

近40款SUV新车独霸车展 北京车展成“北京SUV展”

记者 郭兰英

北京车展,历来是汽车巨头们提升品牌,推广产品的重要高地,同时也展现出中国汽车市场的发展走势。毫无疑问,SUV市场是中国车市最近几年最火爆的细分市场,没有之一。SUV!SUV!SUV!各路车企纷纷进入SUV市场抢占一席之地,不少豪车品牌也是破天荒地开发出了SUV车型,迎合中国市场需求。2016年,预计近150款SUV新车入市,而细数北京车展上市的SUV,近40款新车,占据全年的1/3。业内戏称,北京车展根本就是“北京SUV展”!



马自达 “Mazda CX-4”未来派轿跑SUV

马自达汽车株式会社,全球首次展示了全新未来派轿跑SUV“Mazda CX-4”。“CX-4”是全面采用“创驰蓝天(SKYACTIV)”技术和“魂动(KODO)-Soul of Motion”设计主题的马自达全新一代产品群的最新一款车型,计划于2016年6月在华上市。

CX-4,是一款以“Exploring-Coupe(未来派轿跑SUV)”为理念,以追求超越SUV既有概念为目的研发而成的全新轿跑SUV。通过对日常操作便利性的研究和推敲,实现了优秀的乘坐便利性和灵活方便的后备箱性能等精益求精的功能性。在SUV车型的高离地距和“i-ACTIV AWD”(马自达智能四驱系统)*2实现的高通过性基础上,低重心车身带来的操控稳定性实现不受场景制约的“人马一体”驾乘愉悦和卓越的环保、安全性能。

北汽 北京BJ80/BJ40L上市

北京车展期间,北京(BJ)品牌越野车再添新丁,北京(BJ)80、北京(BJ)40L、2016款北京(BJ)40共13款车型在巍峨耸立的司马台长城上市。其中,搭载2.3T涡轮增压发动机的北京(BJ)80共计上市2款车型,售价288000-298000元;搭载源于萨博2.0T和2.3T涡轮增压发动机的北京(BJ)40L、2016款北京(BJ)40分别上市6款和5款全新车型,售价均为129800-169800元。

广汽传祺 GS8 7座大型SUV

广汽传祺首款7座大型SUV GS8全球首发,被赞中国大型SUV“第一车”。作为广汽自主研发的C级高端SUV,GS8集中展现了传祺2.0时代强大的技术研发实力及品质保障体系,彰显传祺世界级第一中国品牌的高端形象。GS8特立独行地赋予了大型SUV全新基因,外观融威猛气势和从容风度于一身,内饰简洁优雅。GS8采用七座布局,配备全景天窗,第二排和第三排座椅可分别放倒,出行生活更加便利。GS8搭载广汽全新Ti POWER第二代中大排量320T发动机,匹配6AT变速箱,配备i-4WD四驱系统,从容应对多种路况。全景泊车系统提供360度全方位视角、泊车引导和障碍物检测功能,庞大体量实现从容驾驭。

宝沃 BX7 德国宽体智联SUV

源自1919年的德国传奇汽车品牌BORGWARD(宝沃)正式发布其重返车坛后的首款匠心力作——宝沃BX7,以其纯正德系实力和极具亲和力的售价诚意登陆中国市场。宝沃BX7全系搭载2.0L涡轮增压发动机,此次先行上市的18款车型版本均为28T高功率版车型,包括两驱、四驱两种驱动模式,以及5、6、7座三种座椅布局可供选择,售价区间为16.98万-30.28万元。BX7,定位于德国宽体智联SUV,拥有可充分体现德国技术实力的先进动力总成与四驱系统,运动感与豪华感兼具的宽体造型设计,以及以B-Link行车互联体验为核心的智联科技系统。

众泰 紧凑型SUV T300首秀

众泰汽车携旗下5大系列7款精品车型亮相,紧凑型SUV T300首次向观众展示,在外观方面,融入了极具科技与运动的设计理念,颜值超高,具备极强的视觉冲击力。饱满的车身曲线,结合悬浮式车顶设计,营造出视觉的完整性与延伸感,为消费者特别是年轻群体,打造出更为卓越的驾控与视觉享受。

