

全新奥迪A4L,引领豪华B级车新风潮



在竞争激烈的中国车市,长年被德系三强垄断的豪华B级车市场一直显得“毫无悬念”。事实上,看似平静的三分天下背后,其实是作为销量冠军的奥迪不断扩大领先优势的过程,而这一优势在2016年9月10日再次被刷新——历经四十余载、完成9代车型更迭的全新奥迪A4L承载期待、焕新上市。

作为奥迪全球销量最高的车型,奥迪A4L在中国市场中为奥迪品牌立下了汗马功劳。此次实现10大科技革新和40项变化的全新奥迪A4L,超过90%得到重新设计,让我们看到了这款经典车型由内而外的改变。

从造型上看,全新奥迪A4L采用了家族式设计风格,在沿袭干练、简洁的整体风格的基础上,车身线条展示了更为凌厉的视觉感。此外,带有动态转向功能的矩阵式LED大灯,可以实现包括远近光切换、亮度、照明角度等64项调节,再辅以会车时可自动关闭的LED日间行车灯,使其更加吸引年轻消

费者的关注。

在内饰方面,全新奥迪A4L同样做了全面升级,将科技氛围与豪华气质完美地融合在一起。同级独有的虚拟驾驶舱是提升主驾驶舱质感的核心部件,12.3英寸的液晶仪表盘集成了所有驾车所需信息的查阅和设置功能,并支持经典和进取两种显示效果。另外,全新奥迪A4L还对MMI信息娱乐系统进行了优化升级,操作逻辑更加人性化,并新增手写输入和缩放功能。

当然,除了视觉上的提升之外,全新奥迪A4L对于用户的实际使用感受也做到了精益求精,车内各个功能分区明确且便于操作,人机工程的充分应用,让每一项操作都得心应手。与此同时,奥迪还在部分物理按键的触感上有所加强,使用者每一次的轻抚都可以换来相应模块的快速响应,不仅增添了车内的豪华氛围,更带来心情上的愉悦。

另外,全新奥迪A4L采用了游艇式的电子挡杆设计风格,操作更

加便利,在操作MMI系统时,还可对手腕起到支撑作用;全新奥迪A4L还配备了丹麦Bang & Olufsen顶级3D音响系统,拥有傲视同级的19个扬声器;空调系统更是实现了3区分控,而且PM1通过率仅为3%;与此同时,全新奥迪A4L还支持CarPlay功能,用户只需通过USB数据线连接苹果手机,便可实现边充电边接打电话、地图导航、播放音乐等功能。

而在动力方面,全新奥迪A4L搭载了全新第三代EA888发动机,推出了2.0 TFSI高低功率2个版本,高功率版本2.0 TFSI发动机最大功率为185kW,峰值扭矩为370Nm,匹配全新的7速S tronic变速箱,百公里加速时间只需5.9秒。

作为一款集众多创新科技于一身的全新奥迪A4L,在挑战市场普遍标准的同时,更彰显了一汽-大众奥迪不凡的豪华品质与科技实力。这款品智如一的实力派座驾,已对所有细节之处,全面刷新用户的驾乘体验。

践行智远 尽在无限 开创城市SUV新世代 全新一代Tiguan上市



大众进口汽车向中国市场引进了4款全新一代Tiguan车型,包括:280 TSI精英型:售价为26.28万元;330 TSI创睿型:售价为31.68万元;330 TSI高配型:售价为34.58万元,以及富有运动风格的380 TSI R-Line:售价为39.18万元。

全新一代Tiguan是大众进口汽车前瞻中国SUV市场消费升级趋势,为中国新生代精英引进的一款全新智能互联、科技创新的城市SUV,保持了原汁原味的德国SUV品质,其所配备的前卫科技和安全装备,足以轻松应对多种路况的挑战。

大众汽车最新的设计语言在全新一代Tiguan上得以呈现。车身应用了双特征线的设计,大量丰富的双直线条,形成了全新一代Tiguan独特的“线条对话”效应,令车身造型更加饱满有力。2016年,全新一代Tiguan获得了有“产品设计界奥斯卡”之称的“iF”设计大奖。

