

弘扬丝路精神 提高鉴赏水平

2016年第五届世界华人收藏家大会上海召开



记者 陈友望

盛世兴藏,博古知今。11月25日,2016第五届世界华人收藏家大会暨“一带一路”收藏文化研讨会在上海举行。来自海内外的两百多位华人收藏家、专家学者出席了会议。世界华人收藏家大会自2007年创立以来,分别在上海、台北举办,如今为第五届。

本届大会秘书长陈志强说,世界华人收藏家大会自2008年举办首届大会以来,秉承“传承文明,保护遗产,促进交流,颐养情致”的宗旨,通过举办雅集、论坛、文献出版、展览等活动,为促进海内外收藏家的团结,提升收藏家的素养,做好收藏、保护、研究、展示中华优秀传统文化工作,传播中华文明起到了积极作用。本届大会主题为“弘扬丝路精神,提高鉴赏水平”,目的就是响应国家“一带一路”发展战略,收藏和保护丝绸之路古代艺术品,传承中华文化,守望中华文明,动员社会力量参与,走出一条符合中国国情的文物保护利用之路。

他说,本届大会一大亮点就是主题鲜明,内容突出,围绕“一带一路”收藏文化来展开研讨。再一个亮点就是学术性、专业性。敦煌研究院名誉院长樊锦诗作了“敦煌的价值与保护”精彩演讲,凤凰卫视高级策划人王鲁湘作了“中国瓷器与中国文化影响力”学术报告,复旦大学教授、长江学者汪涌豪作了“藏礼与比德:走向新丝路的中国文化”专业演讲。另外,日本千石唯司,北京王永生、蒋奇栖,台湾陈筱君,香港刘柱柏,浙江章利国,上海祝君波、徐文堪、陆建松、赵涌、王纯杰、程庸、夏君定等十多位演讲嘉宾先后从不同角度发表了对“丝绸之路与收藏文化”“中华收藏文化传承与发展”等专题的真知灼见。

每届大会都有相关专题展览,陈志强说,这次专题展《丝绸之路民间收藏文物精品展》,陕西、河南、北京、浙江、江苏和上海等地民间博物馆和私人藏家收藏的精品亮相,如精品外销瓷显示丝绸之路上中国瓷器外销世界千年的辉煌历史,唐三彩中外国人塑像以及马、骆驼等,是唐代与外国文化交融的铁证,显示了唐代开放包容的博大心态。

演讲摘录

敦煌莫高窟·中华传统文艺的代表和象征

敦煌研究院名誉院长 樊锦诗



敦煌莫高窟始建于公元366年,至今保存了735个洞窟,2000多身彩塑、45000平方米壁画,以及从藏经洞出土的50000多件文献和艺术品。莫高窟绵长的历史、丰富的内涵、精湛的艺术、珍贵的价值,在国内外产生了重大的影响,成为中华民族优秀传统文化艺术的代表和象征。

莫高窟是建筑、彩塑和壁画组成的综合艺术。洞窟建筑因功能不同而采用多种形制;动人的彩塑是敦煌艺术的主体,置于窟内显著的位置;灿烂的壁画布满全窟,表现了丰富细致的内容和复杂宏大的场面,三者相互呼应,交相辉映,体现着古代艺术家的智慧。

洞窟建筑形制主要有三种:禅窟,供僧人坐禅修行使用;中心塔柱窟,建有连地接顶的方柱,四面开龕造像,象征佛塔,供修行者入窟绕塔观像;殿堂窟,平面方厅,正面开一大龕,用于礼拜和观瞻。

栩栩如生的彩塑,有佛、菩萨、弟子、天王、力士像等。早期十六国、北朝的彩塑表现了古印度犍陀罗、马图拉佛教艺术风格和我国本土艺术风格的结合。隋唐时期,融合了中外艺术风格,成功地塑造了比例准确、衣饰华丽、造型健美、神态逼真、个性鲜明的完美艺术形象,成为具有永恒艺术魅力、经久传世的不朽之作。

千年敦煌壁画是一部反映佛教及佛教思想和信仰演变发展历程的、形象的佛教史。数量巨大的莫高窟壁画,主要内容有七类:尊像画、佛教故事画、传统神仙画、经变画、佛教史迹故事画、公羊人画像、装饰图案画等。敦煌壁画在表现佛教内容的同时,还表现了各时代丰富的社会生活、经济生活、精神生活,堪称中古社会的百科全书,墙壁上的博物馆。

藏家论道

吴培:是时候认领“远嫁”的外销瓷回家了

外销瓷大体可以分为三部分,一是作为一般贸易商品瓷,二是欧洲王室贵族、家族定制瓷,三是当时中国政府馈赠国外皇室的礼品瓷。即使是作为一般商品的贸易瓷,明清外销瓷的绝大部分,尤其是在乾隆以前,输往欧洲的贸易瓷的销售对象是欧洲皇室、贵族和富商巨贾,到乾隆后才开始普及到欧洲中产阶级,中国外销瓷器在当时一直是受欧洲人推崇的奢侈品。而作为馈赠皇室的那极少部分礼品瓷及为王室定制的精品瓷,其工艺水准足以与同一时期的官窑媲美,甚至有些外销瓷与官窑的差别仅是一个款识而已。