宝马 全新BMW X1上市

宝马展台的一款重磅车型成为众人关注的焦点,它就是全新BMW X1。这是一款基于新一代X1标准轴距版同步开发的中国市场专属车型,也是同级市场首款为中国客户量身定制车型。动感而大气的外表下,全新BMW X1拥有远超同级的宽敞内部空间、众多越级的豪华配置、先进的发

动机和变速箱组合,如同魔术般的多功能性和最全面的车联网应用技术。全新BMW X1,兼动态操控、宽敞舒适、豪华装备、多功能性、互联驾驶和越野性能于一体,能够满足用户日常的各种用车需求,都市通勤、商务出行、周末出游、商区购物、社交网络等等不一而足。

福特 新翼虎上市

福特汽车展示出公司正在扩大的业务布局,以及从性能车型、新能源动力总成、产品设计及智能移动项目等领域开展的多样化的创新实践与成果。除了全新F-150 Raptor将同全新福特GT及全新福特福克斯RS等高性能领域的新车外,SUV的当家产品——新福特翼虎,正式上市。

新福特翼虎充分发挥福特在SUV车型设计开发方面的优势和经验,将更多的创新科技

带入SUV产品。作为一款更加现代、智能的SUV产品,新福特翼虎拥有经过新设计的舒适宽大的内部空间,以及一系列创新技术,让整个驾乘体验更加便捷、舒心和愉悦——其中包括全面升级的主动泊车辅助系统、低速行车安全系统、更宽敞舒适的内饰空间,以及福特最新的车载连接系统SYNC 3。新福特翼虎车型将为中国消费者提供2.0升EcoBoost发动机和1.5升EcoBoost发动机两款动力选择。

广菲克 全新Jeep自由侠

迎来75周年的全球SUV领导品牌Jeep以全系专业级家族阵容强势登陆车展,全新Jeep自由侠携魔兽限量版、正义黎明版、75周年致敬版等多位个性成员宣布启动预售,同时进口全新大切诺基75周年致敬版、Jeep牧马人75周年致敬版也正式发布,并将于6月上市。作为Jeep家族最具活力的年轻成员,全新Jeep自由侠的

诞生是Jeep回归中国主流市场的重要里程碑。全新Jeep自由侠年少成名,凭借“十大最富乐趣SUV”、“世界十佳内饰”、“年度十大最酷SUV”等世界级权威大奖早早“封神”。本次车展全新自由侠正式启动预售并公布了部分配置信息,专业级设计、专业级安全、专业级探享、专业级效能和专业级信赖5大专业实力初露锋芒。

启辰 T90“惊艳智领轿跑SUV”

东风日产启辰品牌携旗下启辰T70、智慧50家族、R30、启辰晨风全员悉数登场,基于启辰VOW概念车打造的量产车型——启辰T90首次正式亮相,这是一款针对坚持自我、轻松前行、不甘于平淡的年轻人而打造的“惊艳智领轿跑SUV”。新车采用创新的造型和车格设计,

在外形和功能上都实现重大突破,实现了个性与实用的完美结合。速度感的切面雕刻、突破感的动态美、传承与创新的全新孪形态,是启辰T90全新设计元素的三大构成。启辰T90预计会在2016年底上市,国内SUV市场格局也将迎来新一轮的洗牌。

华泰 新一代SUV圣达菲Plus

华泰汽车向大家展示了三款全新产品:中国首款纯电动SUV-xEV260,新一代中级SUV——圣达菲Plus,以及2017款宝利格。其中新一代中级SUV圣达菲Plus,是华泰未来征战SUV市场的战略车型,也是华泰多年SUV制

造经验集大成者。搭载1.5T发动机、车身长度超过4.6米。配备360度全景影像系统,电子手刹,10寸中控彩色大屏,全景天窗,电子手刹,胎压监测等超豪华配置,一举刷新该级别市场领域的新高度。据悉将于今年四季度上市。

长安汽车 CX70 售价6.89万-8.49万

长安汽车布局7座多功能车领域的战略车型——长安CX70上市。搭载1.6L自然吸气发动机的共6款车型,均享受购置税减半政策,售价区间为6.89万-8.49万。这款集成SUV运动外观和通过性,同时也集成MPV大空间和舒适

性于一体的“全能型男”,定位于“新生代运动大7座车”,全新的定位兼顾了三代消费者需求,特别是新生代对个性化、运动化的新需求,开辟了一个崭新的蓝海市场,也彰显了CX70将要通吃这两大市场的野心。



