

首个民用防护型口罩的国家标准正式施行

入冬后口罩热销

“防护性”与“舒适性”你要哪个

记者 吴宛青 实习生 夏玉洁

天越来越冷了,作为保暖防尘的利器,口罩也进入了销售旺季。随着近几年雾霾越来越严重,不少打着“防雾霾”标签的口罩开始成为消费者的新宠。不过,面对市场上五花八门的防雾霾口罩,应该怎样选择适合自己的那一款呢?

市民王小姐说,她以前买过一款防雾霾口罩,“硬邦邦的,前端还有个凸起的呼吸阀,绑在脸上看起来像外星人。而且戴的时间一长就闷,眼镜片还经常会起雾。”但是她也说,秋冬出门“不敢不戴,因为雾霾太严重了。”

嫌戴着不好看、不舒服,不戴又觉得担心,消费者普遍对防雾霾口罩“又爱又恨”。今年11月1日,首个民用防护型口罩的国家标准GB/T32610-2016《日常防护型口罩技术规范》正式开始施行,或许会给消费者更多选择。

借助“双十一”
口罩月销上万

记者了解到,目前市售的防雾霾口罩所依托的技术主要分两种,一种是通过面网过滤空气,一种是用活性炭吸附颗粒物。使用面网过滤的口罩中不少是一次性的,使用活性炭的口罩更换活性炭内芯之后还可以继续使用。也有口罩标明可清洗,可反复使用。

“一到冬天,就属口罩卖的最快了。”位于屏风街的国药大药房的工作人员告诉记者,目前每天可以卖出3、4只防雾霾口罩,从11月下旬开始进入销售高峰期,一天可以卖出十多只。按照往年的销售情况来看,一个月卖出上千只不成问题。“一般来说,带有防雾霾功能的口罩买主大多是年轻人,不少家长会给全家人都买上几只不同规格的口罩。而中老年人更偏爱于购买保暖、防支气管炎的普通口罩。”

相比实体店缓慢上升的销量,网店当中的口罩销量早已借“双十一”实现了飞速增长。双十一当天,记者以“防霾口罩”为关键词在天猫电商平台上搜索到几万件商品,价格从1元到100多元不等,月销量最高达到六七万只。除了市场上常见的白色防护口罩外,颜色丰富的花式口罩也相当受欢迎。

本月最后一个周明星产生

“妈妈去哪儿”被专家看好

记者 敖焯华

二胎政策放开,母婴用品需求不断增长。然而,随着现在母婴产品可选择性增加,很多二孩妈妈以及大部分新手爸妈对于如何选择适合自家宝宝的产品十分“抓瞎”。这种时候,上“妈妈去哪儿”APP,就能解决问题了。

“妈妈去哪儿”为线下母婴商家提供SAAS化综合服务,在上周的角逐中,最后获评审专家看好,晋级成为本月最后一家周明星企业。

项目回顾

“勤剪”专注于B端,以剪发为切入口进入企业福利市场,除了剪发以外,也可以为顾客提供简单的造型服务,服务对象主要是男性客户,也可以帮助女性修正刘海和发梢。基本每次上门,一个发型师要服务10名左右的客户。

量·财富是一个专注于量化投资理财的移动互联网金融平台,它为投资者提供专业的量化投资咨询、智能投资顾问等金融服务,主要专注于智能基金、量化选股和私募定制三个领域。

“妈妈去哪儿”是主要为线下母婴商家的SAAS化综合服务,即提供一整套包含引流、供应链、门店服务及对接互联网的综合工具,用户打开APP之后就可以查询附近店铺,列表当中儿童摄影店、母婴用品店、儿童图书馆等店铺的地址、联系电话一应俱全。

虹云科技专注于智能家居的门锁垂直领域,主打门锁、门磁和门铃三款产品,立志打造一个高度智能的门禁系统,通过手机APP,实现实时连接、铃锁联动、随时监控控制等功能,让用户体验智能、安全、便捷的互联网智慧生活。



新国标口罩暂时还难觅其踪

新的标准当中提出了两大具体指标,一是对细颗粒物(PM2.5)的防护性,二是人体佩戴的安全性,此外还兼顾了人体佩戴的舒适性。国标要求,消费者按照标准选择适合的防护口罩佩戴后,吸入的空气质量指数必须达到良以上。

