

十二亮点, 点亮十二届 2016年中国国际动漫节精彩纷呈

● 亮点一

五大洲动漫齐聚杭州, 国际节展更国际

本届动漫节已确定80个国家和地区的代表参展、参会、参赛, 美国迪士尼、梦工场, 欧洲最大的动漫公司意大利彩虹集团, 北美最大的动画内容供应商Funimation等国际知名企业参展, COSPLAY超级盛典吸引了西班牙、新加坡等8个国家和地区代表参赛, 声优大赛吸引了日本、澳大利亚等15个国家和地区代表参赛, “天眼杯”少儿漫画大赛收到了来自45个国家和地区的4万余件作品, 法国戛纳电视节、南非开普敦动漫节等15个国际知名展会相聚杭州, 中国国际动漫节首次实现了五大洲节展相聚杭州的历史性突破。

● 亮点二

最受欢迎的名家云集, 国际节展更高端

迪士尼动画工作室总裁、《疯狂动物城》制作人安德鲁·米尔斯坦, 《功夫熊猫》、《小王子》导演马克·奥斯本, 东方梦工厂首席创意官、《功夫熊猫》制片人梅丽莎·科伯, 漫威全球出版授权负责人杰弗里·莱因戈尔德等国际动漫领军人物将出席高峰论坛, 美国尼克儿童频道以及腾讯、阿里、英雄互娱等国内外知名企业参会, 星球大战、复仇者联盟等境内外100多个知名动漫品牌亮相动漫节, 整个动漫节名家名企汇聚, 吸引业界关注。

● 亮点三

国产动画精品发布会, 国际节展更主流

国家新闻出版广电总局今年将首次在动漫节上举办国产动画发展专项资金项目评审结果发布仪式和颁奖活动, 对2015年度国产动画精品项目进行表彰。在动漫产业博览会的序厅, 还专题设置了纪念建党95周年、红军长征胜利80周年等弘扬核心价值观的动漫专题, 鼓励精品创作, 提升展示品牌, 树立行业标杆, 引导产业方向, 将是本届动漫节提倡的价值导向。

● 亮点四

首推动漫游戏商务会, 国际节展更专业

本届动漫节将以“跨界融合、互动娱乐”为主题, 重磅打造国际动漫游戏商务大会, 围绕节目交易、产品授权、内容合作、主题专场、交流展示五大板块, 开展30项主题鲜明、形式多样的商务活动。目前, 大会已吸引300多部动画片参会, 超过1500家企业报名。熊出没、秦时明月、花千骨等270余个国内知名IP和魔兽世界、极品飞车、火影等近100个境外知名IP参会; 网易、优酷土豆、英雄互娱等知名企业悉数到场, 现场将有数十家新三板上市公司分享历程。大会还为动漫游戏企业打开了国际合作和交流的渠道: 来自意大利、加拿大、英国、韩国以及中东等国际知名企业都将发布采购需求和合作思路。

● 亮点五

当动漫遇见科技, 国际节展更智慧

本届动漫节国际漫画展将颠覆传统漫画展示形式, 采取3D影像等多种视觉影像技术, 实现“让漫画动起来”的主题。首次尝试佩戴VR技术设备现场体验漫画观赏效果。本地优秀动漫企业——阿U文化研发的儿童机器人阿U兔智将成为动漫节的讲解员, 不仅可以介绍动漫节的特色亮点, 也欢迎观众前来“调戏”。动漫节还将根据主会场的人流量, 制作观展出行指数, 通过杭州电视台滚动字幕、广播电台、杭州发布、地铁广播等媒体渠道, 用科学理性的态度和大数据系统为动漫节服务。

● 亮点六

二次元主题全面渗透, 国际节展更包容

国内二次元文化代表网站哔哩哔哩, 二次元社交平台巨聚网络, 二次元玩具代表企业Hottoys都将亮相本届动漫节, 弹幕交流和网站直播等二次元传播方式也将成为动漫节的亮点。除此之外, 二次元用户最痴迷的线下活动——COSPLAY超级盛典和声优大赛都将在动漫节上举行总决赛。新浪漫画排行榜前10名的漫画家, 超过半数汇聚在博览会现场的漫画名家签售; 模型玩具展区更是引入了美国ECC、Hottoys、万代、ENTERBAY等品牌展商, 带来2000多件限量精品; 喜欢玩COSPLAY的小伙伴如果穿着动漫服装来动漫节, 还有可能被官方摄影师的镜头捕捉, 免费拍摄纪念照, 本届动漫节将努力打造二次元文化的盛会。

● 亮点七

朱德庸推出慢生活馆, 国际节展更文艺

台湾漫画大师朱德庸将在博览会现场搭建2000平方米“朱德庸&绝对小孩——慢生活馆”, 以生活化场景结合漫画手稿的形式, 还原相关漫画场景, 展示500余幅《绝对小孩》漫画手稿, 让观众感受动漫与日常生活相结合的新奇与魅力。其间, 朱德庸还将在展馆内与各位来宾和观众共同完成百米巨幅涂鸦作品, 这件作品将让整个展馆的每一天都变得不一样。



