

# 文创重杭州 风起白马湖

## 高新区(滨江)创建浙江唯一国家级文化产业示范园区

文/杨莹晖 余小平 宋桔丽 蔡军阳 顾彬彬  
摄/李忠

滨江文创迎来最好契机。

11月初,高新区(滨江)的白马湖生态创意城由政府推荐,被列入“国家级文化产业示范园区”创建计划,为全省唯一。如果顺利的话,三年后将摘得这块“国字号”招牌。

文创重杭州——清华大学国家文化产业研究中心与台湾亚太文化创意产业协会联合发布《2015两岸城市文化创意产业竞争力研究报告》称,杭州的文创实力在大陆30多个城市中位列第三。

而有着动漫节、文博会以及白马湖生态创意城的高新区(滨江),更是将文创产业提上当地经济和生活日程——在过去的2015年,实现文创产业增加值339.52亿元,同比增长33.90%,占滨江GDP42.96%,在浙江省文化产业重点县(市、区)“十强”榜单中位列首位——在有着“梁祝”、“白蛇传”等传统文化源远流长的杭州,如今文创新风,已风起白马湖。



### 为文创而生

白马湖生态创意城为文创而生。

8年来,白马湖生态创意城的8平方公里核心区(启动区块),一直在布局各类星火燎原的文创项目——大批以动漫、游戏产业为主的创意团队纷纷入驻,使之成为杭州乃至全国规模最大的文化创意产业集聚区之一。

从之前的山一村农居SOHO创意园,到如今即将落成的中国动漫博物馆,白马湖畔的生态创意城,一直在悄无声息地发生改变——去年底,杭州首批32个市级特色小镇出炉,由白马湖生态创意城孵化的创意小镇,位列

其中。按照创意小镇规划,“要在白马湖畔打造一个集动漫、文创、研发、旅游、居住于一体,创意(时尚)产业集聚发展、功能多元、配套完善、绿色生态、景观优美的创意小镇。”

小镇的一期目标被划定到2017年,并试图打造一个“众创空间+孵化器+特色楼宇+文创小镇+生态创意城”的完整生态体系,“通过连续3年高强度的持续投入,力争完成特色产业及基础设施投资50亿元,吸引创意(时尚)企业200家以上,新引进创意人才5000人,实现营业收入50亿元。”

而就在今年的4月27日,白马湖畔吸引了幽默大师朱德庸的到来,并搭建了一个2000平方米的“朱德庸&绝对小孩——慢生活馆”,“慢生活,是一种生活态度,是一种健康的心态,是一种积极的奋斗,是对人生的高度自信,是一种旅行方式。”朱德庸坦言。

截至目前,包括朱德庸、姚非拉、聂峻等一大批文化名人已经入驻,创意小镇已入驻各类文创企业近300家,2015年入驻企业总营业收入达到26.4亿元,成为滨江文创产业的重要增长极。

### 向产业而荣

从个人创意到产业的崛起,高新区(滨江)的文创之路走过了十多年。近年来,高新区(滨江)围绕杭州打造“全国文化创意产业中心”的定位,着力打造全市文创产业发展核心区。

以瑞德设计为例,这是中国第一家在新三板上市的工业设计公司,18年来,将红点奖、iF设计奖、中国工业设计奥斯卡金奖银奖等诸多大奖悉数收入囊中。从当初2个员工、1个客户的规模,发展成为现在具有众多的世界500强企业客户,设计价值逾千万的专业原创型设计公司。

而以另外一家文创企业畅唐网络为例,如今开发了500多款游戏,积累了1.5亿用户,并号称在“三四线城市没有对手”——这种诉求上市的文创企业,也在白马湖畔规划了更

大的办公园区。畅唐网络创始人张志刚表示,相信在三四线城市互联网服务应用的普及下,畅唐会在未来爆发更大的潜力,为滨江的文创产业发展做出样板。

在现代传媒业方面,借助国家数字出版基地核心区落户白马湖的契机,近年来,高新区(滨江)利用数字电视产业的的优势,进一步进行资源整合,着力推进数字内容和新媒体产业跨越式发展。其中,华数传媒作为国内有线电视和新媒体行业的领导者,具有全业务经营所需的完备业务资质和多样化的终端优势和传输渠道,与阿里巴巴实现了强强联手——这种跨界的资本合作,也成为文创产业被做大的良好开端。

