



记者 齐航

肖斐正在为他的梦想而努力,带着些许孤注一掷的意味。他说自己大学毕业时就想开一家民宿,价格既不让入望而却步,又能提供丰富而独特的住宿体验。于是在他倾尽积蓄投资建设的“百岭鸟生态园”里,一个户外越野摩托车运动基地将与民宿相映成趣。

在冰火交织的民宿行业中,服务同质和盈利模式单一,堪称经营不善民宿的“阿克琉斯之踵”。如何实现服务体验差异化和盈利模式多元化,让诸多民宿经营者绞尽脑汁,肖斐只是其中之一。

民宿普遍10—15间客房的有限数量,让它难以像酒店一样靠规模优势盈利,而餐饮、展览、运动等增值服务既产生了差异化的吸引力,又提供了开辟多元化盈利渠道的可能,因而成为不少民宿经营者比拼竞争的焦点。

然而差异化和多元化并非坦途,精力有限和术业有专攻的现实,也让这个过程充满了悖论和张力。民宿多元化,到底是灵药还是毒药?

民宿的反“安娜卡列尼娜”现象

“幸福的家庭都是相似的,不幸的家庭却各有各的不幸。”这是托尔斯泰作品《安娜卡列尼娜》开篇的经典表述。

幸福相似、不幸各异,如果这是一种“安娜卡列尼娜”现象,那么民宿经营则与此相反,相似导致失败,差异导向成功。通过对多位民宿经营者的采访,记者发现他们对民宿经营差异化的重要性充满共识。

“更大范围内我不敢说,但在余杭范围内,我们打造的户外越野摩托车基地绝对是第一家。”这也是“百岭鸟生态园”着力打造的差异化卖点之一。同时,肖斐希望将差异化的理念落实到居住空间和旅游线路的打造上。他将4个大型二手集装箱改成民宿房屋,一共20多个房间,内部装修设计为极简风格,家具以实木、竹子等为主材。此外,肖斐还计划联合大径山附近的项目投资者,彼此引流,提供定制化的深度体验游。为了将差异化做深做透,肖斐延后了原定去年10月推出的一期项目,选择待全部打造完毕后整体推出。

之所以如此不遗余力,因为差异化的有效性已得到诸多成功案例的佐证。比如在业内已做出口碑的茶香丽舍,老板老倪是杭城的著名吃货,自称“三导”,导吃、导喝、导玩。他会根据客人不同的需要来制定路线,精心将杭州美食标注在地图上,方便房客觅食;又比如独具设计感的桐庐芦茨土屋,原木房子与山连成一体,房间内部装饰和家具都是由土屋主人亲自设计,屋内装饰品也是由主人和朋友从世界各地搜罗而来。

民宿业:暖春还是寒冬②

民宿多元化之辩:灵药还是毒药?



差异衍生的“多元化诱惑”

当民宿因差异化而不再只有“宿”,多元化盈利就成为一幅充满蛊惑力的图景。

“我认识一个在西藏拉萨开民宿的朋友,他主要的盈利来源不是住宿费用,而是卖串珠的收入。”青芝坞蓝莲花开·依云民宿主人“段王爷”告诉记者。在此模式下,民宿只是相当于是一个引流渠道,最终通过串珠售卖将“流量”变现。“但是这种商品售卖的模式依赖于民宿所在位置,换个城市换个地方卖串珠,就完全不一样了。”

因此,“段王爷”对民宿的多元化盈利态度谨慎,他更倾向于让专业的人干专业的事。蓝莲花开·依云的一楼是家小咖啡馆,不过并不是“段王爷”本人经营,而是外包给了一个朋友。他在青芝坞所开的另一家民宿里,还专门辟出一间书画室,平时办些小型展览,同样是委托他人管理。“一个人的精力有限,

民宿民宿,宿是根本,我会专注于把居住的环境打造好,至于一些增值服务,应该是基于个人兴趣,不宜作为盈利重点。”

不过在民宿业内,探索盈利模式多元化已小有成就的同样不乏其人。比如玉皇山景区的曼陀林乡村客栈,其餐饮服务对内与对外的比例大致在3:7,曼陀林餐厅的创意菜已颇有口碑。

民宿“白描”同样希望在餐饮方面进行更深度的尝试。它位于转塘街道的外桐坞村,从市中心驱车大概半小时车程。这家民宿只有5间客房,但女主人庞代君与合伙人联合投资了约400万元,如果仅凭数量有限的客房盈利,回报周期之长可想而知。于是他们将餐饮打造成了一个重要的收入来源。“我们聘请专业厨师,提供比一般民宿更丰富的菜品选择,不仅服务入住的房客,也接受外部订餐。”庞代君说。

“旁逸斜出”的分寸

肖斐说,这就需要在住宿外开辟其他盈利渠道。所以对肖斐来说,重金打造一个越野摩托车活动基地,并不会止步于提供一种免费的增值服务,他直言未来会在盈利方面展开探索。

以极简主义设计风格而著称的民宿“山舍”也对多元化探索持开放态度。山舍主人宛君认为,住宿以外的盈利点需要与民宿的特色相结合,比如所处地理环境,民宿主人自身的资源,以及落地执行的可行性。他们也在做一些探讨,未来希望能有更有趣的尝试。

