

电商大佬“交锋”世界互联网大会

共建智慧物流 实现“换道超车”

记者 程鹏宇 陆烨 吴静 文 记者 步恩撒 摄

“互联网”这个字眼,从乌镇互联网国际会展中心的四面八方传来。

就在昨天上午举行的第三届世界互联网大会“互联网+物流”论坛上,菜鸟网络首席执行官、阿里巴巴集团资深副总裁童文红就提出了一个“互联网+物流”的创新性思想——“换道超车”,即“今天的物流要开在另外一个跑道上,在一个以大数据、智能、互联网为基础的跑道上来做中国的物流”。

言下之意,互联网正将传统物流行业带入一个新的时期。与此同时,“今年前三季度,单位居民物品的物流总额保持同比44.4%的高速增长,而工业物流需求总体较为平稳。随着‘制造业2025’战略的提出,服务业制造的兴起,工业物流逐步向高端物流转型,前三个季度装备制造业和高新技术产业物流需求同比分别增长9.1%和10.6%。”中国物流与采购联合会会长何黎明在昨天的论坛上明确提出,消费带动与产业升级,正在成为物流需求发展的方向。

在何黎明看来,“今年前三季度中国社会物流总额为167.4万亿元,按可比价格计算,同比增长6.1%,相比‘十二五’时期的年均增长有所下滑。物流业增速持续放缓,正在进入一个中高速增长的新阶段。”

在这样的新阶段,物流行业该如何应变?

事实上,类似这样的行业话题,这几天在乌镇随处可见。

“物流企业要实现互联网转型,一是在线连接战略,借助互联网手段,实现物流在线化和业务数据化,为产业链中不同实体、个人、设备等基本要素的透明连接和关系重塑创造条件。二是联动融合战略,利用互联网技术和思维,改造、优化、提升传统物流产业,优化产业分工,再造产业结构,实现产业



“互联网+”推动传统物流业转型

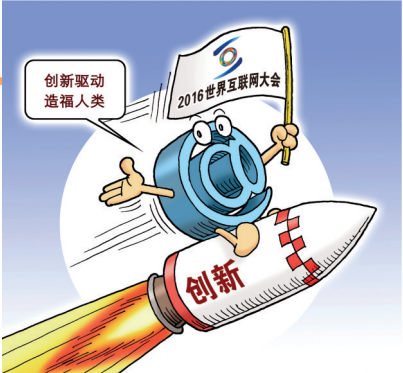
的互联网化。”与此同时,何黎明认为,通过搭建去中心化、去边界化、去中介化的互联网平台,优化链条,推进市场集中,助推产业变革。

不仅如此,在何黎明看来,“通过对物流赋能,真正实现物流、信息流、资金流、商流四流合一,打通产业链上下游瓶颈约束,提升整个产业链的智能化水平。”

童文红也在昨天的论坛上发表了类似观点。“面对人力困难、缺乏统一标准、信息化程度不高的挑战,传统物流模式的弊端使

其难以支撑未来发展,必须‘换道超车’,用智慧物流来破解这些难题。我们就抓住了三点,智能、数据和协同。”童文红以“双11”举例,以2013年—2016年的一组数据为例,从签收时间看,2013年“双11”包裹签收过1亿用了9天,2014年用了6天,到2015年提速到了4天,而今年则进一步提速只用3.5天。截至11月15日凌晨,6.57亿物流订单有将近九成已发货,将近2亿消费者收到包裹。

这背后就是基于互联网技术“智慧物流”的一个改变。



浙江物流业三大国际影响力形成

就全省而言,浙江“智慧物流”的改变开始显现。

“以‘义乌购’为代表的‘线上线下’融合平台快速发展,2015年‘义乌购’在线交易额突破40亿元,‘义品牌’入驻企业超500家。菜鸟网络、绍兴港现代物流园等6家企业和园区入选第一批智慧物流示范单位。”就在今日发布的《浙江省物流业发展“十三五”规划》(以下简称《规划》)显示,以川山甲供应链、宏伟供应链为代表,探索实现了基于物联网的工业品供应链管理模

式,有效提升了面向制造业企业的供应链管理服务水平。不仅如此,浙江积极开展物流信息平台建设创新,物流信息化和标准化步伐不断加快。根据《规划》,国家交通运输物流公共信息平台已互联中日韩3国17个港口、23个物流园区,服务中小企业30万家,日信息交换量达到200万条,服务物流货值超3万亿元。

