

销冠之上再加速

第三代瑞风S3上市首月销量突破2万辆

江淮旗下小型SUV瑞风S3,自9月20日上市以来,市场反响热烈,车源一度靠“抢”。上市首月,第三代瑞风S3以实销2.2万辆的成绩再度领跑小型SUV市场。瑞风S3自第一代车型推出以来就保持在小型SUV市场销量榜单上名列前茅,更在大部分时间内雄踞榜首。第三代瑞风S3上市首月销量就突破2万台,再次刷新了瑞风S3此前创下的小型SUV市场销量纪录,领先优势进一步扩大。在第三代瑞风S3热销的带动下,江淮乘用车全系产品九月销售表现亮眼,实现整体同比增长长达31.12%的好成绩。



销量与实力同步增长

第三代瑞风S3巩固领先态势

首月销量破2万的成绩不仅是小型SUV市场的新纪录,放眼各级别车市亦属罕见。但第三代瑞风S3取得这一成绩并非意外,其中不仅有前两代瑞风S3积累的良好产品口碑及品牌好感度,更有第三代瑞风S3两年三代快速升级的产品力和性价比给予市场刺激。

第三代瑞风S3相比上一代车型升级点多达72处,其中在动力、舒适和智能等方面都有显著的改进。1.6VVT动力系统的加入、同级领先的360°全景影像以及智能语音系统的搭载、媲美合资主流车型的NVH水平都让“粉丝”们纷纷点赞,整车性价比大幅提升的基础上,江淮还为前三万六千名用户回馈超值大礼包。如此多管齐下,第三代瑞风S3的热销本就可以预见。

第三代瑞风S3的热销同时也使小型SUV市场的竞争格局再次

出现了微妙的变化。在第二代瑞风S3盘踞细分市场销冠宝座近一年后,同级别的对对手车型通过产品提升、加大优惠等方式夺回了一定的竞争底气。但第三代瑞风S3的快速升级上市再次打破了市场的平衡,一骑绝尘的领先优势重新回到瑞风S3手中。

上市即热销

第三代瑞风S3现车依然靠“抢”

上市即热销的局面让第三代瑞风S3又再重演了此前第一代、第二代车型全国现车告急的局面。虽然厂家已经提前规划,向各地终端输送现车,但依然无法满足快速增长的订单的需求。有江淮汽车经销商表示,瑞风S3的现车从第一代抢到了第三代,不光用户在抢,各地经销商也在抢。

第三代瑞风S3的热销盛况还体现在江淮为新用户准备的三万六千个回馈礼包上。首月2.2万辆的销量已经把礼包消耗大半,预计

不到10月中旬,所有的回馈礼包就将发送完毕。这也进一步助推了第三代瑞风S3的热销不断升温。

第三代瑞风S3的号召力不仅体现在销量,也体现在用户口碑上。第三代瑞风S3上市后不到10天,已经有率先提车的新用户在论坛上表达对新座驾的喜爱之情:“第三代瑞风S3的新动力和新配置都是非常让人惊喜的,不管是对比上一代还是同级别其他车型都有很大的优势,性价比很高,在小型SUV市场里的首选。”

第一代到第三代车型持续热销,并且不断刷新自身创下的销量纪录,瑞风S3已经成为小型SUV市场的成功范本。第三代瑞风S3首月销量近2.2万辆的新成绩,更体现了全新产品力有效契合了用户需求。由此可见,始终围绕用户需求变化的快速迭代依然是瑞风S3的“杀手锏”,也是江淮旗下产品竞争力不断提升的有力保障。

福美来轿车将省油进行到底 这款自主神车就没怕过谁



随着造车品质的持续提升,自主与合资车型在可靠性方面的差距逐渐缩小,尤其是核心部件的稳定性,已经不是消费者购车的首要考虑因素。而从近年来A级轿车的消费趋势来看,低油耗和高颜值已经成为热销的必备条件。

随着燃油价格在持续波动中逐渐上涨,消费者在购车时会把燃油经济性列为一个主要参考因素。而这方面合资品牌尤其是日系车型占有较大优势,这也是目前合资品牌在A级轿车市场占有率较高的一个主要原因。但凡事也有例外,这款自主品牌轿车在节油性能方面非常突出,它就是海马福美来轿车。

福美来发展至今已逾四代,市场保有量远超100万台。从第一代车型开始,“省油”就是其一个鲜明的标签。而在最近海马汽车举行的“‘油’你做主,福美来轿车节油王挑战赛”中,这款全新家轿的节油特性更为人所称道。

