

聚焦创新平台建设,扎实推进“一号工程”

姚如青



杭州国家高新技术产业开发区

贯彻治国理政新思想 争做美丽中国先行区

现代高新技术产业和高级人才选择投资和居住场所,最为重要的影响因素就是环境。杭州推进创新发展具有环境优势。可喜的是,生态、宜居的环境优势已为杭州创新发展赢得先机,杭州已经成为中国国内三大创新中心之一。为了更好发挥杭州环境优势,杭州坚定不移地实施“一号工程”,发展信息经济、推进智慧应用,通过优化全市空间布局和提高集聚集约水平,抢抓国家自主创新示范区成立的重要契机,结合区域发展基础、空间潜力和功能定位,强化资源要素统筹,着力拓展新兴集聚空间,一大批创新平台的建设正在得到有序推进,成为支撑杭州创新发展的新亮点,成为杭州实现创新发展的新突破。

提升创新平台建设的产业引导

杭州深入实施“一号工程”,全力打造“1+6”的产业集群。“1”就是建设万亿信息产业集群,“6”就是六个千亿产业集群,包括创意产业集群、旅游休闲产业集群、金融服务产业集群、健康产业产业集群、时尚产业集群和高端装备产业集群。按照“1+6”产业集群的打造目标,需要分别建设各个产业集群的创新平台,形成创新平台和产业集聚之间共生互动的发展格局。

具体而言,就是:重点依托包括云栖小镇、云谷小镇、云安小镇、杭州国际传感产业园、望江智慧产业园、京东杭州电商产业园和阿里巴巴电商基地在内的平台,分别打造国际电子商务中心、全国大数据和云计算中心、全国物联网产业中心、全国互联网金融中心、全国智慧物流中心和全国数字内容中心,形成万亿信息产业集群;重点依托之江创意产业园、中国移动手机阅读基地、西湖艺创小镇和滨江创意小镇在内的平台,着力发展数字内容、动漫影视、艺术品交易、文化演艺和文化产品制造领域,形成千亿创意产业集群;重点依托运河旅游区、千岛湖旅游度假区、新安江旅游度假区和临安红叶小镇在内的平台,着力发展旅游观光、休闲保健、文化体验、商务会展和乡村旅游,形成千亿旅游休闲产业集群;重点依托包括钱塘江金融港湾、南山基金小镇、运河财富小镇和湘湖金融小镇在内的平台,着力发展总部金融、互联网金融、股权投资、私募基金和普惠金融,形成千亿金融服务产业集群;重点依托上城健康产业园、桐庐健康城、余杭生物医药产业基地和富阳富春药谷小镇等在内的平台,着力发展医、康、养、健、美和药在内的六大领域,形成千亿健康产业集团;重点依托余杭艺尚小镇、桐庐时尚箱包小镇、湖滨时尚街、中国丝绸城和中国化妆品产业基地在内的平台,大力发

展时尚服装服饰、时尚家居用品、珠宝首饰与化妆品和时尚消费电子产业,形成千亿时尚产业集群;重点依托城东智造走廊、余杭新能源汽车小镇、萧山机器人小镇和萧山空港小镇在内的平台,着力发展高效节能环保装备、新能源企业、新能源装备、现代物流装备、现代农业装备、机器人及智能制造装备和通用航空装备产业,形成千亿高端装备产业集群。

优化创新平台建设的区域布局

总体而言,杭州市域呈现东西差异发展格局,东部平原地区需要突出城市功能优化,西部丘陵地区需要更加突出绿色发展理念。同时,城区内部初步形成西部以科技创新为主,东部以智能制造为主,中部以高端商务为主的产业布局形态。为此,杭州创新平台的建设依托原有区块发展特色,重点发挥高新区(滨江)作用,凸显沿河、沿江、沿路和沿山的布局特色,形成“一区两廊两带两港”的分布格局。