全新一代Tiguan为中国消费者提供了3款动力总成,包括一款

1.4 TSI发动机(110千瓦)搭载6速DSG变速箱,两款2.0 TSI发动机(132千瓦及162千瓦)搭载7速DSG变速箱。

全新加入的具备主动控制的驾驶模式选择功能也成为全新一代Tiguan的重要亮点之一。该系统搭配了DCC动态底盘控制系统,共有“公路”、“越野”、“个性越野”、“雪地”4种驾驶模式选择。而公路模式还可有“经济”、“标准”、“运动”、“个性化+舒适”4+1种扩展驾驶模式可选,实现了在速度激情、静谧舒适、经济省油、个性释放之间的随心切换,面对公路、山路、雪地、泥泞等各种路况游刃有余。

全新一代Tiguan更大的亮点是其无处不在、跨越同级的智能科技与互联功能,丰富的驾驶辅助系统与领先同级的可自定义式全液晶仪表(Active Info Display)通过与HUD数字抬头显示、8英寸中控触摸屏的三屏互动,使驾驶者轻松便捷地获取各类行驶信息。

大众汽车车联网(Car-Net)与手机映射功能(App-Connect)的结合,实现了人、车、智能设备的互联互通。大众汽车车联网通过车载导航Discover Media、三键模块、大众汽车车联网手机APP、大众汽车车联网门户网站,以及第三方APP,来实现大众汽车车联网的各项服务。车主只需将自己的智能手机和大众汽车车联网APP注册绑定,就可以使用大众汽车车联网的各项功能。驾驶者可随时通过一键触发获得“呼叫服务”,可提供被盗车辆追踪、出行服务、道路救援、紧急呼叫等服务;“在线信息服务”可获得新闻、天气、实时路况、停车场服务等实用信息;而通过“远程监控功能”可以远程获得车辆信息(灯光、车门车窗、泊车位置等),并可实现远程控制,如:远程开关车门、设定车速限制和行驶范围的监控等。手机映射功能可以将智能手机上的APP应用程序,如地图、音乐、短信等功能在中控屏上显示,并实现操作。

全新天籁,2017年向前冲



作为日系三雄之一,天籁一直在中级车市场占有一席之地。2016款新天籁,自今年7月上市以来,凭借着全面升级的外观配置和动力性能及良好的口碑,赢得了广大消费者的青睐。更助推了整个东风日产今年上半年整体终端销量达到478444辆,同比增长11.4%,超额完成了其半年度的销量目标,也成为日系品牌的领头羊。

作为东风日产高端旗舰车型,天籁自2004年上市以来,每一代车型都以领先的产品技术,刷新了中高级车市的标杆,历经12年,载誉无数,至今销量已突破百万。而今,全新天籁以“驾享合一”的理念,完美融合精准驾驭与舒适科技,实现驾享升级,给消费者带来充满激情驾驭与极致舒适的驾乘体验,并成就了中高级车市场的标杆车型。

全面升级,诚意满满之作

外观升级方面:全新天籁采用了更时尚动感的设计。全新天籁前大灯采用回旋镖式设计,拉长了前大灯的尾部线条,添加的黑色饰圈,搭配科技感十足的LED光源,让全新天籁极具立体感。前脸同样采用了东风日产最新的V-motion的家族式设计。前脸的V-motion设计将理性几何美与感性表现力结合,营造出蓄势待发的视觉张力。车尾灯的整体轮廓也更加修长,凌厉、简洁的线条设计极具冲击力。除此之外,全新天籁采用17英寸切削铝轮毂,与现款天籁相比,锥型辐条的设计使轮毂线条变得非常锋利,而镜面般的铝轮毂带来强烈的未来科技感,营造出丰富的层次感与动态观感。

内饰升级方面:全新天籁在内饰上进行了优化升级,更加豪华舒适。全新天籁优化内饰缝线颜色、内饰饰板样式质感提升,还有全新设计带有TEANA字样的迎宾踏板,提升了整体内饰的高贵感。方向盘设计及阻尼优化,使驾驶感更佳。除此之外,为了保持行驶过程中车内的安静程度,前风挡采用声学玻璃,让驾乘者尽享安心!

