

财经热点

全球数字音乐销量首次超过实体音乐 “交易型音乐市场”的春天真的来了吗?

3月杭州新建商品住宅价格同比上涨11.9%

本报讯(记者 齐航 通讯员 池波)受一系列政策利好刺激,杭州房地产市场成交活跃,自住及改善型需求持续释放,库存回落明显。国家统计局公布的全国70个大中城市住宅销售价格指数显示,3月份杭州市新建商品住宅销售价格(含萧山、余杭、富阳,不含四县市,下同)同比上涨11.9%,涨幅比上月扩大3个百分点,环比上涨2.3%,涨幅比上月扩大1个百分点。二手住宅价格同比上涨8.2%,涨幅比上月扩大2.3个百分点,环比上涨2%,涨幅比上月扩大0.8个百分点。

价格上涨得益于成交量的激增。3月份杭州全市共成交商品住宅22010套,环比上升32.7%,创单月成交历史新高。3月份杭州共签约二手住宅9630套,环比上升196.1%,成交量仅次于2013年3月的历史最高点(11150套)。

新房市场呈现量价齐升景象。分区域来看,主城区新建住宅成交8840套,余杭区、萧山区、富阳区分别成交8117套、4029套、710套,大江东成交314套;分面积类型看,3月市区成交的新建商品住宅中,90平方米以下房源占六成,其中80-90平方米户型房源占总量的比重为53.8%,比2月份提高了7.1个百分点,90平方米以下的刚需房源仍是市场成交的主力。从价格看,3月份市区新建商品住宅90平方米以下面积类型价格同比上涨14%,90-144平方米面积类型价格同比上涨11.2%,144平方米以上面积类型的价格同比上涨10.2%。

二手住宅成交大户型价格上涨明显。受2月底营业税政策调整影响,140平方米以上大户型取消5.6%的营业税,3月份杭州市二手住宅大户型房源价格上涨较多。144平方米以上面积类型价格同比上涨8.8%,90-144平方米面积类型价格同比上涨8%,90平方米以下面积类型价格同比上涨8%。

首季浙江外贸逐渐回暖

本报讯(通讯员 林巍 张勤 记者 阮妍妍)据杭州海关昨天公布的浙江省一季度外贸数据,受外贸形势严峻影响,浙江省一季度外贸“双降”,降幅小于全国平均水平。

据统计,今年一季度,浙江省进出口总值4563.2亿元,同比下降4.3%。其中,出口3585.6亿元,下降4.1%;进口977.6亿元,下降5.1%。三者降幅分别小于全国1.6、0.1和3.1个百分点,总体表现仍好于全国。而经过前两月进、出口同比连续“双降”后,3月份全省出口1107.5亿元,同比出现回暖,进口385.1亿元,降幅收窄。具体来看,高新技术产品、文化产品等表现抢眼。一季度,浙江省出口高新技术产品255.2亿元,逆势增长11.6%,占全省出口总值7.1%,比重较2015年末提升1个百分点。其中太阳能电池增长61.2%,连续10个月保持两位数以上增长。

网易号实现自媒体直播

本报讯(记者 殷煜华)昨天,以“易·见”为主题的“网易号本地战略发布会”在浙江省人民大会堂举行。此次发布的网易号首次实现了自媒体直播功能,整合了贴吧、push、直播间游戏等互动功能,为入驻网易号的政府机构、媒体、自媒体以及企业商户带来了更立体的玩法,同时提供了便捷强大的内容生产和分发工具。

为精选内容,网易号对入驻的单位匹配了一套科学的分级奖励体系,内容质量高、用户口碑好的媒体,会在内容分发和生产中得到更多扶持。与行业同类平台相比,网易号在本地战略、内容生产等多个方面表现出差异化,标志着网易本地战略和自媒体生态的全面升级。



音乐版权变现需要改变利益分配格局

在音乐行业之中有一句戏言:“十五的月亮十六元。”虽然只是戏谑,却直指音乐版权价值难变现、被低估的痼疾。

这就直指利益分配格局的调整。扭曲的利益分配格局一直是中国音乐产业挥之不去的阴影。阿里音乐董事长宋柯此前接受财新传媒采访时就曾直言,1996年一盘卡带10元,内容方分到1.2元,也就是12%,但发行渠道没有形成垄断,好的内容会有一定议价能力。互联网时代则加速了唱片业的死亡,播放平台成为非常强势的一方,内容方利益分成从12%压榨到2%。

在被版权风暴重塑的互联网音乐行业之中,版权最终所有方的议价能力有所提高,但互联网音乐平台的运营能力也面临更大考验。因为正版的音乐作品如果无法找到最

终买家,版权所有方的收益也不具有可持续性。

虾米网前CEO王皓此前接受本报记者采访时曾言,如果能把付费用户的比例提高到5%,数字音乐行业将从一个几十亿元的市场发展到上百亿元。但要让用户形成付费习惯却殊为不易,虾米网在2014年年底时付费用户比例也只有0.8%。而为了刺激用户付费,虾米网此前推出了多项创新服务,比如举办歌手私人订制的演唱会,乐迷在网上付费收看演唱会;又比如推出虾米音乐人平台,音乐人对作品自行定价,用户在试听音乐时免费,下载需付费。音乐下载产生的所有收益归音乐人所有。

