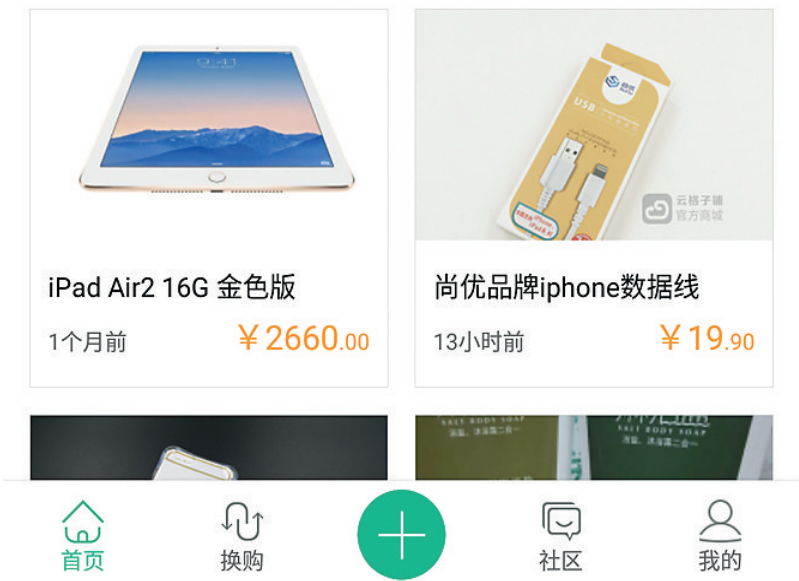


“二手”闲置品交易 系列报道 ② 被忽视的富矿

达成交易不容易,闲置如何“游”起来?



记者 齐航

打开阿里闲鱼APP,启动页面的那句话引人注目:“让你的闲置游起来”。它寄托了闲鱼团队对这款产品的定位和期待。

要达到让闲置“游”起来的理想状态,知易而行难。因为闲置品交易的双方,往往是素不相识的陌生人,而国内的信用体系建构尚不完善,交易的隐性成本极高;闲置品交易的物品是非标准化的,因此在描述、呈现和定价方面具有更多不确定性。买卖双方之间看似只隔了一层窗户纸,可要真正达成交易,就像是一场需要“过关斩将、升级打怪”的漫漫征程。

记者通过采访发现,为了让闲置“游”起来,创业者们结合自身的平台属性、资源禀赋,形成了两种破题思路。一种是“中介化”思路,通过提供中介服务,连接买卖双方,降低交易成本。另一种是“平台化”思路,通过运营社区,形成供需匹配的“自组织”和“自循环”,进而提高效率。

路径选择或许并无高下之别,模式创新的参差多态,正是市场勃兴和繁荣的明证。

过关斩将 从夯实信任基础开始

无论线上还是线下,无论中介抑或平台,记者采访的闲置品交易创业者都有一个共识:夯实信任基础是促成交易的起点。而为了构建这样一种彼此信任的生态,他们倾注了非常多的心力。

“闲置品交易作为一种分享经济形态,涉及大量非标准化的商品与服务,非标的东西让用户跟用户之间产生交易和互动,对信任的要求更高,信用体系像整个分享经济发展的水电煤一样,它是基础环境、基础条件。”阿里闲鱼业务负责人谌伟业认为。

闲鱼是从淘宝长出来的业务,能够共享阿里巴巴最好的技术、安全防控和大数据体系。在谌伟业看来,闲鱼之所以能在两年时间,成长为国内最大的闲置品交易

“再中介化” 让非标品更“标准”

在CEO郭洋的主导下,“云格子铺”最近对产品进行了一次重大的迭代升级。他们在单纯C2C交易平台的基础上,推出了一项名为“云寄售”的服务。所谓“云寄售”,就是卖家可以直接将手机等闲置品卖给平台,平台会评估闲置品并给出参考定价,然后由平台服务人员完成拍照、描述、上传、出售等一系列动作,最终在交易完成后从成交价格中抽取5%~15%的佣金。

C2C原本是一种“去中介化”的交易模式,但是在此模式下,中介被重新引入了交易链条。郭洋团队的角色事实上发生了转变:从单纯的平台搭建方,转变为中介服务的提供方。通过“云寄售”这一“再中介化”的服务,连接了卖家和买家,提高了成交可能性。

