

# 独创“高校+产业+孵化”模式 下沙众创空间 引进企业逾百家



本报讯(记者 刘伟 实习生 张泰)“虽然全球LED和节能灯行业出现较大下滑,但我们公司早在10年前就在国外注册了‘TORCH’品牌,并同期在阿里巴巴国际站上开设账户,去年的跨境B2B销售额超过了800万美元,早上线确实比晚上线好。”

昨天下午,在杭州综试区深化B2B专项行动标杆企业对接会上,来自临安跨境园区的亮亮电子董事长汪祖平现身说法,向外企企业讲述上线经营的体会。

面对全国外贸形势的下行压力,各地都在寻找对策和方法。杭州综试区把推进互联网外贸作为外贸稳增长促转型的突破口,在去年开展第一轮推进跨境电商B2B专项行动基础上,从今年4月起,联合阿里巴巴等平台开展第二轮跨境电商B2B专项行动,力争到6月底,全市新增800家外贸企业和制造企业通过跨境电商B2B交易平台上线经营,新增800家企业应用跨境电商平台信保产品,新增800家企业实现线上交易实绩,全市完成20亿美元跨境电商出口额。

正在开展的第二轮跨境电商B2B专项行动,更加注重对传统企业的互联网基因改造,着眼于全面提升企业的线上交易能力。杭州综试区将顺应互联网和大数据发展的新趋势,通过联合阿里巴巴平台建立信用保障专项资金,用政府与平台联合信用背书的方式,放大信用保障额度,为企业进行线上交易履约担保。

在推动传统企业上线过程中,杭州综试区在便利通关、金融支付、退税结汇等方面出台B2B便利化举措。

在通关便利化方面,杭州综试区已实现跨境电商B2B出口通关作业无纸化,支持B2B出口通过“单一窗口”向口岸管理相关部门一次性申报;实行企业分类管理,对诚实守信企业适用较低查验率。

在检验检疫方面,杭州综试区在B2B出口业务上探索云管理模式,实现各地检验检疫机构数据共享,异地监管,提高放行速度。

在外汇管理便利化方面,简化跨境电商企业名录登记手续,取消A类企业外汇待核查账户,提高支付机构货物贸易单笔限额。

在提高退税效率方面,开展“互联网+便捷退税”创新试点,实现出口退税业务全程网上一站式办结。

在此次专项行动中,杭州综试区选取了300家规模较大的传统外贸企业和制造企业进入跨境电商B2B专项行动的重点企业项目库,积极支持重点企业开展品牌创建活动,提升跨境电商品牌出口比重,发挥典型示范作用,带动更多企业上线经营。

杭  
B2B

创业的“全方位”、“一站式”服务需求。

卓尚服饰作为产业合作方,除了向大学生创客提供厂区内免费的办公场所,还向众创空间注入公益创投基金300万元。企业负责人表示,未来还将开放公司研发设计、供应链、营销渠道等资源,力争将“尚+众创空间”打造成全国校企合作众创空间的标杆。

灯火网络从去年初就开始做创客的培养和孵化工作。总经理姜阳认为,通过构建平台参与方之间相互补充的互动关系,将产业的产能不断转化为创业的服务资源,有助于时尚产业的创客在产业互联网时代下激发创新活力。

## 下沙已涌现9家众创空间

下沙作为先进制造业和高教园区集聚之地,不断在“大众创业万众创新”方面取得突破。前不久,杭州经济技术开发区与清华启迪之星正式签订合作协议,联手打造建设“We-link 启迪之星(杭州)孵化基地”,这也是开发区引入的又一家知名品牌创业平台。

启迪之星作为清华启迪控股旗下的专业创投孵化平台,深耕孵化领域20年,在全国十多个城市建有孵化基地,目前累计培育企业2000余家,孵化上市企业23家,间接推动上市企业40余家。该孵化基地将向下沙

处于概念期、demo期的创业团队提供低成本办公空间、针对性的创业服务,并将以众创基金的形式为创业项目提供金融支持。

开发区经发局介绍,目前下沙已建设有We-link·1024创新基地、嘉禾地带、星矢部落“0距离”众创空间、星普乐士创客空间、经贸学院itea-house、大企互众创空间等9家众创空间,共计体量近15000平方米,引进企业超过100家,其中有多家企业获得了天使轮或A轮融资,获得融资的规模已经超过了1000万元。

