

数十款 重磅首发车 北京车展秀出多少未来热销车型?

记者 郭兰英

作为汽车圈的重头戏,概念车、首发新车、年度重磅新车、最顶尖的技术、各大企业的新政,还有当红明星的站台……没有美女车模站台的北京车展依旧有傲人的资本,吸引了所有厂商、媒体和观众的眼球。外行看热闹,内行看门道,在新车频发的车展上,透过一系列的新车产品,看到车企背后一系列的产业链布局,也许才是真正值得关注的热点所在。在全球首发的新车里,包括新一代奔驰E级车、新一代A4、新一代迈腾等重磅新车悉数亮相,而且所有首发车大多会在年内上市,它们无疑是车坛的风向标。



雷克萨斯 第三代IS脱胎换骨

LEXUS雷克萨斯以三款首发车型领衔,多达10款车型的豪华阵容,中型豪华轿车新雷克萨斯IS在车展上全球首发,更加强化了其运动个性;基于LEXUS雷克萨斯全新后驱平台,搭载全新多级混合动力系统的豪华跑车LC 500h则迎来亚洲首秀;同时,彰显品牌科技实力的概念旗舰轿车LF-FC也

首次在国内亮相。第三代IS在外观上脱胎换骨的变化,更是把张扬的个性发挥到了极致。此次全球首发的第三代中期改款车型,在传承家族设计哲学的基础上,通过更为激进的外观设计和科技配置的升级,让新雷克萨斯IS在中型豪华轿车细分市场中掀起新一轮的攻势。

林肯 双新齐发

林肯于2016年北京车展期间,揭幕中大型豪华轿车——全新林肯Continental和中型豪华轿车全新改款林肯MKZ。两款新车的

亮相,诠释了林肯的全新设计理念“静谧的豪华”——它不仅是以人为本,因人而异的豪华体验,也是“林肯之道”的进一步升华。

DS 精致动感DS 4S上市

源自巴黎的新世代豪华汽车品牌DS宣布旗下动感精致两厢车DS 4S正式上市。DS 4S是DS品牌旗下第四款国产车型,它的上市完善了DS品牌的产品矩阵,为DS品牌增添了更多动感元素。除此之外,在世界电动方程式锦标赛(Formula E)2015-2016赛季上屡次帮助车队取得胜利的电动赛车

DSV-01也惊艳亮相。更有经典老爷车DS 21、全感官豪华轿车2016款DS 5LS、新世代前卫豪华跨界车新DS 5、野性优雅豪华SUV DS 6等DS旗下全明星阵容齐聚展台,以前卫设计、精湛工艺、绿色选材和健康造车理念,吸引了众多观众驻足流连。

本田(中国) 发布搭载FUNTEC新动力总成车型

Honda联合广汽本田汽车有限公司(以下简称广汽本田)和东风本田汽车有限公司(以下简称东风Honda)携搭载FUNTEC新动力总成SPORT TURBO(锐·T动)和SPORT HYBRID(锐·混动)的全新车型亮相。其中,搭载SPORT TURBO(锐·T动)涡轮增压发动机的广汽本田全新大型豪华SUV——冠道(AVANCIER)在北京车展全球首发,搭载SPORT HYBRID(锐·混动)系统的

新雅阁(Accord)混合动力版车型也首次亮相。搭载SPORT TURBO(锐·T动)涡轮增压发动机的东风Honda第十代CIVIC(思域)于4月25日正式上市。Honda执行董事兼中国本部长水野泰秀说:“期待搭载了革新技术的新产品带来高于市场平均增幅的销量增长,2016年实现107万辆以上的销售目标。Honda将以新技术、新经营团队和新产品迎接更多挑战。”

广汽丰田 全新致炫亮相

广汽丰田携首发车型全新致炫亮相,并宣布即将于年内导入搭载1.2T直喷涡轮增压发动机车型,以及将于2018年导入雷凌外插充电式混合动力车(雷凌PHEV),完善领先

车界的“全擎动力”布局。值得一提的是,全新致炫新车在现款动感时尚的基础上,外观设计更有质感,将进一步强化在小型车市场的领先地位。

东风悦达起亚 新K3焕芯上市

东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)携14款车型精彩亮相。其中,东风悦达起亚“智耀不凡”新K3焕芯上市,K5混合动力车型以及KX5 X-CAR概念车也閃耀亮相。新K3,共发布1.4T及1.6L两个排量共9款车型,售价区

间为9.68万~15.08万元。继承K3优秀产品DNA,新K3凭借外观设计、动力性能、科技配置与安全性上的全面升级,以及难以匹敌的超高性价比,为兼具时尚与品位的中国都市新生代消费群体带来更加出色的驾驭体验。

东风雪铁龙 C6进军高级车市场

东风雪铁龙以“舒适·时尚·科技”为主题,由全球首秀的全新高级轿车C6领衔,携旗下全系车型悉数参展。此外,作为雪铁龙&东风雪铁龙龙发韧新能源汽车领域的重要标志,雪铁龙E-MEHARI电动车和全新爱丽舍电动车也在本届车展上进行了首展。作为东

风雪铁龙新一代旗舰车型,全新高级轿车C6在继承雪铁龙优秀基因的基础上融入了更具时尚感、科技感的元素,它延续了雪铁龙全球命名体系,“C”是雪铁龙“Citroen”的缩写,而“6”代表着车型序列,是目前雪铁龙产品体系中的最高级别。

东南三菱 新翼神赤·青版上市

东南汽车携旗下双品牌的多款新车型登场。东南DX Concept概念车全球首次亮相,DX7黑爵饰及2.0T运动版、三菱新翼神赤·青版等时尚新车型全新上市。让人眼前一亮的,是,继三菱新翼神黑白复刻版上市后,“新翼神赤·青版”也上市了。这是东南汽车针对