“之所以要推出这项服务,是因为我们发现C2C并不是一种效率很高的交易方式,双方沟通不及时,产品描述不准确,定价不公允等等,都会阻碍交易达成。”郭洋说。

营造社区 以互动激活交易

如果说郭洋和“云格子铺”代表了一种“中介化”的破题思路,那么谌伟业和闲鱼则是“平台化”思路的坚定信奉者。就此而言,闲鱼延续了阿里的平台基因。但面对非标准化的物品交易和生活服务市场,他们又采用了一种跟淘宝不同的玩法、逻辑和流程。

“从商业模式上来说,淘宝是B2C/C2C的,即交互的双方是卖与买的关系;而闲鱼则是P2P(peer to peer)的,更强调伙伴对伙伴的对等性和平衡性。”因此相比“市场”,谌伟业更愿意把“闲鱼”定位为一个“社区”。他希望让交易双方从频繁接触开始、产生黏性、制造话题,从而摸索出一套适合二手品交易的商业模式。“有互动,有话题,有黏性,就有社区,只有用社区的方式才能做好这件事,因为分享经济对应零散的供需关系,而零散的供需关系只能用社区方式来满足。”

因此在闲鱼的产品和功能设计中,你能发现许多体现“社区”思路的细节。比如基

于用户地理位置和兴趣建立的“鱼塘”,用户可以在一个特定主题的鱼塘里发起话题、参与讨论、淘换商品、互动交易,迅速找到自己的归属感。

谌伟业相信,互动是达成交易的关键,在充分互动地的基础上,供需两端会形成良性的“自组织”和“自循环”,交易反而是一种自然结果。在此逻辑下,目前闲鱼并未设置GMV(交易量)目标,两个关键指标是用户规模和互动率(用户活跃度)。而实践结果也验证了互动对交易的激活作用:没有互动的成交转化率是万分之七,如果经过互动,用户成交概率会提升十几、二十倍,互动率和成交几乎成正比。

“闲鱼设置了4个基本原则:移动化、人人可参与、天生互动和交易产生价值。我们相信‘社区’是承载这4个原则的最好平台,也是承载分享经济的最好平台。”谌伟业说。

他们为此细致梳理了买卖之间的5个主要操作步骤,包括产品及消费人群分类、清洁质检、描述定价、拍照上传、完成售卖。他们的服务就涵盖了这5个步骤,试图让买家和卖家的角色单纯化,只需要考虑两个基本问题:我想卖什么和我想买什么。

“交易的虽然是非标品,但我们希望将这中间的服务流程和体验标准化,让专业的人干专业的事,降低买卖双方的交易成本。”郭洋解释说。目前在“云格子铺”上成交量最大的几个品类,主要是数码3C、服饰美妆、二手图书等等。郭洋深知,要做中介服务必须具备细分品类的专业性,品类拓展需要步步为营。首先聚焦的产品是手机,因为手机更容易定价,也更容易转卖。如果是iPhone,他们甚至可以在转卖出去之前就支付定价80%的保障金。

在郭洋看来,如果不具备大平台的流量和资源,通过中介服务切入价值链条,不失为一种现实可行的路径。

一期规模三千万美元 投资方向为生物医药和科技创新 下沙在美成立两大投资基金

本报讯(记者 郭峰 通讯员 陶青 孙钱)近日,杭州经济技术开发区打造“东部人才港”和“东部科技港”接连发力,在美国分别设立海外科技投资基金、海外生物医药投资基金,这也标志着开发区在推动海外人才创新创业方面,已经将平台延伸至海外。

10月27日上午,和达海外生物医药投资基金发布会在美国波士顿举行。这也是杭州经济技术开发区与浙江赛伯乐共同设立的首支海外生物医药投资基金。该基金将与赛伯乐的波士顿生物医药基金一起,以协议联投方式统一进行投资,联合基金一期规模为两亿元人民币(三千万美元)。基金将通过积极协助和参与波士顿地区现有生物医药平台的科技交流活动,来达到和当地产学研平台良性互动的目的。此次“联姻”设立的和达海外生物医药投资基金,将推动海外人才创新创业活动并促进海外高层次人才落户杭州,发掘和培育优质的海外创新创业项目,发挥与国内投资和服务平台的协同效应。

