

20余家大型乐园“十年埋伏” 环杭州湾众游乐场抢先开园

上海迪士尼携手“兄弟乐园”笑迎杭州客

“鲶鱼效应”倒逼长三角旅游市场“造乐升级”

记者 程鹏宇

本月底,上海迪士尼将来杭州召开一场推介会,为杭州市民“剧透”一系列即将开幕的主题活动。

前不久,迪士尼开票首日的门票被“秒光”的盛况犹在眼前。上海迪士尼主题乐园运营方,依旧专程前来,在这个“家门口”的杭州市场争取更大的客源市场。

作为我国第二个、亚洲第三个、世界第六个迪士尼主题乐园,历经10年之久,将于6月16日正式开园。这个消息刚出,就迅速扩散,半小时内1220间房也被抢光。迪士尼乐园周边的居民甚至开始腾房搞短租,“2居室每天500元”的租赁广告开始在网上出现。

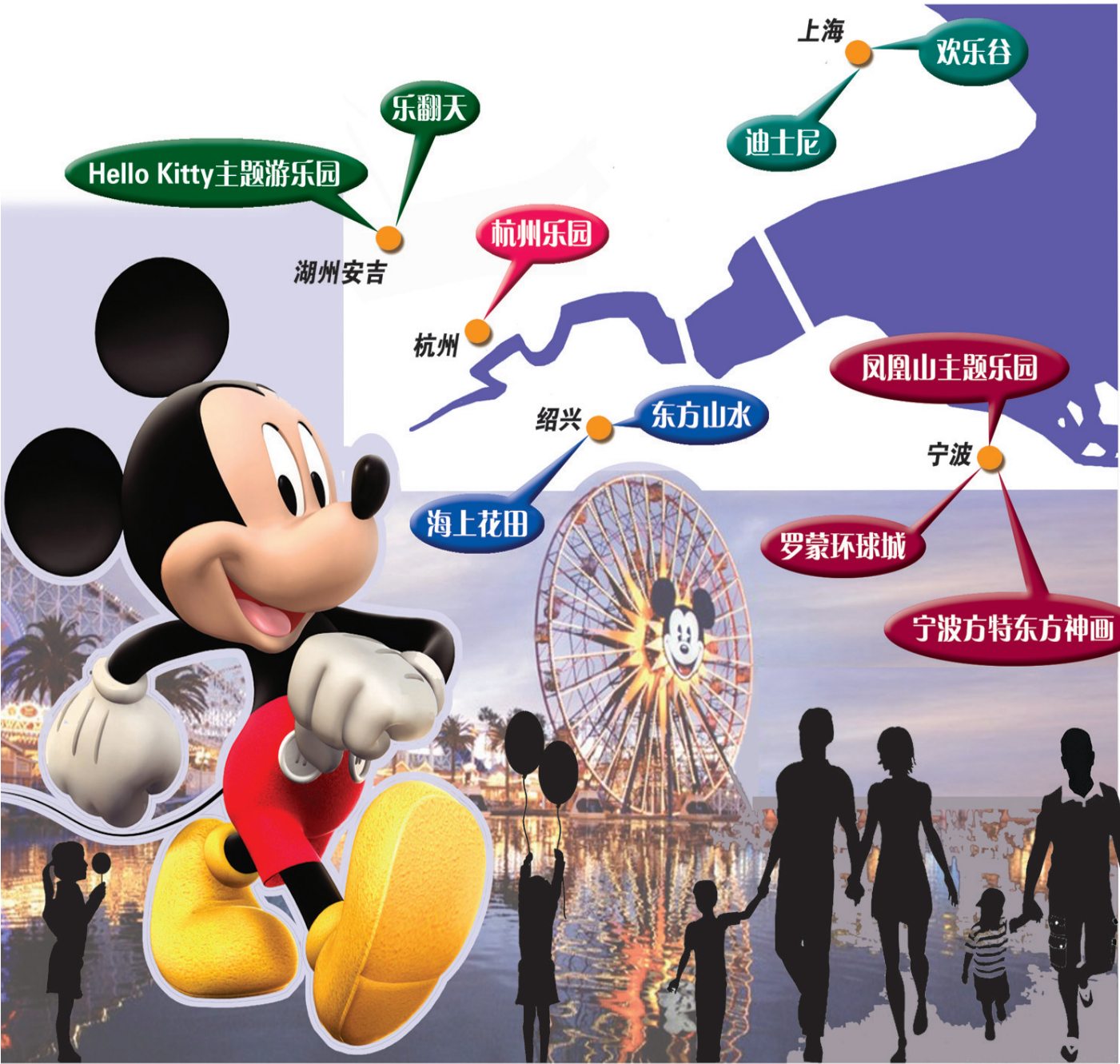
这令浙江各地新建的大型游乐综合体项目主“喜忧参半”,一边看好主题乐园的消费市场,一边又不得不直面与“大鳄”竞争的压力。