“泛90”后年轻购车群体所推出的一款极具视觉冲击力的车型。红蓝双色的车身设计,搭配局部黑色配色。内饰采用了与车色呼应的配色装潢设计,让整车看起来个性十足更显运动时尚。同时,在配置方面增加了八寸触控屏导航及行车记录仪。

广汽本田 新雅阁混合动力版耀眼上市

广汽本田携旗下Honda、理念(EVERUS)和Acura(讴歌)三大品牌亮相,同时发布全新企业品牌及中英文口号:“让梦走得更远”(中文口号),“Your Dreams. Our Drive.”(英文口号),另外,还宣布导入Honda FUNTEC环保科技的最新成果——SPORT TURBO涡轮增压发动机和SPORT HYBRID混合动力两大领先的动力系统,以及多款战略新车型,正式宣告广汽本田科技新时代的到来。

值得一提的是,新雅阁(Accord)混动版计划于今年第三季度正式上市,搭载SPORT HYBRID(锐·混动)双电机混合动力系统,可以在电动、混合动力、发动机三种驱动模式之间平顺切换,节能优势突出,实现了同级别全球最高水平的燃油经济性,并且加速迅捷,具备卓越的运动性能。新雅阁(Accord)混动版以“Exciting H Design”为外形设计理念,增加了Hybrid专属标识,并采用全新18英寸铝制轮毂,兼具年轻锐利的外观设计和高档科技感座舱设计。

客户至上、情感纽带、粉丝营销 长安马自达“LIVE IT 不辜负”全新品牌主张发布

4月16日,长安马自达2016“LIVE IT 不辜负”沟通主题发布会暨粉丝盛典在北京竞园艺术中心盛大开幕。来自全国各地的用户、粉丝与香港殿堂级摇滚歌手黄家强乐队齐聚一堂,以一场不负当下、直面未来、唱响灵魂的盛大音乐趴奏响了长安马自达2016年品牌和产品蓄势发力的序曲。



品牌新主张 “LIVE IT 不辜负”

2012年,长安马自达提出的“纵享激情”的品牌口号,落地生根。“LIVE IT 不辜负”正是长安马自达“纵享激情”品牌内涵的全面升华。“LIVE IT 不辜负”正式吹响了长安马自达践行“用户+”思维的号角,在更高的维度上,为用户、粉丝带去精神上的愉悦感。

“青春只有一次,但如果我们拥有一颗信仰年轻的心,青春的康庄大道随时可以启程;60万用户和无数喜欢长马

品牌的粉丝让我们知道:只有懂得彼此,才能获取长久的陪伴”。长安马自达汽车有限公司执行副总裁周波在给广大用户、粉丝、经销商伙伴们的信中如此说道。

青春、懂得、陪伴,这三大核心要素深化和诠释了长安马自达以一颗不辜负的心讲述纵享激情的故事:不辜负对自身产品的热爱和深刻理解,不辜负用户对长安马自达的信赖与热爱。

用户是第一主角 演绎不辜负的陪伴

长安马自达的用户群体已覆盖25~40岁的人群。他们有激情,有品位,注重品质,对人生的把握、对友情和亲情的认知有更清晰的判断和自我表达;对理想的追求,对生活的热爱,亦体现在成长的每一个阶段。“LIVE IT 不辜负”就是他们在现阶段最好的诠释。

本次盛典上,长安马自达公

布全新的粉丝会员制度:第一,会员面向所有新老长安马自达车主,2016年,长安马自达将发展首批200家经销商分会会员俱乐部;第二,会员实行一车一卡制,持卡人拥有专属的会员卡编号;第三,会员实行积分制,积分可兑换现金折扣;第四,会员可免费享受授权经销商4S店多项增值性服务、参与厂家活动等。

雷诺运动力拓亚洲业务 着手培养未来中国一级方程式赛车手



雷诺集团4月13日证实了其鼓励中国赛车运动的计划。雷诺运动和东风雷诺汽车有限公司宣布中国新生代车手孙越扬将加入雷诺运动学院。同时,该集团还宣布为参加亚洲雷诺方程式锦标赛的中国车手提供新的奖学金。过去三年在亚洲雷诺方程式比赛中展现出巨大潜力的中国车手将有机会在2017年加入雷诺运动学院。

孙越扬将加入久负盛名的雷诺运动学院,该学院旨在物色全球顶尖的年轻车手,对他们进行培训,以应对顶级赛车运动的多方挑战。

孙越扬来自上海,今年十五岁,他是第一个登上竞争激烈的世界卡丁车锦标赛领奖台的中国车手。在这项艰苦的赛事中,他目前排名第五。他还在欧洲参加了世界卡丁车锦标赛大师赛,并成为第一个在DKM德国卡丁车冠军赛中取得单轮第一成绩的中国车手。他在2014年开始正式参加比赛,2015年就赢了几个预选赛,成为第一个在车手排名中进入前30位的中国车手。

1971年,雷诺集团创立了雷诺方程式比赛。很多著名赛车手都在这项赛事中开启了职业生涯。

东风雷诺汽车有限公司首席执行官兼雷诺中国运营总监福兰指出:“近年来,很少有中国赛车手能在初级赛中胜出,也没有中国车手能够参加大奖赛。出现这种情况有很多原因,但是其中一个反复出现的原因就是缺乏资金支持选手到国外比赛。”

据了解,亚洲雷诺方程式是在中国举办时间最为悠久的汽车赛事。1997年,方程式赛车发展有限公司将第一辆赛车引入中国。在过去的20年中,这一赛事已经培养了超过500名赛车手。(杨鸣)