



记者 凌怡

作为有8年从业经验的投资顾问,蔡宜良用“无可奈何花落去,似曾相识燕归来”这句古诗,来形容今年第一季度投资市场的表现。A股市场二次熔断,上证指数屡创新低,去杠杆呼声不断,让投资者再次遭受了冰与火的洗礼。“经历了资本市场的动荡,目前投资者对投资回报率的预期降低,风险偏好发生转向,但资金集中追逐低风险高收益资产的现象仍在持续。”

蔡宜良认为,投资的道路上,风险永远是相伴在旁的“风景”,长期投资者需要根据自身的风险承受能力,找到多元化配资方案,助力财富保值增值。

适当配置债券,布局多元化投资市场

去年国家发改委进一步完善了债券管理体系,并在债券品种创新上取得了突破性发展。去年债券市场新发14.36万亿元,同比增长60%。由此可见,在市场全面“资产荒”的大背景下,债券尚属安全资产,受到投资者的追逐。

蔡宜良认为,近期市场避险情绪增强,资金追逐安全资产,建议逢低配置利率债,可以作为底仓资产配置,在震荡下行中赚取收益。对于一些高净值投资者来说,还可布局一线城市房地产商公司债,或资质优良行业的可转债、可交换债。

对于普通投资者想涉足债券市场,蔡宜良建议可从债券型基金切入:“我一直相信专业的人做专业的事,国内的投资者也开始慢慢转变理念,对于基金、信托服务的接受度也趋于增长。”但在选择债券型基金时,蔡宜良建议投资者首先要观察其过往业绩,“一般看它过往3至5年的年化回报率,以及收益最大回撤幅度。如果加杠杆倍数过高的话,需要谨慎选择。”

蔡宜良还提醒投资者,对债市而言,市场担忧的供需失衡并不构成压力,也不是核心矛盾,而更需要关注汇率及其他金融资产走势对资金面的干扰。

用多元化配资防御投资风险

本期大咖:招商银行总行私人银行部投资顾问蔡宜良



放眼全球优质金融资产,也要警惕风险

作为招行私人银行的投资顾问,蔡宜良一直为高净值投资者提供理财建议,并为他们设计最为合理的理财计划。他告诉记者,现在部分投资者将眼光望向境外投资,涉足全球资产配置。

随着部分高净值投资者资产规模逐渐扩大,企业经营和生活方式越来越国际化,海外投资市场对于这类投资者来讲愈加具有吸引力。而海外投资类别相比较国内又更加丰富,比如港股、境外债券、上市公司IPO国际配售等都是不错的资产配置选择。

投资者需为家庭财富穿上“保障外衣”

要做好合理的家庭资产配置规划,流动性、安全性和收益性三方面都不能缺少。蔡宜良认为,一个家庭光有理财投资的基本配置是不够的,还需要给家庭财富穿上保障的“衣服”。而保险产品便是这层外衣,发挥重要作用。

“尤其像保障型的保险,包括意外险、大病险、医疗险、终身寿险等。对于一个家庭都能起到风险防范作用。”蔡宜良还认为,在所有保障充足的基础上,投资者还可以用“闲钱”来购买带有分红性质的保险产品,“这些收益都可用作子女教育金或未来养老金储备,为家庭财富增加一道保险。”

然而,蔡宜良认为投资者需要对海外投资市场的风险做好充分的认知。“有投资者涉足以能源企业为主的高收益债,但此类品种与油价涨幅相关性较大,一旦油价回落,全球高收益债价格也会回落,而且今年年中是高收益债的密集还款期,投资者需要警惕其中风险。”

同时,蔡宜良建议投资者不要盲目跟风境外投资,在进行海外投资理财时尽量选择专业机构操作,“有很多投资者其实对境外法律法规、税务政策不熟悉,还是需要专业机构的帮助。”



猪肉价格疯涨的靴子杭州落地 昨起多家品牌包子应声涨价

记者 柯静

昨天,家住万家花园的小徐,买了巴比馒头的鲜汁肉包,发现肉包从1.5元涨价到1.8元,店铺收银处,一张调价公告甚为醒目。从4月21日起,巴比馒头对涉及猪肉的四款产品进行调价,调价力度达到15%。

此前,国家发改委就发出黄色预警,称生猪价格已达历史高点,按照以往的经验,每年的3至4月份通常都是猪肉消费淡季,然而今年猪肉价格的上涨势头,让不少消费者大呼“吃不起”,而涉及肉类的餐饮企业,也大呼“吃不消。”

巴比馒头杭州地区相关负责人赵先生告诉记者:“据公司统计,从2015年到2016年,公司所选品牌的猪肉价格已上涨60%,原材料上涨造成了极大

压力,所以此次,调整了鲜汁肉包、荠菜肉包、梅干菜肉包、猪肉大葱馅饼四款产品的价格。”