而在稍早的时候,和达海外科技投资基金也在旧金山湾区宣告成立。这也是杭州经济开发区管理委员会合作设立的首支海外科技投资基金,将是开发区通过海外基金投资实现高端项目人才招引和助推产业转型升级的重要尝试。

新设立的海外科技投资基金的资金规模为1.5亿美元,首期到位3千万美元。此基金在开发区拥有广泛的创新平台资源,可以为企业提供场地、设施、优惠政策、技术咨询、产业链配套等服务,有效降低企业的创业风险和创业成本;通过建立“创投+孵化”的服务模式,从专业培训、创业辅导、创业活动、科技成果转化及评估等多角度提供个性化增值服务,全方位解决企业发展过程中的各种难题。目前,在国内的母公司已与海邦投资、深创投、海慧识睿、昊润资本、百奥财富等多家机构开展合作,合作的基金规模达到11亿元人民币。

科技是第一生产力,人才是创新之本。开发区目前已设立9亿元人才科技专项资金,投用的创新平台超百万平方米,形成集孵化、加速、产业化于一体的创新产业支撑体系。引进海内外高层次人才800多名,其中“千人计划”等领军型人才近90名;国家级高新技术企业累计达到130家,全年高新技术产业产值超过600亿元,创新型经济发展取得明显成效。尤其是开发区正在加快打造开放合作高地,面向全球开展科技合作,如与新加坡共建国际合作产业园、与奥克兰大学、新南威尔士大学等顶级名校共建创新研究院及实验室,与新加坡麻省理工技术研究联盟等机构共建创新中心,并大力引进辉瑞等世界500强企业的技术中心,产业与人才的国际化日趋明显。

职业指导人员比技能

本报讯(实习生 夏玉洁 记者 阮妍妍)大学生毕业后不能适应社会怎么办?怎样才能找到适合自己的工作?没有工作技能该如何就业?近日,由市人力资源和社会保障局主办的第二届职业指导人员技能竞赛决赛在高新(滨江)区智慧e谷大楼举行。

本次竞赛以“就业创新,精准服务,挑战自我,成就梦想”为主题,旨在提升我市公共就业服务能力和水平,建立、培养一支高素质的职业指导师资队伍,同时扩大职业指导服务的影响力和社会知名度。竞赛历时5个月,通过层层选拔,最后有8支队伍,共24位参赛选手冲入决赛。

我省开展缺陷汽车召回监督检查

本报讯(通讯员 沈志坚 实习生 夏冰洁 记者 阮妍妍)日前,省质监局组织杭州市质监局等有关部门执法人员对杭州市区的浙江顺天汽车销售服务有限公司、杭州古田汽车销售服务有限公司等4家销售服务公司开展缺陷汽车召回监督检查。检查发现,这4家单位基本都能按照厂家备案的召回计划实施召回,但有执法人员在检查浙江康达汽车工贸有限公司时发现,有部分车主并未接到该公司的召回通知,导致没有及时前来维修更换配件的情况。

这次监督检查的重点是广汽本田汽车有限公司生产的2003—2007款雅阁汽车和东南(福建)汽车工

业有限公司生产的V3菱悦汽车因缺陷问题主动召回开展情况和实际效果,内容包括停止销售缺陷汽车情况、通知车主和配件情况等。同时,当天在省质监局的统一组织和部署下,全省各市级质监部门联合县(区)市场监管部门,对辖区内的本田雅阁、东南菱悦的缺陷汽车召回实施场所(销售服务公司)同时开展召回情况监督检查。

据悉,下一步省质监局将把监督检查情况上报质检总局,进一步督促生产企业及召回实施场所切实履行好缺陷汽车的召回义务,对有违反《缺陷汽车产品召回管理条例》拒不履行或不认真履行召回义务的违法行为进行严厉查处。

阿里发布 Q2 财报收入大涨 55%

本报讯(记者 张丽华)昨日晚间,阿里巴巴集团公布2017财年第二季度(2016年7月1日至9月30日)财报,当季,集团收入同比增长55%,达342.92亿元人民币;核心电商业务收入同比增长41%,达284.93亿元人民币;移动月度活跃用户单季度净增2300万至4.5亿。在业务强劲保障下,阿里和平台千万商家、超4亿活跃买家,共同迎接第8个双11。

