

【中国新主流媒体汽车联盟走进长沙】

中部首个A级国际化车展崛起

新馆启用,展览规格跃升

占地800亩、总投资近60亿元,国内一流、中部领先的展览馆——长沙国际会展中心正式启用,迎来其首个国际性大型展会——长沙国际车展。长沙国际车展定位于打造“中部首个A级国际化车展”,将使用长沙国际会展中心现有全部的8个展厅,是新会展中心开馆以来规模最大的展会。展览面积14.3万平方米,云集国内外82个汽车品牌,1020台展车,其中区域首发新车32台,湖南制造20款,新能源车26款,纯电动车17款。

海内外主流汽车品牌纷纷以更高规格参展,东风日产展位面积达1500平方米,奔驰展位面积达到1200平方米,宝马、奥迪、本田、丰田、标致等品牌展位都将超过1000平方米,还有众多品牌首次携A级展具亮相,一批企业高管将亲赴现场参加相关活动。德系、日系、美系、韩系以及日益崛起的自主品牌悉数到场,引爆业界关注。

长沙车展有一大批代表当今汽车发展趋势的概念车和新车展示。宝沃、斯威、汉腾等众多新生品牌快速布局湖南市场,并首次集体亮相长沙车展;宝沃BX5、沃尔沃S90L等车型在车展实现区域首发。

长安汽车展示无人驾驶技术,展现自适应巡航、沿着单车道进行自动驾驶、更换车道、实现超车换道等功能,这是中国首款实现长距离无人驾驶的汽车在中部城市的第一次展示。车展还展示标致混合动力超跑概念车ONYX(欧尼克斯),这是法国标致品牌打造的体现最潮流设计风格的概念车,“轻量化”、高性能,设计前卫是它的最大看点。此外,我们也将看到日产2017款GT-R、讴歌NSX(非概念车)、雷诺2016赛季F1全新赛车等车界极具话题型展车,现场更有丰富人车互动环节。



“湖南制造”更瞩目

经多年厚积薄发,湖南汽车工业发展潜力不断释放。本届车展对湖南本土汽车制造厂家,从整车到相关技术进行全方位展示。上汽大众长沙工厂即将投产、计划于2017年上市的首款斯柯达品牌车型——斯柯达KODIAQ(科迪亚克)首次亮相中南地区,这也是斯柯达在国内投产的首款中大型SUV;猎豹CS9实车也将在长沙车展上实现全球发布;广汽三菱新车型“欧蓝德”、广汽菲克新车型“自由光”、长丰集团“CS10”、比亚迪“元”、上海大众长沙基地的“朗逸”等湖南制造车型都将亮相长沙车展。

湖南新能源汽车在整车制造和关键零部件领域具有较为完整的产业链和核心竞争力,处于全国领先地位。本届长沙车展专门设置新能源汽车主题馆,集中展示国内外新能源汽车领域的新突破。

(邱志军)

【回顾与展望】

2016年

文/ 郭兰英

中国汽车工业协会最新产销数据显示,11月,我国汽车产销量再创历史新高。同时,今年1-11月,汽车产销完成2502.7万辆和2494.8万辆,同比均增长14%以上,前11个月汽车产销量已超越2015年全年。

中国品牌乘用车销量增幅领先

今年前11个月,中国品牌乘用车虽市场占有率环比下降1.53个百分点,但销量增幅依旧保持领先。数据显示,前11个月,德系、日系、美系、韩系和法系车分别销售413.17万辆、340.14万辆、263.80万辆、156.92万辆和55.73万辆。与上年同期相比,法系车销量降幅依然明显,韩系品牌增速略低。

小排量车比重超70%

由于担心1.6升及以下排量乘用车购置税减半政策明年可能生变乃至面临取消。1-11月,1.6升及以下乘用车销售1562.8万辆,比同期增长22.5%,占乘用车销量比重为72.1%,比上年同期提高3.8个百分点。

明年针对小排量乘用车推出何种税收优惠政策仍不明朗。“中国汽车工业协会关于1.6升汽车购置税政策是一贯的,希望延续下去。我们的建议方案已上交相关部门等待审批,希望有一个好结果。”中国汽车工业协会副秘书长叶盛基表示,站在产业角度,小排量汽车购置税减半政策有利于汽车产业的发展,一旦政策取消会给市场带来较大影响。

纯电动汽车增长超75%

在SUV和小排量车型之外,新能源汽车对今年销量贡献同样不小。前11个月,新能源汽车累计生产42.7万辆,销售40.2万辆,比上年同期分别增长59%和60%。其中,纯电动汽车产销分别完成34.0万辆和31.6万辆,比上年同期分别增长75%和77%。

