

红木家具消费趋暖提防“白菜价、厂家直销”促销陷阱

国家林业局林产品质量检验检测中心(杭州)、浙江省红木研究会联合发布消费预警



记者 孟煜前

在10月5日落幕《濒危野生动植物种国际贸易公约》(以下简称《公约》)第十七届缔约方大会上,将全部的黄檀属以及大巴花和刺楸紫檀列入附录二管制,而老挝大红酸枝禁止出口,马达加斯加黄檀属木材贸易禁令暂缓,沉香木制品仍受管制。出口量的限制和减少,无疑将直接导致红木原料的涨价。

《公约》大会两个多月过去了,行业“涨价”的呼声也愈演愈烈。杭州王先生双休日去东阳红木家具市场定做一套沙发,发现和暑假期间相比,不少商家的红木家具已涨价10%~20%,有些涨幅达30%。

随着红木家具市场回暖,实用性、高保值和传承性(收藏艺术价值)较高的红木家具又被投资收藏界和高端消费群体青睐。也有一些不良商家打着“红木家具

厂家直销”“正宗红木家具销售”等名号,每到之处,以短期租用展馆及闲置场地,经不知实情媒体疯狂进行广告宣传,用虚假的“高价低折”“厂家直销”“大甩卖”“白菜价”“跳楼价”等误导性词语吸引消费者眼球,谋取暴利。

为此,浙江省红木研究会联合国家林业局林产品质量检验检测中心(杭州)等相关单位、行业社团组织,特发出如下警示,提醒红木消费者、爱好者认真辨别,切勿冲动消费。

慎防“以次充好、偷梁换柱”

红木家具虽深受人们喜爱,但价格相对比一般实木家具价格要高。某些所谓“高价低折”展销/直销会上,以“白菜价”“大甩卖”“厂家直销”等名义,往往存在以次充好现象,如白边超标、工艺粗糙、材质等级低,有的展销品是正品红木家具,当发货时,就会偷梁换柱,选有瑕疵的家具发货。消费者买到的产品,无论材质和工艺都是不一样的。

警惕张冠李戴、真真假假

利用相似或便宜的木材,攀附贵重红木。如,用香脂木冒充大果紫檀,螺穗木冒充非洲檀香木;刺楸紫檀作旧后充黄花梨;鱼头切件之后,厨房秘制了酱料,味道完全渗透入鱼肉中,区别于杭州人常吃的白汤款千岛湖鱼头。”

南黄花梨)等。由于消费者在展会上看得不仔细,很容易被蒙蔽。以非国标红木冠“红木”之名,很容易上当受骗。

回避低价吸引、名不符实

辨别红木家具品质好坏,一要看工艺,二要看款式,二看材质。没有专业的知识很难把握,不建议消费者在没有行政或行业组织下的展销会上去选购红木家具,有的打着“高价低折”之名,挑几件特别优惠的产品作为广告诱饵,实际价格远比正规红木厂家产品还要贵,名不符实。消费者可在懂行的朋友陪伴下选购,否则容易买回工艺和品质参差不齐的家具。

还有其他一些陷阱

假借名头,以组织方号称是某某“权威单位”之名;有的借名人效应,或代言,误导消费,而忽略了产品本身品质;空城计,消费者交了定金,结果时间到了还收不到货;上屋抽梯,没有售后服务保障。厂家卖完家具走人,导致出现问题后没办法找到厂家。

为了进一步规范红木产业健康发展,浙江省红木研究会提醒红木爱好者多一些了解真相,维护自身的合法权益。

杭州某餐企购入万只砂锅 “一次性砂锅”现身杭州

记者 柯静

明天就是冬至。在二十四节气中,过了冬至,意味着马上进入数九寒天。而今年,各路专家纷纷预测2016年将迎来寒冬,餐饮企业顺势而为,瞄准寒冬商机,做起了文章,除了常规的川味火锅之外,暖锅力量也异军突起。

近日,杭州老牌餐饮企业花中城求变创新,一次性采购了上万只砂锅,试验性在湖墅路门店,推出了暖锅系列,尤其特别的是,这种砂锅一旦使用后就作废,只用一次。

暖锅求锅气 更符合杭州人口味

昨日午市,记者在湖墅路的新花中城门店大厅走了一圈,看到不少餐桌上,都有一两个热气腾腾的砂锅,服务员连盖子一锅端到桌上,不动声色,掀起盖子,咕嘟声立马伴着香气袭来。

