



外贸增速领跑全国 外资、外经、服贸、社零均创下两位数增长

杭州商务经济全面实现“开门红”

记者 涂玥
通讯员 吕斌奎

上个月,杭州迎来了一批特殊的客人——由中央主流媒体组成的采访团,就杭州外贸稳增长、调结构、转方式情况展开了专题的采访调研。

“2015年我国进出口总值同比下降7%,面对着外贸需求下降、出口成本太高的双重压力,杭州市精准发力,打出了一套以降低企业出口成本,带动效益上升的组合拳。2015年杭州的出口逆势上升,同比增长3.98%,高于浙江省和全国出口的增速……”这是调研结束后,央视给出的总结。而事实上,就在中央媒体调研的这个一季度,杭州外贸的这股“逆势上升”也仍在延续。

杭州市商务委员会(杭州市粮食局)最新发布的统计数据显示,今年1-3月,全市(不含省级公司)出口额达622.50亿元人民币,同比增长7.5%,分别高于全国、全省11.7和11.6个百分点。

不仅仅是外贸出口,今年一季度,全市社会消费品零售总额(简称“社零”)、实际利用外资额、服务贸易出口额、境外投资额等多项经济数据均收获了两位数增长,实现了商务经济“开门红”,漂亮开局“十三五”。

外贸出口增幅高于全国 11个百分点 多平台合力助推杭州外贸“逆势而上”

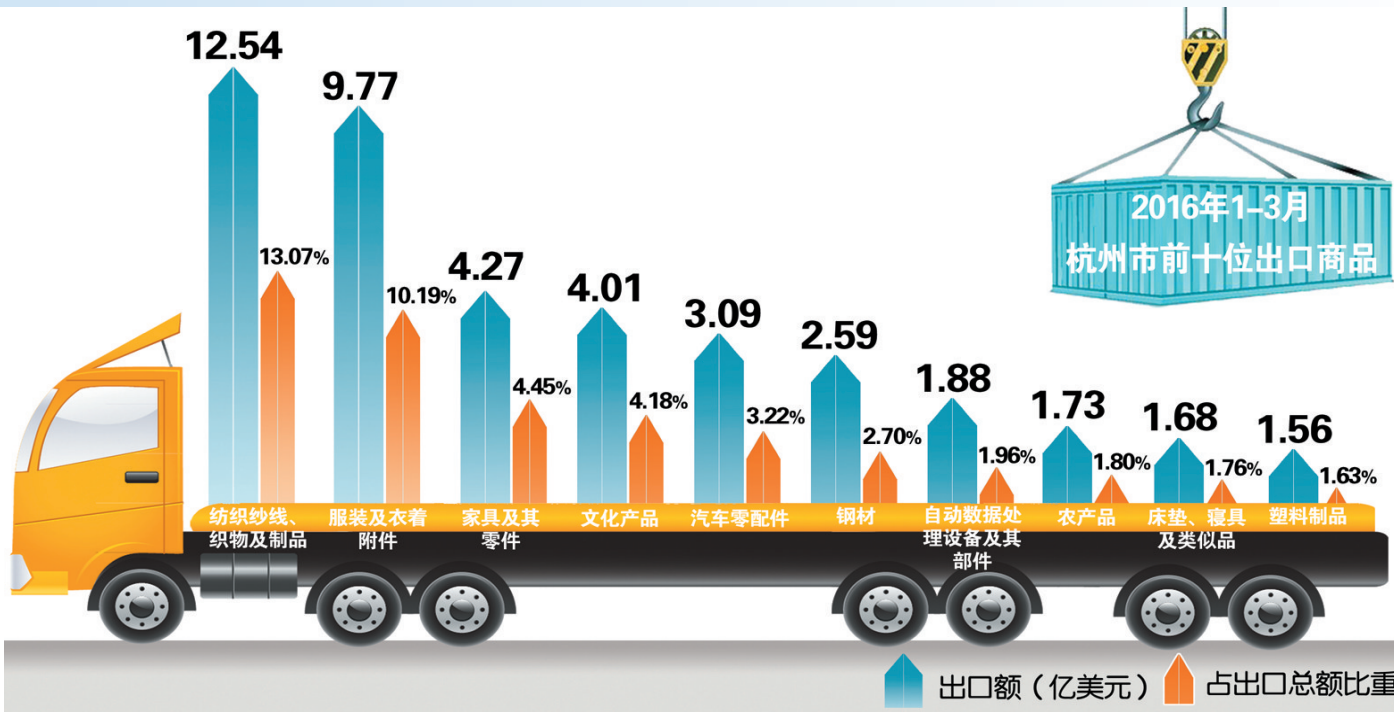
藤制桌椅配上藤球造型的灯具,特殊处理的白桦木隔断,或吊挂或摆放的植物小品……在今年3月举行的第九届中国(杭州)国际花园、户外家具及休闲用品展览会(简称“杭州户外展”)上,这个充满了欧式田园风情、主打阳台庭院整体定制的“欧拉”家居展区让不少参观者印象深刻。

