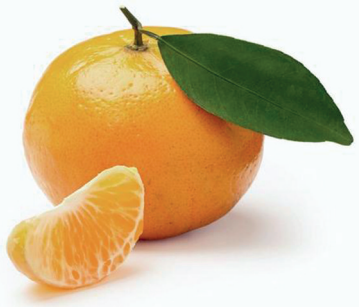


各地橘子大量上市 价格比往年贵 30%

便宜又好吃的橙子还要再等等



本报讯(记者 柯静)进入11月中旬,正是秋季水果大量上市的时节,柑橘类是当仁不让的水果“生力军”,柑橘类水果包括橘、柑、柚、橙、柠檬等一大家族,近日,记者走访了杭城各大水果超市,热销的既包括已经上市几个月的蜜橘,也包括刚刚开始上市的橙子。各式各样的柑橘类产品将货架摆得满满当当,砂糖橘、涌泉蜜橘、湖南蜜橘、云南冰糖橘、黄岩蜜橘,橘子名字类似,但价格和口感却大不同。

砂糖橘、涌泉蜜橘、湖南蜜橘、云南冰糖橘、黄岩蜜橘……这段时间,杭州的水果店,柑橘类产品开启“屏霸”模式,不同产地的橘类,价格也迥然不同。

在体育场路一家水果店,记者看到,橘子类产品有六七种之多,从6.6元半公斤砂糖橘,到6.8元半公斤的湖南冰糖橘,铺货量最大的是3.3元半公斤的黄岩蜜橘。

杭州果品批发有限公司(市场)总经理石

新友告诉记者:今年南方各地的柑橘在开花、结果期普遍遭遇了低温冻害的影响,因此各地都有不同程度的减产,但减产也只影响了蜜橘上市初期的价格一度高涨,眼下的价格出现了下降。从8月份较早上市的云南蜜橘,到后期陆续上市的江西、四川、湖南、广西等地的橘子,持续几个月的不断供应,使得目前市场上的蜜橘已经远远供大于求。所以即便今年价格比去年同期,要高出30%左右,但

是今年较低的购买价。

在世纪联华,生鲜采购主任何建明说:“虽然目前杭州市面上,橘子品种非常多,但涌泉蜜橘无疑是最受欢迎的。主要因为涌泉蜜橘供应时间长,长达几个月,甜度高,酸甜适中,而且渣少。世纪联华超市具有直采优势,涌泉蜜橘的价格稳定在4.99—5.58元半公斤的价格区间。另外,前段时间,湖南冰糖橘销量也不错,和涌泉蜜橘有并驾齐驱的势头。”

今年脐橙价格略涨 前几年大热的褚橙还未上市

如果吃厌了橘子,不妨可以用橙子补充点维生素C。这也是不少人应对秋冬感冒季的“特效药”。本月,国内销量较大的赣南脐橙大量上市。江西本地媒体也有报道:由于气候和黄龙病的原因,砍掉了大量的树,所以脐橙大幅减产。脐橙2015年产量是123万吨,今年预估产量只有86万吨,减产40%左右,产量减少了,价格有所上涨。

世纪联华生鲜采购主任何建明说:“往年较为便宜的赣南脐橙,在杭州,85mm规格的大小,今年基本得5.5元到6元半公斤左右才能买到。接下来,脐橙价格应该会走低。”何建明特别给出了购买提示,建议大家在选择脐橙时,尽量挑选略青的橙子,这样的橙子

没有被催黄和打蜡。

另外,往年颇受白领喜爱的励志橙—褚橙,还未上市,记者咨询了业内人士,得到的消息是,各大平台上,褚橙发货期基本要再过一周。但云南不少橙子已经陆续抵达杭州,比如高原王子橙,早橙,价格从16元到10元半公斤不等,口味差异并不大。

百年土茅搭乘艺术快车

本报讯(记者 柯静)喝酒,很多时候,不仅喝味道,也喝文化。昨日,优质酱香型老酒组成艺术品资产包“百年土茅”,在中国国际艺术品产权交易所交易平台上市交易。该产品由浙江普盛控股有限公司旗下的贵州黔庄集团有限公司生产。

据了解,“百年土茅”这批酱香酒贮存时间长,酿造工艺复杂。当下,伴随健康白酒文化和消费者升级需求的产业大环境,再加上酱香酒的文化价值和历史价值,构成了酱香酒有力的品牌价值。“百年土茅”资产包在上市后,将结合中国历史悠久的酒文化内涵,通过各种艺术载体,挖掘中国白酒文化在社会发展中的重要作用。

卡西欧智慧型门店开业



11月6日,卡西欧携手阿里巴巴天猫做创新先驱——在杭州湖滨银泰in77盛大开启卡西欧全球首家全渠道智慧型门店。在这里,消费者可以享受前卫的体感互动、AR体验,扫码加购物车、现场H5分享、多元支付等多样化功能。而品牌商能通过链路融合,了解顾客流量生态系统,打通线上线下供应链,营造新的购物体验场景。现场来自阿里巴巴、中国手表协会、卡西欧等行业大咖进行了高峰对话,解读大趋势下,大数据云智能品牌商业模式的未来态势。

同为阿胶类滋补品,标价为何相差千元?