节油赛在全国共举行12站,以10月29日成都站为例,节油赛冠军取得了自动挡4.353L/100km、手动挡4.092L/100km的逆

天成绩,其他站的成绩也多数在4-5L/100km。当然,参加节油赛的选手在驾驶方式上会特别注意降低油耗,比如轻踩油门、少踩刹车、多用油门来控制速度,但此次比赛用车均未出磨合期,且接近于满载状态,取得如此油耗成绩更多得归功于车辆的节油性能。从工信部综合工况油耗来看,该车手动挡为6.2L/100km,自动挡为6.9L/100km,不仅是同级少有水平,甚至相比大众速腾(1.6L手动挡6.5L/100km,自动挡6.8L/100km)等一线合资产品也不落下风,事实上,福美来轿车在日常驾驶中的节油性能也已得到车主们的普遍认可。

车辆燃油经济性的提升是个系统工程,福美来轿车优秀的节油性能得益于技术方面的全方位优化。首先是这台海马自主研发的1.6L发动机采用了轻量化全铝合金结构,且采用了i-VVT可变气门正时系统和VIS可变进气歧管、4-2-1紧耦合排气歧管等设计,提升了发动机的燃烧效率。在传动系统方面,无论是手动挡还是自动挡都采用6档变速器。来自韩国现代POWERTECH的

6AT自动变速器,具有结构紧凑、传动效率高、内部摩擦小的特点,对降低油耗很有帮助。值得一提的是,福美来轿车还配备了GSI高效节油换挡提醒功能,在行驶过程中可提醒驾驶员以经济节油的方式驾驶。另外,该车风阻系数仅为0.28Cd,行驶中来自空气的阻力更小;同时针对刹车卡钳也进行了优化,使得行驶阻力降低约6%。

此外,福美来轿车在保持低油耗的同时,动力系统和安全性能并没有缩水。1.6L发动机提供了不错的动力表现;车身还采用了55.4%的高强度钢,并获得了C-NCAP五星安全评价。

综上所述,福美来轿车作为福美来家族旗下的最新一代产品,继承了福美来优良的遗传基因,将省油进行到底,甚至超越不少同级合资车型,由此也体现出海马强大的技术研发实力。另外,福美来轿车采用了风·动美学设计,不仅保持了运动化风格,而且变得更加大气时尚。福美来轿车正好迎合了A级轿车消费者“节油”和“颜值”两大需求,直击消费G点。

撑起惊艳 遇见新奇 平板支撑杭州站为T90火爆销量再添新热潮



2016年11月26日,以“遇见新奇”为主题的启辰T90平板支撑全国挑战赛在杭州举行。现场不但再次上演了千人平板支撑的盛况,再释放运动激情。更有最近在广州车展大出风头的启辰T90为现场选手加油鼓劲,启辰T90一经启动预售便异常火爆,在发布12-16万预售价的当天就引发了一股订车狂潮。

将舆论引爆 时尚挑战撑起惊艳

今年9月10日,平板支撑全国挑战赛北京站成功首发,现场千人挑战团在国民初恋女神王智的鼓励下一撑到底,赛场上,众多Cosplay人物造型也惊艳现身,乐趣多多。24日,长沙站再度接力,千人平板支撑的盛况再现。酷帅的COOLGUY与身材火辣

的比基尼GIRL的现身成功点燃全场。更有2012年亚洲先生朱晓辉与2011年COOLGUY全国总冠军向云龙讲解健身心得,满屏的八块腹肌让现场迷妹尖叫不止。10月12日,武汉站燃情巨献,十所高校校花齐助阵,白衬衫青春飞扬,活力十

足。而著名影电影《湄公河行动》女主角冯文娟的惊艳现身,更是将现场气氛几度推向高潮。此次杭州作为平板支撑全国挑战赛的第四站,不仅延续了前三站的火爆,还更加别出心裁,设置单身狗和情侣组花式比拼环节,现场更是新奇不断。央视名嘴刘语熙来到了活动现场,分享了自己的运动心得,鼓励大家坚持运动。最终,在一番激烈比拼之后,“撑起惊艳 遇见新奇”平板支撑全国挑战赛杭州站的冠军终于诞生,累计支撑3小时11分11秒,再次突破极限,战胜了自己,更获得了启辰汽车赞助的3000元现金大奖。

借势传播 时尚运动火爆网络

“撑起惊艳·魅力启程 启辰T90平板支撑全国挑战赛”屡次占据头条位置。启辰T90平板支撑挑战赛的走红,让更多人了解、认识了平板支撑这项时尚运动。从线上到线下,运动的魅力不可阻挡。在活动现场,为时尚潮流的消费群体量身打造的潮流车型启辰T90也在为选

手们加油助威。启辰T90运用风雕美学的设计理念打造,极具冲击力的19英寸超大轮辋,拥有更广的选择范围,能够到达普通SUV、轿车无法到达的地方。内饰布局采用最适距离理念,科技配置领先同级SUV。作为一款潮流新车,启辰T90时尚、动感,在火爆的现场,吸引了不少年轻消费群体关注的目光。