值得一提的是,新标准根据空气质量不同,将口罩的防护级别由低到高分四级:D级、C级、B级、A级。随着防护效果级别的提高,口罩的呼吸阻力会相应增加,舒适度也随之降低。这就意味着,今后消费者可以根据不同的天气情况选择合适的口罩。

不过,想要购买到符合新标准的口罩,还要等上一段时间。在线上平台,我们难觅新国标口罩的身影,记者询问了几家网店的

生产厂家正在布局新的生产线

那么,在新规开始实施的当下,市面上的那些口罩还能继续使用吗?

据参与制定该标准的中国产业用纺织品行业协会相关负责人表示,新规不针对某个产品或某类型进行淘汰,而是给企业提供一个技术规范,便于消费者更加精准地选择适合自己的口罩。

记者咨询了多家口罩以及劳保用品生产厂家,得到的答复大同小异。“正在布局新标准的生产线,但对公司目前的生产影响不会很大。”这几乎成了厂家的标准答案。

浙江台州的绿盾防护用品有限公司的负责人告诉记者,已经开始着手落实新标

小二,回答也都是“不清楚”“不了解”。线下的调查也是同样的情况。近日,记者随机走访了市中心几家药店,并未发现符合新规的产品,市场上所出售的口罩上标明的执行标准基本都是GB 2626-2006的《呼吸防护用品——自吸过滤式防颗粒物呼吸器》。销售人员普遍表示并不了解新出台的国家标准。百井坊巷九洲大药房的一位工作人员告诉记者:“现在出售的口罩也是符合国家规范的,暂时没有听说厂家要用新产品来替换现有的产品。”

“新标准?没听说过。”武林路上一家海王星辰药店的销售人员如是说,“不过就算实施,对店里销售影响也不大。因为来我店里买口罩的大多是为了防冻、预防支气管炎,防雾霾的只占小部分。”

准,将会逐步推进各方面的跟进。“我们的生产设备比较齐全,所以没觉得有多大影响。有了统一的标准可以依照,这一行反而更加好做。”

绍兴拓洪日用品有限公司的陈经理告诉记者,从明年开始将会全面上线生产符合新国标的口罩产品。提到新国标,陈经理忍不住向记者“吐槽”：“新的标准兼顾防护性、人体佩戴的安全性和舒适性,其实要同时实现这些很难,防护性好的口罩戴着肯定不舒服、不透气。不过对个人来说,在雾霾天气里肯定是带着防霾口罩比不戴要好一些。”

专家说：
真要防雾霾
不能完全依赖口罩

“真正想靠口罩来防雾霾,可能更多的还是一种理想状态。”浙江大学医学院附属第二医院感染科主任王选铎说,“第一是长时间佩戴防雾霾口罩人会觉得难受,第二是目前市面上很多打着‘防雾霾’噱头的口罩并没有经过卫生部门的严格审批,效果无法保证。”

王选铎告诉记者,雾霾的构成成分很复杂,有大颗粒的灰尘、微生物等等,pm2.5是其中一部分,但因为颗粒极为细小,很容易被人体吸收沉淀在毛细血管当中,因此对人体危害很大。市面上出售的一般口罩可以达到防止人体吸入大颗粒的尘埃,但对于pm2.5很难真正起到完全的防护作用。“目前看来,如果想少吸入雾霾,最好的办法还是尽量减少外出。”

“新国标的实施是一件好事,可以起到督促厂家规范生产的作用。但是如果想要真正达到防雾霾的效果,还要考虑很多影响因素。比如,一旦消费者佩戴不得当,也会对防护效果造成影响。”

杭州经济技术开发区
蝉联全省工业强区榜首

本报讯(记者 郭峰)近日省工业转型升级领导小组办公室公布了全省65家国家级经济技术开发区和省级开发区2015年度的工业强区(开发区)建设综合评价,杭州经济技术开发区蝉联榜首。

