



前5月股权众筹平台关闭55家

发展遇“寒冬”，杭州多家股权众筹平台转型

见习记者 刘礼文 记者 凌怡

“不好做。”创立于去年1月的杭州某股权众筹平台负责人告诉记者，今年4月底，出于对行业风险的担忧，她已将平台出让给一家传统企业。

据盈灿咨询统计，从今年1月初至5月底，全国已关闭的众筹平台达55家，其中股权众筹平台达21家。而去年全年，倒闭的众筹平台总共也只有40家。“去年被捧得太高，今年摔得更重。”一名业内人士认为，被称为“新五板”的股权众筹一度是投资人和资本的“宠儿”，但就像所有的新生事物一样，“甜蜜期”过后，进入大浪淘沙阶段。

记者注意到，目前在资本寒冬与政策尚不明朗的双重压力下，杭州不少股权众筹平台也正谋求转型，试图重新站上“风口”。

发展遇“寒冬”，平台盈利难、投资风险高

不仅是倒闭的股权众筹平台数量正不断增加，股权融资项目数量也在锐减。网贷之家数据显示，截至今年5月，股权融资项目数为435个，环比4月下降了6.45%。

“不可否认的是，股权众筹是一种代表新生命力的融资方式，更适合为早期项目融资。”杭州股权众筹平台“聚募网”联合创始人邵锬告诉记者，但从目前的情况来看，各平台鱼龙混杂、良莠不齐，这给行业的发展带来了一定的影响。据了解，聚募网上

多元化融资方式，杭州多家股权众筹平台转型

面对发展的瓶颈，谋求转型成为杭州股权众筹平台思考的问题。

“股权众筹并不是包治百病的工具，怎么让它更有价值地服务创业者值得思考。”邵锬告诉记者，在坚持做创业者首次融资伙伴的同时，目前平台已开始朝着新方向探索。

他透露，一方面是做深度孵化，以前只是纯粹的提供资金，与投资机构毫无区别，现在开始尝试先找资源，再找人才、资金。“近期与微贷网正在洽谈合作，微贷网提供资金和流量两块资源，平台帮助它寻找包括汽车产业链在内的互联网资产。”

线两年来，共发布200多个项目，其中一半以上成功融资。

邵锬告诉记者，股权众筹曾一度刮起了“杭儿风”，但实际上绝大多数人并没有真正理解它。“股权众筹平台本身的运营能力和项目质量参差不齐，很难细水长流；同时，相比于零碎、人数众多但并不专业的众筹投资人来说，优质项目更愿意找基金、天使投资人。”股权众筹看起来门槛降低了，但对应的高风险是这些低门槛投资者不能承受的。

“同时，我们还在打造一个‘明星投资人’平台，为‘投资网红’服务。”邵锬介绍，这将是一个无形的网络投资机构，所有优秀的投资人都可以做自己的独立管理人，拥有自己的粉丝LP（私募基金有限合伙入）。

而早在今年年初，另一家杭州股权众筹平台也开始寻找新思路。“股权众筹确实是一种好的融资方式，但由于政策尚不明朗，我们已转型为线上‘小微企业股交所’，也就是为小微企业融资的互联网金融平台。”“资本汇”负责人李军华透露，由于缺乏权威性，转型后的发展也较为艰难，目前“挂牌”的数量并不多。



监管尚不完善，平台既是运动员又是裁判

早在2014年，国内最早上线的股权众筹平台“点名时间”就曾宣布放弃众筹，引发了股权众筹在国内水土不服的声音。经过此后两年间的发展，随着平台数量的增加，股权众筹行业的问题更是日趋暴露。

“股权众筹发展仍然处于幼儿期，存在相关法律不明确、商业模式不清晰等问题。”盈灿咨询行业研究员、众筹研究负责人陈挚认为，平台为了规避风险，很多都将自己定位为信息中介，而非信用中介。“作为股权众筹平台，应该把自己定位成‘纯信息平台’。”目前有一些平台会将收取的佣金投资到项目中，这种既当裁判又当运动员的做法，很容易左右到投资人的决策。