● 亮点八

中日韩漫画家对抗赛, 国际节展更激烈

中日韩漫画新秀对抗赛, 将联合韩国漫画影像振兴院、日本滋庆学园, 邀请亚洲50余位优秀新人漫画家来杭切磋技艺、交流学习, 哔哩哔哩网站进行现场直播, 采用弹幕互动交流, 还邀请了国内人气偶像团体SNH48代言, 提高活动的参与性与互动性。比赛现场采用“导师学员制”, 举办Workshop, 分享导师创作历程与绘画技巧, 并邀请国内外影视机构甄选优秀作品并与漫画家授权签约。

● 亮点九

中国动画电影推介会, 国际节展更全面

中国动画电影推介会暨创投会将吸引《昆塔·反转星球》、《赛尔号6》、《神秘世界历险记3》等40多部动画电影报名参与; 央视少儿、浙江少儿等30家全国少儿频道总监, 万达院线、上海联合院线、浙江时代等全国排名前20的100位院线影院大咖参会, 中国电影评论学会、中国电影集团、合一集团等30位投资测评专家以及腾讯影业、优酷土豆、阿里影业及上海星狐影业等50家动画电影宣发投资公司负责人, 共同为动画电影项目的前期筹备和制作出谋划策, 最终推动资金筹集、联合制片、版权预售和销售代理。

● 亮点十

COSPLAY超级盛典, 国际节展更炫丽

2016“中国COSPLAY超级盛典”已开辟了28个省会城市分赛区, 以及西班牙、匈牙利、新加坡、美国、荷兰、俄罗斯以及中国香港和中国台湾等8个分赛区, 直接参与社团800多个, 参与人数10万人。本届超级盛典通过举办COSPLAY平面大赛决出形象代言人, 还推出当下最热门的宅舞(即二次元宅文化)的舞蹈)比赛设立“盛舞奖”, 让宅舞的二次元粉丝们一饱眼福。

● 亮点十一

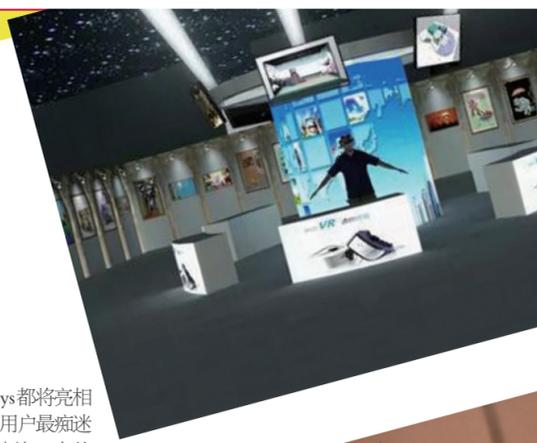
动漫产业大数据说话, 国际节展更理性

动漫节携手爱奇艺、今日头条、网易漫画、聚影汇等专业新媒体机构, 以新媒体大数据为基础, 以专业分析团队为支撑, 通过对搜索频次、观看时长、关注热度、受众人群等各类市场数据的抓取、分析与挖掘, 发布动画产业的指数系统, 客观反映当前中国动漫产业生态现状, 准确预估产业未来发展方向, 为企业创作、发行与投融资提供有效的指导意见。

● 亮点十二

家门口就能观动漫节, 国际节展更亲民

本届动漫节设立了12个分会场, 每个分会场都有相应的主题, 包括: 中山北路创意街区的动漫彩车巡游, 杭州市青少年活动中心的“天眼杯”中国国际少年儿童漫画大赛颁奖典礼暨优秀作品展, 中国美术学院象山校区的国际动漫教育论坛, 浙江传媒学院的声优大赛总决赛, 江干区创意设计中心的2016城市动漫形象对城市品牌提升的价值高峰论坛, 之江文化创意园凤凰创意大厦的第六届国际动画节杭州峰会暨“中国动漫新锐榜”颁奖仪式, 中南乐游城的playtime动漫嘉年华, 浙大科技园的游戏创作者论坛, 杭州宋城旅游区(湘湖片区)的“中国COSPLAY超级盛典”少年组选拔赛决赛等等……动漫我的城市, 动漫我的生活。在这座城市中, 动漫无处不在, 地铁1号线开通了梦幻般的动漫地铁专列, 路边的弱电箱都换上了动漫的新衣, 西湖之声还推出了私家车动漫彩绘巡游大赛……每年春天, 美丽的杭州都与动漫有个约会, 第十二届中国国际动漫节, 期待海内外嘉宾和喜爱动漫、童心未泯的人们, 共赴一场动漫之约。



昨天, 为第十二届中国国际动漫节特别打造的地铁1号线动漫专列正式运营。这辆列车以森林绿为主色调, 融入了杭产动漫与杭州西湖的元素。 记者 李忠 摄