

2016年杭州市创业指导师技能大赛启动

胜出者可享人才落户政策

记者 阮妍妍 毛晔

去年的毕业季,浙江传媒学院大四学生渠程和他的两位同学不是忙着找工作,而是考虑新租的门面该如何装修,如何打开市场。

渠程和他的小伙伴只是杭州“创业大军”中的一个缩影。去年,杭州新增私营企业60513家(含分支机构,下同),新增个体工商户71635家;今年1季度新增私营企业15460家,新增个体工商户14516家。可以说,杭州已经成为我国创业最活跃的城市之一。

在这样的创业大潮中,加快创业服务业发展,进一步提升整个行业的发展水平势在必行。近日,由杭州市人力资源和社会保障局主办的“2016年杭州市创业指导师技能大赛”(以下简称大赛)于4至6月举行,从中将诞生我市首批创业指导师。



昨日,在杭州低碳科技馆举办的“国自机器人大讲堂”活动上,由浙江国自机器人技术有限公司自主研发的智能巡检机器人正在演示中。在杭州,伴随着大众创业万众创新的热潮,类似的场景每天都在上演。

温馨提醒

目前,大赛已全面启动,有意参赛的选手及有意参加案例征集的创业者可分别通过以下方式报名:

1. 参赛选手报名。
(1)报名时间:2016年4月15日至5月15日;
(2)报名方式:分社会报名和组织推荐两种方式。参赛者通过关注“杭州人社”或“杭州人力社保”微信公众号进行报名,也可由所在区、县(市)人力社保部门推荐报名。

2. 创业指导案例征集。
创业者或创业团队在创业过程中遇到问题,需专家进行指导帮助的,可在大赛报名期间同步报送。
(1)征集时间:2016年4月15日至5月15日;
(2)征集方式:通过关注“杭州人社”或“杭州人力社保”微信公众号报送。

创业服务+产业 构成创业服务生态系统

在大众创业、万众创新的浪潮下,杭州涌现出了一大批创业服务机构和载体,它们通过聚合创新要素、配置创业资源,为创业者和创业企业提供包括创业教育、创业培训、交流社区、天使投资、创业孵化、创业媒体以及其他人才、法律、金融、广告营销等面向创业的专业服务。

PK+互动 展现我市创业指导师风采

与以往的创业大赛不同,“2016年杭州市创业指导师技能大赛”是首次组织创业服务机构的创业指导人员进行PK。

具体来看,本次大赛主要面向我市创业指导服务人员,企事业单位、社会团体中有1年以上从业经历,并具有3个以上成功指导案例的创业指导服务人员均可报名参加。

例如,目前在梦想小镇里已经聚集了20余家创业服务机构,而且已经形成了一个完整的产业链条:从单纯为创业提供物理空间的创业服务1.0时代,到提供以专业化软服务为主的2.0时代,再到通过为不同类型的创业者提供1对1量身定制服务的3.0时代,已经形成了创业服务生态系统。

此外,大赛还另设创业指导互动单元,通过向创业过程中遇到困难创业者征集创业指导案例,拓宽了大赛的参与面。据介绍,从前期筹备情况来看,大赛已吸引了不少高校、创业服务机构以及创业社群中的创业指导服务人员的关注。

总决赛前三名可获评“杭州市技术能手”

据悉,大赛将历时近三个月,分组织准备、赛前培训、预赛、半决赛和决赛等五个阶段进行。最终将决出一等奖1名,二等奖2名,三等奖7名,优胜奖5名。
前3名由市人力社保局授予“杭州市技术能手”称号,可按规定申请享受我市E类高层次人才待遇,即:可享受人才落户、申请人才租房或1200元/月的租房补贴,若创办企业还可对照要求享受最高100万元的创业资助、50%-100%的贷款贴息补助、税收优惠等政策。



别让2200万晃了眼

齐航

不知有多少人在等待,一次价值2200万的落锤。
无论你是否在等待,都不得不接受这样一个现实:Papi酱又一次刷屏了。昨天下午,这个2016年以来风头无出其右者的网红,将其自媒体广告的第一单,卖给了 一家名为“丽人丽妆”的公司,成交价格就是2200万。
这是一次意料之中的高价成交。哪怕星期一我们已被Papi酱刷屏了一次。而刷屏的原因是视频里粗口太多,被广电总局要求下线整改。虽然事实远没有“封杀”这么耸人听闻,但遭受重创是一定的。虽然在公开传播的视频内容中夹杂粗口有道德风险,但我们必须承认,它就是Papi酱赖以成名视频内容中的一部分。而如 果Papi酱在生产这些内容之初就没有夹杂粗口,她能否拥有同样的走红轨迹是不确定的。
可问题是“网红界教父”罗振宇和“投资界网红”徐小平钱也砸了,牛皮也吹了。如果Papi酱第一单广告拍 卖就遭遇滑铁卢,投资人的颜面何存?是否对Papi酱身上的系统性风险有失察之嫌呢?没有一个投资者会接