浙江大学互联网金融研究院副院长李有星认为，按照现行的私募股权的监管要求，现有的大部分股权众筹平台并不符合法律规定，都是在打擦边球。“目前相关监管尚不完善，平台信息不透明，股权众筹存在较大风险，必须要监管完善才能健康发展。”

对于投资者来说，若平台对项目信息造假或是审核不严格，会导致投资人根据“虚假信息”决策投资。李有星表示，“股权众筹的还本付息周期较长，投资10个项目，可能只有1个是成功的，所以投资人需要谨慎对待。”

陈挚建议投资者，在投资项目时，要避免盲目相信项目的宣传，应自己多方调研，尽量选择一些熟知或信誉度良好的平台进行投资。

首批联手100家品牌承诺质量高于国标

阿里立“最严军令状”

质量承诺不符“退一赔一”

记者 张丽华

天猫6·18粉丝狂欢节在即，消费者在天猫电器城购物，只要认准“质量承诺”标志就能放心下单！昨日，阿里巴巴与国家质检总局完成国家质量承诺平台的数据对接，天猫电器城首批联手100家品牌组成“百强电器品质联盟”，品牌方承诺质量高于国家标准，并立下最严“军令状”，出现质量承诺不符，甘愿接受“退一赔一”的处罚。

百家电器品牌率先作出质量承诺和四大保证

今年4月，国家质检总局推出国家质量承诺平台，率先在家电、童装、洗涤用品3个行业试点，鼓励企业自愿提交承诺书，承诺产品质量符合有关标准的统一要求，同时部分重要质量指标优于有关标准要求。近日，阿里完成与国家质量承诺平台的数据对接，对已经作出质量承诺的品牌打上“质量承诺”的特别标志，并在商品页面展示详情。

国家质检总局执法督查司副司长孔丽英在会上表示，商品质量是消费者最关心的，但是在企业、经销商、消费者之间，质量信息是不对称的。在质量承诺信息公开的渠道当中，像阿里巴巴这样的电商平台是最直接、最方便、覆盖

面最广的渠道。通过阿里巴巴发布质量承诺信息，广大消费者可以边查询边消费。这样，不能保证质量的产品就会逐步被市场淘汰。电商平台的整体产品质量，就能不断提升。

目前，天猫电器城第一批已经集结美的、三星、TCL、LG、海信等100家品牌共同作出质量承诺，并组成“百强电器品质联盟”。加入品质联盟的品牌在作出质量承诺的同时，也向阿里平台的消费者作出四大保证：小家电只换不修，大家电十年保修，两次抽检不合格立即全网清退，一旦消费者出具第三方检测报告证明质量与承诺不符，保证“退一赔一”。

阿里出台最严处罚 “退一赔一”严防空头支票

“退一赔一”，意味着一旦出现商家应履行质量承诺服务但未履行的，商家不单要给消费者退款，还应再向消费者支付与商品实际成交金额相同的钱款作为赔付，并承担相应的检测费用。至于商品，则由商家与消费者自行协商处理。在现有电商平台的一般规则中，出现质量问题通常是只支持退货退款，可以说，“退一赔一”的保证远高于现行所有处罚标准。

此外，按照规定品质联盟在国家质量承诺平台作出质量承诺后，质监部门将开展执法检查，重点检查产品内在质量，并根据

承诺内容对重点指标进行抽检。此外，国家质检总局还会将执法管理平台与企业质量信用档案对接，并将执法检查记录作为企业质量信用管理的重要依据。

阿里巴巴平台商品管理中心负责人李溪涵表示，作为电商平台，阿里会一如既往地通过大数据模型、“神秘抽检”等手段保持监管力度，并将相关数据反馈给执法部门，作为下一步线下精准打击的线索。今年5月，阿里曾启动“净网行动”，全网清退半球、荣事达等8个品牌多款抽检不合格商品，未来“净网行动”还将继续。



贝贝网完成1亿美元D轮融资

本报讯(记者 张丽华)昨日，母婴平台贝贝网宣布完成D轮融资1亿美元，投资方为新天域、北极光、高榕资本、今日资本等知名投资机构，由泰合资本担任财务顾问。在正值资本寒冬的2016年，贝贝网一举成为今年首个获得大额资本流入的电商独角兽。

