

人民币贬值海淘成本增加10%左右

跨境电商平台出三招:减少利润、提高售价、提前仓储

记者 阮妍妍 实习生 夏玉洁

“近期人民币走贬,到货速度又比较慢,代购成本继续上涨!亲们且买且珍惜吧……”

昨天,在舒春的微信朋友圈里,一位做海外代购的微商发了这样一条消息,让早已习惯于“境外购”的舒春不由得有些紧张,“今后海淘要涨价了吗?优惠是不是将变少?”而除了海淘族,人民币贬值对于那些刚刚送走“黑色星期五”“双十二”的跨境电商们影响大吗?对此,记者进行了采访。

跨境电商平台

眼下的汇率变动暂未影响客流量

来自中国外汇交易中心的最新数据显示,昨日人民币对美元汇率中间价报6.9086,较前一交易日下跌114个基点,创11月25日来最低。分析人士认为,随着美联储利率决议的到来,市场愈发谨慎,机构预计加息为大概率事件,在此背景下,人民币贬值压力不减。

事实上,今年11月,人民币对美元汇率再度贬值明显:11月4日,人民币兑美元汇率中间价报6.75,7日就跌到了6.77,此后人民币兑美元汇率更是连续十多天下跌,接连突破6.8元、6.9元两个整数关口。

汇通网称,人民币兑美元自2015年8月份贬值以来累计下跌10%。也就是说,兑换同样数额的美元,现在需要更多人民币,国人去海外留学、购物、旅游等,要多花10%的钱。

随着人民币汇率不断向“7”时代逼近,势必使得消费者在使用外币资金进行“海淘”时会更加谨慎,跨境电商平台会因此受到影响吗?

“从目前情况来看,人民币贬值对我们平台影响不大。因为,我们的客户都是高净值客户,他们更看重的是品质和服务,价格对其购买决策的影响不会太大。”欧洲上品叶女士告诉记者,在去年“双十一”上线的全国首家欧洲进口高端家居购物平台“欧洲上品”是“意大利之家”旗下家居类产品跨境直邮购物平台,定位销售欧洲的高端家用电器、厨房用品、床上用品等奢侈品家居用品。

无独有偶,另外一些受访的跨境电商进口平台也表示“暂时影响不大”。“在我个人看来,人民币贬值对大宗贸易影响会比较大。因为大宗贸易执行期比较长,所以价格无法变动,汇率对其的影响较大。但是,我们跨贸平台每天都在运作,比较灵活,所以短时间内受到的影响不大,客流量也没有明显变化。”



应对成本压力

不打算提价的企业只能压缩利润

眼下海外代购市场之所以火热,价格肯定是关键因素之一。据相关资料显示,从境外海淘的商品价格一般会比在国内专柜购买的便宜30%左右,而每逢遇到“黑五”“圣诞”这样的促销季,价格优惠可能更多。不过,随着人民币持续贬值,进口商品的成本势必增加,跨境电商平台会因此提价吗?记者在采访中发现,与“人民币贬值对客流量影响”不同,面对成本压力,跨境电商们打算压缩利润空间。

境电商们打算压缩利润空间。

“应该不会提价。首先,我们可以压缩一定的利润来保持原价;其次,我们公司一直以来的经营理念,就是希望能够真正服务好国内消费者,让利于消费者。”叶女士说。至于如何化解人民币贬值带来的压力,叶女士称,目前,还是希望把平台做得更好,吸引更多粉丝,“让客户对欧洲上品产生黏性,让现金流可以很快周转起来。”

除了涨价的方法

提前储备也是平台化解压力的手段

虽然欧洲上品表示“不会提价”,但也有部分受访企业称会通过涨价来化解汇率变动带来的成本压力。“一般如果汇率有较大变化的话,我们会一个月调整一次价格,不过调整的幅度不大,对C端来说约为10%的调整。”一家主营母婴用品的电商平台如是说。

另外,这家电商平台也表示,除了根据汇率进行调价外,平台还会进行资金和库存的储备来化解压力。“我们有一些海外仓,所以会有库存储备,可以减少汇率带来的影响。”

不过,相较于电商平台的“低调”,有些海外代购个体明确表示已经在陆续调价。“汇率波动带来的涨价是

没有办法的事情,我们不可能做赔本生意。”在法国做代购生意的cici说,从11月初到现在,通过她代购的部分商品都涨价了,最高的涨了10%左右。

对此,中国电子商务研究中心高级分析师张周平分析:“从消费者的角度来看,美元走高,购物成本确实有所上涨。但是,另一方面,随着国内消费升级,消费者从比较关注价格,到慢慢地注重商品品质、服务等因素,所以不可能因为汇率变化就停止境外购;而从跨境电商平台来看,如果汇率变动不大,应该不会进行大的价格调整,毕竟现在还是在扩大市场的阶段。”