在巴比馒头濮家店,记者随机采访了几位客人,杭州人王大姐买了两个鲜汁肉包,她说:“涨价后,除了找零有点不方便之外,其他都可以理解,毕竟猪肉价格涨了这么多,我们总不想吃一口咬不到馅的肉包。”

记者从甘其食总部获悉,今起,全市甘其食门店开始销售生态黑猪肉包,口碑不错的鲜汁肉包已下架。记者了解到,取代鲜汁肉包的是一种生态黑猪肉包,售价为3元一个,比鲜汁肉包涨了一元。

据介绍,这款生态黑猪肉包之前只在甘其食三代门店中销售,反响一直不错。昨日,记者路过甘其食体育场路门

店,收银台前,生态黑猪肉包介绍已详细陈列。

甘其食创始人童启华表示:喝山泉水、沐阳光浴、听3D环山音乐的生态黑猪,是他比较满意的肉类食材。因此,用生态黑猪肉做包子的想法由来已久,这次终于在杭州落地。

据了解,上周,杭州甘其食餐饮管理有限公司与雏鹰农牧集团股份有限公司签订了战略合作协议,成为三门峡雏鹰黑猪馅料应用与推广战略合作伙伴。接下来将用三门峡雏鹰黑猪馅心制作的肉包,全面替代鲜汁肉包。

除了“巴比”和“甘其食”包子,杭州其他的包子品牌有何打算呢?昨日,记者分别致电知味观、南方大包、新丰小吃,这些品牌负责人都表示:目前无调价打算,维持现有价格。



亚马逊中国“国际跑步馆”上线 跑步装备成消费热点

主打小众品牌 跑步装备让人大开眼界

4月15日,上海国际马拉松开跑前夕,亚马逊中国召集全国媒体在上海北外滩老码头召开新闻发布会,正式宣布特色店铺“国际跑步馆”上线,位于运动户外分类下,集结了来自美国、瑞士、英国、德国、法国和日本等近千个运动户外品牌,超过10万种跑步品类的商品。

发布会现场,记者看到诸多专业性很强的跑步装备陈列在展区,其中有慢跑休闲服、专业跑步服、压缩衣、跑鞋、营养品、水袋、水壶、护膝、护腿、防晒、跑步智能手表等相关品类,除了Nike、Adi-

马拉松助推跑步经济 人均装备消费数千元

跑步无疑是近年来全民健身运动中参与度最高的一项体育运动。根据中国田径协会的统计,2015年在中国田径协会注册的全国马拉松及相关运动赛事共计134场,同比增加了83场,参赛人数150万人次,较2014年增长60万人次。

在这项考验耐力和毅力的运动项目背后,又有着怎样的一本经济账呢?有些人认为跑马拉松只要一双跑鞋就可以,但事实真是如此吗?

idas 这些常见的运动品牌,大多数可能都是你没听过的:跑鞋品牌 有Brooks 和 Saucony、美国压缩服品牌 Zensah、瑞士骑行装备品牌 Compress-ports、美国专业运动品牌 Pro-tec、Zamst 等等。其中 Brooks 由亚马逊独家经营,因此他们打出的噱头是“世界四大跑鞋品牌首次集结”。

亚马逊中国副总裁李岩川在跑步馆发布会上表示,因为亚马逊在海外和诸多厂商的伙伴关系,跑步馆的选品是目前国内电商最多的,有些是进口直采、有些通过海外购直邮。对于刚刚颁

根据尼尔森和中国田径协会发布的《2015年中国跑步人群调查研究报告》,中国跑者2014年在跑步装备上的人均花费为3601元。研究发现越是资深跑者在这项运动中的资金投入就越大。同时,不同级别的跑者随着经验的增加,会购买更好的跑步训练装备和更先进的高科技产品。

尼尔森调查显示,核心跑者在过去3年内都有参与马拉松全程及以上赛事。他们在跑步上

布的海淘税改政策,李岩川说:“我们能靠多个渠道优势平衡掉(税改)。在亚马逊能买到其他地方买不到的牌子,这就是核心优势。”

亚马逊户外运动频道总监杨洋在跑步馆上线当日说,“我们的顾客比我们做户外运动的人更专业。”,她透露,以Compressport为例,去年产品经理第一次引进的时候,只进了两百件单品,上线30分钟就卖完了。根据亚马逊自己提供的数据,目前网站上压缩衣的销量增长迅速,个别品牌的年同比增长超过10倍,跑步品类总体增长了3倍。

