

20万买的“昆仑玉”竟为“阿富汗玉”

萧山区一酒店玉石商行退回消费者10万元

本报讯(记者 柴悦颖 通讯员 王国勇 倪丹萍)这两天,北京的马先生特意打电话到萧山区市场监管局城厢所表示感谢。国庆长假期间,他在杭州萧山区某酒店玉石商行花费20万买的玉石货不对板,投诉后很快得到了解决。

A 酒店商行买玉货不对板

“十一”假期,马先生来杭旅游入住萧山某酒店。10月5日,马先生在酒店大堂一楼的玉石商行购得四块“昆仑玉”,共支付20万元。回北京后,马先生找专人鉴定,发现自己买的玉石是“阿富汗玉”而非“昆仑玉”,价值较低。

马先生拨打了12315投诉电话,要求退货退款,接到投诉后,城厢所消协立即展开调查。值班人员发现,商行出具的购货票据上没有写明玉石种类,随附的玉石鉴定证书也很有可能是假的,他们当即赶赴酒店对这家玉石商行进行实地检查。检查发现,这家店租用了酒店场地,有营业执照,收支独立,现场还贴有“店铺转让”字样。

“玉石种类很难区分,光凭懂行人的判定也不足为证。”一听马先生来投诉,商行狡辩。

了解情况后,城厢所消协值班人员将纠纷向酒店负责人做了反映,同时建议马先生与商行一起将玉石送到权威机构进行鉴定。马先生则表示路途遥远不方便来杭,最好能通过电话协调处理,并提出不退货也可以,按照真实玉石的价格进行退赔即可。



为了妥善解决纠纷,值班人员找到商行负责人,解读了《消法》有关消费者权益和经营者义务的相关规定,指出要诚信经营,如果确定所附证书信息是假的,则可面临重罚。

通过值班人员、酒店方与玉石商行和消费者马先生的反复沟通协商,玉石商行最终同意退还10万元给马先生,马先生对此处理结果十分满意。

B 购买玉石要留好票据与包装

马先生买错的昆仑玉,与阿富汗玉究竟有什么差别?

据业内人士介绍,昆仑玉属于和田玉,比重、密度、硬度都比较大,钢刀也很难刮得动;阿富汗玉是广义的玉,实际属于大理石,用刀刮马上会刻出痕迹,价格自然也比昆仑玉便宜许多。

要买到正宗的昆仑玉,第一不能贪图便宜,昆仑白玉产量少,价格高,价格太低很可能是赝品。第二要看各种工艺造型是否有艺术神韵,做工越细,价格越高,就越具有收藏价值。好的雕工一般施于好的玉料之上,集画、雕、磨等工艺手工制作,通常好玉造型比例和谐,雕工线条流畅。第三看材质,玉料档次是决定玉价的关键因素,首先看玉的硬度,玉的硬度比玻璃高,消费者在选购玉石时,可用玉石在玻璃上划出划痕来检验硬度;再看透光性,昆仑玉又为透闪石,在光线

的照射下,可以看到玉石内部的棉絮状纤维交织结构,且玉料色泽纯正、柔和。

不过玉石是天然形成的,多少有些完美,在玉器中出现瑕疵、纹路、杂色很正常,购买玉器时不能太过于追求完美,否则可能买到的是一件赝品。

萧山区市场监管局城厢所消协工作人员倪丹萍建议,“玉石应去正规店铺购买,一些商家销售的玉石虽然有相应证书,但不排除某些鉴定机构出于经济利益出具假证书。普通老百姓很难鉴别玉石真假,购买后一定要留存好发票、消费凭证、刷卡记录、玉石外包装、玉石证书等,以便日后发生消费纠纷,作为维权凭据。”

怀疑买到的玉石货不对板怎么办?消费者可以先找商行协商,协商不成可拨打电话12315进行投诉,并委托第三方鉴定机构进行鉴定。

豆浆油条高调开进SHOPPING MALL



记者 柯静

湖滨in77,古早永乐村的位置可谓得天独厚,邻居是特斯拉、杭州第一家苹果专卖店,但这里卖的恰恰是豆浆油条。

餐厅内暖色灯、黑色吊顶,配着原木色的桌椅,在冬日的街头显得格外温暖,“以早午餐为主,主要分为烧饼、饭团、包子、油条、饮品、冰品和豆花这几类,共20几种产品,多数为传统风味早餐品种,东西是现做现卖的。”古早永乐村店长张淑平告诉记者。