具体而言,就是:“一区”就是国家自主创新示范区。需要突出“整合协同、联动发展”模式,支持高新区(滨江)建设世界一流高科技园区,发挥其“大孵化器”功能和辐射带动作用。强化科技创新产业化,推动临江国家高新区建设综合科技新城。并以高新区(滨江)、临江两大国家高新区、城西科创大走廊为核心,实现国家自主创新示范区建设的“一区十片、多园多点”市域全覆盖。“两廊”就是城西科创大走廊和城东智造走廊。城西科创大走廊要以文一路、市域轨道交通杭临线为交通主轴线,东起浙江大学紫金港校区,经未来科技城、青山湖科技城、西至浙江农林大学,努力打造成为浙江的人才特区、创新特区和创业特区,建设杭州“硅谷”。城东智造大走廊则以产业智慧化为特色,统筹市域东部地区各类国家级创新及转型升级平台,通过包括江东大道和德胜快速路在内的交通干

道串联,构建全市智能制造集聚区,打造“中国制造2025”示范区。“两带”就是运河湖滨高端商务带和钱塘江生态经济带。运河湖滨高端商务带建设需要深入实施运河综合保护工程和西湖综合保护工程,促进名城名河名湖交融发展,成为具有厚重历史文化底蕴、生态生产生活共美的高端商务区。钱塘江生态经济带要以钱塘江为中轴,坚持协同发展,串联和统筹市域主要空间,强化中心城区对四县(市)的辐射带动,持续建设和保护沿江两岸景观,加快建设定位高端、联动发展、最能体现杭州发展水平的“黄金水道”金融带、生态带、景观带、城市带、产业带。“两港”就是钱塘江金融港湾和杭州空港经济区。钱塘江金融港湾要以钱江新城为核心,杭州金融城、钱江金融城、钱江世纪城金融外滩、望江智慧金融城环绕,集聚钱塘江两岸金融资源,努力建设成为区域金融总部中心、全国财富管理中心、全国新金融服务中心。杭州空港经济区则以航空口岸国际化为契机,建设完善机场至中心城区和杭州湾都市圈城市的快速通道,参与和服务全省“两港物流圈”建设,打造全省重要的空港产业基地、区域物流中心和开放合作平台。

凸显创新平台的特色导向

每个创新平台之间存在包括资源禀赋、经济基础、发展环境与人文文化在内的诸多差异,任何一个地方不会拥有生产每种货物和服务所需的所有人才和技能。因此,创新平台的建设没有一种统一的模式,应当契合创新发展背景之下越来越个性化和非标准化的生产需求,最大限度形成同类或相似生产需求的规模集聚,以便更好满足创新人群之间不断增长的接触需求。

具体而言,就是:一是打造特色小镇。依托特色山水资源,按照“企业主体、资源整合、项目组合、产业融合”原则,聚焦“1+6”产业集群,兼顾包括茶

叶、丝绸和中药在内的历史经典产业,坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展,加快形成一批集高科技研发、高科技制造、高科技孵化于一体的科创小镇,培育建设“大众创业、万众创新”的平台体系,形成全域创新氛围。二是打造特色园区。深入推进产业园区整合优化提升,通过临近园区归并或“一区多园”托管,有序推进各级各类园区整合提升,探索建立跨区域协作模式和利益共享机制,实现集约联动共赢高效发展。着力提升园区主导产业竞争力,完善创新创业体系,优化园区土地要素配置,提高亩产综合效益,优化管理体制,促进园区产城融合和绿色发展。三是打造特色节点。以“改革放权、以点拓面”为导向,以中心镇为重点,深化中心镇改革发展和小城市培育试点,创新和完善中心镇管理体制,赋予与事权相匹配的经济社会管理权限,积极培育“节点”平台。四是打造网络平台。依托中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设,以“网上丝路·杭州出发”为主题,着力打造“网上丝绸之路”;另外,还要加快建设包括智慧政务云平台、公共信用信息平台、智慧城市管理平台、网上产品质量监管协作平台在内的系列智慧平台。