目前,杭州已列入国家级物流标准化试点城市。

值得一提的是,浙江物流业三大国际影响力初步形成。

“宁波舟山港成为‘21世纪海上丝绸之路’主要物流枢纽,推动全省港口物流快速发展。横贯‘丝绸之路经济带’的中欧、中亚班列实现常态化运行,国际铁路联运体系加快构建。”《规划》同时指出,杭州和宁波列入国家跨境电子商务综合试验区,对于浙江物流业国际影响力具有积极意义。

从数据中就可见一斑。截至2015年底,全省实现跨境电商出口超40亿美元,约占全国的16%,列全国第2位,已建成省级跨境电商公共海外仓32个,覆盖美国、日本、俄罗斯、德国、匈牙利等主要跨境电商出口国家。

也因此,昨天的“互联网+物流”论坛吸引了诸多国外物流企业企业。

眼下,浙江对物流行业的发展已经提出了新的目标。根据《规划》,到2020年,全省物流业增加值达到6300亿元以上,年均增长8%左右,占全省GDP比重达10%以上,“互联网+”高效物流模式广泛应用,物流服务信息化水平达到80%。



记者 陆烨 程鹏宇 吴静 文 记者 步恩撒 摄

信息技术、大数据、人工智能将如何在医疗领域发挥作用?

昨天上午,在世界互联网大会“互联网+智慧医疗”分论坛,全球智慧医疗领域知名专家、学者、企业和政府官员,共同畅想与探讨“互联网+”在医疗领域的广阔前景。

健康产业的发展一直是人们关注的热点话题,“互联网+智慧医疗”论坛也是世界互联网大会至今首次举办与医疗相关的主题活动。

业界专家共论“互联网+智慧医疗”

人工智能健康大数据“奇点”临近

“互联网 + 智慧医疗”潜力无限

“互联网正深刻改变着医疗服务的理念和模式,依托互联网、云计算、大数据的新型健康服务模式已现端倪,这将为健康事业与健康产业发展插上信息化的‘翅膀’。”国家卫生和计划生育委员会主任李斌认为,“互联网+智慧医疗”前景美好,潜力无限。

我国医疗信息化程度正以前所未有的速度推进。目前,全国所有省份均已建立了人口个案信息管理系统,发放1亿多张居民健康卡,中

国的健康管理正在逐渐实现居民健康信息跨机构、跨区域、跨业务互联互通。

而在公共卫生领域,我国已建成全球最大的传染病疫情和突发公共卫生事件网络直报系统,疫情信息从基层发现到国家疾控中心接报,时间从5天缩短为4小时,织起了快速捕获疫情的“天罗地网”。

“推动‘互联网+智慧医疗’有利于完善卫生与健康治理的模式,促进健康医疗信息资源

的有机融合,为卫生与健康服务的决策、行政管理、机构运行、服务监管提供有效的手段。”李斌认为。

据了解,杭州市健康产业已经产生明显的集聚效应,一批规模优势突出、功能定位明晰、辐射带动有力的健康产业集聚平台正茁壮成长。

截至2015年底,杭州已有省级生物医药高新园区1个,省级智慧医疗产业基地1个,省市级健康小镇5个,市级健康服务业集聚区3个。

探索基因编辑技术治疗常见病

几万个片子,但是一个电脑可以看几百万个片子,这是互联网技术在智慧医疗领域的优势。”

目前,用基因疗法治病最大的问题,就是要搞清楚一个病是由哪些基因共同作用导致,需要大量的计算,需要互联网新技术和精准基因分析。

“我们很希望真正把几十万台服务器的运

算能力、最先进的算法应用到医疗和健康领域。”李彦宏认为,通过人工智能对基因和精准医疗数据的分析,未来我们可以更好地利用类似基因编辑这样的技术争取在常见病上有更多突破。

李彦宏希望各方都能够加入到人工智能和健康大数据的产业中来,开放共享、因智而能。

“中国戏曲艺术秀”登演乌镇大剧院 国色天香 璀璨亮相



记者 姜雄

昨晚,大型中国戏曲艺术秀《国色天香》在乌镇大剧院登台亮相,为参加2016年乌镇世界互联网大会的各国嘉宾献上了一场璀璨的戏曲盛宴。

这台艺术秀由浙江省委宣传部主

办,浙江省文化厅承办,浙江京剧团创作演出,著名导演、浙江京剧团团长翁国生执导。

这是一场戏曲服装秀,全场先后展示了近300套戏曲各类华美服饰,雍容华贵、璀璨晶莹;这又是一场戏曲舞蹈秀,荷花灯舞、牡丹花舞、小丑板凳舞……130多人演绎豪华戏曲舞蹈种类;这还是一场戏曲音乐秀,鼓乐、古筝、京胡、琵琶等,都一一登场;这更是一场戏曲武打绝技秀,有秦腔喷火、川剧变脸、平调耍猴牙、京剧巧舞七星大刀、十二金锤漫天飞旋,更有武戏绝招三险四砸、高空腾翻、旌旗招展、银枪车架,现场观众看得眼花缭乱,掌声如潮。