预期中的“交易型音乐市场”,仍在经历从“免费时代”到“付费时代”的艰难转型。

年来中国音乐市场增长最快的一年。

“版权环境对音乐市场的健康发展至关重要。盗版下架,正版入场,音乐版权的所有者、音乐唱作人才能分享合理收益,形成足够的经济激励,从而不断创作好的音乐作品,真正实现内容为王、原创为王。”杭州版权保护管理中心主任施娟认为。

而2015年正是中国音乐版权格局市场震动最大的一年。2015年7月8日,国家版权局下发《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》,要求各网络音乐服务商在7月31日前将未经授权传播的音乐作品全部下线,业内称为“最严版权令”。

中国数字音乐收入一年上涨68.6%

《2016全球音乐报告》指出,流媒体已成为音乐产业增长最快的收入来源。2015年流媒体收入增长45.2%,达29亿美元,已经占到了全球行业收入的19%。截至2015年,流媒体音乐收入过去5年中收入增长了4倍。这种快速增长得益于智能手机的普及、高质量订阅服务的增加以及互联网迷向正版音乐的迁移。

在此背景下,中国音乐市场也告别低迷,迎来高速增长。2015年中国音乐销量上涨63.8%,达到1.7亿美元。手机端、移动端的音乐下载和流媒体服务极大抵消了彩铃和移动产品市场的持续下滑。数字收入整体上升了68.6%,成为近

“为音乐付费”仍然是行业最大痛点

“最严版权令”之下,互联网音乐行业出现一波合纵连横、纵横捭阖的版权交易运作。艺恩咨询2015年10月发布的数据显示,从数字音乐曲库储备来看,“一超多强”的局面已经形成,QQ音乐曲库规模达1500万首,其后是网易云音乐500万首,虾米音乐400万首,酷狗音乐300万首,百度音乐210万首。

施娟认为,整顿后的互联网音乐版权环境有了明显改观,特别是几个大的互联网音乐平台已基本确立“为音乐付费”的规则。但“为音乐付费”之难,主要是囿于那些分散的、隐蔽的传播渠道,无论是线上还是线下都是如此。当音乐版权所有者特别

是那些独立的音乐人遭遇侵权,他们甚至都未必知情,即使要维权,维权成本与诉讼赔偿可能也不成比例。“打场官司赢了,一首歌也不过获赔几百到几千元,可能都不够付律师费。”

杭州版权管理服务中心作为一个半公益机构,可以为版权被侵犯的音乐人提供低成本的诉讼服务,帮助维权。常见的音乐版权侵权行为主要有两类:一类是线上或线下商家传播未经授权的音乐作品;一类是未经许可的线下演出,传播一些未经授权的音乐作品。“关键还是侵权成本太低,而维权成本太高。”

财说

有1.4万项专利的董小姐值得崇拜

张丽华

近日,拥有全球大约70%市场份额的无人机巨头大疆,在美国起诉其竞争对手昊翔(Yuneec),指控后者侵犯了两项大疆在美国申请的专利——“目标跟踪的系统和方法”和“可更换的云台”,被外界称为“无人机界最大的诉讼案”。

两家中国科技公司为什么要在美国打专利官司?昊翔2015年获得了英特尔超过6000万美元的投资,在今年的CES 2016展会上,一台集成了英特尔实时感知技术的无人机亮相,在一个GPS信号被完全屏蔽的模拟森林中,这架无人机在无人操纵的情况下,绕过障碍物自动跟随自行

车手飞行,甚至在大树突然倒下这种突发状况下,也能紧急闪躲,比训练有素的鸽子还要灵活。有分析称,大疆此举意图在于运用专利武器来保护自己在美国等欧美的市场领先地位,限制昊翔的销售。

其实,科技公司直接通过专利官司来争夺地盘,早已不是什么新鲜事。苹果和三星就打过一场旷日持久的专利官司。判决认定三星侵犯苹果的6项专利,包括我们熟悉的双击放大、双指缩放以及APP的圆角图标等。且不说当时三星被判向苹果赔偿10亿美元,其8款智能手机也在美国被禁售。

其实,三星在2015年获得专利数量最多的企业排名上,以获得专利数7506个排名全球第一,即使这样都难免被竞争对手碾压。而国内的科技公司,早已在专利上栽过不少跟头。2014年年末,在印度市场风生水起的小米,被印度德里高等法院裁定,侵犯了爱立信等标准核心专利组合,被要求停止在印度销售和进口手机。而在小米之前,曾有一款深圳基伍手机在印度市场冲击到手机份额第一名,领先排在第二的诺基亚8个百分点。结果,诺基亚与爱立信联手起诉基伍侵犯了两家所持有的标准核心专利组合,基伍因此

