



“水有源,故其流不穷;木有根,故其生不穷。”

2014年3月,普惠金融被正式写入中央决议,上升为国家金融政策。“十三五”时期,我国普惠金融迎来创新发展的新时期。

特别是在“供给侧改革”背景下,商业银行作为经济资源配置的重要枢纽,实现金融资源的有效配置再次成为话题。

纵观浙江银行机构普惠金融的践行之路,创新的融资方式“护航”创业梦想、便捷的金融服务提质智慧生活、下沉的金融资源拉近城乡距离……扎根于这片极富创新基因的热土之上,浙江银行业总能与时俱进,不断提升内功,在普惠金融这张考卷面前,交出了一张张令人满意的答卷。

创新融资方式“护航”创业梦想

随着浙大系、阿里系等创业“流派”的出现,杭州俨然已成为一座创业之城。在这座“城”里,怀揣着梦想的人们在不断朝着心中的灯塔迈进。作为经济的“血液”,浙江银行业丝毫不敢懈怠这些梦想,以己之力为其“输血”供给养分,让金融真正惠及到每一个有需求的个体。

2015年6月,浙江银监局出台了做好“双创”金融服务的指导意见,引导银行机构不断创新体制、机制、模式、产品和服务。

言必行、行必果。据记者了解,2015年前三季度,浙江(不含宁波)银行业累计支持电商、微商、大学生等创业客户8.67万户、累计发放贷款401.91亿元,同比分别增长35%和39%。

这一串漂亮的数字蕴藏着浙江银行业的创新思路。过去,担保方式向来是银行信贷风控的核心,但众多走轻资产路线的新兴商业模式对银行的创新担保方式提出了新要求。

对此,浙江银行业转变了“唯抵押担保”的信贷理念,积极拓展抵质押品范围,减少对不动产抵押、互保联保等手段的依赖,多方式、多渠道助推小微企业提升融资能力。如江苏银行杭州分行推出的基于缴税信息为依据的网贷税银产品“税e融”,主要运用了大数据分析技术来评估风险。

探索科技型企业的融资模式,浙江银行业不断迸发出创意的火花。据记者了解,中国银行浙江省分行通过发挥中银体系联动优势,发展投贷联动成为创新融资新模式,在中银投浙商产业基金提供B轮融资的基础上,为一家网络公司提供了50亿元人民币的授信额度。

践行普惠金融国家战略 浙江银行业交出亮丽答卷



多元化消费金融让生活更便捷

带多少现金出门能满足一整天的消费?这个问题的回答早已今非昔比。现今,走在杭城的大街小巷,一部手机便能轻松搞定所有消费,而这一切背后的功臣便是普惠金融。

作为普惠金融的典型代表,消费金融无可厚非是浙江银行业的“新宠”。据浙江银监局数据显示,截至2015年8月末,浙江银行机构支持个人消费贷款余额10325亿元,高于各项

下沉金融资源填补农村金融“空白区”

“如今‘惠农通’功能越来越多,我们用卡也越来越方便啦!”不少使用过农业银行“惠农通”机具的农户感慨,现在汇款、理财不用专程跑到县城办理,在村口就能顺利办理。

这是普惠金融最生动的实践。

长期以来,偏远的农村地区常常是金融服务的“空白区”,而在当下,下沉金融服务、平衡金融资源配置逐渐在浙江银行业中形成一股“潮流”。

商银行等19家银行宣布将支持Apple Pay。

如果说移动支付的出现提高了金融服务的效率,那么社区金融的存在则拉近了市民与金融机构的距离,是普惠金融最具体的物理表现之一。

记者从浙江银监局了解到,以城商行为例,截至2014年10月末,浙江(不含宁波)设立的23家城商行社区支行已吸收存款8.34亿元、发放个人贷款5.62亿元。

发展最直接、最有效的方式之一,就是鼓励农户自主创业。

现如今,创办农家乐、农业观光园、乡村民宿成为农户创业的主要途径之一。为了解决农村创业过程中的“贫血”问题,农行浙江省分行营业部以农村个人生产经营性贷款或小额农户贷款给予他们最大支持,创新推出农民购建房贷款、林权抵押等贷款新产品,扩大新型农业经营主体、创业农民的融资渠道。