“高校+产业+孵化”的模式也推动众创空间不断开花结果。目前,We-link·1024创新基地、嘉禾地带通过杭州市级众创空间认定。其中We-link·1024创新基地被列入国家级孵化器管理体系,成为开发区第一家国家级的众创空间。

## 财说

# 捡到皮包不等于捡到钱

齐航

一季度实现营业收入6046.84万元,同比减少8825.01万元,同比下降59.34%;归属于上市公司股东的净利润为850.6万元,同比下降72.12%。

猜猜这样一份业绩大滑坡的一季报出自哪家公司?答案是唐德影视,就是那家因高价收购范冰冰名下公司而深陷舆论漩涡的企业。2015年投拍《武媚娘传奇》之后,一季度的营收基数抬高。然而由于影视公司的特性,作品收入不定,今年的业绩大起大落。

近两年,上市公司收购明星公司蔚然成风。例如华谊兄弟收购拥有李晨、Angelababy等股东的东阳浩瀚70%股权,随后又收购冯小刚旗下公司70%股权;暴风科技收购由吴奇隆担任艺术总监、刘诗诗占股20%的稻草熊影业60%股权。

业内对此种类型交易的主要质疑在于,上市公司

和明星各取所需,上市公司借概念炒作抬股价,明星借上市公司收购高价套现,而最终若无法兑现收益,埋单的终归是股民。

在笔者看来,这折射出中国影视产业不健康的行业生态。当下影视圈内“IP”概念盛行,似乎谁都在寻找和挖掘现象级IP,试图占据内容版权制高点,然后进行多渠道、多产品形态的售卖和变现。但现实是,最大的IP不是一部小说、一个剧本、一个故事,而是一个个的明星。一个个明星,就是一个个超级IP,自带粉丝和流量,有个好故事不如有个大牌明星。不少上市公司为此不惜血本、长袖善舞,寻求当红明星与公司的更深度捆绑。

但在一条完整的影视产业链上,如果利益分配机制过度向明星倾斜,势必会挤压产业链上其他参与者

的获利空间。特别是在内容创作环节若无法形成足够的激励,则影视作品容易流于明星阵容的堆砌,金玉其表败絮其中。市场上那些故事泛滥、叙事空洞的大制作影视作品,症结即在于此。而中国市场的吊诡之处在于,尽管作品本身乏善可陈,却往往因为有当红明星的出演而屡屡创出票房佳绩。

对于明星来说,这或许是将个人商业价值提前变现的黄金时代。他们都是一群被影视公司和粉丝宠坏的人。而在一些上市公司的逻辑中,捡到皮包(明星公司)就等于捡到钱,只要抓住明星,盈利不成问题。

可这样的市场难道不是扭曲和畸形的吗?把原本分配给明星的钱更多给到内容创作者,会催生更多优质的影视IP,也会有一个更好的影视市场。

捡到皮包不等于捡到钱,才是常识。

你问我答 全面推开“营改增”行业政策解析

5

# 全面“营改增”会影响我们的食住行吗?

编者按 全面营改增即将在2016年5月1日正式拉开序幕,建筑业、房地产业、金融业、生活服务业将由缴纳营业税改为缴纳增值税。营改增会给人们的食、住、行带来哪些影响?很多没接触过增值税的人士心里没底,担忧这一新的变化会给自身增加税负。那让我们一起来看看天健税务师事务所、中汇(浙江)税务师事务所的税务师是如何算这笔账的。

## 食

### 营改增餐饮业解析

#### 营改增后实际税负如何变化?

##### 1. 小规模纳税人税负分析

营改增对餐饮业小规模纳税人无疑是一大利好,由之前税率为5%的营业税变更为征收率为3%的增值税,税负的下降可谓显而易见。

举例来说:

餐饮业小规模纳税人A每月营业额为30万元,营改增之前按营业额的5%缴纳营业税,每月应交营业税为1.5万元;“营改增”后按不含税销售额的3%计算缴纳增值税0.87万元(30÷(1+3%)×3%=0.87万元),实际税负与营改增之前相比下降了42%。