构筑第四生态决胜C端之巅 百位行家激辩车市消费趋势

4月23日,2016北京车展前夕,“第四生态决胜C端”-2016千城汽车生态趋势暨北京车展风暴论坛在北京激荡举行。本届论坛由大众侃车、汽车周刊、易车、汽车产经网主办,中国汽车媒体智库等联合主办,来自多个领域的专家学者、车界精英、主流汽车媒体主编齐聚北京,把脉中国车市,解构“互联网+”背景下汽车营销面临的新课题,探讨构筑汽车消费第四生态,助力汽车渠道下沉,决胜C端终极之战。

此次论坛阵容庞大,代表性强,其中有来自互联网、传媒行业专家学者近10位,车企部长及以上精英代表40余位,中国主流汽车媒体主编100余位。本次论坛被业界誉为2016北京国际汽车展开场哨,对以“变革、创新”为主题的此次北京车展具有积极的引导意义。活动主办方大众侃车创始人、汽车周刊出版人郭登礼博士在谈及论坛背景时表示:“中国汽车产业整体增速放缓或将成为新常态,汽车营销必须要有创新思维,以回应汽车产业互联网化、消费个性化趋势对汽车人提出的新要求。”

为鼓励和表彰为中国汽车行业做出贡献的行业翘楚,论坛组委会评选出了2015-2016年度中国汽车行业杰出营销贡献人物、营销人物、营销创新人物、公关贡献人物、公关人物,并进行了现场颁奖。(张克环)

移动场景下的人·车·生活 中国汽车用户大会开幕

4月24日,中国汽车行业第一个以用户为核心关注点的大会——2016中国汽车用户大会召开,大会由搜狐汽车主办。30余家整车企业、经销商集团、后市场企业高层与100位车主代表、40家媒体参加了本次大会,会议以“移动场景下的人·车·生活”为主题,探讨了在移动时代用户需要怎样的产品和服务。通过用户现场投票的方式,本次大会还产生了“中国汽车用户价值创新大奖”“中国汽车品牌粉丝大奖”,一些在产品、服务等领域取得用户认可的企业获奖。

搜狐公司副总裁樊功臣分享了车联网、大数据的观点,他表示:搜狐汽车会继续推进UP(UserPlatform),让所有的车连接4G、收集车辆的数据、推送就近的4S店服务等等。搜狐会专注做一个平台搭建者,跟企业共建一个服务用户的体系。

2016年搜狐汽车UP计划持续深入,正邀请产业链所有服务提供方入驻。在本次会议中,搜狐汽车与北京汽车签订了UP战略合作协议,双方将整合各自优势资源,共建UP平台,以搜狐强大的用户入口,建立车企及经销商的用户直通车,企业向搜狐汽车开放相关的数据,同时双方在汽车大数据、车联网、车主CRM系统等未来领域开展合作探索。(张克环)

2016年C-NCAP 第一批车型评价结果公布

4月25日,2016年度C-NCAP第一批车型评价结果公布。其中,包括全新K5、东风标致308S、维特拉、全新速派、撼路者、锐界在内的6款车型获得C-NCAP五星评价。该批7款车型,涉及1个自主品牌,6个合资品牌的7款车型,包括2款A类车,2款B类车,2款SUV车型和1款MPV车型。在这一批车型中,出现了自2015年版C-NCAP规则实施以来的最高得分——58.2分,也出现了C-NCAP自2006年实施以来首款1星级评价车型。

与2012年版规则相比,2015年版规则不仅对试验细节及鞭打试验评分进行了完善和加严,并且修改了星级划分标准,特别是5星的门槛分由52分提升至54分,4星的门槛分由44分提升至48分。由于驾驶员安全带提醒装置及儿童座椅ISOFIX固定装置已经成为法规标准配置,因此2015年版规则不再对这两项装置予以加分,新规则总分由62分变为61分,获得高星级评价的难度明显增加。另外,为了更客观体现评价车型的代表性,新版在管理程序中,对自愿申请评价车型的选择,由原来申请方指定配置更改为该车型市场销量最大的车型。除了星级划分分值标准有所调整以外,加分项也取消了驾驶员安全带提醒装置和ISOFIX接口的加分,加分项的满分减少至3分,总成绩也由62分变为61分。(张克环)