

一周热词

厉玮

Magic Leap



全息影像。因为一直以这种方式画大饼，Magic Leap 被称为最神秘的初创公司。

不仅依靠着宣传片就拿到了13.9亿美元的巨额投资，估值也达到了惊人的45亿美元，成了科技圈里人尽皆知的独角兽。

就在今年2月，该公司又获得近8亿美元的C轮融资，其领投者还是咱们的马云爸爸。不久之前的淘宝造物节上，Magic Leap 也登台亮相过。

眼下的 Magic Leap 神话，正面临着历史上最严峻的考验了。不过，随后 Magic Leap CEO Rony Abovitz 在 Twitter 上两小时内连发数十条推文，来对此事进行回应，否认 Magic Leap 造假，并表示“等产品上市大家可以来玩啊”。的确，仔细推敲一下，谷歌、阿里以及硅谷一众大投公司在 Magic Leap 身上投入这么多资金，肯定是经过详细评估并看到了潜力巨大的产品。

这些科技巨头到底有没有被忽悠？这个45亿的AR独角兽到底是真的黑科技，还是一场泡沫？现在还不好断定。但愿各位大佬们，能等到 Magic Leap 真正拿出产品的那一天。

舆论场

齐航

是乔丹 不是“乔丹”

篮球飞人迈克尔·乔丹在如今热门的体育论坛上有一个绰号：“老流氓”。

之所以会得到这个绰号，倒不是因为乔丹有什么道德上的瑕疵，只是球迷的尊敬和尊崇使然。在职业篮球发展史上，尽管江山代有才人出，但乔丹历史第一人的地位至今无可动摇。技艺卓绝，斗志旺盛，意志坚强，荣誉等身，乔丹在球迷心中就是一个无解的存在。

“老流氓”乔丹在篮球场上可以见神杀神、予取予求，不过在商业世界里就没那么如意了。在中国的一起姓名权和商标权诉讼中，乔丹就上演了一出现实版的“秋菊打官司”。为了维护自己的姓名权，他与乔丹体育公司苦斗四年，屡败屡战。上周，这起广受关注、延宕许久的案件终于落锤。最高人民法院判决，乔丹公司对争议商标“乔丹”的注册损害了迈克尔·杰弗里·乔丹对“乔丹”享有的在先姓名权，违反商标法，撤销一、二审判决，判令商标评审委员会重新裁定。

这一判决的突破性和示范性意义在于，最高法院顶住压力撤销了之前的审判决定，打消了外界对司法“民族主义”的疑虑，以一个标志性的案例，为之后可能发生的类似纠纷提供了一个极具借鉴价值的判例。这是乔丹维护自身姓名权的胜利，也是以司法手段保护知识产权的重要胜利。

尽管在最高法院一锤定音之后，乔丹体育公司即发表声明，解释称本次宣判的10个商标争议纠纷案，仅是68个“乔丹”商标争议纠纷案中的一小部分，不会对经营主业构成重大影响，试图缓解其对公司品牌价值的负面影响。但在笔者看来，以乔丹商标权纠纷案为标志，类似的“山寨式”发展模式已近破产，往后跨市场、跨国界的套利空间将愈发狭小。

我们或许可以这么说，乔丹体育公司是一个头脑精明、嗅觉敏锐的“套利者”。其抓住了本世纪初我国体育用品产业大发展的机遇，利用“信息不对称”和“权利保护不对称”，套取了难以用数字去衡量的发展红利。

正如最高法院在解释判决结论时所述，现有证据足以证明“乔丹”在我国具有较高的知名度、为相关公众所知悉，我国相关公众通常以“乔丹”指代再审申请人，并且“乔丹”已经与再审申请人之间形成了稳定的对应关系。因此，将中文字“乔丹”注册为商标，无论是否存在主观上“搭便车”的动机，客观上一定会促使公众产生联想。至于联想能否导向现实的购买行为，就要看“信息不对称”程度有多高。在幅员辽阔的中国市场上，信息不对称一定会存在，一个一线城市的年轻人可以详述“Air jordan”与“乔丹体育”的差别，而一个来自四五线小城镇的乡村年轻人未必清楚了。就算完全清楚，依然存在利用“信息不对称”购买的可能，因为你不知道不代表别人也知道。对不知情的人来说，拥有一双“乔丹”篮球鞋，也许是很高大上的。

不仅如此，过去中国相对宽松的知识产权保护环境，也为像乔丹体育这样的公司提供了发展契机。“乔丹”品牌注册已超过10年，截至今日最高法院有定论，亦从侧面反映出姓名权、商标权等知识产权保护之曲折和复杂。在GDP至上的路径依赖下，企业发展事关地方税收、就业，即使当中存在知识产权方面的瑕疵，在复杂的政经与司法博弈中，知识产权保护依然存在被后置的可能。这种“权利保护不对称”，同样提供了制度性的套利空间。而飞人乔丹锲而不舍的维权行动，对强化知识产权保护是既一种客观上的倒逼和推动，也为我国的司法进步提供了一个生动注脚。