随着信息技术深入运用,物流成本和旅行费用更加便宜,信息传递成本几乎为零,贸易或互动障碍日益减少,世界正在变得越来越小,但是创新平台的重要程度却在增加。从前,人们主要考虑的是靠近土地或自然资源;如今,主要考虑的则是如何能在更短的时间之内靠近消费者和创造者。杭州各级各类创新平台的建设,将会保证人们可以更好地聚在一起,随时交流彼此的想法、讨论、协商、学习和创造,真正让创新成为引领发展的第一动力,让创新在全社会蔚然成风。

(作者:中共杭州市委党校副研究员)

热点 面对面

本专栏由中共杭州市委宣传部与杭州日报合办

二孩生育与女性职业发展——生育新政对女性的影响(上)

特邀主持:颜琳

特约撰稿:傅立群(著名社会学家)

全面二孩政策于今年1月1日起正式实施,实行了35年的独生子女政策成了历史。这既是基于我国人口与经济社会发展形势作出的重大战略决策,也符合了家庭的生育意愿和切身利益。在“双独”和“单独”政策实施的过程中,有大量符合政策条件的家庭选择了不生育二孩。据统计,截至2015年6月,全国1100万符合单独二孩政策条件育龄人口中,有153万提出了二孩生育申请,占符合条件者的比例为13.9%。调查发现,他们的选择基于三大压力:经济压力,照料子女的压力和女性自身事业上发展的压力。由于生育(包括托育)行为主要由女性承担,对职业发展的影响往往成为阻碍生育二孩的重要因素。

隐形就业歧视可能加剧

虽然我国已基本消除了对女性就业的公开歧视,但隐形歧视仍然普遍存在,全面二孩政策的实施有可能加剧这种隐形歧视,使得女性就业局势更加严峻。

职场熟女面临“生与升”的抉择。据权威数据,目前符合全面两孩政策的对象有9000万左右,其中60%在35岁以上,50%是在40岁以上。35岁以上职场女性基本上已是单位的骨干,生育二孩,她们的职场前途或许受到不公平的对待和损害,如将其列入重点培养人之外、停滞正常的职务晋升、原有的岗位被替代等。甚至一些用人单位在女职工怀孕、生育、哺乳期,就迫不及待以各种借口给予调岗、降薪甚至以种种理由辞退。35岁以上的女性再次怀孕生子,孕妇以及胎儿的疾病或生产的风险显然加大。她们面临着比生一孩更为艰难的“生与升”“生育与安全”的抉择。

重返职场陷入劣势。对于生育一孩休整了3—12个月想重返职场的30—35岁年轻妈妈,若计划3年内生育二孩,职场发展基本中断,生育二孩可能导致她们无奈选择做“全职太太”。一份对女大学生的就业意愿调查显示,自愿选择做全职主妇的只有4%。对于已经生育一孩的阶段性就业女性,因为“已婚已育”原是企业招聘中的“强势群体”,而今因为存在再生育的可能性也陷入劣势。

因生育权益失去就业机会。女性生育需求及权益客观上与营利为目的的企业会有冲突。如果一个企业的女职工多,意味着企业需要承担更多的社会责任。企业不仅要支付生育保险、女职工工资,集中或频繁的生育,还可能要找人替工,增加相应的开支和支付一些损失。对未婚未育的女性,企业可能因为要负担女员工两次生育导致公司劳动力成本增加,而不愿意招聘,索性直接排除在外。

消除对女性就业歧视

全面二孩政策下为了实现育龄女性及其家庭按政策生育的目标,应提供女性连续就业的制度支持,尽可能减少生育二孩的负面影响。

要制定家庭友好型政策,帮助有家庭责任的劳动者特别是女性平衡工作与家庭的冲突。如完善夫妻双方均可享用的产假、育儿假和护理假制度,按政策生育二孩的家庭减免个人所得税,将义务教育延伸到学前或高中阶段等。必须加大宣传和推进社会性别平等,提高整个社会对生育政策的认知和理解,增强全体国民的社会性别平等意识,消除针对女性的就业歧视。

