

文明有序 别样精彩 努力办好2016年第十二届中国国际动漫节 ——专访市委宣传部副部长、中国国际动漫节执委会秘书长 董悦

2016年4月27日至5月2日,第十二届中国国际动漫节将在杭州滨江白马湖动漫广场举行。在动漫节举办前夕,记者就中国国际动漫节的筹备情况、办节理念、特色亮点,以及杭州动漫产业发展的相关问题,专访了杭州市委宣传部副部长、中国国际动漫节执委会秘书长董悦。

通讯员 杜静宜 记者 任彦

记者:中国国际动漫节即将迎来第12届,请您评价一下动漫节目前的地位,以及办节的理念。

董悦:在市委、市政府和动漫节执委会的领导支持下,中国国际动漫节走过十一年发展之路,“专业化、国际化、产业化、品牌化、市场化”水平显著提升,目前已成为中国规模最大、人气最旺、效益最好的国际性动漫节展活动,也是目前杭州唯一一个经过党中央、国务院专项领导小组批准保留的国家级节庆节展。今年恰逢G20峰会在杭州举行,又是“十三五规划”的开局之年,我们将始终秉承“动漫的盛会,人民的节日”这一办节宗旨,坚持“务实、节俭、文明、高效”的办节理念,着力把动漫节办成行业发展风向标、产业交易主平台、名企荟萃大舞台、漫迷欢聚嘉年华、动漫会展名片。

记者:2015年度国家广电总局推荐的优秀国产动画片中,杭州以12部作品超越北、上、广、深等大城市,名列全国各大城市之首,请问成功的秘诀是什么?

董悦:2015年,杭州动漫游戏产业取得了骄人的成绩,我们认为有四方面的经验值得总结:一是拥有较好的产业基础。杭州目前有动漫游戏企业220余家,拥有1.8万余从业人员,总产值62.12亿元,实现利税31.15亿元。十年来,我市动漫游戏产业产值的平均增幅约50%,利税的平均增幅约23%,呈现快速良性增长态势。二是注重动漫文化土壤的培育。提高动漫市场需求最根本的动力来自动漫消费文化的普及,12年来杭州以打造“动漫之都”为目标,以“动漫我的城市,动漫我的生活”为理念,为动漫产业发展孕育了肥沃的产业土壤与浓厚的社会氛围。三是倡导核心价值观的引领。始终坚持以核心价值观为引领打造国产动漫精品,坚持价值内核,创新载体方式,弘扬主旋律,提振精气神,守正出新,讲好中国故事。四是营造创新创业的良好氛围。市委、市政府大力推进以全国文化创意中心、中国电子商务中心等为重点的“一基地四中心”建设,电子商务、动漫游戏、新兴科技企业不断涌现,特色小镇建设风起云涌,文创科技人才不断集聚,杭州已然成为创新创业的热土高地。好环境孵化好企业,好企业孕育好作品。这或是我们异军突起,取得成功的原因吧。

记者:今年第十二届中国国际动漫节有何特殊意义?

董悦:2016年对于中国国际动漫节而言,是特殊的一年。从中国动漫发展历程来

看,1926年万氏兄弟创作了第一部无声动画片《大闹画室》,今年是中国动漫90周年,动漫节承载着继往开来的产业发展使命;从杭州城市发展来看,全球瞩目的G20国际峰会将在这里举行,动漫节又是G20峰会前杭州最大的国际性会展节庆活动,可以说是国际峰会之前大型综合性活动的一次大预演、大练兵,对展示杭州魅力、提升城市国际化影响、扩大城市品牌影响力,强化部门协同协作具有重要意义;从动漫节发展自身来看,今年是猴年,也可谓是动漫节吉祥物乐乐的第一个本命年。十二年是一个新起点、新阶段,站在新一轮更高的起点上,动漫节如一名青葱少年,需要学习更多的本领,汲取充足的养分,锻炼健壮的肌体,赢得更美好的未来。

记者:今年第十二届中国国际动漫节的特色和亮点有哪些?

董悦:今年动漫节以“国际动漫,美丽杭州”为宣传口号,以“更国际,更动漫”为年度主题,设立滨江白马湖主会场和12个分会场,举办50余项丰富多彩的活动,目前已经确定80个国家和地区的代表参展参会参赛,法国戛纳电视节等15个国际知名会展相聚杭州,星球大战、复仇者联盟等100多个境内外知名动漫品牌亮相动漫节,迪士尼动画工作室总裁、《疯狂动物城》的制作人安德鲁·米尔斯坦、《小王子》导演马克·奥斯本等国际动漫领军人物将出席高峰论坛,美国尼克儿童频道、意大利彩虹集团、东方梦工厂以及腾讯、阿里、英雄互娱等国内外知名企业参会,中国COSPLAY超级盛典和声优大赛都将在动漫节上举行总决赛,台湾漫画家朱德庸先生将在动漫节上推出慢生活体验馆……本届动漫节名家名企名作荟萃,将努力办成业界嘉宾和广大市民奉献一个大咖云集、亮点纷呈、别样精彩的动漫节。