“一直以来我们的产品都是出口欧美市场,这两年外贸整体不景气,我们也希望通过这样的展会拓展国外新的市场,同时在国内市场寻找新的发展机遇。”“欧拉”家居工作人员在现场告诉记者。

作为“落户”杭州的全球化、高水平专业户外展之一,今年的户外展共为200多家外贸企业搭建了一个与5000余人次全球采购商和专业观众交流沟通的平台。而就在户外展前不久,137家杭州企业还在市商务委的牵头组织下赴上海参加了第26届华交会,寻找商机。

一方面是通过展会等平台帮助企业深耕细作传统市场、开拓培育新兴市场,另一方面则是通过扶持外贸综合服务平台的发展带动小微企业出口,挖掘新“蓝海”。

“面对严峻的外贸发展形势,我们在开展专项调研督查、组织精品展会、信保政策



制图
王璟

宣讲、外贸企业培训等基础工作之外,着力鼓励外贸综合服务平台创新服务方式、提升服务功能,为中小微进出口企业提供综合业务服务,解决他们的顾虑、拓展他们的增量。”市商务委相关负责人表示。

多平台形成的增长合力如今已彰显成效。数据显示,今年1-3月,全市(不含省级公司)出口额达622.50亿元人民币,同比增长7.5%,增幅分别高于全国、全省11.7和11.6个百分点。其中,此前一直表现较为低迷的纺

织服装等传统出口产业逐步企稳回升,增速高于平均出口增幅,而机电产品、高科技产品的出口额则分别为42.51亿美元和13.94亿美元,同比增幅分别为3.30%和16.05%。

“社零”同比增长10%以上 “网零”继续稳居全省首位

杭州大厦2016购物嘉年华、万象城周年庆、汽车下乡巡展、迎G20杭帮菜大赛、第七届拱墅区运河美食节、中国(杭州)国际茶文化博览、G20峰会国际葡萄酒与艺术展、西溪湿地花朝节……最近这段时间,相信上面列举的这些活动中总有一个或者多个已经“砸中”你,让你借机好好享受春日时光。

以“服务G20·消费总动员”为主题,囊括

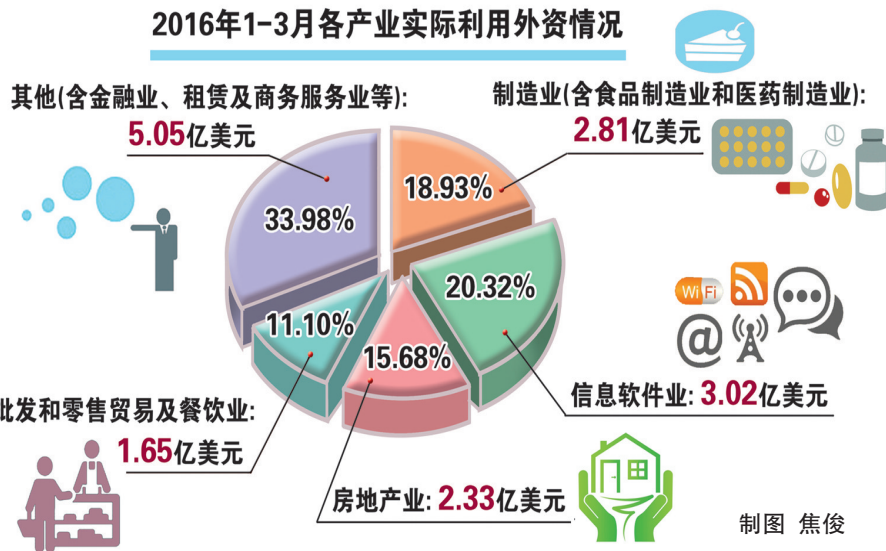
了52场活动的2016杭州春季休闲购物节以及“红红火火过大年”等一系列主题促销活动成为今年拉动消费增长的重要载体。市商务委刚刚公布的一季度数据显示,在去年探底回升、重返两位数增幅的基础上,今年1-3月全市社会消费品零售总额(简称“社零”)继续保持着平稳较快增长,“社零”总额达1146.2亿元,同比增长10.8%,增幅高于去