受这样的打脸方式,这也是为何Papi酱的第一单广告一 定会以预期中的高价成交。
拿下Papi酱第一单广告的竞拍者在成功后称,自己和罗振宇是老朋友,此次前来竞拍罗振宇并不知情。个 中虚实难以探知,但倘若真的存在“老朋友”这层关系,那等于是为此次拍实增加了很多非市场化色彩,它可能 会扭曲真实的市场定价。因为要买老朋友投资项目的 广告存在两种可能性:一种是让老朋友给个面子,低于 市场价拿下;一种是卖老朋友一个面子,出高价拿下。 由于拍卖存在竞争性,低于市场价拿下的可能性不大, 除非你能说服所有竞争者都报低价。因此溢价成交的 可能性更高。而老朋友这层关系,就多少让人觉得雾里 看花,搞不清Papi酱第一单广告真实的市场价值是多 少。一个素不相识之人的出价,才会更接近真实的市场 定价。
铺陈了这么多,只是为了表明,笔者对Papi酱的真实 市场价值是充满怀疑的。套用罗振宇的话来说,这是

“魅力型人格体”的窘境。能写能说能拍能演,再加上低 配版苏菲·玛索的容貌,Papi酱自然称得上“魅力人格 体”。但所有依靠内容输出的“魅力型人格体”都有江郎 才尽的风险,就算能保证内容持续一贯的输出,你也不 能保证大众不会审美疲劳,不能保证可以豁免于广电总 局的审查。因此自媒体随着时间推移往往会走向它的 反面——组建内容团队分工协作,进行组织化的内容生 产和传播。就像罗振宇的团队,内容、运营、商务功能一 应俱全。而所有商业价值的变现,都是以内容为基础的, 卖广告也好,卖产品也好,只不过是简单粗暴的商业 逻辑之上,披上几件诸如互联网思维、社群经济的高 大上外衣。正如罗振宇自己所言,要么就把知识当产 品卖,要么就把产品当知识卖。
“魅力型人格体”本来就是为商业变现而生的,“网 红经济”也总是伴随速生速朽的风险。能赚一天是一 天,或许对他们而言,这就够了。
可是当一阵又一阵风刮过,我们,又得到了什么?

中信银行推出网络信用消费贷服务

为公积金缴存人实现资金自由梦

记者 凌怡

众所周知,个人用户找银行贷款一直是件很麻烦的事情,从递交申请、提供材料,到等待审批、放款,其复杂的中间环节和冗长的时间周期往往令人头疼不已。近日,市民李先生却通过中信银行的“网络信用消费贷”服务,仅仅花了两分钟,贷款便成功到账。

近年来,浙江省直单位公积金中心和各地公积金管理中心响应政府号召,想方设法为公积金缴存人提供增值服务,使之能享受全方位、方便快捷的普惠金融服务,中信银行公积金缴存人网络信用消费贷款便是由此应运而生的一款普惠金融产品。

足不出户 两分钟实现网上自助放款

记者了解到,公积金缴存人网络信用消费贷款是中信银行与公积金中心合作为公积金缴存客户设计开发的一款全线上操作的网络贷款产品。

与传统贷款方式不同,该网络信用消费贷款产品依靠的是大数据、云计算等技术手段,借力公积金中心数据平台,凭借严格设计

的风险模型,依托银行在线贷款审批系统自动完成客户的综合信用评价,向符合贷款条件的客户发放用于购买汽车、装修、教育、医疗、旅游等消费用途的个人信用贷款。符合条件的公积金缴存人只需花两分钟时间,便能在家中自助实现放款。

相比同类型的消费贷款,中信银行“网

2万多公积金缴存人累计已获36亿元贷款

据悉,中信银行“公积金缴存人网络信用消费贷”服务自去年上线以来,以其便利性、实用性得到开通城市公积金缴存客户的充分认可。至今年3月末,已累计发放贷款3.7万

余笔,累计发放金额36亿,为2万余位公积金缴存客户提供了便捷的融资服务。

目前,中信银行杭州分行已与杭州省直、义乌、嘉兴、湖州、绍兴、丽水、台州、舟山八地市

丰富的网络信用消费贷款产品满足差异化需求

近年来,中信银行积极参与互联网金融发展,依托现有物理网络和IT技术支撑,不断拓宽网络银行创新服务内容和服务渠道,致力于互联网金融产品的应用与创新,除“公积金缴存人网络信用消费贷款”外,还先后开

发出“POS商户网络贷款”、“代发工资网络信用消费贷款”等众多贴心的、差异化互联网金融产品,为客户提供7×24小时全程不落地的贷款渠道,有效地缓解了普通老百姓贷款难问题。