“考虑到外国嘉宾可能对中国戏曲并不十分了解,所以,在这场演出中,我们尽量把中国传统戏曲最耀眼、最精华的元素和符号‘秀’出来,所以叫‘中国戏曲艺术秀’。”翁国生介绍,这场秀有众多经典戏曲片段压阵,京剧的《贵妃醉酒》、《十八罗汉收悟空》,昆曲的《牡丹亭》、越剧的《十八相送》、陕西秦腔的《敕桂英》、婺剧的

《白蛇传》、绍剧的《三打白骨精》、台州乱弹的《阎婆惜》……每一段都是各个剧种的压台好戏。

众多戏曲名家在这台演出中亮相,“梅花奖”演员就有6位之多,张志红、齐爱云、翁国生、陈晓红、陈雪萍和杨霞云,分别领衔“国色天香”“琴剑奇情”“水乡社戏”“爱深情远”“梨园风采”等篇章。此外,还有众多全国戏曲“最佳表演奖”和浙江省“金桂表演奖”演员,可谓名角云集。

演出高潮出现在“梨园风采”篇章。50多位各个行当、各种角色的武戏演员手拿着刀枪剑戟、金锤银圈,紧紧围绕着齐天大圣美猴王、凌波仙子、碧波仙女等中国神话人物,展开中国戏曲武戏的各种武打绝招,抛、甩、耍、舞……各类兵器满台飞舞。

“中国戏曲漂亮而精美,有着西方交响乐和芭蕾舞替代不了的魅力。只可惜,它走向世界舞台的展示机会并不太多。这次世界互联网大会,以戏曲专场的方式,给了中国戏曲一个全方位向世界展示魅力的机会。”翁国生说。

跨界亮相世界互联网大会 “影视 + ”重新定义文创企业

首席记者 张磊

这次互联网大会,在乌镇亮相的大佬们,除了互联网精英,还有跨界企业。杭州著名的文创企业华策影视集团创始人、总裁赵依芳也受邀出席。一家影视企业,为什么会出现在世界互联网大会?在互联网大会鲜见影视企业的记者们就开始追问这个问题。

“整个产业正在进入发生颠覆性的变革2.0时代。”赵依芳的答案听上去蛮简单,“互联网就相当于高速公路,我们的内容就是在上面奔驰的车辆。没有内容,互联网就是一条空马路。”

大会开幕当晚,一场以“互联网+文化产业”为主题的咖荟活动在乌村咖啡吧举行,包括赵依芳、爱奇艺首席内容官王晓晖、阿里影业CEO张强、中国文化产业投资基金总裁陈杭在内的多位文创产业大咖坐在长桌旁,讨论热烈。

这次互联网大会也给了赵依芳很多启示,她认为,未来人们获取视频内容的渠道也可能发生更为终极的进步,视频网站也可能经历从无到有,再从有到无的阶段。放到

这样的产业探索背景下去观察讨论影视文化产业,“意义重大,因为影视可以加上很多东西,衍生发展”。

今年,在互联网产品打造的探索方面,华策利用自身影视内容资源与品牌效应,重点围绕年轻艺人孵化,打造基于融合互动娱乐与粉丝经济的新型移动互联网产品——猫空星球。就在世界互联网大会召开前四天,华策正式试水针对旅游领域的IP开发与整合营销,以打通消费者的综合娱乐休闲需求,探索“影视IP+旅游”这一富有想象力的新商业空间。她表示,这是一个产业边界逐渐消融的时代,也是一个产业连接有着无限可能的时代。影视企业只有牢牢稳固并扩张自身的内容生产优势,用强IP连接多元化的产业布局,产生协同效应,才能实现1+1>2的爆发式增长。

近年来,市委市政府一直在寻求文创企业创新国际化发展的道路,华策在主营业务通过连接互联网保持稳健增长的同时,也要用优势资源连接新产业、新业务,在未来存在爆发式增长的空间发挥协同效能,这正是对有力量的文创企业的有益探索。