是乔丹，不是“乔丹”。以更加严格的知识产权保护推动转型升级，中国企业和中国经济才能走出短视和套利，行稳而致远。

八卦阵

刘礼文

同道大叔套现3亿 成超级IP内容创业变现新模板？

近日，一则新闻引爆朋友圈，A股上市公司美盛文化创意股份有限公司(以下简称“美盛文化”)发布股权收购，以2.17亿元收购同道大叔及其4家投资机构持有的深圳市同道文化文化传播有限公司(以下简称“同道文化”)72.5%的股份。

据公开资料显示，同道大叔创始人蔡跃栋在交易完成之后，对同道文化的持股从个人原持股72%减持到12.5%。依据美盛文化2.17亿元收购72.5%的股权比例换算，同道文化整体估值约为3亿，而蔡跃栋个人套现1.78亿元。另外，4家投资机构中，明星黄晓明旗下的投资公司明侨投资也成功变现600万元退出。

喜欢研究星座的朋友们可能没听过“蔡跃栋”这个名字，但一定熟悉那个为你分析星座的“同道大叔”！

2015年初，1988年出生的潮汕小伙子蔡跃栋以“同道大叔”这个名字开始在微信开辟疆土，内容以星座漫画为主。其简单粗暴的画风，一针见血的吐槽，快速占领用户内心，让星座吐槽变成一种社交。

只用了两个月，同道大叔的微信公号就积累了100万粉丝，几乎每条微信都是100000+，2016年年

初微信粉丝总数就已超过400万，大部分为年轻女粉丝。

目前同道文化拥有全网第一星座文化类微博、微信账号“同道大叔”。账号内容涉及星座、动漫、趣味、女性等各个领域。截至2016年8月各平台粉丝总计超过3000万人，其粉丝和内容阅读量均保持持续高速增长态势，2016年上半年营收接近2500万，净利润超600万。

在累积庞大粉丝基础和线上流量后，同道大叔随即展开了一场战略升级规划，意图将“自媒体网红”打造成强大的IP全渠道生态产业链。

2016年1月，同道大叔旗下公司获3000万元A轮融资，估值达2亿；9月在上海开了全国首家星座主题咖啡馆。

线下咖啡馆是一个同道大叔自身宣传的绝佳流量入口。也是一个具有很强复制性的商业模式，未来在每个城市都可复制落地。

同时，同道大叔还在全国不同城市做12星座主题季度巡展，实现可流动性的“可持续赢利的展会运营模式”。在一个多月的时间内出门票过万张，这足以验证了同道粉丝的黏性和消费力。

另外，同道大叔还将线上虚拟内容资产实物变现，衍生周边产品给予粉丝更多的实际互动，其线下衍生品销售额也达到近200万。同道大叔的IP产品还将不断供给各大展会、实体店以及其他各种售卖渠道，同时也与影视公司、设计公司、广告公司等良好合作。

在同道大叔创造了“星座”这个核心IP之后，业内都在思考：这次“套现之举”究竟是内容创业的胜利，还是IP的提早透支？答案或许需要时间的证明。但可以期待的是，这次收购将会为自媒体变现之路带来不一样的风口。

创公司

敖煜华

创业盲探：要做短视频风口下那只内容为王的“猪”



流量越来越贵，在业界是个常识，9月底爆发的“公众号刷量工具失灵，部分大号阅读量暴跌”事件，不过是公号流量遭遇瓶颈的一个注脚。然而，短视频流量今年却飞速增长。

几个前媒体人，在短视频风口下决心用内容去征服投资人和创业者，宋佳雨创办了一个视频营销平台：创业盲探。他曾经是电视台的主持人，文字和内容是他最擅长的，“我们创业盲探平台目前更新视频的频率是一周两条，但全职团队只有四个人，”宋佳雨非常满意自己团队的效率和干劲。

在创业盲探之前，宋佳雨也走过其他弯路，他说：“最开始的时候我们做创客类的视频，后来发现推广和人们点击阅读成本太高，于是决定转型做产品营销类短视频，专注做企业的项目本身，营销内容可以是单个智能硬件，也可以是网站或者APP，我们会通过剧情勾勒和场景设计让产品变得有趣耐看，而不是简单的使用说明视频。”

每个项目的视频当中一般只有两到三个人：戴帽子的是总是有神奇app和智能硬件推荐的创业盲探；小眼睛boy是创业盲探御用“贱男”李建军；大眼睛美女是创业盲探御用“模特刘淑芬”，也是李建军的“御用梦中情人”。

剧情化设计、场景化代入是创业盲探能够引起转发和关注的“杀手锏”，每个项目，都会根据产品特性和面向的人群策划文案、写脚本，“做文案我们会脑洞大开，夸张的故事情节让悬念丛生，最终当然是喜剧收尾。”

简单的道具和场景，配上脑洞的“变态”剧情以及超高的工作效率，让创业盲探受到不少科技粉、数码爱好者的追捧。“李建军”现在已经有了迷妹粉，创业盲探已经忘记了自己的真名，轻松妈妈app的视频推出后，项目CEO刘亮亮说当晚就收到了两个客单价一万两千元的妈妈用户。