的装备费用平均为4594元,其中75%花费在跑鞋和跑步服饰上,核心跑者平均拥有4.1双跑鞋,同时他们也更倾向于购买更专业的国际跑鞋品牌,这一比例高达88%,约40%的跑者通过海外代购购买跑鞋。他们25%的花费用在可穿戴及其他跑步装备上,有64%的人拥有智能手表,且利用率非常高。他们中91%的人在日常跑步中会通过佩戴运动手表监测自己的运动表现。同时还有57%的核心跑者用运动手环来记录运动数据。

建行新版个人网银 带来全新体验

本报讯(通讯员 余李丽 记者 凌怡)近日,建行推出了新版个人网上银行,为用户提供差异化、个性化的网银服务。从登录到使用、从页面风格到服务场景焕然一新。

登录新版建行个人网银时,网银会根据用户之前访问功能记录提供最近访问的功能入口,操作更加方便快捷。同时,网银会根据用户的交易场景,为用户智能推送相关功能链接,让用户的操作体验更流畅。

新版个人网银为客户提供了丰富的理财资讯信息,客户可以直接在个人网银中进行理财产品、基金、保险、贵金属、国债、外汇买卖、结售汇等买卖的操作。同时,转账汇款也更加方便了。现在通过网银转账,5000元以下免手续费,5000元以上转账手续费25元封顶。



美元反弹非美回落 等待欧洲央行议息

主持记者 凌怡

美元的弱势来源于今年美联储加息时间的延后,加息次数的减少,经过美国相对低迷数据的验证以及耶伦鸽派观点的表达后,美联储下一次加息时点不会早于6月。美元94一线的支撑强,房屋销售数据向好也令美元空头获利回补,美元大升0.45%,脱离跌破94支撑的危险。

欧元多头选择在欧洲央行议息会议之前获利平仓,欧元跌至1.13下方。周四的焦点无疑是欧洲央行议息会议。多数宽松举措尚未生效,加强了此次会议上不会推出新措施这一预期,注意力将转向欧洲央行行长德拉基的讲话,市场主要担心德拉基会收回此前的利率立场。德拉吉一句话上月导演了欧元400点的惊天大逆转,既然欧元对其言论极度敏感,建议谨慎投资者观望后再入场,激进投机者看准其言论快速行动。



“愤怒的小鸟”席卷麦当劳

本报讯(记者 柯静)一个是快餐连锁业老巨头,一个是游戏行业新霸主。当麦当劳和愤怒的小鸟碰在一起,会发生什么有趣的事情呢?

近日,“愤怒的小鸟”席卷麦当劳,胖红、飞镖黄、炸弹黑、长嘴绿等角色,活跃于各大新品之中。此次麦当劳新品推出涉及汉堡、分享礼盒、冰激凌等品类。热辣双层鸡排堡,酥脆喷香又多汁的双层鸡排,淋上热辣的路易斯安娜风味酱,盖上红堡顶面包,而全新怒放分享盒里,有大鸡排、麦乐鸡、麦辣鸡翅等单品品类。抹茶口味的冰淇淋再度归来,现在,麦当劳还推出“玩愤怒小鸟在线游戏,一元购冰淇淋”活动。

京东3C购物节5折秒杀

4月6日,2016京东3C战略发布会暨3C购物节启动仪式正式开启。大会启动了京东3C购物节的促销战役,以高性价比和优质服务让利回馈于消费者。惊喜不止于此,3C产品每天5折限量抢购,百万让利,爆品连连。本次3C购物节数码品类方面主打“超值福袋”福利,共精选出九大主题“福袋”组合。不仅如此,4月8日—18日,Surface、iPhone、佳能、尼康等大牌以惊喜低价回馈消费者,4月16日,潮流耳机直降1000元;更有4月11日—4月20日 每天平板5折限量秒!

电脑办公专区1000元抵券限量抢,5折秒杀天天有!4月7日,联想品牌日,全场享满减。4月5日—22日,京东3C购物节电脑办公专场,5折商品每天0点开始抢购,抢完即止。打京东白条更享延期30天付款,12期免息分期。4月21日—4月22日更有返场期活动精彩纷呈。手机品类方面,大牌手机首发连连不断,小米、iPhone、华为、联想等大牌每天都有惊喜低价等你来。

“买3C,信京东”,3C购物节期间,京东为消费者打造了一场大牌云集、名品齐聚的豪华盛宴。活动所有产品所呈现的高性价比和优质服务,更将一举超越广大消费者的期待!

记者 孟煜前

近年来,随着全国多个城市马拉松赛事的火热报名以及社交平台的花式“晒跑”比拼,跑步日渐成了倍受追捧的潮流生活方式之一。

4月15日,亚马逊中国宣布上线了一个特色店铺“国际跑步馆”,位于运动户外分类下,集结了来自美国、瑞士、英国、德国、法国和日本等近千个运动户外品牌,超过10万种跑步品类的商品。