本报讯(记者 孟煜前)日前,2016全国第八届中医膏方交流大会召开。全国著名中医膏方专家、老字号医馆膏方从业人员约400余人就膏方养生及膏方主要原料阿胶展开讨论。东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰在此次大会上坦言,要提供最道地、最好质量的阿胶产品,共同把膏方这一独特中医药技术发扬光大。

膏方用胶要用好胶,阿胶作为膏方应用最基本最广泛的原料之一,是膏方收膏时必需之品。随着冬令进补时节到来,阿胶作为传统膏方主要原料和冬季养生佳品,其价格和品质再一次成为消费者关注的焦点。

“浙江每年阿胶的消费量非常大,但浙江市场也是最鱼龙混杂,一些杂牌阿胶卖几百元一斤,可以说基本没有阿胶成分。浙江是价格敏感性市场,因为东阿阿

胶价格较高,也给了低价阿胶很多市场。”山东东阿集团某负责人透露,浙江阿胶小品牌众多,仅杭州就有四五十种品牌,有些中药店入冬后熬制膏方为降低成本,会使用杂牌阿胶,成本是正牌阿胶的二分之一或三分之一,这样熬制的膏方效果就要大打折扣了。

据悉,上品阿胶用的原料是黑驴皮,例如东阿集团,所有工厂和国际最高端的药厂是同样的生产流水线,为了保证消费者买到最好的阿胶,企业对所有现代化的工厂和工艺,都进行了大量的投入。

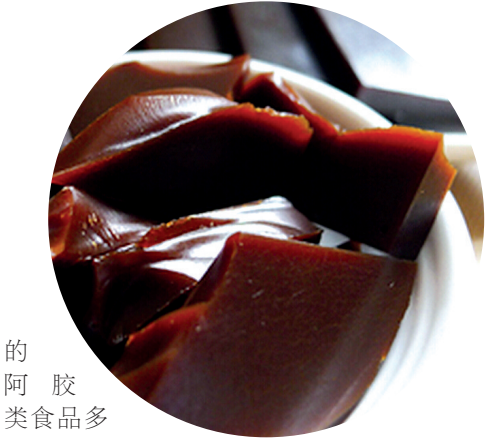
作为膏方主要原料,阿胶价格也大大影响到膏方价格。记者了解到,杭州吃膏方的以中老年人为主,但近年来不少80后也加入到膏方大军中,如果去正规药店配方熬制,一个冬季的膏方价格通常在两三千元,

因为价格较高,不少人转而感到网上购买膏方。固元膏、阿胶枣等衍生品是网络上颇受大家欢迎的进补食品,这其中阿胶的成分又有多少?

在一家大型购物平台上,阿胶类滋补品固元膏、阿胶糕的售价大多在每斤六七十元至五六百元不等,贵的上千元,不过上千元产品远不如百元产品畅销。

某品牌1040克阿胶糕售价128元,月销量达到1.2万,卖家称该产品选用真驴皮熬制,阿胶含量达到30%,并宣称产品通过DNA分子检测,牛马猪等成分均未检出,驴成分检出;而另一店铺售卖的“500克阿胶固元膏”,原价118元,促销价仅66元。

一名行业内部人士表示,只要对比当前阿胶市场价就可以知道,网上销售



的阿胶类食品多半掺假,主要成分就是枸杞、红枣等一般的补品,而对于一般人而言,并不具备成分检测技术,难以甄别。而商家通常降低成本的做法,是用蜂蜜和明胶来替代阿胶。

扫一扫
生活JIA微信公众号



杭州日报专刊中心诚意出品



西溪欢乐城 | 乐龄养生公寓

名医健康咨询会

诚邀参与

50岁以上中老年人现场免费理发、到访有礼

— 时间: 2016年11月19日(本周六)上午9:00-12:00 —



【问暖健康】机构提供明星医生团队供职国内一流名校附属医院

报名电话 0571 8868 3098

地址: 杭州五常大道高教路口往西500米西溪欢乐城售楼处

本宣传资料部分素材来源于网络,其著作权归原作者所有;如原作者表明其身份并要求本公司停止使用该素材的,请及时与本公司联系