花中城行政总厨富师傅介绍:这次推出暖锅系列是经过广泛的市场考察,杭州人喜欢有锅气的美食,一些传统名菜香干肉丝都是锅气美食,而我們在这个基础上,在砂锅中热油炒制,用杭州人喜爱的口味进行烹饪,端上桌现拌,这样比较香。

记者在菜单上看到,暖锅分为荤类和素菜两款。鼓椒啫龙虾、啫石鸡、啫雪花牛、砂锅千岛湖鱼头、蛋黄啫凉瓜等,目前点单率较高的是砂锅千岛湖鱼头。富师傅说:“砂锅千岛湖鱼头用了淳牌鱼头,鱼头切件之后,厨房秘制了酱料,味道完全渗透入鱼肉中,区别于杭州人常吃的白汤款千岛湖鱼头。”

大手笔买入万只砂锅 每只砂锅只用一次

锅气美食好吃,但作为盛器的砂锅,却是一项易耗品。

花中城为推出该暖锅系列美食,特意在广东潮州采购了万只大中小型号的砂锅。

富师傅说:“暖锅要好吃,必须热油热锅将食材炒出香气,然后趁热加入调味料,利用锅气,在上桌等待的一段时间内,让味道进入食材之中,这样势必使得砂锅在高温之下,容易碎裂,损耗很大。”

据介绍,在新菜试验阶段,每个砂锅再次使用,锅子的牢固度和密封性都大打折扣,因为密封性打折了,菜品的色香味都要大打折扣,所以花中城索性大手笔决定“一只砂锅只用一次。”

除了暖锅系列,花中城还推出了腊味煲仔饭,用的就是自己工厂里生产的腊肉和香肠,分量扎实,调味也按照杭州人的口味重新调整,鲜咸适中,即便打包回家热热吃,也是一样好风味。

杭州18处小区单元楼试点既有住宅加装电梯

云玺中心实景示范区对外开放

12月18日上午,云玺中心办公体验区对外开放,活动现场同时举办了“云谷时代——云玺中心价值论坛”。

房产专家丁建刚详细解读了当下的房地产宏观市场趋势。他提出,商业地产在新政背景之下成功逆袭,写字楼近期表现出色呈量价齐升之状,空置率下降,租金提升。

云玺中心首开6号楼整幢售罄,一方面源于商业地产的回暖,一方面得益于“云谷时代”的来临。这里是城西科创大走廊的东起点,是阿里“第四区”,未来阿里云总部将入驻此处,数以万计的创新创业人才将聚集于此。

云玺中心坚持以人为本的办公理念,营造一个开放式的合院中庭花园,既是体现人与自然之间亲密关系的景观空间,又是丰富多样的社交场。据了解,云玺中心5号楼正式加推,均价12000元/平方米。

中南集团两大项目亮相杭城

近日,以“大道至中,风光江南”为主题的中南置地品牌盛典暨杭州双项目案名发布会在钱江新城举行。

始建于1988年的中南集团,曾参建北京鸟巢体育场、首都机场、国家大剧院等标志性建筑。历经28年发展,足迹遍布北京、上海、深圳、杭州等全国近40座城市。发布会上杭州公司负责人从“无忧家”、“优享家”、“友乐邦”、“全龄配”、“比邻好”等五大方面对中南的5U健康+生活主张进行了解读。

中南置地首入杭州的未来科技城和奥体的两大项目也在活动中首次亮相,分别定名中南·樾府和中南·君奥时代。樾府,位于未来科技城核心区域,该项目注入了美国硅谷公园文化,全力打造公园低密住区;君奥时代地处奥体生活圈之内,比邻地铁7号线,该项目以澳洲布里斯班南岸生活区ART HOUSE为蓝本,让客户能够享受到奥体的价值。

记者 田小园 通讯员 房轩中

近日,记者的一位朋友表示,因为年迈的父母对于每日爬楼梯回家越来越感到心有余而力不足,于是卖掉了三里亭一处五层楼老宅,换到了有电梯的新小区。“我们还有不少老邻居,因为居住情结或是资金问题不愿意搬离老宅子,他们就对装电梯有着很强烈的需求。”

