

服务贸易创新发展试点,带给杭州又一次跨越良机

以创新为目标,杭州服务贸易“升级版”进行时

文/孟煜前

今年2月,杭州获批成为国家服务贸易创新发展试点,试点期为二年。跻身首批试点,杭州依托的是过去十几年间积累的良好产业基础和走在全国前列的服务贸易发展水平;谋求创新发展,杭州拥有了经济转型的内生动力,其中包括建立适应国际服务贸易规则的管理体制和政策支持体系。

此次试点对杭州来说,无疑是一次战略机遇,将推动杭州摆脱传统商品贸易、传统开放思路的一些基本惯势,为杭州经济再上新台阶注入新的活力。

作为全国首批“服务外包示范城市”之一,杭州的服务贸易一直走在全国前列。我市在计算机和信息服务(国际服务外包)、建筑服务、运输服务等领域服务贸易顺差优势明显,计算机和信息服务(国际服务外包)、通信服务、建筑服务等领域服务进口增长较快。去年,全市服务贸易进出口总额达到190.33亿美元,同比增长25.38%,对整个外贸增长的拉动作用愈发明显。

今年上半年,杭州GDP增长10.8%,增幅列全国副省级以上城市首位。其中,三大需求的均衡拉动起到了关键作用,特别是外贸出口同比实现了8.9%的增长,堪称GDP的重要“功臣”。

一个个鲜活的数据,无愧于杭州成为“服务贸易创新发展试点”之一,同时,也给杭州的服务贸易创新发展提出了更高的要求。

把“杭州建成具有独特韵味、别样精彩的世界名城”,是杭州所肩负的历史使命,更意味着千载难逢的发展机遇。“服务贸易平台”与“展会平台、物流平台、境外园区平台、引资平台、人才平台”一起,共同组成的“海外杭州”新版图也在不断扩大。

在正式印发的《杭州市服务贸易创新发展试点实施方案》中,明确力争在两年试点期内,杭州服务贸易增速达到15%以上,到2017年全市服务贸易进出口总额达到230亿美元,其中出口总额达到110亿美元。到2020年,全市服务贸易进出口总额突破280亿美元,其中出口总额突破135亿美元。

该实施方案提出,杭州将重点发展信息服务、文化服务、旅游服务、跨境电子商务服务、教育服务和金融保险服务等6大优势产业,并认定一批示范企业和服务出口名牌,加大支持力度,扩大服务出口。

建立适应国际服务贸易规则的管理体制和政策支持体系,打造杭州服务贸易“升级版”,促进政府在管理体制、政策体系、监管模式上不断创新……每一件工作都需要接地气。据悉,杭州市商务委员会(杭州市粮食局)积极牵头推进试点工作在杭州的落地。

风物长宜放眼量,今天的杭州呈现给世人的已远不只是一个美丽的西湖,从国际化战略的顶层设计,到路径明确,再到指标量化,加快推进杭州迈入国际化城市行列,已从破题开局一步步走向科学推进。“国际范”已成为杭州向世界递出的新名片。

服务贸易创新发展加强了杭州经济与世界经济的互动,在风云变化的世界经济舞台上,越来越多的杭州服务贸易企业长袖善舞,熠熠生辉,服务贸易创新发展试点的启动,为“国际化”的杭州书写出浓墨重彩的一笔。



服务贸易创新发展进行时 三大创新打造新高地

杭州的服务贸易试点创新会给我们带来什么?或许与你我都息息相关——普通市民有望由此享受到不断提升的品质生活,企业有望用更低的成本收获更多的订单,而杭州这座城市也有望创下更漂亮的外贸进出口“成绩单”,拥有经济转型增长的更多可能。

创新培育市场主体 鼓励更多企业走出国门

据悉,我市试点工作的重点任务之一即实施龙头企业培育计划,要在杭州打造一批具有较强国际竞争力的服务贸易队伍,积极推动“杭州服务”走出去。创新培育服务贸易市场主体,推动杭州服务贸易“走出去”,是提升了杭州服务贸易企业的总体实力的必由之路。成立于2014年3月的浙江华麦网络技术有限公司,是杭州服务贸易“走出去”的典型代表。

