

淳安八万多老年人新增一项大福利

70岁以上县内乘公交、农村客运全免费

本报讯(驻淳安记者 程海波 通讯员 余武财)从昨日起,淳安60周岁以上的老年人等优待人群,在县内乘车开始享受减免车票票价的优惠。其中,70周岁以上的老年人和二级及以上的残疾人、伤残军人,无论在县内乘坐城市公交还是农村客运一律免费;60至69周岁的老年人,乘坐农村客运(县内农村客运班车,不含跨县班车),一律实行半票优惠。

“望得到屋,走得人哭”,这是新安江水库形成后,淳安当时交通状况的真实写照,

“无路可走”也曾经是淳安人心中无法摆脱的痛。因此,淳安人十年来在修路建桥、改善交通上的努力始终不曾间断。

特别是近年来,县政府每年都投巨资改善交通基础设施,“十二五”期间累计完成投资73.03亿元,比“十一五”期间增长91.68%,先后建成上江埠大桥及接线工程、淳杨公路排岭半岛改造工程等一大批交通基础设施建设,基本建成了“1小时”交通圈。交通对外疏口也更为畅通,基本形成了“一纵、一横、一环、十出口”的县域

公路网。到2015年年底,淳安全县公路总里程已达2882.59公里,行政村客运通达率达100%。

交通基础设施的不断改善,也为促进城乡区域均衡发展、打造美丽乡村创造了硬件条件。同时,为让便捷的县内交通网络惠及更多的百姓,今年年初,淳安县政府专门把优待人群乘坐县内农村客运车辆减免政策,列入2016年为民办事的十件实事之一。此项新政惠及全县8万多老年人,为此,县财政每年净增支出

600余万元。

根据这项新政,优待人群在车站内乘车时,只要在售票窗口出示淳安户籍的《浙江省老年人优待证》、残疾证和军残证,就可领取或购买优惠票(站外乘车时,采取上车时出示相关证件)。

另据了解,从4月初开始,各乡镇(社区)已着手对管辖内符合条件的优待人群办理优待证件。县交通部门也对客运企业制定了监督管理举措和考核办法,以确保这项“福利新政”不打折扣。

吃饭购物看电影夜游运河
都有优惠

杭州拱墅运河
美食节来了

本报讯(记者 傅一凡)杭州吃货们有福了!2016年第七届杭州拱墅运河美食节4月26日-5月3日举行,历时8天。今年的主题是“运河之旅喜逢G20盛会 拱墅美食盛宴天下宾客”,拱墅区六条餐饮特色街区和四大商贸综合体将同时推出吃饭、购物、看电影、夜游运河等惠民举措。

4月26日-27日下午,胜利河美食街上将举行首届厨王争霸赛,大厨会在现场亮出自己的绝活,如果你正好在现场,在品尝好菜的同时还能学几招厨艺。

4月29日18:00起,第七届杭州拱墅运河美食节开幕式将在胜利河美食街中心广场举行,随后还有表演和千岛湖啤酒狂欢节。同一天上午,小河直街将举办“游历史古街,品传统美食,享趣味运动”活动,蛮适合亲子的,你可以带孩子来参加滚铁环、踢毽子、抓沙包、套环等活动,体验小时候的乐趣。

4月30日-5月1日全天,桥西直街有首届汉风文化节暨创意产品集市,汉风创意产品展示、非遗文化手工艺展示、轻美食体验、汉风服饰展示系列活动。

4月30日-5月1日全天,信义坊东广场举办名点心展,30多家杭州老字号糕点、酱制品企业将进行集中展销,展出时间为9:00-17:00。

此外,4月30日-5月3日期间,如果你到拱墅区六条餐饮特色街区,或者城西银泰、万达广场、水晶城、运河上街四大商贸综合体就餐、消费,要特别留意商家门口的宣传招牌,许多商家会不定期推出优惠活动,如果运气好,你可以吃到5.1元的运河名菜,享受吃饭、看电影5.1折。

6月,美食节还将发布108道运河名菜以及电子版拱墅美食线路图。

述富春故事
扬最美家风

富阳启动
服务G20文化大行动

本报讯(驻富阳记者 骆炳浩 通讯员 邱栋)小品《高三农舍》,讲述一户普通农家喜迎G20峰会的故事;诗朗诵《好人在身边》,颂扬17名农村党员的先进事迹……“述富春故事,扬最美家风——服务G20文化大行动”首场文艺演出,日前在富阳胥口镇平畈村文化礼堂精彩上演。