年同期11个百分点。这其中,粮油食品类、服装鞋帽、针纺织品类、文化办公类、化妆品类等基本生活消费品类增长较快,汽车、石油零售增长也由负转正。同时,餐饮业消费也稳步回升,实现零售额111.3亿元,同比增长9.8%,增幅高于去年同期4.8个百分点。

助推杭州“社零”实现两位数增长的网

络零售额(简称“网零”)更是一枝独秀——除去以568.10亿元的总额实现同比增长25.51%,继续稳居全省首位之外,杭州的西湖区、江干区、萧山区、余杭区、滨江区、拱墅区也均凭借“网零”的抢眼表现均跻身全省前十强,其中西湖区和江干区更是分列全省首位和第三位。从居民网络消费来看,今年一季度杭州也实现了27.20%的同比增长,达到229.83亿元,实现顺差338.27亿元。

实际利用外资再增22.11% 服务业、制造业成“吸金”重头



制图 焦俊

2016年一开年,新鲜出炉的两份行动方案——《借力G20,紧盯500强,2016杭州市外资招引攻坚年行动方案》、《服务G20助力外企新发展,杭州市2016外商投资企业服务年活动方案》便指引着全市商务系统在外资招引方面“快马加鞭”。包括博陂亚洲论坛杭州专场、中澳(杭州)智慧健康与养老产业投资合作论坛、外商投资企业春茗联谊等在内的多场外资对接活动也随即展开。

在2015年底已累计吸引112家世界500强企业来杭投资设立188个项目,累计批准外商投资企业12889家、总投资1535.10亿美元的基础上,今年一季度杭州又新批外商投资企业79家,实际利用外资14.86亿美元,同比增长22.11%。

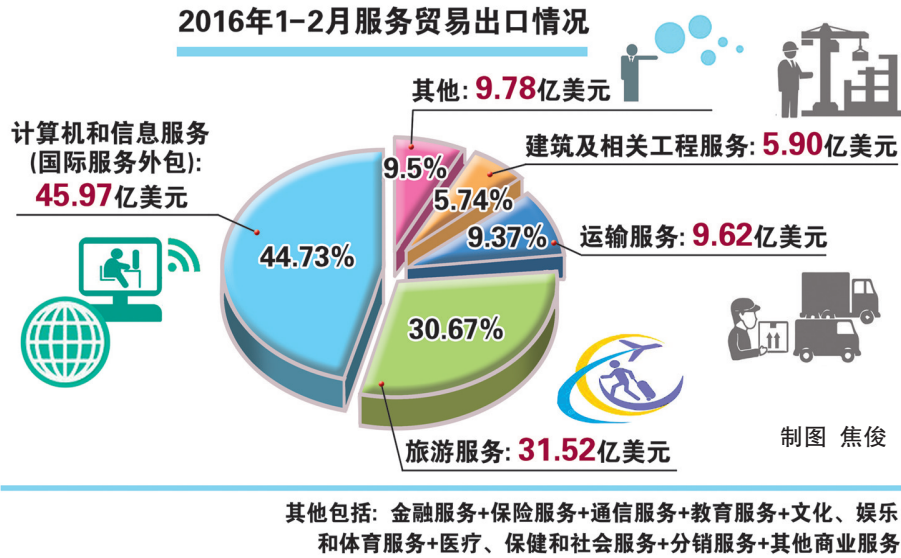
就项目体量来看,外资招引过程中“大项目带动”效应继续突显:今年1-3月,全市引进总投资3000万美元以上大项目14个,