洗洁精、洁厕液、香皂、豆瓣酱、老干妈、蒸鱼豉油、纸巾……

杭州80后IT精英男的双12购物单

双12杭州男人比女人会花钱

记者 张丽华

昨日下午5点,支付宝口碑披露的实时数据显示,累计总共有1.1亿消费者参与了“双12”。仅10日一天,参与双12的消费者数就高达4900万人。

而杭州作为双12消费活跃度排名全国第二的城市,在刚刚过去的三天里,杭州人的关键词似乎就是三个字“买买买”。仅周末两天,就有320万人出去嗨,参与双12线下活动。仅10日一天,共有240万杭州人参与了这场线下消费节,也就是说每四个杭州人就有一个出门嗨,消费热情在全国城市中仅次于上海,把北京、广州、深圳都甩在了后头。



杭州男人双12平均花费比女性高8%

都说“败家娘们”,但在吃喝玩乐上,杭州男人却没有输给自家的媳妇儿。数据显示,男性用户在双12的平均花费比女性高了8%,尤其是年轻奶爸,堪称全市消费的主力军,看来杭州男人出门买单还是不含糊的。如果再看看杭州男人的双12购物单,你会发现,其实他们一点也不“败家”。

洗洁精、洁厕液、香皂、豆瓣酱、老干妈、蒸鱼豉油、纸巾,这是杭州市民魏先生的双12超市购物单,完全就是一副居家好男人的做派,而他平时是一名忙碌的80后IT精英。最让魏先生开心的是,这次超市的纸巾不仅参加满返,还买一送一,最后折算下来价格只需2毛钱一包,得到了

老婆大人的肯定和点赞。

杭州市民陈先生双12期间刚好在香港出差,路过香港机场DFS免税店,几千元钱的购物单上全是给老婆和女儿的化妆品,自己啥都没买。“这次双12在DFS免税店购物特别划算,用支付宝打9折不说,每单立减20元可享受3次,还获赠一个可直接抵扣的50元支付宝红包。”陈先生说,没想到在香港还能蹭到双12的油。

双12,超市无疑是人流聚集地,数据显示,杭州人最爱买的超市单品原来是冷藏酸奶,虽然已是冬天,但是在空调房里喝杯酸奶,看来依然是杭州人喜欢的养生方法。

江干人气旺 西湖土豪多

杭州男人在双12尽显居家好男人做派,而杭州各个区也进行了一场消费“暗战”。

根据支付宝口碑的数据统计,江干区是消费人流是最旺的,而且江干区是杭州吃货聚集地,一周要下5次馆子的人是滨江区3的倍。西湖区是土豪最多,最舍得在吃喝玩乐上花钱的,其人均消费比杭州全市平均水平高出了43%。而下沙的宝龙城市广场居然杀出重围,成为双12人流最旺的商场,堪称一匹黑马;而湖滨银泰等老牌知名商场,则更受女性用户欢迎。

看来,如果开新店,想要人气旺,宝龙城市广场附近是不错的选择,而如果想以女性用户为目标,则可以重点考虑湖滨银泰一带。不少商家都感慨,以后开店选地方,看来都要对“数”下药了。据口碑方面透露,现在的确有包括海底捞等在内的不少连锁餐饮品牌已经开始尝试用大数据来为餐厅选址了。

杭州吃货多 70%的用户消费了餐饮类目

双12这几天,大伯大妈们熟练地刷着支付宝在超市里血拼,赚足了大家的眼球。但是作为吃货的天堂,数据显示,杭州70%的用户消费了餐饮类目,25%的用户去超市买买买。

面包新语市场部经理连阿夏告诉记者,“我们工厂提前半个月就在准备了,门店的备货量是平时的3-4倍。”而江边城外杭州区负责人张立果则表示,湖滨银泰店一天仅活鱼备货量就达到了近500条,营业时间也做了大幅延长,绝对能满足所有的杭州吃货。

数据显示,仅10日当天,城西银泰在支付宝口碑的交易量就突破了400万元,是日常的两倍。至于双12这三天里,杭州吃货们的喜好排名,江浙菜位列第一,接下来是生鲜水果、快餐和面包蛋糕。



工行文新支行快速反应 挽回客户损失

本报讯(通讯员 沈力 记者 凌怡)近日,工行文新支行遇到了一起借记卡被复制,造成异地转账取现的盗用案件。通过分析,客户的磁条借记卡存在被复制盗用的可能,一方面网点立即请客户向公安机关报案,另一方面为了保护客户资金安全,为客户进行挂失换卡。