当天下午,富阳区非物质文化遗产精品展在这里举办。现场还举行义卖活动,所得善款将捐赠给该村困难群众。

据了解,作为今年富阳农村文化礼堂活动的“重头戏”,文化大行动将围绕“服务G20”这一圆心,紧扣“对话富春江”这一主题,组织发动文化志愿者开展送演出、送作品、送讲座活动。

据富阳区文礼办负责人介绍,自2013年以来,该区共建成具有各地特色的村级文化礼堂132个。同时,利用华数有线电视、富阳新闻网建成“网上文化礼堂”,利用手机网页和微信公众平台开通“掌上文化礼堂”,电信部门分期分批为文化礼堂建成村免费安装无线WiFi。今年,富阳计划新建文化礼堂24个,提升文化礼堂18个,打造和培育三星礼堂15个、四星礼堂3个。

“既要建好,更要管好、用好”,今年,富阳将采用以奖代补的形式,对通过星级认定的村级文化礼堂年度活动经费实行分级补助。除了开展服务G20文化大行动外,还要继续发挥好政策、道德、农科、健康、文艺五大宣讲服务团的常态化宣讲作用,以镇村文体团队为骨干开展“文化走亲”活动,针对村宣传文化员、基层文化骨干举办排舞、戏曲、摄影、声乐、美术书法等门类的培训班。

以茶为媒 联通世界
迎峰会·转塘故事⑥

80后茶商张钰剑

记者 毛长久 通讯员 徐浩哲 郭秀勤 华丽

应少华,新一代的茶农,挺会玩。别的茶农,踩着时令节气,采摘、炒制、坐等茶贩上门或卖到茶叶市场。而他呢,开微店、搞众筹、组织体验活动,是村子里最会折腾的茶农。在龙坞茶镇,涌现了不少应少华这样的85后年轻人,他们是接父辈班的“茶二代”。与父辈靠着龙井品牌坐等客人上门不同,他们用全新的互联网思维,努力改变着眼下不景气的茶叶市场。他们身上,有着怎样的故事?

用互联网精神做好茶

6年前,小应大学毕业,回村继承父业。

他的家,在转塘街道大清社区,这是远近闻名的茶乡,蜿蜒曲折的村道两边是一望无际的茶园。

他的父亲是村里的炒茶好手,自家5亩多茶园里的茶叶每年不愁卖,坐等茶贩上门收茶,但茶叶总卖不上价。

小应发现了传统茶叶销售模式存在的问题——茶叶经过茶农采摘后,还需要经过商贩、茶企等,才能最终到达顾客手中。利润大部分都消耗在中间环节。

小应暗下决心,要通过互联网推广大清谷茶叶,打开茶农的销路。

机会来了——2013年,在一次偶然的大清谷

户外活动中,他结识了两位IT精英,他们一下子迷上了这片没有污染、风景优美的地方。三个年轻人一拍即合,决定一起用互联网精神经营茶叶。

首先,他们引入了众筹的理念,承包大清谷8.2亩优质茶园。每位想加盟的茶客交1万元会费,就能成为这片茶园的主人。

会员享受到的权益有很多,比如,每人每年有2000元的茶叶券,凭券可以在这片茶园兑换等价的茶叶,一年里还可以两次带朋友来体验茶园生活,包括采摘、炒制、农家乐等。

几年下来,已经发展了20个会员。“想加入的人很多,但我们在想下一步该怎么走才更好,没有发展更多的会员。”

他们还深谙互联网营销。打开他们的微

店“清茗谷”,满眼绿意的茶园跃入眼帘。雨前茶、明前茶、头前茶等按类销售,详细标注了每500克茶叶的价格以及相应的说明。

比如一款“特级明前西湖龙井”,最近的销量达到了37份,网上售价350元。“这是3月下旬采摘、炒制的,一个礼盒装200克。同样的茶叶在一些专业茶市里卖,价格翻了好几倍。”

三个小伙伴还连续3年举办采茶节,邀请爱茶爱生活的朋友来体验。最近的一次,来自江浙沪共50多人,在茶园里采摘,亲眼见证飘香的茶叶炒制出来。临走时,还大包小包买走了质优价廉的西湖龙井茶。