从1994年引进第一家世界500强开始,下沙就迅速崛起成为长三角地区的先进制造业高地。在全球化经济浪潮中,开发区近年来加快调整转型,引导企业从“生产型”向“研发—生产”转型,加上国内一流的科研院所及科研成果转化平台不断落户下沙,开发区从“制造重镇”向“智造高地”升级,并努力打造成杭州“城东智造大走廊”建设引领区。

“神秘买家”为剁手族把关

本报讯(通讯员 刘丽芳 实习生 夏玉洁 记者 阮妍妍)11月11日,在这个全民购物狂欢节正式启动的日子里,国家质检总局在北京组织开展了“‘双十一’质监部门在行动”在线展示活动。活动中,国家质检总局与设在杭州的质检总局电子商务产品质量风险监测中心(杭州)进行了视频连线,一批“神秘买家”在网监中心里展示了他们网上买样、取证的全过程。

近年来质检部门逐步探索创新电子商务产品质量监管机制,构建了“风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理”的电子商务产品质量监管机制,采取“神秘买家”从电子商务平台买样方式,组织对1590批次网上产品开展了国家监督专项抽查,将不合格产品信息通报电子商务平台清理门户。2014年至今,全国质检系统开展了电子商务产品质量提升行动。经过三年来全系统共同努力,2016年电子商务产品质量国家监督抽查合格率达到82.7%,同比2014年提升了8.8个百分点。

“钱江论道”高峰论坛举行

本报讯(记者 敖焯华)上周六,“钱江论道”首届高峰论坛在杭州歌山品悦大酒店隆重举行。本届论坛的主题为“机遇·发展·创业·创新”,作为后MBA商学院杭州班的品牌活动,每年举办一届,搭建面向全国后MBA同学开放、合作的平台,集聚资源、共赢发展。

本次论坛邀请了政府机构、产业领袖、技术先锋和投资机构等多方人士,共同研讨新经济形态下的发展机遇,剖析产业升级结构性改革的困局障碍,探讨大众创业万众创新的操作路径,从政、产、研、学、媒、投等多方进行了激情碰撞,实施全国影响力的战略对话与合作。

本次“钱江论道”,是借G20杭州峰会成功举办的东风而召开的首次论坛,由中国后MBA同学会主办,北京大学校友创业联合会、浙江大学管理学院、浙江大学校友会、北大纵横商学院、后MBA商学院杭州班承办,是秉承杭州创业创新基因、独具后MBA品牌特色的主题峰会。

民生“财新问道”聚焦转型

本报讯(记者 凌恰)近日,民生财富主办的“财新问道”在杭州举行。此次论坛以“经济转型与市场机遇”为主题,聚焦中国宏观经济、供给侧改革、中国财税制度以及市场投资机遇等议题。

论坛上,民生财富投资管理有限公司副总裁王少洁表示,民生财富立志帮助中国第一批成功人士传承物质财富和精神价值。民生财富一直坚持高素质、高道德、高绩效的用人标准,致力于打造中国真正的私人银行家队伍,为客户提供全方位的服务,包括人民币资产配置及海外资产配置。

“在线和利贷”浙江上线

本报讯(通讯员 王莹 记者 刘礼文)近日,浦发银行与中国移动浙江省分公司共同打造“在线和利贷”小微通信供应链金融服务在浙江正式上线,

据了解,该产品可通过“浦银快贷”网络贷款系统平台,结合互联网大数据分析,向中国移动上下游经销商小微客户提供小额、实时、免担保的全流程在线贷款服务,以满足其创业经营融资需求。小微客户可借助“和利贷”直接在线提交授信申请,并对生成的订单申请贷款支付,从而获得银行实时审批、实时放款。

截至2016年9月,浦发银行“和利贷”业务整体发放小微企业融资金额突破48亿元,惠及近千户中国移动上下游供应链经销商小微客户。



活动主办

杭州市科委
杭州高新区(滨江)管委会、政府
杭州日报
杭州市创业投资服务中心
高新区(滨江)科技局
杭州银行科技支行

活动时间

2016年8月—2017年7月

联系方式

电话:85051716、85051781
邮箱:1358387376@qq.com
765240576@qq.com

微信公众号:关注微信公众号“生菜有刀”,关注后给后台服务人员留言。