有消息报道,2016年新能源车补贴政策已于近日由四部委签订完毕,最快将在本月发布。预计新能源汽车补贴调整方案正式出台后,新的国补政策将比此前的版本出现较大幅度的退坡,部分车型的退坡幅度将达到60%,这将引发国内新能源车市场结构变化。

今年车市增速或达13%

年初,中国汽车工业协会曾保守预计今年车市增速达到6%,但实际市场增速却与预期存在较大差距。中国汽车工业协会秘书长助理许海东认为:“首先,新的小排量购置税减半政策迟迟没有出台对消费起到了刺激作用,甚至也提前透支未来的消费;其次,由于货币供应量在增加,消费者手中可支配的资金充裕也带来了更多的消费;另外,很多人看到身边朋友都在买车,受从众心理影响也加入了购车行列。”

虽然今年前11个月车市销量增速已经超过14%,但中国汽车工业协会仍只是保守地给出13%的稳妥判断。其实无论今年最终是13%还是14%的增速,汽车行业相关人士对提前透支的消费都不无担心。国内几大厂商已经给出明年汽车市场增速的判断是5%-7%,且多数认为明年上半年市场将会非常困难。

有空间 有生活 ——国产创新BMW 2系旅行车车主访谈

车主:杨平

车型:国产创新BMW 2系218i领先型

购车时间:2016年10月31日

兴趣爱好:足球、旅游

随着汽车市场消费观念的多元化愈加深入,经济、实用的紧凑型车越来越受到青睐。特别是85后新一代消费者渐渐成为新的豪华车主流消费人群,他们对品牌和品质更为重视。华晨宝马推出的国产创新BMW 2系旅行车,契合了年轻摩登家庭需求,它将出色的舒适性、空间多功能性和宝马特有的动感风范及美学设计融于一身,让年轻家庭更轻松享有宝马品质。日前,记者采访了杭州宝信的一位国产创新BMW 2系旅行车车主杨先生,他对国产创新BMW 2系旅行车有着别样的看法。



了他首选车型。“2016年10月,我在杭州宝信4S店购买了这辆2系218i领先型,因为我个人比较喜欢驾控,然后考虑到家庭用车的一个舒适性,2系这辆车,前排和后排空间足够充裕,还有一个超大的天窗。现在全家都非常喜欢坐车出门。”

杨先生继续说:“提车第一周,全家四人,自驾去了临安,大概一百多公里路,全程有城市拥堵道路、有高速,还有山道,但这车操控过山道过弯道很平稳,孩子坐在后排,大天窗让车厢洒满暖暖的阳光。我们行李带了四五个拉杆箱,整个车厢一点都不拥挤。”

“宝马悦贷金融计划,也是促使我能圆梦宝马的一个关键因素。”杨先生说,“这个计划贷款可以首付2成以上,每个月还款大概只要两三千块钱,尾款两三年后付清就可以了。”

纵享驾趣 致敬蓝鲸2.0TGDI 长安CS95荣誉搭载中国强劲动力蓝鲸2.0TGDI

2016年广州车展谢幕以后,长安全新旗舰版SUV车型CS95正式拉开了中国强劲的序幕,各路媒体争相报道,国产品牌长久以来的无好芯可用,而现在蓝鲸2.0TGDI的出现终于打破了这一局面。



纵——强劲中国“芯”，放肆驰骋

长安汽车历时6年时间,100%正向研发的蓝鲸2.0TGDI发动机,由人均研发经验超过25年的长安汽车英国研发中心主导开发,其精英研发团队大部分来自于捷豹、路虎、福特、宝马、劳斯莱斯、宾利等著名汽车企业。填补国内2.0L及以上增压直喷发动机自主开发能力空白,是排在国内前列的发动机。

享——超同级奢配空间，静享舒适

长安CS95车长近5米,宽度近2米,高度将近1.8米,车身尺寸堪称同级别的佼佼者;驾乘空间达到40万以上C级豪华车和大型SUV的水平;驾享超静音水平,车身大面积使用减振隔音材料,完美的密封性

能,NVH品质达到同级合资车水平,让驾乘者拥有舒适惬意的超凡感受。

驾——操控性能优越，随心所欲

CS95搭载爱信TF-81SC 6速手自一体变速器,爱信先进技术、品质保障,使其换挡高效平顺,控制功能丰富。同时,采用来自美国汽车城底特律的长安研发中心为主导的底盘调校技术,充分提升整车操控性能,令驾驶更加随心所欲。

趣——鼎级四驱，极致越野

CS95的四驱车型采用国际领先的博格华纳全新一代NexTrac智能四驱电子控制系统,具备强大的越野持续脱困能力。它可以根据路况合理分配前后轮扭矩,同时为车辆带来更高效的驱动性能和起步加速性能,也将带来用户驾乘中更为极致的越野乐趣。

