



以手抵心

在这些安静的器物里 体味杭州的“精器神”

匠人故事 各具千秋

每一份匠心手作背后都是一盏故事。比如首饰设计师钱钟书,小时候坐公交,姐姐疾呼:“钱钟书! 钱钟书! 快过来!” 满车人都斜睨着鄙夷,那目光分明是: 哪来臭不要脸的? 其实,他爸爸姓钱,妈妈姓钟,至于父母是否因《围城》结缘,就不得而知了。 这位钱钟书毕业于中国美院雕塑专业,他坚持用老件镶嵌,设计带有浓烈的宋明风格。曾有客人不慎摔断了一枚白玉手镯,他将断玉做成一对金镶玉手镯和一个精致的挂坠,重赋灵魂。 比如古董绣片包设计师张岱恩,做了十几年全职太太再重拾大学时代的艺术梦想。美丽的古代绣片可以有更具实用价值的形式继续伴随今人的生活,因此,她以不完整的中国古代绣片为材料,剪裁光阴,制作各式女士包。 匠人故事各具千秋,在此不一一赘述,你真的应该亲自去走一趟,并收获一份意料之中的震慑。用一句时髦的话说,这就是他们报复平庸的方式。

“酱爆”团队:杭州新名片

2012年,联合国教科文组织正式批准杭州为中国首个“工艺与民间艺术之都”,这是一个美妙的开端,足以说明,我们的手工艺匠人及创意文化,已经获得国际认可。 2015年4月起,杭州日报集团《每日商报》“杭州匠人·酱爆”团队开始打造“酱爆”平台,花了一年多的时间,从杭州民间找出这些藏龙卧虎,目前匠人名录已有丰厚50多位,以沉静艺术形式,展示杭州匠人的匠心、匠品,“酱爆”成了杭州城市的新名片。

匠人精神终将决定社会密度

家发展的重要根基。工匠精神最终将决定社会的质量与密度,匠人所创造的物、心和人的联结,使我们从浮躁回归平实,从平庸走向崇高,从粗糙走向精致,从漠视走向尊重。” 有理由确信,在创造与凝固中,你必将获得与“永恒”互动的快乐。

展览将持续到9月底。在此期间,匠人们会不定期到杭州图书馆来举办分享会,若你也是同好,不妨留意微信公号“酱爆”(hzjiangbao)。

当好东道主 办好G20

杭歌原创音乐剧《春暖花开》昨晚首演 歌唱青春梦想 歌唱美丽杭州

记者 张向芳 文 丁以婕 摄

昨晚,红星剧院,洋溢着青春活力的音乐剧《春暖花开》成功上演。这是杭州歌剧院舞剧院建团32年来第一场原创音乐剧,也是喜迎峰会·品戏杭州——2016年“西湖之春”艺术节暨杭州市新剧(节)目汇演的其中一场。 这是部现实题材的励志剧、创业剧,讲述青年男女林风和秦语在西湖边相恋,开始互联网创业的故事。在经历一些波折后,二人收获了事业和爱情。比起《春暖花开》第一季的歌曲串烧,全新的《春暖花开》第二季是一部真正的音乐剧。从台词到音乐到演出,都是杭歌自己一手打造。 音乐剧是结合歌唱、对白、表演、舞蹈的舞台艺术形式,要求非常高。昨晚的《春暖花开》,不管歌唱、舞蹈还是表演,都让人耳目一新。台词新颖、上口、接地气,“碰瓷”、“loser” 这些热词和现象,出现在剧中,“最美妈妈”、“最美图书馆馆长”这些杭州“最美现象”也巧妙地融入在剧中。 值得一提的是,从剧本创作到演出,都是杭歌的年轻人。《春暖花开》的剧本题材来自杭歌的年轻演员徐镇,他不仅获得过新加坡国际声乐大赛金奖,还是浙江省音乐舞蹈节通俗金奖的获得者。男一号陈韬曾在由文化部主办的第十届声乐比赛中获流行组银奖即文华奖,也夺得过“中国音乐金钟奖”首届流行音乐大赛华东赛区男歌手金奖。 杭州歌剧院舞剧院院长、音乐剧《春暖花开》的总策划崔巍说,这是为杭歌的年轻演员量身打造的剧,用音乐剧的形式来讲发生在最具幸福感的城市的故事。 据了解,首演之后,《春暖花开》将在全国进行50场巡演,《春暖花开》将打造成继《茶与咖啡》、《遇见大运河》之后,杭歌一个新品牌。

请 20位群友观赏 杭越新剧《玲珑女》

记者 姜雄

前些天,我们请群友看了话剧《生命密码》、滑稽戏《老来得子》和越剧《汉兴未央》,今天请大家看杭州越剧院排演的新戏《玲珑女》。20张免费门票! 这部戏有点神秘,目前正在紧张排练中,连剧照都没有发布,因为这次是首演,除了内部人员,谁都没看过。不过,这部剧可是入选了“国家艺术基金2015年度资助项目”的哦,并且是本届汇演的闭幕大戏,质量肯定不会差。 想看的群友可发微信至杭州日报文艺群报名,格式:姓名+联系电话+《玲珑女》

融媒 杭州

体 抗报在线 城事



扫一扫 下载城事通

扫一扫 关注城事通

勤劳的小农夫在莫干山的绿色中穿梭

幼儿园小朋友们的亲子毕业旅行要这样玩

择菜洗盘子打鸡蛋,我是爸妈的小帮手

胖嘟嘟的蚕宝宝,原来只吃桑叶

家委会直通车



记者 陈必盛 徐秀丽

“雨一直下,气氛不算融洽,在同个屋檐下,渐渐感觉春天的变化”。 用一句歌词,形容最近的天气再合适不过,看着春意盎然的景色,心头痒痒的。出行是春天的主旋律,若能够集体出行那就再好不过了。 上周日,东新实验幼儿园果果七班就去莫干山的脚底下来了一场亲子毕业旅行,浩浩荡荡70余人冒着微雨穿梭于莫干山的绿色里。他们穿汉服、舞龙灯、烧土灶、喂蚕宝宝、做游戏……玩得不亦乐乎。



还在绞尽脑汁寻找亲子项目吗? 还在苦思冥想班级团队活动吗? 家长们不要再愁啦,杭州日报《家委会直通车》为你专业定制班级活动。 《家委会直通车》主打定制班级团体游学项目,整合杭城周边优质亲子基地资源,充分尊重青少年社会实践的需求,学中玩、玩中学、寓学于乐,让孩子们玩得开心,家长看着放心。优秀的班级活动,还有机会在《杭州日报》刊登哦! 定制咨询电话:13675819125陈记者。

“周末去哪儿”战略合作伙伴

联众度假 LAND HOLIDAYS

联众集团,致力乡村度假产业,为城市居民打造清新自然、淡雅悠闲的休闲生活平台。