记者:请您谈谈国际动漫节与产业发展和“动漫之都”建设的关系。

董悦:打造“动漫之都”和全国文化创意中心,是市委、市政府的重大决策,是杭州城市功能定位与产业发展的战略性目标。如果把“动漫之都”建设比作一个大花园,那么国际动漫节就是这个大花园中的一棵参天大树。大树会形成地域小生态环境,为花园营造小气候,养护花草,滋养土壤,促进动植物群落的生物多样性,提供优良环境。培育和促进动漫游戏(ACG)等多产业物种的协同成长,形成科学的、丰富的、良性的多群落生态系统。

记者:国际动漫节与杭州城市形象有什么关系?

董悦:国际动漫节不仅持续提升了城市品牌形象,催化了都市动漫游戏、影视文学、设计创意、网络媒体等产业业态的跨界、融合、嬗变、



迭代与持续升级,同时也为我们这座历史文化名城注入了新的文化活力,呈现了现代、青春、创意、时尚的都市文化新风貌。与之相伴的国际动漫节也可视为一年一度杭州城市形象国际化营销事件,她拓宽了杭城百姓的国际视野,培养了公共交往的文明礼仪,助推了杭州文化“走出去”,成为推进城市国际化的重要举措。

记者:如何看待时下兴起的二次元文化现象?

董悦:二次元原意为“二维”,因为动画、漫画初期都是用二维形式来表现,意指以动漫IP为核心,包括ACG(动画、漫画、游戏)产业和文学、影视产业形成的新型文化样式。二次元,是一种现象,一个群体,也是一种文化,更是一个巨大的潜在文创产业,一种指向未来的时尚生活方式。数据显示,2015年国内动漫用户已达6000万,辐射二次元人群2.2亿,覆盖62.9%的90后和00后群体,也即每3个年轻人中就有2个二次元用户。据统计,ACG人均消费1700多元,二次元市场潜力十分巨大。

动漫,作为一种独特的国际化语言形态与文化生活方式,培育与衍生了独具时代特征与青春气息的二次元群体,随着90后、00后不断成长为社会的主力文化消费群体,二次元文化与二次元经济,终将从边缘走向主流,从小众变成大众,化育成重要文化产业经济形态。得青少年者,得天下。作为中国国际动漫节的永久举办地杭州,我们要以世界眼光和中国情怀,在“动漫之都”拥抱并乐见这一新时代的到来。

记者:为保障中国国际动漫节的顺利进行,执委会采取哪些措施?

董悦:本届动漫节是G20峰会举办之前杭州最大规模的节展活动,在市委、市政府的坚强领导下,执委会各部门高度重视、加强领导、分工负责、克难攻坚,全力将本届动漫节办成一届文明有序、别样精彩的动漫盛会。我们将从六个方面保障动漫节的顺利进行:一是内容更精彩,拉升标杆,提高标准,精心策划,注重创新,努力办一届亮点纷呈的动漫节;二是组织更有序,完善组织体系、落实主体责任,确保重要领域、重点岗位和关键环节责任到人;三是环境更优美,做好洁化、绿化、美化、序化的文章,加强日常管理,营造更加优美、整洁、文明、舒适的环境;四是宣传更有力,中央驻杭媒体、省市媒体,以及各类新媒体充分发挥各自优势,集中资源加大宣传力度;五是协作更紧密,落实交通、治安、城管、公交、地铁、卫生、餐饮等各项安全措施,加强管理,做好检查,真正使各项保障工作严之又严、细之又细,力保万无一失;六是保障更安全,牢固树立安全责任重于泰山的意识,始终把安全工作摆在首要位置,贯穿动漫节筹办的全过程,做到警钟长鸣、确保安全有序。在这里,我们要特别感谢公安、交警以及滨江区、下城区、城管、公交、地铁、卫生、志愿者组织等各个部门单位放弃休息、不辞辛劳、无私奉献、精诚合作,我们将共同努力,争取把本届动漫节办得更有序、更安全、更欢乐、更精彩。

记者:再过几天,动漫节就要开幕了。您对市民朋友、外来游客,尤其是广大青少年参观动漫节有什么建议?

董悦:动漫节将通过杭州电视台、广播电台、杭州发布、地铁广播等媒体渠道,动态发布观展出行指数。因此,我们建议广大市民、青少年朋友及时关注出行信息,合理安排、错峰观展,绿色出行、文明有序,遵从现场管理。提倡尽量选用公交、地铁等公共交通,文明行车,礼让行人,有序排队,不乱丢垃圾,照顾好未成年人,体现杭州文明好客的城市素养。特别需要提醒的是,依据往年经验,“五一”当天人流量大,现场较为拥挤,请广大市民朋友合理安排观展时间,错峰出行、安全出行。