动力升级方面:高效低耗的动

力总成让全新天籁更有底气。2.0L级别的车型采用缸内直喷发动机,功率及扭矩得到提升,油耗减少,加速性能提升,带来更加高效的动力体验。

智能科技升级方面:更领先的配置成就全新天籁的科技旗舰地位。配置Carplay功能的7英寸智能手机互联系统,可以通过与苹果手机实时互联,操纵手机上各种APP。全新天籁搭载NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统,让驾驶者自信、安心地尽享驾驶乐趣,除此之外,还有ASCD定速巡航,和TPMS胎压监测,覆盖2.0L及2.5L主力级别。作为一款高科技驾享旗舰,全新天籁的智能配置让人心动。

厂家优惠政策,助跑全新天籁

除了诚意满满的全方位升级之外,全新天籁更有非凡礼遇限时升级,3年0利率的金融政策,首付更低,利息更低,减轻车主的负担,让拥有全新天籁变得轻而易举,再加上5年15万公里的超长保修政策,更能为爱车带来全方位的保险呵护。诚意十足的升级,加上诱人的优惠政策,一起瞩目全新天籁,在即将到来的2017年创造更加不凡的市场表现吧!

比亚迪“双12+元旦”生态购车节启幕



在购置税减半政策即将结束之际,比亚迪以双12、圣诞和元旦为契机,携手汽车之家、平安集团,联手打造比亚迪“双12+元旦”生态购车节。比亚迪投下2016年一枚压轴的重磅炸弹,力度空前的“钜惠”将引爆空中、地面,辐射全系主力车型。

比亚迪将结合线上、线下两种渠道,购券、秒杀、团购等多种方式惠及广大购车用户。从优惠车型来看,此次活动不仅覆盖时下最热门的SUV车型宋、元、S7,而且还惠及经典家轿第三代F3、全新速锐,以及新能源汽车秦、唐、e5、e6,可谓全系狂欢。

SUV和家轿:市场表现可圈可点

2016年,比亚迪SUV主力车型销量猛增。定位于“十万级自动挡五星安全SUV”的宋盖世版,上市首月便杀入“月销万辆俱乐部”,10月更交出了15503辆的成绩单,11月再次刷新销量,超过1.6万辆。

同出于王朝系列汽车的元,因“好看”、“好开”、“好玩”深受年轻

人喜爱,单月最高环比增长69%,其中自动挡车型发力迅猛,占总销量近5成。在满足个人需求的基础上,S7补齐了家庭SUV的需求。作为15万以内唯一一款205马力真7座五星安全SUV,S7不仅持续热销领跑7座SUV市场,还长期占据了中级SUV口碑榜NO.1的位置。继2015年推出升级版后,S7在今年3月再次暖心升级,新增全景天窗、软内饰等实用配置,为二孩家庭送去更好的用车体验。

此外,经典家轿领域,比亚迪亦表现不俗。10月全新升级的第三代F3集时尚、品质、舒适于一身,以崭新的面貌,细致安心的科技配置,自在舒适的驾驭体验,以全新一代首购智选国民家轿的形象强势回归。全新速锐也以个性时尚、高智能、高安全备受市场认可,稳占7万级安全智高点。

新能源军团:捍卫业界引领者绝对地位

而在比亚迪最为擅长的新能源领域,比亚迪唐、秦两员大将

更是长期占据各自细分市场销量冠军。比亚迪唐凭借三擎动力、全时电四驱、移动电站等多项领先配置成为市场的耀眼明星车型。秦自面市以来,一直以性能出众、价格贴心的良好口碑多次蝉联国内新能源车销量冠军。

另外,比亚迪还拥有超长续航纯电动系列的比亚迪e5与比亚迪e6,二者纯电续航里程分别达到305公里、400公里。不仅如此,它们还拥有时尚的外观和丰富的配置,可谓“内外兼修”。

同时,新能源车还享有地方补贴、免摇号、免限行、免部分税费,而自2016年12月1日起,在上海、南京、无锡、济南、深圳5个城市率先试点启用的新能源车号牌,也让新能源车拥有更多特权,这势必将进一步激活新能源车市场。