杭州有不少建于上个世纪七八十年代的住宅小区基本都没有电梯,这就给小区居民尤其是老年人带来了诸多不便。不仅仅是记者身边这个案例,随着人口老龄化的程度逐渐加深,老旧小区加装电梯的呼声正在日益强烈。

为了更加全面地了解老百姓的需求,近日杭州市住保部门以多种形式进行了既有住宅加装电梯社会意愿调查,收到网上意见400余份,来电来访200余份。通过进一步沟通筛选,最终选取了丽景苑等18处群众增设电梯意愿强烈,具有一定代表性的小区单元楼为既有住宅加装电梯试点对象。目前,试点项目大部分正在征询住户意见阶段。

其实不仅是杭州,从全国范围来看,老旧小区加装电梯的呼声由来已久。2009年开始,厦门、上海等城市就陆续出台了既有住宅加装电梯相关政策指导意见。今年5月1日,浙江省终于取得实质性进展,由浙江省住房和城乡建设厅、发改委、公安厅等9部门联合下发的《关于开展既有住宅加装电梯试点工作的指导意见》(以下简称《意见》)正式施行,这意味着老旧小区加装电梯取得了政策层面的支持。

根据新出台的《意见》,只要是符合“具有合法的房屋权属证明,满足建筑物结构安全、消防安全等有关规范要求,且未列入房屋征收范围和计划”这些条件的既有住宅,就可以以住宅小区、幢或单元为单位提出申请加装电梯了。

据了解,目前杭州试点的18个小区单元楼中,多分布在不同小区,主要以六七层的住宅为主,安装的电梯基本是厢式电梯。“像下城区的丽景苑小区、柳莺花园推进较快,目前公示已经结束。公示结束后,部分住户提出了反对意见,现在正根据住户意见,修改设计方案。”有关部门负责人介绍。

尽管加装电梯是大量老旧小区居民的需求,但真正落实起来却并不如想象中顺利,主要原因是由于既有住房的复杂现状。因为加装电梯涉及规划、房管、消防,甚至建设、绿化等多个环节,需要一套完整的申请流程。同时,既有住宅加装电梯对原有房子的承重、结构有可能产生不利影响,所以《意见》规定,既有住宅加装电梯要进

行专项设计,这个设计方案,要符合日照、结构安全、消防安全、环保、应急救援和电梯等相关标准及安全技术规范的规定。

那么,既有住宅加装电梯应该如何走流程?记者从杭州住保房管部门获悉,目前试点项目的流程,首先要与小区所在社区或物业公司沟通,征得同一单元楼居民同意后,确定一位业主代表为发起人,加装电梯程序方能启动;然后自行委托电梯厂家对单元楼进行评估,并将评估后的加装方案、造价以及资金分摊等信息形成协议交由业主签字;征得2/3以上(含)业主签字同意后,自行委托有资质的设计公司制定设计方案,并将设计方案通过社区或物业公司公示;公示无异议后,找设计单位完成施工图并前往杭州住保房管局办理后续手续;之后由房管部门联合其他相关部门联合审批,审批通过即可进入电梯加装施工阶段。

而在进入申请程序前,住户意见的统一才是关键环节。目前,杭州有加装电梯需求的老旧小区不在少数,但往往在该环节出现瓶颈,这也成为阻碍电梯加装工作顺利推进的最集中问题。因此,老旧小区加装电梯尽管已经取得了相关职能部门的充分支持,但最重要的还是居民有意愿、有行动,住户之间的互相协调、互相理解往住就是解决问题的决定因素。

无印良品国内第200家店亮相宝龙城市广场

记者 张嘉桐

正当大家血拼“双十二”的时候,极简主义品牌“无印良品”在国内的第200家店在杭州低调开业,当日也是无印良品进入中国的第十一周年。株式会社良品计画代表取締役社长松崎晓、无印良品(上海)商务有限公司的董事总经

理山本直幸等高层出席,与现场观众共同探讨“感觉良好生活”的提案。

据了解,无印良品发展至今已拥有服装、文具、家居产品、生活用品等7000余种商品,进入中国市场以来,以简洁、平实、好用深受大众喜爱,门店数量和销售业绩随之攀升。随着国内消费者日渐成熟的消费观和审美观,也让无印良品看到了“生活方式”领域的市场潜力。