经过近年的产业培育,继瑞德设计成为中国工业设计第一股之后,高新区(滨江)文

创板块在2016年的资本市场捷报频传:上半年,新增喜悦动漫、快定网络2家新三板挂牌企业;8月份,主营网络原创文学的掌维科技估值5.3亿元,将由上市公司思美传媒全资并购;10月26日,电魂网络在上海证交所正式上市交易,成为首家国内A股主板上市的游戏公司;目前全区已有上市(挂牌)文创企业6家,另有10余家文创企业在上市辅导或排队阶段。

今年,全区有5家文创企业入围第五届中国创新创业大赛浙江赛区文化创意领域10强;4部作品获评浙江省第十一批文化精品工程项目;边锋、电魂、网易雷火等近百家动漫游戏企业,前三季度实现营业收入188.12亿元,稳坐全省动漫游戏第一区……“滨江文创”的金名片愈加闪亮。



### “白马湖模式”

白马湖并不缺乏人气,永久落户此地的动漫节和文博会,成为大家最为熟悉的文创标签。

在今年第十二届国际动漫节上,展会连续6天,大约有超过35万人次,来到白马湖畔——在高新区(滨江)这片创业创新的热土上,动漫产业从无到有,如今变得强大——在刚去的2015年,网易、边锋、电魂等本土动漫“大腕”年度税收已超亿元,更多年产值超亿元的动漫企业紧随其后,成为高新区(滨江)经济的一个新增长极。

以网易系为例,带来了其第一款

第一人称射击游戏《守望先锋》以及《魔兽世界》的资料片《军团再临》,其评价的市场价值,在业界已被充分看好——事实上,文创氛围逐年浓厚的滨江,亦成网易主要布局之地,以去年刚成立的网易雷火为例,今年前三季度实现营收72.85亿元,同比增长127%。

中国国际动漫节执委会相关负责人表示,中国国际动漫节落户滨江多年,这个平台推动了滨江动漫产业的发展,也促进了滨江文创产业往“高”和“新”的方向发展。

而在另外一个盛会文博会上,今年召开的4半天时间里,有超过22.6万人涌向白马湖,领略到从乡野村风到异域风情,从精致平面设计到前沿VR技术——可以说,用一天时间,也看不尽杭州婉约又蓬勃的文创产业。

而在杭州文博会的多年举办地高新区(滨江),其类似“模范生”的多元文创路径,也使其成为中国文创产业的一个标杆——今年前三季度,限上350余家文创企业实现主营业务收入596.81亿元,同比增长40.54%,比全市同期高12.84%,增幅继续位居全市前列。



### 文创产业起风之地

此前,《光明日报》“发问”杭州文创产业缘何成为支柱产业?

而得到的回答是,“杭州的实践表明,要促进文创产业发展,政策支持要创新、发展规划要创新、金融支持要创新、产业融合要创新,要把‘人才’放到杭州文化创意产业发展的重要位置,立足长远,为我所用,都是‘杭州模式’带给我们的思考。中国文创的‘杭州模式’是经验,更是一种启迪。”

除了在市层面出台“人才新政27条”之外,滨江同样有着自己极好的引才、留才、用才政策。此前,科技

部官网曾经发文,推荐高新区(滨江)的先进做法——“高新区(滨江)文创办制定该区‘文化创意产业三年行动计划’,继续扩大文创产业集群规模;建立文创产业人才行业认定标准,完善文创人才激励机制,吸引一批国内外文化艺术名人、文创领军人才、创意设计大师入驻高新区;提升文化管理水平,完善文创产业配套服务,大幅度提升文创产业市场化水平。重点突破动漫游戏、设计服务、现代传媒和文化会展等四大领域,形成高新区(滨江)文创产业特色品牌。”

不过,2005年起,高新区(滨江)

就已经先后3次修订出台《关于鼓励文化创意产业发展的若干意见》等扶持政策……这种来自政府一以贯之的政策支持,成为这片文创热土上,最无声的阳光和雨露,并在如今使文创成为一个蓬勃而巨大的产业。

如此说来,这似乎不难理解包括瑞德设计、喜悦动漫、快定网络、电魂网络在内的文创企业,能够先后以“无烟产业”的形式走上主板或者新三板,成为站在这个行业风口之上的领军人物——而另外方面,这种聚集的产业力量,也让白马湖成为文创产业的起风之地。