要制定有利于企业支持女性就业的相关政策,减轻其承担的女职工生育成本。必须正视和承认因女性生育或者再生育给企业带来的实际问题。政府可制定相关政策,对企业形成较为合理的“补偿机制”。一方面,可通过评优、评先等手段,从提升企业社会形象的层面,引导企业履行社会责任,鼓励企业采取有利于平衡工作与家庭的措施,如建立育婴室,允许女职工特殊时段弹性上班、网络工作等。另一方面,可采取个人、单位、社会保险、政府多方分担的原则,提高生育保险的补助额度,或给予适当的政策、税收优惠等,适当分担、补偿企业承担的女职工生育成本。

要建立完善的儿童照料服务体系,加强公共服务和公共设施建设。如提升妇幼保健服务和质量,抓紧抓好出生缺陷防治、孕产妇的安全管理;公共场所增设育婴室,推动母乳喂养;建立和增加托儿所,加大对公益性幼儿教育事业的资金投入,支持和补贴企业自办或以市场、写字楼合作兴办托幼机构;大力发展社区服务,推进家政职业化,减少女性因照顾孩子而被迫中断工作。

点评

谨防“男主外女主内”回潮

新中国建国初期,我国通过各项立法来推进男女平等的实现,在城市还用性别比例的平衡和福利形式的幼托机构来保障妇女的全员就业和婚后的连续就业。到上世纪70年代末,城市劳动年龄内妇女就业的比率已达90%以上。尽管中国经济自上世纪90年代以来以惊人的速度增长,但妇女的地位在很大程度上却有所下降。2010年第三期中国妇女社会地位调查结果显示,20—59岁年龄段城镇女性的就业率为64.6%。男女两性在劳动就业和职场发展中的不同际遇、国家对女性就业和发展的社会支持减弱、市场经济的强烈冲击、社会服务的不匹配等等都导致了“男主外女主内”社会分工观念的回潮。对于女性来说,工作不仅可以带来物质上的保障,还关系到独立、尊严和成就感,是重要的资源,影响个人的社会地位。尤其是连续的工作使得就业更稳固,也使得职业的“机会成本”能够积攒厚实,有更多后续的发展空间。对于想生育要生育二孩的育龄女性,当务之急是推出可以帮助她们顺利度过孕产期,兼顾工作和家庭,不必因生育和照料孩子而辞职或职业发展受阻的公共政策和公共服务。

学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

团结人民 鼓舞士气

张永红

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话,强调新闻舆论工作要“团结人民、鼓舞士气”,要以团结稳定鼓劲、正面宣传为主,充分发挥新闻舆论的导向性作用,自觉担当起历史使命,坚持做到三个“统一”。新闻舆论工作必须坚持政治属性和传播属性的统一。习近平总书记指出,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事。这是对新闻舆论工作本质属性的深刻阐述,也是对新闻舆论工作党性原则的要求。新闻舆论工作的政治属性,就是要坚持党对新闻舆论工作的领导,坚持正确的政治方向,发挥“团结人民、鼓舞士气”的作用。当前,面对复杂的国际政治环境和国内经济形势,我们必须坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,及时准确地把党和政府的思想和主张传播出去,强化理想信念教育,巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,调动各方面的积极性、主动性和创造性,做好解疑释惑、鼓舞人心的工作,激发全社会团结奋斗、攻坚克难的强大力量。

与此同时,我们又必须遵循新闻舆论的传播属性。今天的新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,我们必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强宣传的针对性和实效性,着眼于党和国家事业发展全局,坚持全面、及时、准确、生动地阐释党的理论和路线方针政策,切实做到思想上高度重视、工作上

精准有力,真正做到爱党、护党、为党,把党的政策主张变成人民群众的自觉行动。在价值多元、舆论纷纭的今天,新闻舆论坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主更重要,千万不可人云亦云、跑调走神,要不断做强做大积极健康的主流舆论,形成对消极涣散声音的压制和对冲,引导人们分清是非曲直。

