体。今年,大学生旅游节明信片设计大赛在开学季走进了杭州各大高校,同学们将自己与杭州的合影用“微信打印机”打印出来,制成属于自己的独一无二的杭州主题明信片,并通过组委会把明信片寄给了父母与朋友,将杭州的青山绿水与杭州的美好记忆寄了出去。

明信片设计大赛共收到参赛作品3000余幅,创作元素涵盖了杭州知名景点、传统美食、历史名人、地标建筑等,将杭州旅游城市形象与作品创作紧密结合在一起。

来自浙江树人大大学的设计者车雨婷,把杭州故事写在了《韵味杭州》这张明信片中。“一条路贯穿着杭州的各种元素,最终填充起了杭州的经典地标保叔塔,从西湖边走到钱江新城,展现着杭州在这个时代的改变与发展”。这件明信片设计一等奖的作品,设计灵感更多的来源于生活,设计者从学校门口的公共自行车,联想到健康生活、人与自然的互动以及时代的发展与改变。



多种表达,拍出韵味杭州

对于摄影来说,当镜头聚焦在城市的任何一处美景,不仅留下了影像,更是留下了这个时代背后的故事。杭州因为G20峰会而改变,而相机快门按下的一瞬间,就是对这一重大时刻的记录。有时只是不经意的一瞥,有一幅风景,就深深印在了脑海,日出时的临安米积山,就是杭州电子科技大学网络工程专业的大二学生钱免昱心中期待的风景。

为了“定格”这个画面,他与同是摄影爱好者的父亲在凌晨4时起身赴米积山。他说,米积山虽说不上是风光圣地,但也深得当地摄影爱好者喜爱,尤其是山中的迷雾和连绵的铁塔,在山顶俯视,山下的民居镶嵌在大地上,透露着人与自然的和谐。捕捉到清晨7时的临安米积山的日出风景时,钱免昱异常激动,他所定格的不仅是风景,更是一种对美好生活的期待。为此,他讲这幅摄影作品取名《日出有曜》,寓意充满能量与积极的生活。