本次成功帮助客户挽回资金损失,得益于员工前期经过上级行专业部室的统一培训,熟知新政相关政策和操作规则,才能在案件发生时迅速反应、冷静应对。人行新政的实施也为网点追回客户资金留出了时间,最终该笔汇款因及时止付交易失败,为客户挽回了五万元损失,得到了客户的赞许。

ICBC 工银移动银行



美联储议息会议临近 人民币汇率 昨日跌至逾两周新低

主持记者 刘礼文

昨日,美元兑人民币汇率为6.9086,较前一日贬值120点,在岸人民币截至16:30收盘报6.9152,较上一日下跌147点。机构认为,随着美联储议息会议临近,人民币汇率持续承压,跌至逾两周新低,短期内将继续受制于强势美元压制。

昨日欧元兑美元跳空低开,随后低开高走,温和反弹,欧市盘中欧元兑美元一度破1.06关口,刷新日高至1.0604。机构认为,周一市场整体经济数据缺乏,后市若美联储加息预期仍可能支持美元,抑制欧元走势。此外,目前在美联储12月议息未至前,黄金市场进入高度警戒,昨日市场交投清淡,黄金价格窄幅震荡,后市走势预计仍然偏弱。

中国电信云解决方案发布

本报讯(记者 张丽华)12月9日,中国电信在杭州举办“云集钱塘·雨润行业”天翼行业云解决方案发布会,来自浙江省政府、中国电信、华为公司以及医卫、教育、金融、制造、电力、交通、能源、物流等各行业300多位嘉宾共同见证天翼云产品和服务的全面升级。

此次发布的天翼行业云解决方案,由中国电信和华为联合提供的差异化综合解决方案,提供弹性计算、弹性存储、弹性网络、云数据库、云安全、管理与部署、专享云等7大项14小项云服务。当日,来自杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴等8个地市的政府机构和大型企业与中国电信签署了云服务框架合作协议,将利用天翼行业云变革IT系统,推动企业数字化转型升级。

据悉,中国电信浙江公司主导了全省政务云、教育云、医疗影像云三大云市场,政务云承建19省9市、教育云覆盖1省3市32县、医疗影像云签约212家医院。目前,全新打造的天翼云3.0平台在浙江省内落地,将引入国内外一大批合作伙伴,面向政务、教育、医疗、制造、物流等多个行业提供体系化的云服务。

肯德基一年积攒会员5000万

从零开始搭建会员平台,到积攒5000万会员,快餐连锁品牌肯德基只用了一年。以往肯德基把门店和餐点作为服务消费者的主要方式和渠道,但随着消费者需求的改变,好吃已经不够了,好吃之外还要好玩,给消费者提供个性化服务越来越重要。而数字化技术的发展,使得肯德基打造一个既提供好吃又提供好玩的会员平台成为可能。

对于已经收获5000万粉丝的肯德基会员平台来说,现在还只是一个起步,仍在不断调整完善。为了在内容设定上既要与不同的人群发生关系,又要兼顾不同群体的个性化服务,肯德基为会员平台搭建了专属团队,涵盖营运、企划、IT、消费者调研等多个部门。通过消费者调研团队来反馈消费者的需求,由IT人员和营运团队落实每一个想法。

肯德基会员平台的下一个目标是1亿会员,但数字并不是他们最大的挑战。“让消费者喜欢我们,感受到专属欢乐;经常来,可以是来吃一餐,也可以是来兑个礼品,跟我们做个小游戏,”在肯德基会员平台的负责人看来,这才是他们的使命。



联报万象在浙江启用新分拨中心 电商包裹日处理量将超30万件

近日,联报万象新的浙江分拨中心正式启用。新的分拨中心位于萧山大江东纬五路3888号,目前是上海万象全国物流网点中最大的分拨中心。

据联报万象公司总经理黄德平介绍,这是浙江分拨中心的第三次搬迁。目前,分拨中心库房面积7600平方米,单侧有6个装卸道口;库房内部配有460多米的环形分拣流水线,电商包裹日处理量将超

过30万件。新的分拨中心启用后,立马加入了双12电商包裹分拣,更高效准确,全网运营效率进一步提高。

杭报每日送公司总经理陈天飞作为浙江省报业配送合作商代表发言,他说,“有了新的分拨中心,杭报每日送携手联报万象,一定能更好满足菜鸟网络需求,服务天猫超市用户,电商物流的明天会更好!”