

2016年新能源汽车快马加鞭

杭州长江力争成为中国最大、最专业的纯电动汽车生产企业

文/记者 郭兰英

4月17日,位于余杭区的杭州长江汽车有限公司发布全新电动汽车品牌“长江EV”,与此同时,全新自主正向开发的纯电动中巴车奕阁、纯电动商务车奕胜、纯电动公交车益众和纯电动小型SUV逸酷等四个系列产品的代表车型鱼贯驶下了生产线。这意味着杭州新能源汽车产业发展向前迈进了一大步。

据悉,长江汽车设计产能为10万辆纯电动车,其中包括2万辆纯电动新能源汽车,例如中巴、商务车,还有8万辆小型SUV汽车。在长江汽车的生产车间里,飞舞的机械臂、自动传送装置、激光焊接设备……几条生产线正加班加点,为即将在9月份召开的G20峰会打造定制的基于奕阁而来的高端纯电动商务接待中巴车。与此同时,AO级SUV逸酷预计会在今年下半年上市。

“2016年预计销售收入40亿到50亿元。”据长江汽车销售部相关负责人介绍,目前已收到二季度订单700辆,三季度订单2000辆。当前,长江汽车正在加紧进行资质相关申请工作,并有望成为继北汽之后第二个拿到新能源汽车生产资质的企业。在乘用车领域,长江汽车正积极与戴姆勒奔驰汽车技术公司(MB-TECH)电动汽车专家组展开交流与合作。

杭州长江汽车有限公司前身是杭州公交

客车厂,2013年由香港五龙集团投资51亿元激活重组了“长江牌”。五龙集团董事长曹忠放话,长江汽车立志缔造世界一流的电动汽车产业集团,坚持四项基本原则:一、必须是自主品牌;二、必须走全新正向开发的技术路线;三、必须掌握全部核心零部件的知识产权;四、实现产业化是唯一的出路和目标。这个世界级新能源汽车生产基地,拥有按高标准、高规格建设的冲压、焊装、涂装、总装、电控等五大先进工艺生产设施,力争成为中国最大、最专业的纯电动汽车生产企业。除了只生产零排放的电动汽车产品外,工厂还坚持环境友好型的生产模式,采用的屋顶太阳能光伏发电系统装机容量达到7000多千瓦,可以满足全年核心工厂用电量的25%,全程绿色生产、零排放,可谓“工业4.0”样板企业。

本月,除了横空出世的杭州长江汽车对外发布了品牌、产品、规划外,新能源汽车行业可谓一片红火。销量上面,据中国汽车工业协会数据统计,今年一季度,新能源汽车产销比上年同期成倍增长。政策层面,国家以及地方出台各种扶持政策,第七批免征购置税新能源车目录发布,江淮ievs/吉利人选。企业层面,哈弗新能源战略曝光;比亚迪新战略发布推王朝系列6款产品。互联网造车层面,乐视超级汽车定名“LeSEE”首款概念样车亮相了!

政策扶持+消费观念转变 推动国内产销量持续高增长

近来,随着国家推广力度的加大,各种扶持政策的出台,以及人们消费观念的转变,我国新能源汽车的产销量有望持续高速增长。

据乘联会数据统计,2016年3月新能源乘用车销量达1.56万辆,环比增长55%,与去年同期相比增长60%。截至目前,第一季度累计销量已达3.95万辆,同比增长超过1倍,实现月均1.3万辆左右的销量水平。

进入2016年,新能源汽车板块迎来多项利好。国家确定进一步支持新能源汽车产业的措施,2016年充电设施投资将是2015年的数倍。

企业加快布局 新产品不断涌现

在大环境利好的刺激下,诸多车企也为迎合新能源汽车市场需求推出了全新车型。特斯拉在4月1日发布了新车型等,进一步带动了全球新能源汽车的热潮。比亚迪在4月11日公布了未来比亚迪品牌的全新战略规划,将推出多款“王朝”系列车型,并清晰展示了旗下产品矩阵。时隔一日,长城汽车董事长魏建军透露,今年长