智——领先无人驾驶智能技术应用

同时,长安汽车无人驾驶智能技术达到了国际先进水平,长安CS95将应用诸多先进的无人驾驶智能技术配置,如ACC自适应巡航系统、车道偏离预警系统,PAB预警辅助制动系统,智能并线辅助系统、自动泊车辅助系统等,让CS95的智能安全快人一步,高人一等,全方位智能呵护驾乘者的安全。

“蓝鲸2.0TGDI的动力组合,将大大改善国人所诟病的国产发动机动力不足、无推背感等现象。凭借“蓝鲸2.0TGDI+TF-81SC 6AT+NexTrac”超强动力性能组合,拥有超强的极限脱困能力以及可靠性,发挥出动力系统“三剑客”的强大优势,将为长安CS95产品打上了高性能的印记。如今长安CS95上市在即,它将搭载中国“芯”在中国汽车工业史上走出一个新的高度。

车市 快递

全新昌河
M70首次亮相



12月13日,昌河汽车品牌旗下新款中型MPV——昌河M70在长沙车展正式亮相。新车将推出“商务舱”、“公务舱”、“头等舱”和“豪华舱”四种车型,预售价格区间为6万-8万。

昌河M70是继昌河M50后,昌河汽车MPV阵营中新晋的“大当家”,新车搭载一款1.5L自然吸气发动机,配备5MT变速器,采用“2+3+2”的座椅布局,是一款宜商宜家的全能型大七座MPV。

作为北汽集团昌河汽车集优势资源打造的全新大7座MPV产品,昌河M70一车兼具拥有“超大空间”、“人性配置”、“畅享舒适”、“强劲动力”、“周到安全”、“时尚造型”、“智联科技”等七大优势,以宜商宜家的多能实力化身为广大车主进取之路上的两全“7”美的得力助手。

博大的胸怀是昌河M70最核心的魅力所在。长达2810mm的轴距以及车长4720mm、车宽1770mm、车高1800mm的车身尺寸,奠定了昌河M70在同级别车型中的优势地位。内饰方面,真皮方向盘与皮质舒适座椅(前排座椅加热)、电动天窗、车内豪华氛围灯及花粉过滤系统,打造出私人定制般的精致品味空间。

昌河M70搭载1.5L黄金排量,最大功率83Kw,最大扭矩150N·m,在16寸铝合金轮毂的强力助推下,潜力十足。

(邱志军)

累计终端突破60万台
广汽本田达成目标指日可待

2016年车市即将收官,广汽本田11月销量数据出炉,全系车型(含Acura进口车)终端销售再创新高,达到67,073台,同比增长33.5%。截至目前,广汽本田全年累计终端销量已突破60万台大关,达成全年62万台的销量目标指日可待。

广汽Honda品牌11月终端销售65,749台,同比增长30.9%。全新大型豪华SUV冠道(AVANCER),自10月底上市以来,受到市场和消费者好评,订单量逐步上升。目前,冠道(AVANCER)处于新车产能爬坡阶段,广汽本田目前正积极调整生产供应,争取尽快将产品交付给用户。

在广汽Acura的成绩单中,首款国产豪华SUV CDX的表现无疑最受瞩目。11月,CDX(批发)销售达1,301台,终端销售达1,110台,在竞争激烈的豪华SUV市场取得耀目战绩。随着上月CDX AWD版上市,产品力进一步释放,更加刺激了消费者需求,上市以来4个月销量持续攀升。

东风日产MPV 贵士
明星家庭之旅来杭州

11月28日-11月30日,明星家庭专属MPV-QUEST贵士明星家庭传奇之旅第四季在杭州举行。携著名演员关凌一家以及通过东风日产进口车官微平台、各大知名汽车论坛、贵士中国俱乐部三大渠道招募而来的共7个星贵家庭,在七大古都之一的历史名城杭州结合“六艺”修习,通过亲子协作,上演了一出“贵士STYLE养成记”。

在贵士明星家庭传奇之旅前三季中,奥运冠军杨威家庭、奥运冠军仲满家庭以及国家一级演员马德华及夫人均受邀前来助阵。活动中,他们以亲身体验,感知了贵士的顶级性能,坐实了贵士的强劲实力,对于贵士“为爱,全力以赴”的星级爱家理念给予了高度的认可。

而本期活动选在古都杭州,活动的环节设置和“贵士”关系密切且颇具古韵。中国古代要求君子掌握“礼乐射,御书数”六大技艺,可谓和“贵士”一样倡导内外兼修。活动中,来自“星贵”家庭的小朋友接受了中国传统君子“六艺”的修习,汲取了传统文化精华,开拓了视野,体验了“贵士style”的生活方式。

作为东风日产在中国高端MPV市场的开局力作,QUEST贵士拥有纯正高贵血统,与高端家庭的身份相得益彰。

(张克环)