

# 三家相互保险组织获批筹建

## 国内没听过、国外是主流的“相互保险”来了

记者 张丽华

在《相互组织监管试行办法》出台一年半后,第一批相互保险牌照终于下发。昨日,保监会批准信美人寿相互保险社、众惠财产相互保险社和汇友建工财产相互保险社(以下简称“信美”“众惠”“汇友”)筹建。

2015年,国内保费收入2.4万亿,保险市场规模全球第三,但相互保险在国内的市场份额几乎为零。相互保险对国人而言,显然是陌生的,但在国外它却是一种主流。根据国际相互合作保险组织联盟(ICMIF)统计数据,截至2014年,全球相互保险收入1.3万亿美元,占全球保险市场总份额的27.1%,覆盖9.2亿人。相互保险在法国占比高达46%、日本占比45%、德国占比43%、美国占比37%。

这种提倡“互助共济、风险共担”为特定群体提供便捷、实惠、互助的普惠保险服务,究竟会给国内的保险市场带来怎样的影响?

### 与陌生人分担风险、共享收益

按照保监会《相互保险组织监管试行办法》中的官方定义,相互保险是指具有同质风险保障需求的单位或个人,通过订立合同成为会员,并缴纳保费形成互助基金,由该基金对合同约定的事故发生所造成的损失承担赔偿责任,或者当被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限等条件时承担给付保险金责任的保险活动。

首批获准筹建的三家相互保险组织中,信美的初始运营资金达到10亿元人民币,得到了蚂蚁金服、天弘基金、国金鼎兴、成都佳辰、汤臣倍健、腾邦国际、新国都、北京远望、创联教育9家主要发起会员,以及中央财经大学教育基金会、真爱梦想公益基金会的支持。而且在三家中,信美是唯一一家相互制寿险机构,主要针对发起会员等特定群体的保障需求,发展长期养老保险和健康保险业务。

目前国内共有约200家保险主体,不过像信美一样专注相互制寿险的此前并未有过。“人们面对风险时,凭借个人力量难以抵御,于是有共同风险的人便缴纳保费形成保

### 相互保险不代替也不颠覆股份制保险

在谈到相互制与现有股份制保险公司的区别时,信美方面表示,在股份制保险公司,投保人买完保险之后成为客户,公司的主人是股东;而在信美,投保人买了特定保险产品后将成为会员,会员也是这家保险机构真正的主人。

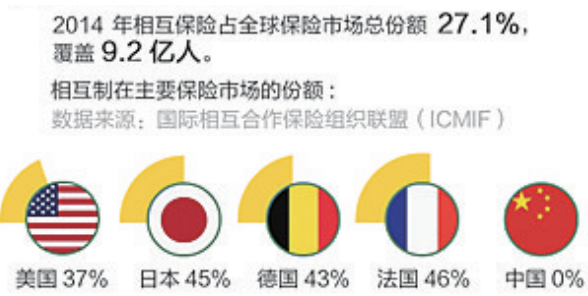
此前,保监会副主席梁涛曾在相关国际会议上发言称,相互保险作为新兴业态,有望成为保险业增长的新引擎。同时,相互保险具有不追求股东盈利和经营成本低廉等鲜明特点,可以为股份制保险难以覆盖的中低收入人群、高风险领域提供简便灵活的保险服务,从而有效扩大保险覆盖面,提升保险服务经济社会能力。

虽然和股份制有着诸多的不同,但相互保险和股份制

### 非法相互保险组织或面临清理整顿

在“相互保险”破水前,有部分互联网公司基于网络平台推出一些所谓的“互助计划”。这些“互助计划”很简单,充值几块钱成为会员,谁得病了,大家一起出钱,凑齐几十万治病。听起来又简单又便宜。

对此,今年5月3日,保监会专门作出回应称,这些互联网公司不具备保险经营资质或保险中介经营资质,“互助计划”也非保险产品。相关“互助计划”没有基于保险精算进行风险定价和费率厘定,没有科学提取责任准备金,同时也没有政府部门的严格监管,在财务稳定性和赔偿



障资金池,通过互保来分摊风险,这便是相互保险的起源。”信美相关人士介绍说,相互保险和中国传统文化中“扶危济困”、“人人为我,我为人人”的理念十分相近。

其他两家,众惠主要针对特定产业链的中小微企业和个体工商户的融资需求,开展信用保证保险业务等特定业务;汇友主要针对建筑领域的特定风险保障需求,开展工程履约保证保险、工程质量保证保险等新型业务。