目前，创业盲探短视频的主要更新平台在微信公众号和微博，每周两条的更新频率下，微信端的阅读量能突破两万，微博端的阅读量也能轻松破万，“这主要还是得益于我们视频内容的好玩和轻松。”

豪强密集进场，网红捞金无数，成千上万创作者蠢蠢欲动，人和钱统统涌向同一个焦点。此番情景我们并不陌生，在百团大战、O2O血拼、直播白热化竞争中就见识过，如今，短视频的风口看似已经到来，后续如何厮杀，我们拭目以待。

杭州优畅物流有限公司 遗失杭州市市场监督管理局2016年11月30日核发的统一社会信用代码91330101328183429A的营业执照副本，声明作废。

杭州华雅服饰有限公司 遗失杭州市下城区市场监督管理局2013年8月24日核发的注册号330103600328605的营业执照(正本)，声明作废。

杭州山哈旅游开发有限公司 遗失杭州市工商行政管理局桐庐分局2013年11月25日核发的注册号为330122000086837的营业执照副本，声明作废。

雷敏、张忠海 遗失房屋坐落杭州经济技术开发区荣寓4幢1单元402室《土地证》，证号：杭经国用(2015)第009831号，声明作废。

杭州纽升汽车配件厂 遗失杭州市工商行政管理局萧山分局2014年8月25日核发的注册号为330181000455644的营业执照副本，声明作废。

遗失会计从业资格资格证书，二维码：3301034067，证书编号：33012200004033，声明作废。**赵枝琴**

遗失税务登记证副本，号码330181593075752，声明作废。**杭州美韵女子护肤健身有限公司萧山分公司**

遗失**爱兆工贸(杭州)有限公司** 公章一枚，声明作废。

遗失**富阳杨城二手车销售有限公司** 公章一枚，声明作废。

声明坐落杭州市拱墅区莫干山路803号杭房权证拱移字第10826457号《房产权证属证书》遗失。**杭州市公安局**

遗失通用机打发票(餐饮业)，号码2286686、2286688、2286691-2286693，特此声明。**蒋孟中**

遗失法人章、财务专用章、公章各壹枚，声明作废。**杭州韩尔贸易有限公司**

钱正惠 遗失集体土地回迁安置协议，回迁安置号：080842211，特此声明。

杭州静园瑜伽健身有限公司 遗失开户许可证，号码J3310015463703，声明作废。

遗失浙江增值税专用发票，号码02747819，特此声明。**建德市文迪家纺有限公司**

杭州和事达公路养护中心 遗失组织机构代码证副本，代码：76201330X，声明作废。

遗失购车发票共叁联，发票代码133001620269，发票号码00093999，声明作废。**李哲**

遗失援助证，号码：Y100762591，声明作废。**金爱萍**

杭州中海宏瓯房地产有限公司 遗失杭政储出(2012)40号地块商品住宅人防工程质量监督书及质量监督方案原件各一份，监督注册号：201401JG016，声明作废。

公告

房屋招租公告

下沙学正街549、551、553号商铺招租汇报(面积为1415.73㎡)三年承租权公开招租，起始价以评估公司评估价为准，投标保证金：10万元。竞租人为注册资金50万元及以上企业独立法人。自登报次日起接受咨询并报名，2016年12月20日下午16时报名截止(节假日除外) 联系电话：28351406 联系人：郎先生 报名地址：杭州市江干区新塘路33-35号三新大厦1502室

杭州市城市建设发展有限公司

分类广告

◎ 欢迎刊登遗失、启事、公告等 ◎ 刊登热线：85052690 85052695

分类广告接稿电话 萧山82870552 / 余杭89266961 / 临安61067880 / 淳安24817070 桐庐63905788 / 建德64715936 / 富阳13706814910

遗失

杭州艺术学校实验艺术团 遗失营业性演出许可证正本，证号：杭拱演团第00004，声明作废。

何卓 遗失拱墅区城市风景公寓1幢3单元904室购房发票，代码233001490145，号码00831225，声明作废。

声明坐落德胜东村35幢1单元203室杭房权证下改字第0277951号《房产权证属证书》遗失。**金国相**

遗失建德市市场监督管理局2009年02月25日核发的注册号为33018260065138营业执照正本，声明作废。**叶芳**

杭州晋鑫纺织有限公司 遗失桐庐县市场监督管理局2016年10月25日核发的注册号为91330122MA27YX9936的营业执照正副本，声明作废。

杭州晋鑫纺织有限公司 遗失公章、财务专用章各壹枚，声明作废。

杭州露色服饰有限公司 遗失杭州市工商行政管理局2014年9月24日核发的注册号为330104600569970的营业执照(正本)；组织机构代码证正本，编号31126114-4；税务登记证正本，税号330100311261144，声明作废。

遗失建德市市场监督管理局2010年12月06日核发的营业执照副本，号码3301822003492，声明作废。**建德市金穗粮油有限公司**

遗失建德市市场监督管理局2011年04月08日核发的注册号为330182000044906营业执照正本，声明作废。**建德市华瑞家居用品有限公司**

杭州创成教育咨询有限公司 遗失杭州市工商高新(滨江)分局2010年1月25日核发的注册号为330108000050568的营业执照正本，声明作废。