“我们不生产内容,不做中间商,我们为内容的生活和交易服务”。浙江华麦是目前国内唯一一家专注于服务影视文化动漫企业的跨境贸易及合作的互联网公司。公司中英文双语全球云同步,着力打造以中国内容为主的线上展示交易平台,目前已入驻境内外影视文化动漫企业会员单位1300家,平台已接受上传转储作品3000余部。

把中国乃至浙江的影视娱乐、传统文化大力传播到海外,是华麦公司孜孜不倦的追求。2015年华麦网络在英国、土耳其、埃及3地电视台开设“华麦剧场”,计划年播出国产节目共计1800小时,通过华麦剧场将浙产影视动漫纪录片完成出口超过1200小时。“中国往事”“千岛湖”“西湖”“海宁皮影”等英文配音片源源不断输出到海外各国。

华麦网络现有团队骨干多为美国、芬兰、德国、法国、英国等地的海归人员,公司海外战略合作伙伴遍及18个国家和地区,公司与法国戛纳电视节、欧洲NATPE电视节、新加坡电视节、坦佩雷电影节、阿根廷动画节、匈牙利动画节、印度影视节等国际影视节展组委会及多国组团机构、领事馆文化处等保持长期合作关系,具有极强的海外渠道

优势,为我省浙江卫视等重点机构、省广电、省商务厅等管理部门提供了多种交流及项目合作的桥梁服务。

在推进杭州服务贸易“走出去”的道路上,杭州制定了详细的规划,并在管理体制、政策体系、监管模式不断探索,给予支持。

据了解,为鼓励服务贸易创新发展,杭州市鼓励和支持企业在境外设立专业市场、专卖店、“海外仓”等,拓展杭州产品的海外营销渠道。支持企业参与境外经贸合作区的投资、建设和管理,积极构建跨境产业链,带动货物、服务、技术和劳务出口。通过大力发展信息服务、文化服务、旅游服务、跨境电子商务服务、教育服务和金融保险服务等六大优势产业,引导服务贸易产业集聚,最终推动高技术、高附加值、高文化含量的服务贸易占比逐年提高。

创新服贸监管方式 推动服务贸易自由化、便利化、规范化发展

作为服务贸易创新发展试点城市,未来两年内,杭州将创新服务贸易监管方式,推动跨境电商从货物贸易为主,向货物贸易与服务贸易双轮驱动转变。

据悉,杭州在创新服务贸易监管方式上,不断探索建立跨境电商服务贸易业务形态体系,扩大跨境电商服务范围,充分发挥服务贸易创新发展试点和跨境电商综试区的叠加优势,着力梳理、总结跨境电商服务贸易中可复制、可推广的成功经验。这些都向管理层提出了更高要求。

结合互联网、信息技术和传统物流服务,以创造新的颠覆性商业模式整合中国庞大的物流行业的杭州百世物流科技(中国)有限公司是一家带有服务贸易鲜明特质的公司。

2015年,百世云仓3.0上线,全面开展跨境电商业务,全面支持多种跨境电商业务平台,包括跨境进口保税模式、跨境进口集货直邮模式、跨境进口海淘

转运模式、跨境出口海外仓模式和跨境出口国内电商仓发货模式。

百世物流科技(中国)有限公司副总裁张芒粒介绍,目前,公司在美国、日本、德国、澳大利亚等国家均建立了海外仓,在美国的业务量达到每月增长一倍的速度。预计在2017年中,美国仓库总面积将达到50000平方米,在配送方面,随着美国电商送平台业务的急剧上涨,百世计划在2017年初开展美国本土卡车派送业务。

此外,一直致力于以IT的角度来发展物流的百世,将会继续为海外业务投入更多的研发资源,与国外更多的电商平台实现系统对接。中国卖家商品进驻百世云仓(美国)后,即可获得与美国本土卖家相同的竞争条件,