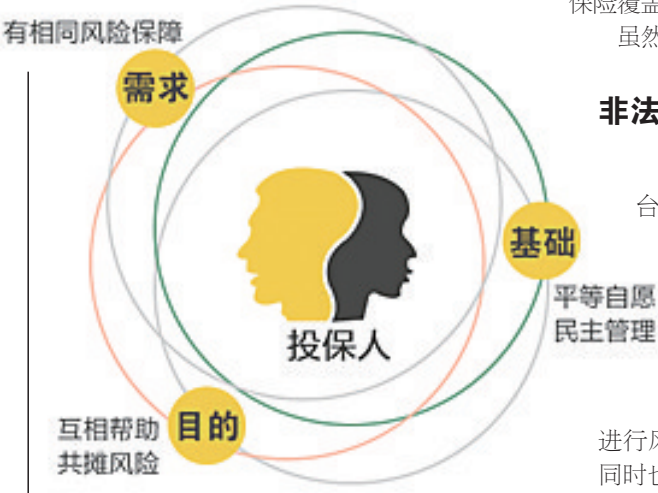
保险之间并不像一些言论所认为的是代替,甚至是颠覆关系。在昨日召开的相互保险新闻发布会上,保监会表示,从筹建方案来看,三家相互保险组织均遵循“和衷共济、风险共担”的核心理念,注重发挥相互保险的独特优势,致力于在当前国家亟需的小微企业、建筑企业金融服务以及特定群体养老健康保障等方面发挥积极作用,总体上呈现出“小而美、小而精、小而优”的鲜明特征,对于推进保险供给侧结构性改革、促进普惠金融发展、完善多层次保险市场体系等多个方面具有重要的创新意义。

有消息称,除了已经获批筹建的三家相互保险组织,目前已有超过30家组织正在保监会排队申请相互保险牌照。

给付能力方面没有充分保证。

昨日,保监会在发布会上再次强调,近期一些互联网平台相继推出了多种形式的互助计划,一定程度上扰乱了正常保险市场秩序,损害了消费者正常权益,保监会将加大对这些平台的监测和甄别力度,对于打着互助计划的名义而实际非法经营保险业务的,将根据有关法律法规坚决予以打击和取缔。

业内人士分析称,相互保险“正规军”的出现,意味着在此之前,以“××互助”“××联盟”等为名的机构组织或将面临清理整顿。



# 滴滴代驾十城上线“包司机”

## 酒后才找代驾? 现在流行找个代驾做专属司机

记者 张丽华

昨日,滴滴代驾方面表示,继上海、武汉和杭州之后,“包司机”业务已于近日登陆北京、广州、深圳、成都、重庆、天津、济南等七座城市,至此全国将有十个城市上线“包司机”服务。与此同时,“包司机”业务也进行了全新升级,服务范围从市内延展至跨城。

### 杭州市内“包司机”2小时收费96元

记者打开滴滴出行APP,在代驾业务下有一个“包司机”区块。目前“包司机”分市内和跨城两种,服务计费方式略有差别,市内“包司机”以“每2小时”为单位计算,而跨城“包司机”则是“市内”包司机业务的延伸,以“天”为单位计费,服务满8小时视为“一天”。

记者尝试预约了一下,“包司机”无论是市内还是跨城业务,最早可在1个小时以后出发,而最迟可以提早预约“后天”23点50分的司机。在杭州市内,“包司机”2小时收费96元(超出后每小时30元);4小时146元(超出后每小时30元);8小时246元(超出后每小时50元);此外假如在23:00—05:59这个时间段驾驶,还

将加收每小时30元的夜间费;驾驶终点如果距离出发点超过20公里,超出部分将收取4元/5公里的司机返程费。

跨城“包司机”则按298元/天的价格计算,超过8小时后,每小时收费50元。驾驶终点如果距离出发点超过20公里,超出部分将收取4元/5公里的司机返程费。记者选择第二天从杭州新闻大厦出发去上海市,往返预约1天(含8小时)代驾费约298元;如果选择单程,预约1天代驾费约430元(含司机返程费132元)。

据悉,参与“包司机”服务的代驾师傅,均为滴滴代驾平台上的全职精英代驾司机,他们经过了一系列的选拔、培训后,方可上岗服务。



### 70后、80后最爱使用“包司机”服务

数据显示,使用“包司机”服务的用户年龄主要为70后和80后,占比分别为37.2%和44.7%。商务类占据“包司机”总业务量的七成,起始地点主要集中在上海、杭州、苏州、扬州、无锡等几个长三角城市之间。

数据显示,和出游、探亲相关的订单占据了剩余的三成业务量,时间主要集中在五一、端午期间,费用相对较高。五一假期,一位上海用户跨城“包司机”往返石家庄,耗时57小时,订单价格为1744元。

## 盛夏+欧洲杯 杭城进口啤酒吧热了

本报讯(记者 孟煜前)随着欧洲杯赛事的渐入佳境,杭州“夜啤酒”市场火爆起来,进口啤酒吧也在欧洲杯期间挣了个人气满满。进口啤酒经营者陈小强在武林广场附近新开了一家啤酒吧,专营进口啤酒,他对记者说,“由于欧元汇率上浮,所有的进口啤酒进价贵了,但每晚客人络绎不绝,这是欧洲杯的魅力,也是盛夏带来的福利。”

进口啤酒吧是最近几年出现的消费场所,多数时候都是啤酒爱好者光顾,邀请三五同好,品评为主。随着今夏欧洲杯的举办,则让进口啤酒吧迎来了难得的机遇,不少普通市民因此与之结缘,让平常里相对“静悄悄”的啤酒馆也热闹起来。