遭禁售而梦断印度。

专利官司,就好比高手过招时,突然判定只能使用本门武功,就好比郭靖只能使用江南七怪教的功夫,令狐冲只能比画华山剑法,杨过只能使几招古墓派的功夫,金庸的武侠世界也就废了。科技圈的大众创业之风早已兴盛,但万众创新还有距离。各种所谓的创新,有些是建筑在沙滩之上,虚弱得一戳就倒,有些索性是拿来主义,唬唬国人还行,一出国门就露馅。在这点上,我还是挺佩服董小姐的,至少她敢傲娇地说:“格力有1.4万项专利!”

“B20杭商机会 峰会入场企业家分享会”周日等你来

本报讯(每日商报记者 王金成)4月24日下午2:00,由杭商全国理事会、杭州日报、每日商报、天下杭商杂志共同主办的“B20杭商机会 峰会入场企业家经验分享茗谈会”,邀请到了两位B20峰会入场企业家——杭州海康威视数字技术股份有限公司董事长陈宗年先生和浙江华成控股集团有限公司总裁沈波先生,他们将与会者们分享经验。

作为世界上参与国家最多、对世界经济影响最大的商业峰会之一,B20峰会今年9月将在杭州召开。与会的杭商入场企业家们将参与贸易投资、中小企业发展、就业等议题的研讨,争取更多工商界的政策建议被G20公报采纳。

对众多杭商来说,在峰会召开之前,能与B20峰会企业家交流,听听他们的经验分享,为什么他们能拿到峰会入场券?并且能够向他们提出一些建议,机会非常难得。此次邀请到的两位企业家大咖,都具有丰富的实战经验和理论体系以及独特的视野。

沈波毕业于英国伯明翰大学,主攻工商管理,拥有深厚的金融及管理方面的理论知识和实践经验。进入华成集团后,在企业人力资源管理、员工绩效考核、企业文化建设方面亲力亲为,并提出富有针对性的实施意见,取得了显著的成效,拥有一定的创新性和前瞻性。先后被评为华成集团优秀员工、华成十大杰出青年、华成杰出青年管理者、

商会大会“中国80后优秀创业之星”、2013年“浙商杰出少帅”。

作为将参加B20峰会的企业家,他们的分享一定能够给杭商们带来更多的商业启发。

杭商全国理事会特意留了5席的参与名额给优秀的读者企业家。参加“茗谈会”的杭商,活动现场可以提出有关经济发展的观点和建议,有可能被分享嘉宾采纳并带去峰会。

B20杭商机会 峰会入场企业家经验分享茗谈会

主办单位:杭商全国理事会 杭州日报 每日商报 天下杭商杂志
时间:4月24日(本周日)下午2:00—4:00
地点:体育场路218号杭州新闻大厦裙楼王牌先生会所2楼
报名热线:85188518(4月21日中午12点截止)

平安银行杭州分行定制和盈75期产品 认购期4月19-25日,产品期限90天,预期年化收益率4.4%

产品名称	认购期	认购起点	期限	预期年化收益率
私行专享日添利(增强型)	工作日 8:30-17:00	50万	T+0,每天可申购赎回	3.431%
周成长(净值型)	每周三下午15点前申购/赎回,周三成立/到账;(不赎回就按周滚动)	10万	7天	3.80%
和盈52期(新亮点)	4月19日-4月25日	10万	91天	4.5%
结构类“热点链接”(和盈)系列(挂钩股票)01期	4月20日-4月26日	20万	91天	2.5-9.5%
和盈2期美元理财产品	4月19日-4月25日	2万美元	269天	1.8%

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资须谨慎,本广告不构成买卖要约,详细产品信息请至网点阅读产品说明书。

支行 分行营业部 87211321 清泰支行 87832923 武林支行 85176909 城西支行 88271672 湖墅支行 88390893 社 三里亭 88322016 小河直街 89718722 北景园 87228772
宝善支行 85284732 萧山支行 82659176 萧东支行 83899286 江南支行 83518315 高新支行 88225370 网 丰登街 89718604 盛世钱塘 89718725 嘉南公寓 87207822
余杭支行 89286268 滨江支行 81993105 黄龙支行 87175136 和平支行 85817925 西湖支行 87353355 区 静怡花苑 89718684 远洋公馆 87703920 萍水西路 87703993
行 富阳支行 61790755 临安支行 61130128 物流支行 89979995 钱江支行 86095353 点 古荡社区 89718640 苑浦社区 61790796

网址:www.bank.pingan.com,服务热线:95511-3

理想选择 科学瞭望 金融广角 与您共赢

金融广角

信息=财富 信息我们提供 机会请您把握



石莹: 85051266



平安银行 PINGAN BANK