合计总投资16.75亿美元,平均单个项目投资规模约1.2亿美元。其中还包括了一个新引进的世界500强投资项目。

与此同时,平台的集聚效应也进一步发挥:今年1-3月,全市7个国家级开发区实际利用外资6.57亿美元,同比增长29.97%,占全市总额的44.23%。

从产业结构来看,制造业、服务业继续成为杭州吸引外资的拳头产业:主要集中在食品制造业、医药制造业等领域的制造业今年一季度实际到资2.81亿美元,同比增长52.64%;信息软件业、房地产业、批发和零售贸易及餐饮业等服务业实际到资11.64亿美元,同比增长13.94%;此外,金融业、租赁及商务服务业、批发和零售贸易及餐饮业成为今年一季度利用外资增长最迅猛的三个产业,分别同比增长了204.77%、142.34%和116.17%。

服务贸易保持高速增长 杭版试点方案即将落地再添一把“火”



制图 焦俊

其他包括:金融服务+保险服务+通信服务+教育服务+文化、娱乐和体育服务+医疗、保健和社会服务+分销服务+其他商业服务

因为入围今年B20峰会贸易投资议题组,全球领先的安防综合解决方案和内容服务提供商“海康威视”再一次成为焦点。也正是这家企业,在刚刚过去的一季度又交出了离岸服务外包执行额超过1000万美元的“成绩单”。

和海康威视一样,杭州今年一季度共有14家企业离岸服务外包执行额突破了1000万美元大关,这其中包括了华三通信、诺基亚通信、海兴电力、巨星科技等一大批行业龙头企业。市商务委数据显示,1-3月全市离岸服务外包合同执行额13.34亿美元,同比增长17.50%。离岸执行额在1000万美元以上的14家企业贡献了超过10亿美元,占全市总额的77.88%。与此同时,外包产业向高端业务集聚明显,通信服务、物联网研发特色鲜明,离岸执行额为6.72亿美元,占全市总执行额的50.4%。

占据了服务贸易出口总额近一半的国际服务外包表现抢眼,其他服务贸易门类亦表现不俗。今年1-2月,全市服务贸易共实现进出口总额180.50亿元,同比增长12.96%,占全市服务贸易和货物贸易进出口总额的比重为22.35%。其中,服务贸易出口为102.79亿元,同比增长22.35%,保持高速增长态势。

而事实上,随着今年年初杭州获批成为全国首批开展服务贸易创新发展的试点城市,杭州服务贸易的这种“高速增长”不仅将持续还有望继续扩大。“在成立杭州市服务贸易创新发展试点工作领导小组的基础上,目前杭州的《试点实施方案》已完成意见征集,初步明确了我市服务贸易创新的主要内容和重点领域,正在修改完善报商务部备案,一旦批复就将加快‘落地’实施。”市商务委服务贸易处相关负责人表示。

境外投资提前完成全年目标 “一带一路”加速杭州企业“走出去”步伐

继吉利收购沃尔沃与恒逸文莱石化项目之后,杭州境外投资史上的“第三大单”日前也正式获批通过——来自临安的民营企业杭州锦江集团有限公司将投资13.3亿美元在印尼投资新建氧化铝生产项目。该项目总投资13.35亿美元,杭州企业占股98.67%,项目主要包括氧化铝厂(含赤泥堆

场)及配套的煤气站、动力车间等,预计年产150万吨氧化铝,产品将面向国际市场销售。

随着这一大项目取得重大进展,杭州今年原定境外投资年度目标也宣告提前完成。市商务委数据显示,今年一季度全市已实现境外企业中

方投资额19.45亿美元;新批境外投资增资项目11个,增资额49105.14万美元。

通过积极对接“一带一路”国家战略,着力推动国际产能合作,更多杭州企业也正在借助先行企业的示范作用以及境外工业

园、之江市政公司尼日利亚丹格特港原油码头等重大境外投资和工程项目正在加速推进建设之中,我市优势产业全球布局、跨国经营并向价值链高端跃升的进程正在全面提速。