四月初,第七批免征购置税新能源车目录发布。数日后,国家公安部确定使用新能源专用车牌号码。近日,有消息称,“低速电动车管理政策”将在5月份进入公开征求意见期。另外,海南、上海等地陆续出台相应扶持政策,进一步加强了市场的认可度。

随着各地新能源汽车不限牌政策的延续,不仅加速了人们消费理念的转变,而且进一步刺激了消费者对新能源汽车购买的信心。事实亦是如此,近一年来,记者身边不少朋友选购了新能源汽车。就在上周末,记者还陪同朋友去订了一辆特斯拉。

城汽车将推出一款纯电动SUV;明年,哈弗品牌会向市场推出旗下首款搭载插电式混合动力的SUV车型;未来,哈弗H6及H6以下级别都将推出混动和插电混动车型。接着,江淮汽车在京举办iEVA新品展示会,一口气推了五款新车。互联网企业造车的乐视也终于揭开了神秘面纱。北汽首款纯电动SUV车型EX200全网开卖。

A9、AX7 双箭齐发

东风风神品牌之夜在沪举行



比亚迪建立新能源“王朝” 开启“前所未驭”的新时代

4月11日,以“元 梦 前所未驭”为主题的BYD Dreams品牌盛典在北京举行。在盛典上,比亚迪发布了“王朝”系列车型,并向观众展示了“7+4”全市场战略成果。同时,备受期待的比亚迪首款中小型SUV“元”也正式上市。

比亚迪对“王朝”系列的定义是:以朝代命名的车型。目前,比亚迪“王朝”系列覆盖轿车、SUV等细分市场。其中,轿车系主要包括“秦”以及今后将推出的“汉”等车型;

东风风光580牌独立进军乘用车

SUV系包括“唐”、“宋”、“元”以及后续的“明”等车型。据悉,比亚迪“王朝”系列车型将采用“汉字产品标识”。例如新上市的“元”,在前脸、方向盘、轮毂等处均使用了独具一格的汉字产品标识,在产品尾部则仍使用比亚迪品牌标。

两年前,比亚迪提出“7+4”全市场覆盖战略,在7大常规领域和4大特殊领域全面推广新能源汽车。如今,“7+4”全市场战略已取得重要成果。

广汽菲克广州工厂落成 国产Jeep自由侠正式下线

4月18日,广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司广州工厂正式落成投产,国产Jeep自由侠同日下午线。这是广汽菲克继长沙工厂正式投产全新Jeep自由光后的又一里程碑事件,标志着广汽菲克的发展再度加速,Jeep品牌在华全面角逐主流市场。

广汽菲克广州工厂位于广州市番禺区化龙镇的广汽番禺汽车城内,由广汽集团和菲亚特克莱斯勒汽车集团以50:50的比例共同投资建设,年产能规划16万辆,预计可实现工业产值281.7亿元。至此,广汽菲克已拥有长沙及广州两个生产基地,同时满足菲亚特品牌和Jeep品牌的车型生产。

作为广州工厂下线的首款产品,Jeep自由侠是专为实现高起步生活方式的年轻一代打造的人生第一台专业级SUV,凭借Jeep纯正的家族血统和广州工厂业界领先的制造工艺、严格的质量检测体系,Jeep自由侠将成为20万元以内专业级SUV的品质标杆。2016年北京车展,国产Jeep自由侠就将启动预售。

(张克环)

基于第七代高尔夫打造 嘉旅主攻年轻消费者

“高尔夫”,在汽车业有着强大知名度和良好的口碑。一汽-大众旗下的高尔夫嘉旅,就是去年海外上市的高尔夫Sportsvan,今年四月导入国内,名字非常接地气——高尔夫嘉旅,主攻年轻一代消费者。