启辰平板支撑挑战赛采取体验式营销的方式,激发兴趣,强化体验,注重与受众在社交化、场景化、年轻化上的沟通。同时,更借势传播,利用新媒体的优势与明星的影响,扩大声量,鲜活、生动地向广大消费者展示了启辰T90的动感、活力与惊艳动人,为这款新车的上市强势预热。

启辰T90是启辰品牌新五年的重磅力作,它强化了启辰的SUV阵营,为消费者提供了更多选择。同时,它也承担着品牌焕新的重任,让启辰对于年轻群体更具吸引力。“撑起惊艳·魅力启程”启辰平板支撑挑战赛助力启辰T90上市,也让启辰品牌更深入人心。

一汽-大众新捷达创新上市

12月7日,备受市场和消费者期待的一汽-大众新捷达正式上市,新车包含1.4L、1.5L和1.4TSI三种动力、共9款车型供消费者选择,价格区间79,900-134,900元;

作为一汽-大众“发轫”的压轴力作和“下一个25年”的启程之车,新捷达在延续“皮实耐用”的品质基础上,以时尚动感的设计、绿色节油的动力、精湛严谨的工艺以及领先丰富的配置,为消费者带来一款更时尚现代、更具品质感、更物超所值的实力家轿,继续书写捷达品牌在

中国汽车工业中的传奇。

新捷达最大的改变在于其搭载了大众在华首款EA211系列1.5L MPI发动机,全面取代现款的1.6L发动机,并匹配AQ160变速箱,在保持强劲动力的同时进一步降低油耗,引领新的节能减排风潮。最大功率81KW,最大扭矩150Nm。发动机采用了Freilauf发电机、双VVT正时调节系统、缸盖罩集成进/排气凸轮轴、持续可调机油泵等先进技术,有效降低油耗的同时,排放和噪声也得到进一步改善。其中

CO2排放降低至6.4g/km,噪声降低1.5dBa。与1.5L MPI发动机匹配的AQ160自动变速箱还新增ECO-Mode模式,换挡更平顺,其自动挡车型达到了和手动挡车型一样的油耗水平,综合工况油耗仅为5.7L/100km。

除了EA211 1.5L MPI发动机以外,新捷达还将延续备受好评的EA211 1.4TSI和1.4L MPI两款发动机,并分别匹配DQ200和MQ200变速箱,为消费者带来更加丰富、高效的动力选择。(杨鸣)



精于产品 专于品质 ——试驾猎豹CS10 1.5T

作为自主品牌阵营中的佼佼者,猎豹汽车一直广受消费者关注。近年来猎豹汽车的出色表现,让我们看到了国产自主品牌的振兴,消费者的买账,也让猎豹汽车在竞争激烈的车市红海中稳占一席之地。猎豹CS10 1.5T就是顺应小排量、低排放的政策环境以及都市SUV消费人群核心需求推出的新产品。

试驾会在杭州举行。CS10 1.5T所经之地,与周围景色交相辉映,形成一副绝美的画面。1.5T车型延续了CS10大气时尚的外观,身段玲珑而不失灵动,同时彰显轻奢气质,预感其又将俘获一批消费者的芳心。驾驶猎豹CS10 1.5T最大的感

觉,首先是稳定性好。来自猎豹硬派越野家族的专业底盘,保证高通过性,轻松应对各种路况。其搭载1.5L涡轮增压发动机,动力充足,轻松加速,行驶过程中表现很稳定,没有突然加速或减速的顿挫感。这款性能出色的发动机采用进气VVT系统,其优点在于提高低速扭矩,增加动力性,最大扭矩达210Nm。笔者尝试在高速行驶时作转弯、紧急避险等操作时,也显得游刃有余,整体稳定,没有出现明显的倾斜,弯道表现也很出色,轻松做到人车合一。

CS10 1.5T在内饰、配置上的用心也让人感受到价值感和品质感。其全系标配了速度感应中央

门锁、EPS电动转向以及ABS+EBD+PBA+HLA+ESC等安全系统;在中高配车型上更将品质感升华,搭配了高档皮质座椅、倒车视频影像、定速巡航、前大灯自动开启关闭功能、胎压监测等配置,提升驾乘享受。

高颜值、高性能、高价值,CS10 1.5T不仅是猎豹汽车丰富产品线、升级产品的力作,更是顺应市场发展的必然产物。2016年,猎豹CS10在竞品降价、合资品牌下压等诸多不利形势之下,依旧杀出重围,在紧凑型城市SUV细分市场稳居一席之地,销量持续上涨,并实现月销过万的目标,取得这一成绩非常了得。(邱志军)