“看这里装修蛮别致的,就进来吃个早饭,比起我们杭州人传统的早餐四大金刚,要精致不少。像油条之类的,现炸的很好吃,咸豆浆,改良的口味也蛮适合杭州人。”正在用餐的李珏说。接近午餐时间,记者看到,店里

人气蛮旺,怀旧的点餐台前,一直排着长队,不少白领打扮的上班族是排队主力。

古早永乐村品牌管理方周小姐告诉记者:“市井小吃,最合杭州人胃口。”据悉,古早永乐村的上海、北京、武汉等地门店正在陆续筹备中。

事实上,当下的杭城,像古早永乐村这样卖豆浆油条的文艺范餐厅,并非单例。在杭州大厦501城市广场,四大金刚的店、青春派包角布,迅速成为年轻人聚集的人气餐厅;在天阳D32综合体中,青茶出品的麻糍、春卷、米糊,人气爆棚。而在国大城市广场,刷爆上海北京朋友圈的桃园眷村首家门店也将亮相。

古早永乐村负责产品研发的黄启云说:“分子料理将豆浆打出了绵密细腻的豆浆泡沫,结合当下的都市人养生,融合了玉米枸杞的分子豆浆清新明目,融合了石斛圣女果的分子豆浆口感清新,还有咖啡分子豆浆,则是杭版卡布奇诺。”

而一些传统产品,比如咸豆浆,在这些文艺早餐店,也有了升级,加入了酸菜、虾皮、葱花、油条、海苔,淋上辣油,卖相挺诱人;而饭团类,就有血糯米和白糯米可选,里面的馅料更是选择面丰富,肉燥、培根、香肠蛋,都是咸鲜口味。至于定价,丰简随意。一碗咸豆浆,一根油条,不过20元,所以尝鲜的杭州人还不少。

近半月市区新建商品房缩量明显 仅成交5044套

主城区二手房成交量跌破千套

记者 章岚

继前周成交量创下年内“新低”纪录后,上周(11月7日-11月13日),市区(含萧山、余杭、富阳、大江东)新建商品房成交量再次下滑,环比下跌14%,成交2331套。其中新建商品房住宅共成交1128套,签约总面积为13.8万平方米,签约总金额为24亿元。

这也是自10月份以来市区新建商品房成交量连续第四周出现下滑。根据透明售房网数据统计,10月下旬以来,市区新建商品房成交维持在4000套以下。到了11月份,则直接跌破3000套大关。数据显示,11月前两周(10月31日-11月13日),市区新建商品房共成交5044套,接近年初水平。

商业地产占比超五成

与前周的情况类似,虽然整体成交量呈下降趋势,但商业地产的成交占比则上升明显。据统计,上周(11月7日-11月13日)市区商业地产共成交1203套,占总成交量的51.6%,其中主城区商业地产成交占比达64.4%。

“商业项目受调控政策影响较少,一定程度上承接了住宅市场购买力的外溢。”有业内人士分析。

事实上,自今年3月份以来,商业地产成交就呈现回暖趋势,尤其是9月末楼市新政后,不在限购之列的商业地产项目更是成交有所抬头。刚刚过去的10月,杭州全市商业地产成交套数、成交面积和成交金额均创下2013

年以来的新高,其中成交面积首次突破50万平方米,成交金额高达93亿元。

从上周的具体成交楼盘来看,市区成交量排行前十的楼盘中,除了中国铁建·保利像素等住宅项目外,其余大多数均为商业项目,其中酒店式公寓产品占大多数。据合富辉煌浙江公司数据统计,酒店式公寓产品不仅成交量上涨,在成交均价上也正平稳升温。以上周为例,市区酒店式公寓的成交均价为16033元/平方米,环比增加7.51%。

位于申花板块的浙港国际,靠近浙大紫金港小区,目前在售房源以建筑面积约为33平方米的LOFT户型为主,带精装修交付,总价约为70万元/套。小面积、低总价,加上板块内在售同类型产品相对较少等原因,都是其卖得不错的原因之一。