缺失了外销瓷的中国瓷器体系是不完整的,打个比方,官窑体系是

蔡暄民:凡称得上大收藏家的都是大学问家

由上海市政府主办的世界华人收藏家大会已连续举办了五届,我也先后应邀参加了三次,应邀出席大会的还有世界上一些泰斗级专家学者,经过这个平台交流,可以很大程度提高收藏理念和收藏档次。

在我看来,收藏最终还是以藏品说话,而藏品跟着眼光走,眼光提高了,理念上去了,藏品档次也一定上去了。收藏绝不能私自独享,更不能孤芳自赏,要交流要走出去,才会知自己的不足,玩收藏最忌讳总以为自己的藏品才是最好的。

收藏更需要不断完善自身的修养和知识面的积淀。历史上凡称得

冯毅:铜镜创造了青铜艺术的终极辉煌

综观世界艺术史,中国青铜器是被世界公认的顶级艺术品。单说铜镜,如纹饰细如发丝又见力度与层次的战国铜镜、雄奇与秀丽相融合的两汉铜镜、圆雕和高浮雕达到极致的隋唐铜镜,尤其是极品铜镜,极致的工艺造就了巅峰的艺术,在世界艺术史上占有不可替代的地位,全世界没有其他国家在青铜铸造工艺上能超越中国。

中国青铜范铸工艺,到了春秋战国时期,陶器上釉已经得到了成熟的应用,使以往陶瓷渗水的缺陷有了彻底的改观。于是之前的青铜容器都被成本低廉、制作方便的陶瓷替代。然而,只有青铜镜无法由陶瓷替代,故而青铜范铸工艺在制作青铜镜上得到延续并发展,并解决了以往铸造工艺没有解决的砂眼气泡等难题,到了唐代青铜工艺推向了顶峰,也使青铜艺术达到了极致。

外销瓷·『中国制造』遗留在海外的最大财富

凤凰卫视高级策划人 王鲁湘



10月18日,在瓷都景德镇的中国陶瓷博物馆举办了有300件外销瓷的规模,一个名为“归来”的展览,非常轰动。我认为其成功在于搭上了“一带一路”这个国家大战略的主旋律,使这样一个宏大叙事的战略有了历史纵深感,变得可观可赏可以触摸。

丝绸、茶叶、瓷器,是中国通过丝绸之路向城外输出的三大主要商品。但是丝绸和茶叶都被消耗掉了,瓷器虽然也因为其易碎而损失了不少,但毕竟因为其材质的坚硬而大量保存下来,成为丝绸之路最重要的物证。

中国外销瓷广义的概念,应指所有通过贸易方式和贸易渠道销往中国境外的中国产瓷器。狭义的概念,指明嘉靖后至清中期由景德镇生产的专供欧洲和美洲市场的瓷器。外销瓷的市场范围,从东亚到东南亚,从南亚到西亚再到东非、北非,从南欧的亚平宁到北欧、西欧,从墨西哥到美国,基本涵盖了世界。因此,中国外销瓷是第一个扮演“世界商品”的商品。外国学者估计,明末到清中期,由欧美公司组织运输和销售的中国瓷器,应有三亿件之多。这是“中国制造”最大宗的外销商品,是“中国制造”遗留在海外的最大财富。

嫡子,民窑体系是庶子,外销瓷体系就是家中千金小姐,嫁的可是欧洲贵族。中国近代经历了百年内忧外患的苦难,自顾不暇,冷落了远嫁的闺女。现在中华民族正走在民族复兴的大路上,我们应该记住历史,最早走在这条几百年前海上贸易之路上的主力是她——外销瓷。是时候认领我们远嫁的女儿回家了,让后人知道她曾经怎样艰辛的远涉重洋,为母国输送财富,传播文化,增添荣耀。

(吴培,欧洲中国传统文化联合会副会长、中比人文交流协会常务副会长)

上收藏家的都是大学问家,而眼下还有一些收藏家竟然是文盲式的人物,这与收藏家的头衔实在不符,是一切向钱看的产物,这些人更应该提高个人收藏品鉴赏水平。

这次大会的主题是“一带一路”,很好,华人收藏家要走出去,与世界接轨,找出自己的差距与不足,迎头赶上。弘扬和继承中华优秀传统文化、传统艺术的美已成为当前历史的潮流,沿着新的一带一路走出去,让世界更清晰地了解中国,了解中国的传统文化,这已是每个华人收藏家义不容辞的职责。

(蔡暄民,杭州东明白庐、上海御承堂博物馆创始人)