为了能从迪士尼项目的红利中“分一杯羹”,绍兴东方山水乐园选择抢在迪士尼开园前的5月1日正式试营业。这个被称为“绍兴版迪士尼”的旅游综合体项目,是目前全亚洲功能最齐全的室内主题公园,也是省内规模最大的室内主题公园。

此外,仅杭州都市圈内还汇集了国内首家Hello Kitty主题游乐园、亚洲占地面积最大的水上乐园以及占地近3000亩的“海上花田”等大型项目。如果以上海为中心,周边200公里范围内,还有20余家大型游乐综合体。

这些围绕长三角中心上海建设、比邻世界巨头迪士尼的大型主题乐园,无疑丰富了杭州市民的游乐出行选择。

不过,“未来发展是好是坏?”曾参与安吉Hello Kitty项目市场研究的浙江省旅游协会副会长、浙江大学旅游管理系教授周玲强也有些迟疑,“现在谁也说不好。”



制图 焦俊

长三角中心上海迪士尼蕴含千亿市场

确实难以预料。

就在上海迪士尼即将开业前夕,香港迪士尼遇到了尴尬的情形。

“由于乐园近期经营状况不容乐观”,香港迪士尼方面宣布解聘近百人。数据显示,2015年度营收净亏损1.48亿元,整体访客量为680万人次,较2014年减少70万人,降幅为9.33%。

这为即将开业的上海迪士尼蒙上了一层阴影。

不过,“香港迪士尼客流下降主要是因为我们的内地游客降幅明显,香港受这个因素的冲击比较明显。”在周玲强看来,这部分客流将回流到上海,“上海的地理位置好,辐射范

围广,周边的市场潜力也十分大。”

据测算,上海迪士尼开业初期将为上海带来300万至500万人次的新增游客,约占上海全年接待游客数量的2%至4%,年参观人数将达2500万人次。不仅如此,上海迪士尼的落成,将带来巨大的客流量,按照每年2500万人、400元门票的价格计算,仅门票收入就将达1000亿元。

还有一个细节不得不提。“迪士尼的衍生产品和巨大的品牌号召力,是很多大型主题乐园很难做的。”甚至已经54岁的周玲强也知道漫威、皮克斯等旗下品牌,“这是迪士尼区别于其他主题乐园最大的竞争力。”

杭州都市圈多家旅游综合体抢先开园

这对于即将试运营的绍兴东方山水而言,是个不小的压力。

据了解,绍兴东方山水国际商务休闲中心项目位于柯桥区鉴湖-柯岩旅游度假区南大池的一个岛屿上,一期工程包括6个室内游乐场馆、一座超五星级酒店和两座酒店式公寓,室内游泳馆不但有长达280米的人工海滩,还有长25米、高18米的超大型LED显示屏。

更吸引人的是,在这些主题乐园中,有世界最先进的一体互动体验跳楼机、世界最大的室内过山车、独一无二的双层结构5D影院、国内首创的实景溶洞文化旅程以及世界最大的室内沙滩馆等。

这个“亚洲功能最为齐全的室内游乐场馆”甚至被视为柯桥旅游产业转型升级的重要载体。“金沙·东方山水欢乐岛建成后,将使柯桥乃至绍兴摆脱难以留客过夜的尴尬局面,使绍兴旅游业从传统‘观光一日游’逐步转型升级为‘休闲度假游’,并将在一定程度上带动商贸服务业的发展。”柯桥区