4月下旬,一汽大众高尔夫嘉旅的试驾体验活动在全国开展。高尔夫·嘉旅与高尔夫旅行版最大的不同是,它并非一味地加长车身长度以获得更多的行李厢容积,而是在你能看得见的地方,把一辆高尔夫全方位地加大了。长宽高尺寸分别为4348 mm、1807 mm、1574 mm的宽大造型带来了宽敞的车内空间,实现了乘坐和储物空间的最大化。

全新高尔夫·嘉旅基于第七代高尔夫打造,无需多言,一张标准的家族式“大众”脸,内饰布局也是为大家熟悉的大众风格,但全尺寸的豪华天窗值得点赞。

此次试驾的嘉旅搭载1.4T发动机,挡杆则为一同征战多年的7档双离合变速器。精心调教的EA 211发动机最大功率为110 kW,最大扭矩则达到了250 N·m。对于主打城市两厢多功能车的嘉旅来说,动力储备游刃有余。

(郭兰英)

乐视超级汽车 LeSEE 演示无人驾驶 刘永好当场下单欲做首位车主



4月20日,在乐视体育生态中心,乐视举办“无破界 不生态”为主题的春季新品发布会。面对全球2600名媒体记者和近8000名乐迷,乐视全球史无前例的破界同发跨越4个行业的4款终端新品——第2代超级手机、超级电视、乐视VR以及超级汽车首款概念车。

发布会上,贾跃亭与乐视超级汽车联合创始人、全球副董事长丁磊先生用极具创意的方式揭幕了LeSEE品牌的首款概念样车,

并演示了超级汽车的自动驾驶功能:超级手机将超级汽车LeSEE首款概念车呼叫出场,无人驾驶的超级汽车缓缓启动,将现场气氛引向了高潮。包括互联网生态研究院名誉院长马蔚华、新希望集团董事长刘永好、著名明星唐嫣、孙红雷在内的大咖们与概念车合影并签名,让人再次见识了乐视生态跨界化的强大力量。新希望集团董事长刘永好更是当场表示,要成为LeSEE品牌的全球首位车主。

(郭兰英)

580将揭幕

京车展

东风风光将携多款不同靓丽颜色的风光580盛装亮相北京车展。东风风光亮相北京车展是风光品牌独立后,以独立的乘用车品牌形象首次面对公众亮相。风光品牌的独立运营,将成为东风集团在乘用车领域的又一发力,也将预示着风光品牌独立进军乘用车领域的决心和信心。东风风光与风行、风神、风度一起成为东风集团乘用车自主品牌的四驱马车,在中国汽车消费市场上“四轮齐驱”。

近年来随着自主品牌SUV市场的火爆以及家庭自驾出游的热潮,中型SUV成为许多家庭购车的第一选择。东风风光580拥有飞鹰式前脸,尾部饱满显标致身材,三条明显的腰线使得整车外观看起来大气犀利,一气呵成,时尚范儿十足。风光580拥有4680/1845/1715mm中型SUV车身尺寸,1620L的超大空间内配置10英寸智能触控大屏,让消费者在感受自由空间的同时还可享受多项影音娱乐。作为一款中型SUV,风光580搭载了1.5T涡轮增压发动机,不仅满足了消费者对SUV的动力需求,同时1.5L的排量又能享受小排量车型购置税减半带来的实惠。车身电子稳定系统(ESP)、制动防抱死系统(ABS)、电子手刹等安全配置,更为驾驶者的安全全面护航。

车市 快递

长安马自达推粉丝会员制度

日前,长安马自达2016“LIVE IT 不辜负”沟通主题发布会暨粉丝盛典在北京竞园艺术中心开幕。来自全国各地的用户、粉丝与香港殿堂级摇滚歌手黄家强乐队齐聚一堂,以一场不负当下、直面未来、唱响灵魂的盛大音乐队奏响了长安马自达2016年品牌和产品蓄势发力的序曲。

