

下周五开幕的萧山车展越来越“牛”

第八届萧山购物节也搭上车展开幕式

这是杭州本年度最后的压轴车展,为市民奉献一场饕餮汽车盛宴

杭州本年度最后一次压轴车展——第十五届中国国际(萧山)汽车展,将于12月23日—25日在萧山汽车城(浙江世纪汽车市场)举行。倚仗萧山发达的经济实力和旺盛的购买力,历经15年的萧山车展越办越“牛”,规模越来越大。今年第八届萧山购物节的盛大开幕式也搭上了车展的开幕式,一起连轴同台举办。

萧山车展由中国汽车流通协会、萧山区政府主办,已成功举办了十四届,是萧山商贸会展业的一张“金名片”。而今年车展比往年“稍稍延迟”的原因是,本次萧山车展将作为第八届萧山购物节的重要组成部分,也是购物节的“主战场”,将与购物节同日开幕,因此组织级别将更高,

无论是影响力、关注度,还是规模都堪称历年之最。

据杭州资深业内人士、萧山汽车城总经理董沛华介绍,今年萧山国际车展的参展品牌将更齐全、车型更丰富。车展上,萧山、滨江乃至杭城的主流品牌都会参加,将给消费者呈现一场完整的品牌盛宴,包括一些在广州车展上首发上市的新车,能在本次车展上完成萧山首秀。车展为期三天,展区面积达到4.5万平方米,分为进口车、国产车、新能源车、货车和二手车五大板块,参展汽车数量达6000辆以上。参展的经销商抓住小排量购车税减半政策年底到期最后一波购车节点的机遇,纷纷推出各大优惠促销政策,空前的优惠力度将为

萧山及周边的市民奉献一场饕餮汽车盛宴。

萧山车展举办期间还将举办各类活动,有开幕式暨名车名模秀、品牌汽车上市推介活动、摄影大赛、“最佳促销奖”“最佳布展奖”“销售服务之星”评选活动。

在区域性车展每况愈下的背景下,萧山车展却越办越“牛”。董沛华说,萧山汽车市场购销两旺,已经恢复汽车限牌前的鼎盛时期。

记者采访了当地几位4S店老总,他们分析说,在杭州的限牌政策下,外地人来萧山购车后去外地上牌的,已经占总销量的15%,萧山人在本地购车去外地上牌的,占总销量的30%,本地人在本地购车后在本地

上牌的,占50%。萧山已经成为区域性的大市场。

据业内人士分析,萧山购物节开幕式搭上车展开幕式,同台举办,让萧山车展影响力更大,人气更旺。

据了解,本次萧山购物节推出“潮流商圈、缤纷商超、多彩市场、风味餐饮、健康休闲、智慧电商”等六大板块联动促销、九大购物主题活动贯穿进行,重点突出线上、线下结合,点、面结合,多业态并举,开展商贸与互联网、文体、会展、旅游、房产等各个领域的互动,借助全区1000多个商业网点的促销活动,以期引发全城购物潮。

(记者 杨鸣)

“高大上”+驾控一流 ——试驾广汽本田全新冠道

日前,记者试驾了广汽本田大型豪华SUV冠道(AVANCIER),亲身体验了其卓越的产品价值,概括起来三个字:“高大上”。

记者绕着“高颜值”的冠道转了一圈:高昂的车头、溜背的设计、庞大的身躯、硕大的轮毂标配19英寸轮胎,即使安静地趴着也散发出高人一等的霸气。第二,冠道“车子大”,车身尺寸数据,长宽高分别为4816/1942/1669mm,轴距为2820mm,感觉赶上7座的SUV了。驾乘空间宽敞,在同级车中绝对无敌。坐进驾驶舱,头顶还有两拳,后排座位简直逆天,一个身高一米八的成年男子别说跷二郎腿,完全可以舒服地葛优躺。坐进

驾驶舱,高科技气息扑面而来。简洁大气的对称伸展式T字设计,选用高级软质材料进行包裹,并加以尊贵感木纹饰板点缀,整体内饰突显出豪华车的高质感和非凡气质。高度智能化的3D化动感仪表、可调节视角的悬浮式8英寸中控液晶屏、按键换挡、一键启动等科技配置,更是营造了“上档次”的技术豪华。

冠道一流的操控性和尊贵舒适的驾乘感受,完全不输给豪华车。启动车辆,轻踩油门,冠道迅速响应,速度提升很快。冠道在动力方面还采用Honda先进的SPORT TURBO动力系统的370TURBO发动机,配以9速



自动变速箱,百公里加速在8S以内。

配置方面,试驾的370TURBO四驱至尊版可谓一应俱全。不仅拥有牵引力控制、车身稳定控制、上坡辅助这些常见配置,更有HUD抬头显示、防碰撞预警、车道偏离预警、自动启

停、可变转向比等只有在高档车中才会出现的配置。在安全方面,配备了Honda SENSING、Honda CONNECT等FUNTEC智能科技配置,能够全面提升驾驶舒适度和安全性能。

(记者 郭兰英)