旅游局规划发展科科长潘国昌甚至比喻,“就像是在绍兴的迪士尼一样”,对于柯桥乃至绍兴的旅游都具有积极作用。

上海迪士尼所带来的这种压力,不仅仅只针对绍兴东方山水。

对于上周开园的宁波方特东方神画而言,同样不容小觑。这个宁波史上最大的主题乐园,不久前,还与上海迪士尼乐园一同捧得了“中国最受期待主题乐园奖”。

“这个主题乐园以VR(虚拟现实)主题项目为最大特色,包括取材于中国古代爱情经典《梁祝》的裸眼AR表演项目《千古蝶恋》,取材于《女娲补天》的场景式虚拟现实体验项目,还有《牛郎织女》的上升式球幕虚拟现实体验项目《天河之恋》等。”宁波杭州湾新区旅游局局长岑杳峰介绍,目前已经开始筹备规划方特东方神画的二、三期项目。

此外,位于湖州安吉的国内首家Hello Kitty主题游乐园、亚洲占地面积最大的水上乐园——乐翻天,绍兴“海上花田”等项目,都将或多或少受到上海迪士尼的影响。

多地闻风而动“迪士尼+”旅游线走红

这种影响,从迪士尼“开园门票被秒光”中可见一斑。

“几家欢喜几家愁。”在周玲强看来,这些主题乐园与迪士尼并非一定是竞争关系,“本土乐园和迪士尼可以合作,中西方乐园之间也可以差异化发展。迪士尼以卡通形象、影视剧作品为主,在形态上与安吉的Hello Kitty类似,但其他游乐园等综合体则有比较刺激的部分,本身定位就不一样。每个乐园的产品不同,投放的市场和目标游客也不同。”

不过,周玲强也不否认,“可能短期内,这些游乐园会受到一些影响。大家都会抢着想去上海迪士尼看看。”

从长远看来,“一个普遍的共识是,迪士尼的开园,将会提升整个华东地区旅游业的辐射范围。”周玲强解释,“原来的华东旅游,实际上仅局限在长三角和周边地区,覆盖难以达到全国或者说亚洲范围。而上海迪士尼开园之后,能够提升整个华东地区旅行业的辐射范围。更多游客将进入华东市场,带来整个市场的扩大。”

有数据显示,如果按照每位旅客在上海周边以及长三角逗留3天,每天餐饮消费150元和每张床位200元计算,上海

迪士尼每年为长三角带来的餐饮酒店收入或将达到250亿元。

就在日前,嘉兴推出了“迪士尼+西塘”、“迪士尼+巧克力乐园”等“双乐园”产品,并打出了“游迪士尼 住嘉兴”的口号。据统计,仅今年一季度嘉兴市就接待来自上海或由上海转入的游客262.5万人次,实现旅游综合收益27.62亿元。杭州也闻风而动,推出了“杭州+上海+迪士尼乐园”的旅游线路。迪士尼开园后,这种效益或将持续放大。

值得注意的是,目前迪士尼官网上已经出现了“迪士尼+东方盐湖城”的联票。“迪士尼捆绑的是在竞争上有差异化,能够形成互补的产品。通过这种捆绑,放大了整个产品线的效益。”在周玲强看来,这种捆绑方式也为其他游乐园提供了新思路,“迪士尼乐园一来,就像一条鲶鱼,把长三角的旅游市场重新搅活了。”

根据此前刚刚通过的长三角旅游发展合作《苏州共识》,长三角城市间将紧抓迪士尼建成开园的契机,通过市场化运作,探索建立长三角区域主要景区产品联动优惠机制。

杭州周边游乐园线路图



杭州-上海迪士尼

高铁:从杭州火车站出发,乘坐沪杭高铁,最快45分钟后就可以到达上海虹桥火车站。从虹桥火车站,转乘地铁11号线,大约一个小时候,就可以直接到达迪士尼乐园

自驾:杭甬-沪昆-杭州湾环线-外环高速、杭甬-沪昆-杭州湾环线-申嘉湖、杭甬-沪昆-沈海高速



杭州-安吉Hello Kitty、乐翻天

自驾:杭长高速至安吉高速口下,行程大约1小时



杭州-宁波方特东方神画

高铁:从杭州火车站出发,乘坐杭甬高铁至余姚北,出火车站后乘坐K295路公交车直达

自驾:沪昆高速-乍嘉苏高速-沈海高速-庵东出口



杭州-绍兴东方山水

高铁:从杭州火车站出发,乘坐杭甬高铁至绍兴北,出火车站后乘坐866路,到达服装市场后转298路直达

自驾:杭甬高速-杭州湾环线南线-柯桥出口