络信用消费贷”服务的最高贷款金额为30万元,远高于其他平台20万的上限。并且无需抵押和担保,只需缴存满2年,近6个月连续缴纳住房公积金,覆盖了绝大部分消费者。另外,贷款利率很低,还款方式灵活、随借随还、按日计息,大大节约了贷款成本。

的公积金中心建立合作关系,开通了公积金缴存人网络信用消费贷款,14813家公积金缴存企业的客户可以凭中信银行的借记卡和个人网银,7×24小时在网银中自助申请贷款。

中信银行表示,中信银行网络贷款将以普惠大众、服务民生为己任,践行便捷、安全、客户体验至上的互联网金融精髓,全力打造更多、更好的互联网金融产品,不断满足客户需要,助力每一个“中国梦”的实现。

假耐克、假阿迪、假匡威

4.6万双假名牌鞋被查获

本报讯(通讯员 俞晶 张勤 记者 阮妍妍)近日杭州海关对外公布,该海关在“清风行动”中从出口渠道连续查获一批侵权运动鞋,累计查扣侵犯“NIKE”“ADIDAS”“CONVERSE及星图形”等商标权的运动鞋4.6万双,案值超过2000万元。这是杭州海关近年来查获的侵权货物数量最多、价值最高的一起侵权案件。

去年6月,在浙江温州七里港金洋码头海关监管点,一票申报品名为“PU鞋,低帮、无牌”的报关单引起了关员的注意。经清点,这个40尺的集装箱里,一共藏匿着14400双标识“NIKE”“adidas”等字样的运动鞋。后经权利人确认,这批运动鞋都是侵权货物。随后,又发现了一批印有“CONVERSE及星图形”“CONVERSE ALL STAR Chunk Taylor及星图形”图案的侵权运动鞋32000双。2015年以来,杭州海关已向公安部门重点通报了34起侵犯知识产权案件线索,涉及侵权货物154万件。

浦发银行创新推出银保“健康养老+”服务体系

本报讯(记者 凌怡)近日,浦发银行创新推出银保“健康养老+”服务体系,并联合太平人寿、阳光人寿在全国范围内发售“浦爱一生”和“普泰一生”保障计划。

据悉,银保“健康养老+”服务体系旨在为客户提供健康、养老综合保障服务,是浦发银行借助合作公司在医疗、养老等领域的专业化服务经验,实现了从以往“单一为客户提供保险产品”向“以专属产品为核心,通过加载定制化、专业化的产品和增值服务,为客户提供医疗、养老综合保障服务”的转变,是浦发银行联合保险公司探索健康、养老产业链和保险产品相结合的一次创新尝试。

用APP寻找“水管工”

本报讯(记者 敦煌华)昨天,杭州炫传网络科技有限公司发布旗下的首款APP“水电管家”,为建筑家装行业转型发展提供了新思路。

此次发布的水电管家连接了用户、水电工、建材商三方。不仅为用户提供优质的防火电线、阻燃耐火电线,还为水电工提供系统培训、职业规划,从而让水电工有一种组织的归属感,通过国际首创的“6H”家庭服务管理体系及线上线下的结合,为用户提供便捷高效的高品质服务,这是为消费者、水电工群体和建材经销商打造和设计的系统解决方案。

水电管家期望真正打通线上线 下,将在每个城市建立直销中心。通过“水电管家”平台,总部为地方分销商导流,而地方分销商只需参照标准化的管理和体系在分销城市建立独一无二的水电管家服务中心,为用户提供更全面的服 务。

以后,你只需打开水电管家APP,便可看到周边按距离远近呈现出的水电服务人员,选择自己所需服务项目和服务人员,通过在线支付、预约,便可以享受其快捷方便的服务。

盘石网盟公布财报

本报讯(见习记者 沈旭辉)近日,盘石网盟公布了2015年财报。报告显示,盘石股份2015年实现营业收入6866.91万元,同比增长175%;营业利润1260.55万元,同比增长183.92%;共实现净利润1318.8万元。

挂牌上市第一年,凭借传统网盟业务和移动新业务的共同发力,盘石网盟2015年成功实现扭亏为盈。业绩大幅增长有两方面的原因,一方面得益于盘石网盟的传统业务发展势头迅猛,成功助推收入较2014年翻倍增长。另一方面,公司通过拓宽移动领域,建立全球移动广告投放平台“RockyMobi”和移动应用及游戏全球发行平台“RockyTop”发展了新的业务。传统优势业务与移动等新业务共同发展,是盘石网盟2015年丰收的主要原因。利润方面,2015年,盘石股份经营活动产生的现金流量净额2743.86万元,而上一年度这一数据为-474.25万元。