互联网+服务贸易的新路径给企业带来了高速发展。

2015年集团总营业额超过58亿元人民币,2008至2015年平均增长率高达110%,经过几年努力,企业规模迅速

创新优化支持政策 为服务贸易创新发展保驾护航

融资产品服务。

为了发挥政策性金融机构对服务贸易发展的支持作用,金融机构也积极创新适合服务贸易特点的金融服务,扩大出口信用保险保单融资。对信保机构向服务贸易企业提供的信用保险,政策性银行、商业银行等金融机构向服务贸易企业提供的供应链融资、海外并购融资、应收账款质押贷款和融资租赁等,给予保费或贴息支持。

按照国家统一部署,国家统计局将

制定全国统一的服务贸易统计制度,商务部建立全国服务贸易统计系统。接下来,我市将着力探索建立符合我市实际、可获得、可操作的“国家服务贸易统计制度”实施办法。健全统计体系计划以某个区、县(市)为代表,通过前后对比来展现在这一试点工作过程中的变化。市统计局也安排专人负责服贸统计工作,推进统计体系的建设。扩大统计覆盖面,强化评价考核等方面进行的创新也在实施计划中。

服务贸易创新发展未来时 不断扩大服务贸易规模 优化服务贸易结构

服务贸易创新发展试点工作面广、系统性强,在认真拟定试点方案、加强顶层设计之后,我市试点工作各重点事项也在积极有序推进。信息服务贸易、文化服务贸易、旅游服务贸易、跨境电子商务服务贸易、教育服务贸易、金融保险服务贸易等六大领域被列为杭州服务贸易试点的重点发展领域。

例如,发挥华三通信、海康威视、大华技术、浙大网新等行业龙头企业的示范引领作用,巩固通信服务、物联网服务、金融服务外包等领域发展优势,大力发展高技术、高附加值、高文化内涵的服务外包和数字安防、网络通信等优势领域,推进信息服务向提供综合解决方案和内容服务转型。

打造“全国文化创意中心”品牌。推动两岸文创产业合作试验区等重大平台建设,提升国际动漫节、文创产业博览会国际化水平,大力促进文化创意、动漫游戏、影视创作、数字出版等文化服务出口。在讲好“杭州故事”、传播中华文化的同时,做大做强文化贸易。

利用西湖和京杭大运河两大世界遗产的优势,打造文化杭州、休闲杭州、生态杭州、商贸杭州等旅游品牌。实施144小时过境免签政策,不断完善机场中转旅游服务体系。开辟杭州至欧美、澳新等远程旅游市场的国际新航线,鼓励增加已有国际直航城市的航班频次。推进杭州旅游产品在全球销售。

吸引国际金融机构入股我市城市商业银行、农村合作金融机构以及其他非银行金融机构,吸引境外优秀金融、保险机构到杭州设立分支机构并开展业务,提高杭州金融、保险市场的对外开放程度。支持金融机构开展国际结算、外汇交易服务等跨境金融业务,提升杭州金融业的国际化水平。加快信息技术与金融深度融合,鼓励互联网金融产品创新、服务创新、技术创新和业务模式创新,着力打造以蚂蚁金服为龙头的互联网金融新业态。引导金融、保险机构加大对服务贸易企业的融资、信保等支持力度。

通过服务贸易创新发展试点,“不断扩大服务贸易规模,优化服务贸易结构”明确为杭州未来2年内的发展目标。

据悉,在2年试点期内,服务贸易占对外贸易的比重将逐年提高,服务贸易产品结构日趋优化,高技术、高附加值、高文化内涵的服务贸易新业态比重将逐年提高;服务贸易国际市场布局逐步均衡,对“一带一路”沿线国家和地区的服务贸易额也将明显提升。

文化影视漂洋过海、国际工程承包规模稳步增长、国际物流的海外仓不断建立……借助杭州作为服务贸易创新发展试点契机,杭州的服务贸易以创新为目标,正在成长壮大,为杭州城市发展带来新的跨越。