本季度,中国零售平台的移动端收入为187.1亿元,同比上升78%。移动端占中国零售平台的整体收入达到78%,较去年同期61%的占比大幅提升。每位移动月度活跃用户的收入贡献,由去年同期的87元,上升到本季度的151元。

云计算业务继续保持高速增长,收入连续第六个季度实现三位数增长,凸显进入爆发周期后不断扩大市场领先优势的强劲势头。本季度,阿里云付费用户数量增长至65.1万,

推动收入同比增长130%,达到14.93亿元的历史新高。

数字媒体和娱乐业业务方面,大文娱板块协同效应效果初显。该业务季度收入达36.08亿元,同比增长302%。

集团关联公司菜鸟网络开放物流生态正显现其规模效应,截至2016年9月,菜鸟开放仓配网络可以为中国37个城市/128个区县提供当日送达服务,在162个城市/959个区县提供次日达服务。

租赁权交易公告

受委托,杭州企业产权交易中心有限公司对下列房产公开挂牌招租:

一、交易标的:
杭州经济技术开发区九号大街18号1至5层部分房屋及附属用房八年租赁权,房屋招租面积约3940平方米。租金起始价人民币145万元/年,交易保证金人民币70万元。
招租房产质量、具体位置及房屋面积均以现场展示为准。

二、竞租人资格条件:
1、愿在租金起始价以上受让本次招租标的的中华人民共和国境内合法注册并有效存续且注册资本在500万元及以上的独立法人。
2、竞租人须提供经济担保人同意担保的书面材料,担保人对履约责任承担全程连带责任担保,担保人必须是中华人民共和国境内合法注册并有效存续且注册资本在2000万元及以上的独立法人。

三、受让申请截止时间:
即日起接受咨询。符合条件的意向竞租人请在2016年11月9日下午4时前受让申请截止前,按本次挂牌招租的有关规定索取资料并办理受让申请手续(节假日除外)。意向竞租人须在受让申请截止前将交易保证金缴入指定账户,账户名称:杭州产权交易所有限责任公司,开户银行:杭州银行市民中心支行;账号:7582810060468(具体详见挂牌资料)。

四、交易方式:本次挂牌招租采用一次性密封报价方式确定承租人。报名时间及地点:2016年11月10日10时在杭州市江干区城星路59号东杭大厦6楼竞价厅举行。

五、咨询及联系方式:陈小姐 85085587。
地址:杭州市江干区城星路59号东杭大厦六楼。
网址: www.hzace.com

杭州产权交易所

一批废旧设备转让公告

受有关单位委托于2016年11月17日上午9:00至2016年11月18日下午15:00(延时报价阶段除外)在杭州产权交易所旗下在线资产处置O2O平台——产金所网站对下列标的进行公开转让,相关事项公告如下:

一、交易标的:一批废旧设备。起始价:1号标的:16.9万元,2号标的:1.85万元;交易保证金:1号标的:3.7万元,2号标的:0.5万元。

二、展示时间及地点:2016年11月15日和11月16日在标的物所在地集中展示,以现场展示实物为准。

三、交易方式:交易采用在线报价方式进行,报价不统一安排场所,报名资料审核已通过且保证金已到账的意向受让方进行报价资格激活后,自行登录产金所网站进行报价。

四、报名截止时间:
即日起接受咨询。中华人民共和国境内合法注册及有效存续的法人、其他组织或具有完全民事行为能力自然人须在2016年11月16日下午4时前报名截止前按约定在线办理报名手续,并以注册用户本人名义交纳交易保证金。自然人必须通过产金所网站进行在线支付交易保证金,目前仅支持杭州银行网银USBKey支付;单位可选择电汇或网银方式交纳交易保证金。交易保证金必须在报名截止前缴入指定账户(银行账户:杭州产权交易所有限责任公司,账号:330104016002045899,开户行:杭州银行股份有限公司市民中心支行)。

五、咨询及联系地址:
联系人:张小姐 85085369 杭州市江干区城星路59号东杭大厦6楼
产金所网址: www.changp.com

杭州产权交易所

刊登 招生 咨询 招聘 广告

4×8cm(1/8通栏) **4200元**
8×8cm(1/4通栏) **7700元**

联系:85052559 何
(客户提供电子原稿)