加速拥抱互联网 打造智慧型银行 恒丰银行“互联网+”创新发展新业态

传统银行牵手“互联网”,利用互联网技术,建立以客户为中心的数字化银行服务,不仅可以在一定程度上弥补物理网点和布局方面的短板,还可以让传统银行在线上线下相结合的金融服务过程中,打造智慧型银行,从而实现业态转型。近年来,恒丰银行顺应这股大潮,积极推进M-bank和创新板块。而其面向市场推出的“一贯”平台以及“小金贵”产品,则为客户带来了良好的互联网体验。杭州分行也在总行的引领下,利用互联网平台的获客渠道,创新发展业务,加快拥抱互联网。



首家智慧银行开业,打造“互联网+”全能旗舰店

“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,不过,这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。

与传统金融体系重网点、重人力、重资本的特点不同,“互联网+时代”的金融生态体系具有体验至上、场景驱动、数据为王的特征。客户体验受到前所未有的重视,金融服务在不断嵌入场景和客户生活,大数据成为重要的战略资产。

恒丰银行作为十二家全国性股份制商业银行之一,走在了银行业互联网化转型的前列,成为国家“互联网+”行动计划中的先锋军。

在恒丰银行2015年底正式启动的“3.0版本转型”中,恒丰银行“互联网+”便是其中的重中之重“3.0版本转型”纲领性文件的“1112·5556”治行理念和“12345”三年行动纲领中,都着重提出了建设恒丰银行“互联网+”的理念和举措。

在恒丰银行“12345”三年行动纲领中,恒丰银行董事长蔡国华强调了建设金融云平台和大

数据平台的重要性,综合考量和布局了平台金融、龙头金融、家庭金融、O2O金融。其中,云平台作为“互联网+”的一个重要举措,有利于提高恒丰银行迅速发现并解决问题的能力,提升整体工作效率,改善流程,降低运营成本;从技术上讲,云金融就是利用云计算计算机系统模型,将金融机构的数据中心与客户端分散到云里,从而达到提高自身系统运算能力、数据处理能力,改善客户体验评价,降低运营成本的目的。

“五大板块,七大银行”,恒丰银行加速拥抱互联网

互联网金融不是简单地将银行线下业务向线上进行平行迁移,而是在“电子化——互联网化——移动化”的发展趋势下,架构符合互联网商业惯例和用户体验的金融产品销售与服务体系,是在“以客户为中心”的思维下对金融产品和服务流程的互联网式解读和重构,打造以场景为中心的“金融+生活”生态圈。

在“12345”三年行动纲领的指导下,恒丰银行制定了“五大板块,七大银行”的整体架构设置。而其中的第四大板块M银行板块和创新板块,便是对恒丰银行未来三年“互联网+”路线的最好诠释。M银行(M-Bank)板块,包括M银

行、信用卡银行;创新板块,包括恒丰创新车库、恒丰风投、恒丰众筹、大数据平台、金融云平台。

M-Bank板块的创新设立,将大力推进恒丰银行的数字化转型,借助大数据、云计算等互联网技术手段,为个人和企业客户提供多场景的新型金融服务。据相关负责人介绍,未来,恒丰银行的移动金融服务将主要以移动端为主,网端为辅。这里的“网端”与传统网端不同,将是顾问式、开放式的体验式网端,承载产品咨询、体验、宣传和客户服务等功能,真正成为便民惠众的银行。

2014年,恒丰银行“互联网+”的代表性产品便已成功上线。2014年12月1日,恒丰银行移

动战略暨“一贯”金融平台上线发布会在京举行,这标志着恒丰银行互联网金融战略由此正式落地。该平台基于移动互联网,旨在为客户提供便捷、高效、安全的互联网金融服务。2015年,“一贯”平台下的“小金贵”以高收益、流动性和安全性的特色,为投资者打造安全便捷有保障的互联网金融体验。

恒丰银行的“互联网+”不仅是顺应时代金融发展潮流、符合国家战略发展要求的重大转型,更是恒丰银行自身健康有序发展的必由之路。