2016年5月，国内权威大数据机构QuestMobile、TalkingData等统计数据显示，贝贝网以超过1000万的月活跃用户，成为继淘宝、京东、唯品会、蘑菇街和聚美之后为数不多的几个千万级月活跃用户的电商APP。

目前，贝贝网已拥有超过5000万用户，合作品牌超过5000个。对于新一轮融资后的发展，贝贝网CEO张良伦表示，本轮融资主要用于自营供应链、消费者体验提升和新业务拓展等方向，贝贝网将在现有母婴核心品类基础上，继续拓展居家百货、服饰等相关品类，成为围绕“妈妈经济”的移动购物入口。

雷士照明新品天猫首发

6月12日，“雷士照明×中国跳水队×长隆海洋王国‘冠军精神 共创第一’雷士照明电商新品首发仪式”在珠海长隆海洋王国举办。发布会上，雷士照明在天猫平台上首发了无极调光吸顶灯、蓝牙智能音乐灯、科技范镜前灯、“巨芯”LED灯大球泡、梦之灯等系列创新产品，涵盖LED光源、LED天花灯等多个领域多款单品，体现了多项创新技术应用。

据悉，该新品发布会是雷士照明联手长隆、天猫的一次跨界营销活动，“欢乐、自由、敢于筑梦”是此次跨界活动的新格调，由此可以看出雷士把目光瞄准了新一代的互联网人群，同时促进了品牌的年轻化转型。（张嘉桐）

支付宝到底有多安全？ 保险公司知道答案

中美双方最近在北京召开了打击网络犯罪的第二次对话，这标志着网络安全越来越受到各界的关注。而对于中国网民而言，为减少账户的风险，投保正在成为一种新的潮流。据蚂蚁金服联合CBNDData发布的互联网保民报告显示，账户保险已经是保民数量第二多的互联网保险险种；仅支付宝账户安全险，保民数量就已经超过了1.2亿。

不同平台的账户保险保费各异。支付宝的账户安全险一年的保费在0.88-2.88元之间，平均保费是1.62元，为目前行业最低水平。其中31%的用户保费低于1元，而保额高达100万元。

1元保100万，保险公司不亏本吗？太平财险核保经理杨婧专业从事核保业务已有12年，她分析说，“两元保费保100万，这么低的费率在财产险里是很罕见的，但因为支付宝的安全性和技术手段的应用，能有效降低事故发生的概率和对不良风险的发

生，所以保险公司可以用极低的保费来承接。其实，同样的保障责任，如果没有这样的安全性和网络技术能力，即使提高保费，保险公司也不一定会承接。”

如此低的资损率是如何炼成的？这背后是支付宝及其所属的蚂蚁金服一直以来对用户安全的高度重视：目前蚂蚁金服的员工数为6000多人，其中专职的风险控制团队人员近1/4，这一比例在业界也是罕见的。这些人中，超过1/3是数据分析人员、技术研发人员，并且不少是来自硅谷的世界级人才。

支付宝用于安全方面的服务器超过2200台，这些服务器专门用于风险的检测、分析与处置，垒起来比帝国大厦还高。世界级的人才加上业界领先的硬软件水平，使得支付宝在维护账户安全上有着多个重磅武器：智能风控大脑（内部代号CTU）便是其中之一。

一个著名的段子是，如果有人能在早高峰时先在北京西二环消费了一笔，一小时内又在东四环支付了一笔，则极有可能被CTU叫停，因为交通状况并不允许。虽然这并非真实案例，但对CTU的描写是很生动的。CTU是利用大数据进行风险控制的人工智能，会通过用户多维度的综合信息——可信的行为、位置、设备及关系等做实时的风险评分。风控系统会根据评分结果进行判断：是让用户顺利支付还是需要进一步验证，或者是实施交易拦截。

事实上，正是因为各种有效的风控措施以及CTU的卓越表现，很多盗刷事件在还没有发生实际损失之前就被系统拦截了，这样的拦截每天都在发生。也正是因为如此，支付宝才有可能将资损率降低到低于十万分之一，有力捍卫着每一个用户的账户安全。