坚持政治属性和传播属性的统一,就是要求我们必须坚持正确的政治方向,时时把握好新闻舆论的罗盘。同时,我们又要遵循新闻传播规律,提高舆论的把控能力,把握好时度效,让传播方式更加适应人们的接受习惯,增强舆论引导的针对性和艺术性,真正体现出“团结人民、鼓舞士气”的宣传实效。

新闻舆论工作必须坚持党性和人民性的统一。新闻舆论要达到“团结人民、鼓舞士气”的目的,一定要处理好党性和人民性的关系。习近平总书记在讲话中强调,要坚持党性和人民性相统一,这就是新闻舆论工作在新的舆论格局中更好体现党的主张、反映人民心声指明了方向。坚持党性,就是要坚持正确的政治方向,站稳政治立场,坚定宣传党的理论和路线方针政策,同党中央保持高度一致,坚决维护中央权威,坚持“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”这一基本方针。坚持以正确的舆论引导人,最根本的是要把党的路线、方针、政策转化为干部群众的自觉行动,新闻舆论真正做到传达党的声音、反映群众意愿,在营造良好的舆论环境中起到中流

砥柱、定海神针的作用,在社会领域、焦点问题和突发性事件中,做到关键时刻不失语、重大问题不缺位。

坚持人民性,就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为新闻舆论工作的出发点和落脚点,切实解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。新闻舆论工作者要牢固树立以人民为中心的工作导向,发扬俯下身、深入一线的务实作风,深刻感受时代脉搏,真切感知民情冷暖,真实反映人民诉求,从生活中发现新闻线索、挖掘新闻素材,做到言之有理、言之有物、言之有情,努力推出更多有思想、有温度、有品质的好新闻。

党性和人民性从来都是一致的、统一的,党性寓于人民性之中,人民性体现在党性之中,没有脱离人民性的党性,也没有脱离党性的人民性。只有坚持党性,新闻舆论才能有正确的立场和方向;只有坚持人民性,新闻舆论才能拥有“团结人民,鼓舞士气”的底气与活力。

新闻舆论工作必须坚持舆论监督和正面宣传的统一。习近平总书记指出,舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题,直面社会丑恶现象,激浊扬清、针砭时弊,同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。新闻舆论工作要充分发挥监督的作用,为百姓解难、为政府分忧,反映百姓声音、表达群众诉求,传播党和政府的路线方针政策。要善于发现问题,立足于解决问题,不炒

作、不猎奇、不夸大、不缺位,客观真实地反映民情民意,强化对热点难点问题的深度剖析,开展有针对、精准化的舆论引导和解释释惑工作,主动回应群众关切,凝聚起广大人民群众的力量,唤起广大人民群众奋发向上的士气,最大限度地凝聚发展共识,为实现中国梦汇聚强大力量。

正面宣传就是积极、正向的宣传,向公众传递团结向上、加油鼓劲的正能量。一方面,我国社会正面的事物是主流,只有坚持正面宣传为主才能反映真实客观的社会面貌,才能反映社会向前发展的本质;另一方面,我们的发展也面临诸多的困难和挑战,必须巩固壮大主流思想舆论,发现问题、解决问题,激发全社会团结奋斗、攻坚克难的力量,把以正面为主的导向转化为新闻舆论的好点子、好创意、好策划、好做法,让主旋律入脑入心,进一步调动各方面的积极性、主动性和创造性,营造积极向上的社会氛围。

舆论监督和正面宣传其本质上是统一的。依据客观事实、立足建设性的批评性报道,有助于引导群众形成正确认识,激浊扬清、弘扬正气,推动工作改进,最终促进发展。宣传报道人民群众的火热生活、先进典型和感人事迹,更能够充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用,不断巩固和壮大主流思想舆论,为培育积极理性的社会心态、促进社会和谐稳定提供充分的精神养料,为党的中心工作和大局服好务,为民族复兴大业鼓与呼。