“在中国,无印良品将会做更多的尝试。”松崎晓说,未来会陆续将其他业态引入中国,比如老房子改造的项目。同时,山本直幸表示2017年上半年,他们将调整295种商品价格,降价幅度将达到14%,以此为中国消费者带来更多“平实好用”的生活良品。

利星11周年店庆启动

本报讯(记者 孟煜前)近日,利星11周年店庆拉开了盛大序幕,店庆期间利星推出了一系列破纪录、有创意、有情感的促销与文创活动。上周五的尚城1157·利星的中庭,数千漫迷将签售现场围得水泄不通。总用户近3500万的超人气漫画APP“快看漫画”,携全新主题书《相爱的人会在一起》出席见面会,更有人气单行本一同签售。

本次周年庆,利星还请来了年轻时尚的网红美眉,手把手教你玩转网络直播,与你一同分享人生“了不起”的时光。

店庆之际,大家最喜欢的莫过于“最火爆”、“最亲民”、“最时尚”的大牌促销信息。“流行商品一次性实付金额满110元送价值1157元翡翠券”“流行商品一次性实付金额满300元送价值1157元翡翠券+价值500元西瓜庄园摄影券+价值25元书券”,可以说是利星11年来最大力度的促销。

不仅如此,店庆期间,消费者购物满500元即可凭利星电脑小票前往总台抽奖,奖品包含iPhone、1157元消费卡、山不铁板烧券、Costa咖啡券等,关键是人人有奖。

同时,2016杭州国际设计周,将于本月24日在尚城1157利星隆重开幕。

百家号致力打造大V

继百家号2016内容生态大会后,百家号“内容创业中国行”全面启动。据介绍,百家号自9月28日上线50天后就已经表现出突出的变现能力,上线50天后,百家号单个账号累积最高收入超72012元,单个账号最高月收入达40003元,单篇文章最高收益超过24425元。百家号相关负责人在现场表示,百家号未来将集流量、资源、技术优势等多种元素于一体,重点扶持优质内容,让优质内容创作者脱颖而出。此外,在内容变现方面,除了将联盟广告100%提供给作者,百家号还启动了收益调整计划,充分打通平台等级上升通道,优质作者的文章在同等分发水平下,更高收益,为优质内容创作者提供变现优势。流量是保证百家号内容创业者们获取高收益的先决条件。百家号除了通过手机百度资讯流、百度搜索和其他百度系产品进行分发外,还打通了百度联盟的流量入口,实现百度系外部站点的内容分发,这些渠道的每日流量早已突破数亿级别。

地产快讯

11月下半月大部分一线和热点二线城市房价环比下降或持平

根据国家统计局发布的11月份70个大中城市住宅销售价格统计数据,新建商品住宅价格环比增幅延续了10月份收窄的态势。

11月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅价格环比上涨的城市个数减少,分别比上月减少7个和8个;环比下降的城市个数增加,分别比上月增加4个和7个。

分城市看,11月份一二线城市房价走势继续呈现积极变化。其中,一线城市房价环比基本持平。初步测算,11月份一线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.1%和持平,比10月份分别回落0.4和0.6个百分点。二线城市房价环比涨幅进一步回落。11月份二线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.4%和0.3%,分别比10月份回落0.9和0.5个百分点。三线城市房价总体较为稳定。11月份三线城市新建商品住宅和二手住宅价格环比分别上涨0.8%和0.4%,均比10月份回落0.1个百分点。此外,一线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅连续2个月出现回落,二线城市二手住宅价格同比涨幅本月开始回落。

国土资源部：建设用地审批将改进

据人民日报消息,近日国土资源部对建设项目用地预审和审查工作进行改进优化,建设用地审批将材料简化、时间缩短、难度降低、质量和效益提高。相关措施将于2017年1月1日起执行。

近日,国土部印发了《关于改进和优化建设项目用地预审和用地审查的通知》。国土资源部规划司司长庄少勤介绍说,改进优化将减轻企业办事创业的土地审批负担,降低企业取得用地的办事成本,实现建设用地审批“材料简化、时间缩短、难度降低、质量和效益提高”的目标。预计改进后,需要修改土地利用总体规划、开展地质灾害危险性评估等建设项目用地预审组卷时间可明显缩短,从组卷到完成用地预审时间基本可缩短至原来的一半。修改后的《建设用地审查报批管理办法》对先行用地的适用范围等作出了规定。