突破不止 启辰再攀高峰

——“启乐无穷”获世界公关活动大赏“年度营销活动奖”提名

日前,被誉为公关活动界“奥斯卡”的世界鼎级盛事“世界公关活动大赏”(The Special Event)公布了2017年度各重磅奖项提名,启辰汽车携手乐视体育推出的“启乐无穷 善行中国”大型公益骑行活动获得了“年度营销活动奖”(The Best Event Marketing Campaign)提名。这是继10月新获“2016年度中国广告长城奖广告主奖年度品牌塑造案例”后,启辰汽车因创新营销收获的又一次权威肯定。



匠心匠品 启辰与消费者共创精彩生活

作为年轻的自主品牌,启辰品牌建立只有6年时间,但在短短的6年时间里,启辰已收获了超过45万的车主,这足见启辰品牌的魅力。

今年是启辰发布新五年“V+”战略的第一年,也是启辰的客户年。立足于客户需求,启辰不仅推出了更加年轻化、更时尚的惊艳智领SUV T90这一全新的车型,还在全年开展了多个接地气的创新营销活动。除了打头阵的启乐无穷活动之外,“乐途有我·启辰回家”T70回家之旅、“撑起惊艳·魅力启程”启辰T90平板支撑全国挑战赛、“遇惊艳·大不同”启辰T90全国巡展、“玩转不可能”启辰全新70系品质之旅等活动,不仅极大的鼓舞着经销商的热情,更吸引了全国各地车主与潜客的参与,每一场活动都成为一次全民大趴。这些活动通过加强场景化、体验化、社交化的沟通,激发兴趣,强化体验,持续走近用户,让启辰品牌离消费者更近一步。

6年间,启辰一路走来,不断突破自我,提供优质产品的同时,提供更快捷优质的服务,力求与消费者一同向精彩生活更进一步。在刚刚结束的广州车展上启辰发布了全新的品牌口号“匠心匠品 与你同行”,这标志着启辰品牌将在产品品质、市场洞悉、创新营销、用户服务等方面迎来新的跨越。对此,东风日产乘用车公司市场销售总部专职副总部长兼启辰事业部部长洪浩说:“匠心是营

销上的勇于创新,是渗透到细枝末节的服务,启辰将用行动诠释匠心,为消费者奉送更进一步的精彩。”

匠心之路,永不止步。在浮躁的时代,快节奏的生活需要对工匠精神的守望与坚持。启辰正是怀着一颗匠心,不断创造令世人瞩目和称赞的创举。12月17日,启乐无穷的精彩收官大戏将在广州上演,相信启辰还将带给大家更多惊喜,让我们共同期待。



创新营销模式 “启乐无穷”成业界典范

“启乐无穷 善行中国”是由启辰汽车与乐视体育跨界合作,共同推出的大型公益骑行活动。启辰汽车打破车企传统“赞助”为主的固有思维,采用“赞助投资化”形式,全面整合双方优势资源打造自创体育赛事IP,开创了全新的跨界营销模式。

活动不仅包含互动性的主题嘉年华,还联合线上线下、兼顾专业与趣味,打造趣味骑行活动与全民骑行赛事。活动期间,启辰汽车与乐视体育充分整合明星、专业骑手、骑行爱好者等社会资源,而启辰汽车全国2000多家渠道网点和40多万的车主也得以充分调动,活动影响力辐射百万人。

启乐无穷活动自开展以来,便得到了社会各界的广泛关注,



在10月结束的第二十三届中国国际广告节上,东风日产启辰品牌凭借启乐无穷活动一举斩获中国广告业至高荣誉——2016年

度中国广告长城奖广告主奖年度品牌塑造案例。而此次被世界鼎级公关奖项垂青,再次证明了启辰汽车此次创新营销的成功。

乐享向前9城接力 “4+2生活圈”传递正能量

“启乐无穷 善行中国”骑行赛事,于今年5月在北京首发,横跨北京、济南、苏州、上海、郑州、武汉、海口、重庆、广州9大城市,历时7个多月,目前已圆满完成8站。活动以“启辰汽车+乐视超级自行车”为载体,每站一个主题,通过汽车+骑行的方式与社会公益相结合,在倡导绿色健康生活方式的同时,关注社会问题,传播社会正

能量。活动将热爱运动、热爱生活、热心公益的人们聚集在一起,倡导大家以快乐的态度去享受生活。而“4+2生活圈”这一全新的生活理念也成为活动的内核。

“4+2生活圈”倡导人们,在经过一周的紧张工作后,驾驶汽车远足郊外,骑行放松身心,以自然、健康的方式乐享生活。在过去的6个月中,启乐无

穷所到之处都在向外传递乐活、健康、积极向上的生活态度,而活动所倡导的“4+2生活圈”也成为人们津津乐道并热情追逐的全新生活理念。启辰汽车乐活、向上的品牌精神也得到了越来越多消费者的认同,而在与消费者持续交流与互动的过程中,启辰亲和、年轻活力、魅力十足的品牌形象也深入人心。