几年下来,小应的创业之路走得有声有色,每年销售额有数十万元,远超父辈。

茶叶还可以这样玩

在龙坞茶镇,像小应这样脑子活络、敢闯敢试的“茶二代”还有不少。

石龙山社区的张钰剑,放弃了高薪工作,回乡在龙坞茶叶交易中心开了两家店,经营茶叶包装、茶具、茶叶等。

她的店里,装修和摆设古色古香,有专门的品茶区。客人前来,她招呼着坐下,看茶叶在水里飞舞,闻茶四溢飘香,一起品茶论道。

“根据互联网的经验,用户体验很重要。”小张说,她与其说是卖茶叶,还不如说是传播茶文化。

几年下来,经熟人互相介绍,她的生意越做越大。顾客远至北京、乌鲁木齐,一年销售额将近300万元。

龙门坎村的“茶二代”小迷,工作之余,做起了“微商”。

她喜欢在微信朋友圈里,晒一晒自家茶叶的采摘炒作全过程,让更多人目睹、了解西湖龙井茶的价值所在。还通过微信转发、集赞等形式扩大客户群,目前她家50多公斤春茶基本通过微信平台销售。

接下来,她还考虑通过亲子采茶活动,茶园结对、免费畅饮等方式让更多的朋友了解茶农生活,推广西湖龙井茶。

“茶二代”们的新尝试,也让相关政府部门有了新的期待。

近年来,电商平台迅猛发展,礼品茶叶市

场滞销,种种因素叠加,茶产业不似往年风光。在新形势下,传统茶农必须跟上时代的发展步伐。

这两年,转塘街道针对普通茶农开展了多次茶叶销售电子商务培训,专业老师授课,一对一跟踪指导,协助茶农开网店。本月下旬,最新的一届电商培训班要开始了,110名茶农将学习淘宝店铺及微店经营方面的内容。

“茶二代的成功经验值得借鉴、推广。”转塘街道相关负责人说,等龙坞茶镇打造好了,将举办更多接地气的培训班,将那些经营有道的“茶二代”请到课堂上,传经送宝,共同做大、做强龙坞的西湖龙井茶产业。

搞众筹

茶

线下体验……

玩

家训是一笔宝贵财富 江干大力弘扬好家风

记者 孙钥 通讯员 黄琴

皋亭山下,有一座江干廉政文化教育园,园子里架了座世宁桥。

这有什么来历?原来它源于古代一个清官,名叫胡世宁。

他是筑桥横塘人,为官清廉,官至兵部尚书。退休时,皇帝给了很多赏赐,他却一一推辞。不过胡世宁也说,如果一定要赏,就赏给他的家乡——给连年遭受天灾的家乡减免赋税。

皇帝当即允准。

如果一定要追溯这个举动的根由,从他

家家训里可一窥端倪:“贫穷患难,量力所及,必相救恤……”

现在筑桥当地还有胡世宁的后裔20多户人家,胡家后人还拿出了乱世中珍藏起来的宝贝——两块标有“胡府界”的石碑。

一起留下来的,就是口口相传的家风家训。

即便只字片语,也是淳朴民风。“我们还打算把这样的清廉做派,在正在打造中的筑桥历史文化街区里进行集中展现。”筑桥街道纪工委书记徐旭升说。

弄口人俞长寿,杭州市古都文化研究会理事,也是《浙江通志·非遗卷》的副主编。

他是个文化人,名片后头印着的是家门

口的姚陡门桥。

“党有纪,国有法,家有规。说起来,我们家算得上是‘钱塘世胄’,自然也有家规。比如‘读书乃吾族之本,学规是吾族之源。’什么意思?再穷不能穷教育,族人不能因为贫困而辍学。”俞长寿说。

说到帮助他人,“善乡睦邻,不鲜历事。”也就是说,对于过去,我们既往不咎。”江干自古民风淳朴,不少家风家训传为佳话。

特别是今年初,习近平总书记再次在中央纪委全会上提及家风建设后,江干以建设优良家风为目标,开展了一系列活动,以“家

风”带“民风”,促“政风”,树“新风”。

“一方面,我们将这些历史好家风,以故事的形式做成动漫片,扩大传播力和影响力,从而引领培育现代好家风。同时也在全区范围寻访好家风,选取好典型,作为江干廉政文化园区廉政馆内容之一,大力弘扬,以点带面,切实发挥典型引领作用。”江干区纪委有关负责人说。

此外,江干还以党员干部家庭为重点,开展“家风助廉”活动,发放廉洁家庭倡议书,定期举办“做好家庭廉内助”座谈会,集中观看廉政动漫片《郑义门》,引导“廉内助”吹好枕边廉风,把好家庭监督关。

扫描二维码



带你悦览大杭州