下沙的宝龙城市广场、之江的恒大·水晶国际广场、新天地板块的新天地中心、滨江的银泰国际等项目的周成交量表现也都不错。

位于下沙大学城城北的宝龙城市广场,上周单周成交量为121套。据售楼处工作人员介绍,这主要是酒店式公寓的集中签约。透明售房网显示,该批房源成交均价为12462元/平方米。

萧山、余杭、大江东等区域内也有多个商业项目成交不错。以余杭区为例,区域内的美致生活广场、西溪智慧健康谷、华元欢乐城等单周成交量均在40套以上。

住宅方面,主打刚需或首次改善需求的项目为目前市场成交主力之一。其中下沙大学城城北板块的中国铁建·保利像素单周成交164

套。这主要来自开盘房源的集中签约。11月4日,中国铁建保利像素推出1、2、3号楼全装修高层房源,主力户型建筑面积为82平方米、89平方米。

此外,余杭径山的依山郡、临平的金都·夏宫、萧山的融科·东南海等项目周成交表现也不错。

主城区二手房成交量跌破千套

与新建商品房成交量下滑情况类似,市区二手房成交量也已连续六周出现下跌。

据透明售房网研究院统计,上周(11月7日-11月13日),市区二手房共签约1754套,环比下降7.6%。其中住宅签约1588套,环比下降5.6%。

从主城区二手房签约分布情况分析,主城区二手房共签约945套,跌破千套大关,较前一周减少了104套,环比下降了9.9%,日均签约量为135套。

具体到各个城区来看,上周下城区的成交量最大,共成交了182套房源,占总成交量的19%。西湖区排名第二,共成交162套,占总成交量的17%。拱墅区成交159套,排在第三。江干区成交154套,上城区成交109套,下沙成交93套,滨江和之江分别只有71套和115套。

“二手房的成交也开始慢慢冷静下来了。”据某中介工作人员介绍,近段时间以来,有不少房东直接把之前准备出售的房子重新挂为出租,价格方面也没有前段时间那么坚挺。

地产快讯

广东 查处24家发布违法房地产广告的企业

据新华社消息,广东省各级工商行政管理、住房城乡建设部门近期组织查处了24家违反广告管理法律法规、违法发布广告的房地产开发企业和中介机构。

广东省工商局表示,这些违法广告有的涉及对推销的房地产项目进行虚假宣传,有的使用“最具投资价值”“空前”“绝版”等绝对化用语,有的做出升值或者投资回报承诺,有的以项目到达某一具体参

照物所需时间表示项目位置,误导了消费者,破坏了广告市场的公平竞争秩序。

广东省工商局将被查处的24家房地产开发企业和中介机构的名单在官网进行了公告。广东省工商局、广东省住建厅要求全省各地继续加大工作力度,进一步整顿规范房地产市场秩序,促进房地产市场健康发展。

深圳 要求停止违规房地产金融业务

据新华社消息,深圳市互联网金融协会日前发出通知,要求注册在深圳的或者注册在外地,但在深圳有相关业务的互联网金融企业,必须全面停止“首付贷”“众筹炒房”等各类违规房地产金融业务,已涉及及相关违规业务的企业须在一个月之内完成清理整顿。

通知要求各互联网金融企业开展自查自纠,禁止新开展“首付贷”“众筹炒房”等违规房地产金融业务,并立即清理存量业务;禁止各企

业通过更换名称、转为线下等方式重新开展各类违规房地产金融业务;禁止各企业以任何形式为各类违规房地产金融业务提供支持。

通知明确清理整顿的期限为一个月。通知表示,深圳市互联网金融协会将按照国家、广东省、深圳市有关政策,配合深圳市各监管部门严查相关涉事企业。已涉及“首付贷”“众筹炒房”等违规房地产金融业务的企业,须在一个月内完成清理整顿,并将整改报告提交协会。

北京

“限价房 竞地价”地块住宅部分执行“90/70”政策

据新华社消息,北京近期即将出让的4宗“限价房 竞地价”试点地块,要求在4宗地块内全部居住建筑规模中,套型90平方米以下住房面积比重达到70%以上。

10月13日,北京市规划国土委发布公告,明确海淀区北部及大兴区黄村等4宗地块采用“限价房 竞地价”出让方式试点,并于10月28日发布了竞买规则和销售限价。北京市规划国土委于11日召开这4宗地块竞买问题的答疑会,就开发企业提出的问题进行集中答疑。