据了解,杭州市场进口啤酒整体价格在20元至40元之间,虽然进口啤酒不是清爽型的,几乎没有什么淡季,但是夏季的生意要更火热。

良好的氛围和优质的活动让不少酒吧的业绩在欧洲杯期间有了较大提升,杭州桃十三进口啤酒吧老板告诉记者,这段时间日均营业额都在数千元,生意很不錯。

# 六个品牌在淘宝网全线下架

## 6月起淘宝每月公示被清退品牌名单

记者 张丽华

6月21日,淘宝对外公布了一批因质量不合格而被全网永久清退的家电产品。“经典樱花”空调、“KOKHNKA”、“SONBOY”和“BAISENSE”品牌电视、“YOKO”洗衣机、“OPAICN”热水器等六个品牌的产品因未通过质检,其品牌同类产品自6月21日起在淘宝网全线下架,且不允许再次入驻。

质检结果显示,这六个品牌所售的平板电视、空调以及热水器都存在质量问题。“这批家电产品多次‘神秘抽检’均不合格,为保障消费者购物体验 and 人身安全,我们决定对同类产品以全网清退处理。”相关负责人介绍说,淘宝网针对食品、家用电

器、化妆品等与消费者人身安全密切相关的产品正开展专项整治。

对于影响消费者人身安全的劣质品牌产品,从6月开始,淘宝将每月公布一批被清退并永久封杀的名单,以此提醒消费者注意。“我们会在淘宝网首页右侧,论坛版块下的商家品质子页设置专门的展示入口,每月都会对被清退的品牌进行公示,欢迎大家关注。”相关负责人表示。

另外,“神秘抽检”作为淘宝网以及整个阿里巴巴平台质量保障的重要机制,一直以来都在劣质品牌产品的打击上起到重要作用。

“我们有80多人,专门从事‘神秘抽检’工作,他们分布在天猫、淘宝、1688等不同的业务线上。在大数据

等技术的指导下,购买平台上的商品进行检查。”据阿里巴巴品控负责人表示,每年阿里巴巴都会花费上亿元,购买全平台上10余万件商品进行检查。

通过多年实践,目前阿里巴巴的“神秘抽检”团队已建立了一套系统化的抽检流程和检测体系,还通过大数据建模建立了一套商品质量评测模型对劣质商品进行识别、跟踪并对高危商品发起“神秘抽检”。而对于抽检中发现的不合格商品及店铺,平台也已经建立了一套处罚管理规则,严重的问题品牌会被全网清退。

伴随“神秘抽检”业务量的快速增长,阿里巴巴品控团队专门建立了“神秘抽检”检测机构网络,目前与阿里巴巴“神秘抽检”合作的质检机构已遍布全国各地。



### 工银租赁交付飞机300架

本报讯(通讯员 沈力 记者 凌怡)近日,随着中国工商银行旗下的全资子公司工银租赁成功向厦门航空交付一架波音B737-800飞机,该公司在全球已交付运营的飞机数量达到300架,经营管理的飞机总规模达到544架,继续稳居国内飞机租赁行业首位。

据介绍,自2007年成立以来,工银租赁坚持专业化、市场化、国际化的“三化”战略,依托工商银行强大的服务网络和集团综合化优势,飞机租赁服务能力持续提升。通过工银租赁,航空公司可以订购、租赁、运营世界各主流飞机制造商生产的各类机型,业务涉及干线窄体机和宽体机、支线机、公务机以及货机等种类丰富的机型,并开创了境内保税租赁、飞机批量采购、飞机资产包交易、飞机改装租赁等多种业务类型。

目前,工银租赁在全球30多个国家及亚太、欧洲、中东、南美洲等区域成功展开了航空业务,为新加坡航空、阿联酋航空、英国航空、俄罗斯航空、TAM航空、南非航空等60多家优质客户提供量身定做的服务方案。

### ICBC 工银移动银行

### 浦发信用卡推出“梦享贷”

本报讯(通讯员 王莹 见习记者 刘礼文)为满足新消费背景下的差异化消费金融需求,浦发银行信用卡近期推出创新金融解决方案——“梦享贷”系列产品。

据了解,“梦享贷”旗下包括九款现金分期产品,针对不同人群的生活消费场景,把消费者的多元化需求进行场景式分解,深度融合并嵌入消费者在新时代背景下的消费金融服务需求。例如,“二宝贷”专为国内二胎政策放开之后的年轻父母设计;“健康贷”则考虑到了在外工作无暇照顾父母但又想尽孝的年轻人。

值得一提的是,“梦享贷”不仅覆盖场景全面,其申请模式也别出心裁。申请人除了需要具有稳定收入以外,可根据各场景提供相应的补充材料,省去了传统信贷产品复杂的申请流程。例如“环保贷”晒出平日使用的电子计步设备即可作为用途证明,而有意申请“网购金”的消费者凭网购记录即可帮助申请。

中国银行 BANK OF CHINA

手机银行转账全免费

扫一扫  
生活JIA微信公众号



杭州日报专刊中心诚意出品