“LIVE IT 不辜负”正式吹响了长安马自达践行“用户+”思维的号角,在更高的维度上,为用户、粉丝带去精神上的愉悦感。

盛典上,长安马自达公布了全新的粉丝会员制度。第一,会员对象面向所有新老长马车主,2016年,长安马自达将发展首批200家经销商分会会员俱乐部;第二,会员实行一车一卡制,持卡人拥有专属的会员卡编号;第三,会员实行积分制,积分可兑换现金折扣;第四,会员可免费享受授权经销商4S店多项增值性服务、参与厂家活动等。这一制度将为所有长安马自达新老用户带去长期性、多样化的福祉。

(郭兰英)

新款保时捷911登陆杭城

4月13日,“继往·开来”保时捷新款911上市发布会在杭州西湖保时捷中心举行,凝聚911车型精髓的最新之作——新款保时捷911 Carrera、1318000元人民币,911 Carrera S、1521000元人民币,911 Carrera Cabriolet、1464000元人民币,911 Carrera SCabriolet、1667000元人民币。

新款911 Carrera搭载全新研发的双涡轮增压发动机,将驾驶乐趣和燃油经济性提升到了更高水平。得益于涡轮增压技术,基本款车型和S车型排量皆下降至3.0升,动力却比前款提升了20 hp,分别达到370 hp和420 hp。在“Sport Plus”模式下,911 Carrera和911 Carrera S百公里加速时间因此较上一代车型减少了0.2秒,缩短至4.2秒与3.9秒。此外,重新调校的保时捷主动悬挂管理系统(PASM)底盘现已作为新款911的标准配置,它将全新双涡轮增压发动机的强劲动力转化为十足驾趣,同时也进一步提升了驾乘舒适性;全新减震器具有更加精确的响应特点。

(张克环)

东风日产持续年轻化营销

4月11日,东风日产与凤凰网重磅推出的“寻找未知的自己”(第二季)全面开启。目前,活动已进入青年榜样票选阶段,来自音乐、公益等不同领域的青年榜样候选人,用“激情”演绎梦想,用正能量激励更多人前行。

激情,源自于内心的年轻心态,是年轻人同时也是东风日产勇敢逐梦的动力。自2015年发布YOUNG NISSAN品牌战略后,东风日产推出全新蓝鸟等年轻化产品,同时还开展包括《理想时间》在内年轻化营销活动,成为最懂年轻人的汽车企业。

“2016年,东风日产将驶入YOUNG NISSAN 2.0时代。我们希望通过更走心的年轻化变革,让东风日产成为更有激情、更有温度、更懂年轻人的企业”,东风日产党委书记、副总经理周先鹏表示。

凯翼众包车型展车亮相

4月19日,凯翼众包媒体思享会在北京举行。活动当天,众包品鉴区上颇具互联网风格的语言让参会人员了解到凯翼众包的起源、含义、特点等方面的细节。

凯翼品牌发布以来,就宣布要互联网造车,其独具一格的众包造车模式让其始终处于舆论的风口浪尖,成为车坛名副其实的“网红”。从去年7月28日的众包平台正式上线以来,凯翼众包造车高速前进的步伐便不再间断。借助凯翼众包平台,发起了首个众包任务,为凯翼首辆众包车型集思广益。草图及效果图征集产生了一大批高水准的原创设计作品,让业内外见证到中国原创力量的同时。

在凯翼众包思享会的现场,4款1:4汽车油泥模型以及1款可移动的1:1凯翼众包展车成为本次会上的最大亮点,这些展示车型便是根据全民票选得出的草图,效果图中的前四名作者的作品加工制作的,成为凯翼众包模式实现“全民造车”的最有利证明。作为国内首家众包造车的车企,凯翼将这四款油泥模型中的一款捐赠给北京汽车博物馆。