藏礼与比德·以收藏得观道、寓道、明道之心

复旦大学教授、上海市文艺评论家协会主席 汪涌豪



古人称:“礼者,履也,所以事神致福也。自尧舜以来,华夏礼仪讲究日盛,礼的设定可谓无所不包,并被推崇为天之经,地之义,民之行。中国人因此素以“礼仪之邦”自居,既将此遵礼之意落实于冠婚丧葬等俗世日常,又凝聚为罍鼎鬲卣等物态家常,以至有“器以藏礼”之说。

礼既起于日常,它也可以是个体人格德行的象征,因此古人所以常常拿物“比德”。“言念君子,温其如玉”,曾被用来比配君子的人格,由此可为今人的收藏注入厚重的文化意味。“比德说”还只限于修身,此后理学家进而将此哲学沉思推向了更深邃的境界。“道之外无物,物之外无道,是天地之间无适而非道也。”放置于今天的语境,如果我们对这物仅仅持一种占有之心、亵玩之心或赢利之心,而不能有凭物观道、以物寓道、借物明道之心,也就不能保持以“物物之心”对待天下一切美物的平常心。

回到主题“一带一路”。在华夏文明的开拓成长期,通过丝绸之路,中西文明有过非常频密的交流,它们既凝聚为活态文化,也留下许多物化的遗产,今天发扬光大这种文化遗产的人物需要包括收藏家一肩扛起。如何经由“一带一路”的“新丝路”,输出与传播我华夏传统文化,应成为今天收藏界提升自己、光大自己的努力方向。

收藏要有世界的眼光,要看到全世界的文明

上海辞书出版社编审 徐文堪



“丝绸之路”概念是由德国地理学家李约瑟在1887年提出的。丝绸之路是合作的桥梁、友谊的纽带。实际上丝绸之路有好几条,沙漠(绿洲)丝绸之路,草原丝绸之路,还有一条海上丝绸之路。

我们现在说的丝绸之路,起于秦汉时代广东、广西,可以通到东南亚、印度、波斯、阿拉伯、东非,往北可以通到朝鲜和日本,这条路在唐宋的时候非常兴盛。玄奘到印度去取经,他走的是沙漠丝绸之路,法显到印度去走的是海上丝绸之路。还有一条是西南丝绸之路,经过四川、云南到缅甸、印度等南亚国家,然后再往西。云南在古代有相当长的一段时间是由海贝来做货币的,根据现在的鉴定,不是来自南海,而是来自印度洋,说明在古代的时候就已经和海外有了交通网络,像张骞、玄奘、马可波罗等,还有许多宗教在这条路上都存在,都有交流。

收藏要有一个世界的眼光,要看到整个世界,要看到全世界的各种文明留下来的重要的文化遗产。现在说的“一带一路”,涉及的国家有60多个,跟这些国家有关的各种各样的文明,各种各样的产物,都可以关注和收藏。

齐跃进:唐三彩谱写了大唐文化华美壮阔的篇章

唐三彩诞生一千多年前,最早出现在唐高宗时期,武则天至唐玄宗开元年间最盛行。唐三彩与瓷器、金银器、丝绸作为盛唐时期最精美的工艺美术品,和唐代诗歌散文、书画艺术一样,谱写了大唐文化华美壮阔的篇章,雄踞于中国古代艺术成就之巅。

唐代是中国封建社会中经济、文化最为鼎盛的时代,那时社会相对稳定,有“夜不闭户路不拾遗”的记载,也只有在这种社会背景中,人们才能静下心来欣赏艺术品。因而唐三彩制作及艺术水准较高,也对后世的辽、宋、金三彩及明、清景德镇釉上彩瓷器和朝鲜半岛的新罗三彩、日本奈良三彩和西亚的波斯三彩都产生了重要影响。

唐三彩因其色彩、雕塑、稀缺等多重因素而备受瞩目,然其所蕴含的盛世文化和历史记忆依旧埋藏,这需要更多的收藏家和研究者的深度介入。

(齐跃进,西安唐三彩艺术博物馆馆长)

林文君:探寻丝路货币的收藏和文化价值

我收藏和研究钱币有三十多年了。因常年生活在陕西西安地区,大家知道这里是我国古代最强盛的朝代周、秦、汉、唐等王朝文化的核心区域,也是古代丝绸之路的起点。我最初只是收藏和研究中国历代钱币,在这个过程中我经常遇到一些丝路古钱,这些古钱所附带的神秘莫测的异域文化和丰富多彩的表现形式,深深吸引了我的注意,从2000年开始,我收藏和研究的重点转向了丝路货币。

钱币界有这样一句话:“每一枚钱币都是一个时代的名片,是一个王朝的缩影”。丝路货币也不例外,这些货币所附带的历史知识、文化内涵,以及在当时经贸活动中的作用研究一下,对服务当下也是大有裨益,特别是我们今天的“一带一路”。丝路开通的两千多年里,沿线王朝有200多个,能留有遗存的并不多,但货币却多少都有保留,通过对丝路货币的收藏和研究,我们就会了解古代丝路上这些王朝的政治、经济、文化、军事、民俗、地理、风物、贸易等等,为我们未来的丝路大发展提供历史参考资料。

(林文君,中国钱币学会会员,陕西省钱币学会理事)