##### 2. 一般纳税人税负分析

###### (1) 税率比较

餐饮业一般纳税人提供餐饮服务增值税适用税率为6%,与营改增之前按营业额的5%计算缴纳,看似增加了1%,先不说增值税可以抵扣进项,我们对比一下增值税按营业税的口径计算得到的销项税税率。增值税销项税率按以下公式计算:

$$1 \div (1+6\%) \times 6\% = 5.66\%$$

可见与营业税税率相比,销项税税率净增长不到1%。

###### (2) 实际税负比较

对于餐饮业一般纳税人来讲,增值税区别于营业税最大的改变就是可以抵扣进

项税额。餐饮业的经营成本主要有:房租或房屋折旧、装修费、人工、原料、经营器具、水电煤等。随着全面营改增的到来,一般纳税人购进农业生产者自产的农产品,可以使用农产品收购发票计算抵扣进项税额。此外,企业的房租、水电燃气费、桌椅板凳、锅碗瓢盆等可以取得进项发票的,都可以抵扣进项,实际税负有望大大降低。

规模较大的餐饮企业还可以根据自身情况,合理筹划经营策略,例如适当购买自动化厨房设备,降低人工成本;在资金充裕的情况下购买房产,既可以保证自身经营场所的稳定性,也可获得大额进项税额抵扣。

## 行

### 营改增旅游服务业解析

旅游行业作为我国比较重要的第三产业,其业务范围主要集中在吃、住、行、游、购、娱六个方面,具体涉及景区、酒店、邮轮、旅行社以及旅游地产等。今年全面实施营改增后,对于旅游业来说不啻是极大的利好:

#### 1. 有利于解决旅游业重复纳税问题,降低经营成本。

由于旅游业涉及的产业链长而杂,包括不动产租赁(经营场地、门店等)旅游业、交通业、餐饮业、住宿业等,在原来征收营业税过程中,购买上游公司支付的增值无法进行抵扣,增加了经营成本。本次对旅游行业实施营改增,对于符合一般纳税人征税的旅游公司,解决重复征税问题,抵扣成本中的进项税金,降低经营成本,释放利润空间。

#### 2. 有利于减轻中小旅游公司的税负。

旅游业营业税税率为5%。根据财税[2016]36号文增值税政策,小规模纳税人按3%的简易税率缴纳增值税。可见,实行营改增后,中小型旅行社的税负减轻了,相关的城市维护建设税、教育费及附加等也将随之减少。

#### 3. 有利于旅游业竞争力、服务和管理水平的提高,进行精细化管理。

营改增后,为了减轻公司税负,旅行社必然会对票据管理、内部组织结构、市场定位、采购及管理流程、经营模式等进行适当变革,以适应增值

税征管的特点,从而有利于旅行社竞争力、服务和管理水平的提高。

而规模较大的旅游行业可从销售额中扣除的项目有住宿费、餐饮费、交通费、签证费、门票费和支付给其他接团旅游公司的旅游费用,相比原政策可扣除的项目多了一项“签证费”。因此,旅游行业应合理合法执行旅游公司差额征税的政策,发挥减税效应,有利于解决营改增后平衡税负的难题,避免旅游业营改增后税负不降反升、减少经营利润等问题。另一方面,还应有有效管理差额征税的可扣除凭证。可扣除项目只有取得有效凭证,方可作为扣减因素实现差额征税。

若想降低税负,还得选择纳税人的身份,扩大进项税抵扣范围,增加进项税额。旅游公司如果被认定为一般纳税人,虽然税率从5%上升到6%,但由于增值税是价外税且可抵扣日常经营过程中所发生的进项税,因此税负较营改增前来讲还是下降的,但与选择作为小规模纳税人的税负相比,税负下降的程度主要取决于是否取得足够多的可抵扣的增值税专用发票,因此广大的中小型旅游公司一定要选择合适的纳税人身份,做好纳税筹划,以应对本次的营改增。

营改增后,旅游公司作为一般纳税人,应该足额取得进项税专用发票,日常经营中的办公用品、电话费、固定资产、无形资产或房屋等增值税专用发票中的税额均可以抵扣。

更多政策信息可通过以下渠道获取:

- 登录市国税网站 <http://www.zjtax.gov.cn/pub/hzgs/>
- 拨打12366咨询热线
- 关注“杭州国税”微信号