北京市规划国土委相关负责人表示,这4宗地块要执行90/70政策,即套型面积90平方米以下的住

房面积占所有住房面积比例的70%以上。

根据竞买规则,这4宗地块首先会挂牌竞价,当达到预设的地价上限时,就改为竞报企业自持商品住房面积比例,如果竞报自持比例达100%时,则转入高标准商品住宅建设方案投报程序。

据介绍,相关部门正在制定企业自持商品住房部分的管理办法。高标准商品住宅建设方案包括绿色建筑星级、可再生能源利用、绿色建材使用比例、装配式建筑实施比例、装配式建筑预制率、全装修比例、超低能耗建筑比例、新风系统、建筑减隔震技术等方面。

2016 尊蓝婚典发布

本报讯(记者 孟煜前)11月13日,杭州尊蓝钱江豪华精选酒店携手玛莎拉蒂,千百合婚礼顾问,阿布造型,MANLI BLIDE,JZ studio等品牌,发布了2016尊蓝婚典秋季婚典秀。作为2016秋季时尚婚典秀的又一大精彩亮点,酒店在预热期间推出了“美新人VS亮眼眸yiqi看尊蓝”评选活动并在当天进行了揭晓。从11月1日起,婚礼时光官方平台隆重推出该评选,作为婚纱摄影的优质之选,酒店携手千百合婚礼顾问,杭州苍影工坊,阿布造型,MANLI BLIDE,MLILI婚礼策划,爱车仕服装设计造型共同奉上诱人婚礼。精选的9对新人在酒店所拍摄的浪漫唯美婚纱照,奢华大礼包括酒店特色套房入住含双人自助早餐及浪漫自助晚餐,宝宝满月酒、生日派对、闺蜜派对场地布置,主题晚会、活动造型、高级配饰礼盒、奢华礼服租赁等。

杭州大厦VQ轻医美开幕



本报讯(记者 孟煜前)近日,以高科技医学皮肤管理、韩国健康齿科、微整形、德国抗衰、国际化半永久彩妆专业领域为主导、主题讲座咖啡厅为一体的创新型项目——杭州大厦VQ轻医美华丽开幕。

开业盛典当天,VQ轻医美创始人李成长先生及各级领导悉数出席,恭贺VQ轻医美首家形象店开业大吉。参加开业典礼的嘉宾及顾客100多人,他们中有的知名企业家、董事长、明星、及对生活品质高度追求的爱美人士。VQ以自然、健康、科技、精致的四大特点,通过专利技术针对性解决各种肌肤、齿科问题。开业盛典中,全程直播10余位时尚网红及超模为粉丝进行现场采访,更多优惠也将相继送出。

西湖物协开展2016年消防安全宣传活动

为全面开展好西湖区物业企业消防安全宣传工作,扎实做好各物业企业的安全工作,由西湖区住房和城乡建设局、区物业管理协会主办,绿城物业服务集团有限公司承办的“弘扬物业服务精神 提高物业服务品质”消防安全宣传活动近日在桂花城拉开序幕。西湖区住房和城乡建设局、西湖区物业管理协会、西湖区消防大队、绿城物业等以及来自全区的25家物业企业领导及代表参加活动。

活动现场,相关领导对西湖区物业企业应急小分队进行了授旗仪式。据介绍,西湖区物业企业应急小分队早在今年八月底成立,旨在加强西湖区物业综合应急保障能力,积极应对各类突发的公共事件,确保西湖区的平安,特别在峰会期间做出了应有贡献。

与此同时,现场还上演了一场军体拳和抛水带演练的视觉盛宴。据介绍,参加此次军体拳表演的单位有金都物业、南都物业、万科物业、物华物业、钱江物业五支队伍。参与抛水

带演练的则有南都物业、品尚物业、中宙物业、省直同物业、节能物业、绿城物业、新成物业和耀江物业等八支队伍。精彩的表演,不仅吸引了同行的观摩和叫好,也为各物业企业提供了一个相互学习和交流的机会。

此外,现场还有《灭火器的使用和常见火灾处理》以及《救护培训》等精彩内容。通过学习和现场实践,提高了西湖区物业人应对突发事件的处置能力,从而提升了西湖区物业服务的品质。