“民宿之中宿是主干,多元化则是旁逸斜出的枝枝蔓蔓。当然不能为了多元化而多元化,还要掌握一个度。像景区有些农舍的农户把产品压给民宿主人包销,这就是一种不正常的多元化,徒然抬高了经营成本。”一位业内人士评价说。

4月5日起杭州新能源汽车不再限行

本报讯(记者 齐航)杭州新能源汽车推广再迎重大利好。记者昨日从杭州市政府新闻办举行的例行新闻发布会上获悉,从4月5日起,杭州市(浙A号牌)新能源客车机动车尾号限行措施将进行调整,符合政策标准的浙A号牌新能源客车不受市区“错峰限行”和西湖景区“单双号”限行措施的限制。

纳入限行解禁的新能源汽车主要包括两种情况:4月5日前已经登记上牌的车辆,燃料种类登记不属于单一汽油或柴油的浙A号牌客车;4月5日后登记上牌且符合《杭

州市小客车总量调控管理规定》的浙A号牌新能源客车。

“是否符合要求,4月5日前已经登记上牌的车主只要看燃料登记种类,不是单一的汽油或柴油就可以,混合动力、纯电动等新能源汽车都可以。4月5日后购买并登记上牌的,可以参考国家工信部公布的新版新能源汽车推广目录。”杭州市公安交警支队副支队长郑建国告诉记者。

符合上述标准的杭州新能源汽车,公安机关交通管理部门将通过发放新能源客车专用标识来确认新能源车的相关信息,并将

此作为限行管理及路面管控所必需的、易于辨识区分的标识。同时,公安机关交通管理部门还将利用非现场执法系统和移动警务终端现场执法相结合的方式,对车辆进行区分与管理。

由于大型客车、公共汽(电)车、省际长途客运车辆以及客运出租汽车、城市快运车辆等本就不受尾号限行限制,所以无须申领。届时专用标识发放对象将主要是符合条件的中、小型客车。新能源车辆所有人可自4月1日起,在市、县两级车辆管理所及指定交管服务站等15个窗口,登记申领新能

源客车专用标识。所需申领材料包括车辆所有人身份证明(以及委托人身份证,单位车辆还需加盖公章委托书)、行驶证。单位车辆实行单位统一申领,个人车辆可委托或自行办理。

杭州市公安交警支队的数据显示,目前杭州已登记上牌的新能源汽车存量在3.1万辆左右。在杭州限牌政策中,新能源汽车本就是特例,只要购买国家目录中的新能源汽车,无须通过摇号或竞价够得。限行的解禁,将让新能源汽车具有双重优势,未来杭州新能源汽车的推广或将进一步提速。

G20峰会标志不能随意使用 杭州市场监管局开展专项整治工作

本报讯 G20峰会即将举办,这场举世瞩目的盛会吸引了世界目光,但有部分商家瞄准了其中的“商机”,希望产品借G20峰会东风为其“包装”宣传。近日,杭州市市场监管局就接到举报,有企业擅自推出与G20相关的设计产品并经当地媒体宣传报道,引起诸多争议。

“这家企业位于金华,是一家生产化妆品的企业。”市场监管局广告处工作人员介绍说,这家企业看中杭州G20峰会的影响力,策划推出围绕G20的主题香水。称为“G20香”,当地一家媒体在没有经过核实的情况下进行了报道,厂家宣称产品走进了

G20,与参与G20峰会接待工作的星级酒店、志愿者社团成功签约,并拿到了峰会的“入场券”。

而国际峰会杭州市筹备工作领导小组办公室工作人员表示,筹备办从未授权给任何企业使用G20峰会标志的使用权,也未给接待任务的相关单位提供G20峰会合作的“入场券”,属于不实报道。

在得知消息后,杭州市场监管局迅速采取行动第一时间赶赴当地,与当地监管局工作人员一道走访化妆品企业和当地媒体,分别约谈相关负责人,实地调查,查明情况,并要求当地媒体及时删除不实报道,并通报当

地宣传部门对相关责任人进行批评教育。

“G20峰会和标志的使用必须经过国际峰会市筹办办的授权才能使用。”市场监管局广告处负责人说,G20峰会特殊标志是受法律保护的,无论是企业还是媒体,都不能发布未经授权擅自利用峰会特殊标志专用权做商业宣传报道,接下来,杭州市场监管局将联合相关部门对承担G20峰会接待任务的相关单位进行及时督查和业务指导,也希望广大企业和单位对G20峰会特殊标志专用权有所认识,增强法律意识,以免侵害峰会特殊标志专用权类似事件发生。

今年公务员考录比例高于去年 最热门岗位有2000人竞争

本报讯(记者 毛晖 通讯员 王微)3月9日—28日,市委组织部、市人力社保局组织市直招考单位和区、县(市)开展了2016年公务员报名、资格审查和缴费确认工作。相比往年,2016年公务员考录比例有所上升,从2015年的27.7:1提高至36.8:1。

今年杭州市各级机关计划考试录用公务员914名,其中四级联考招考864名;紧缺职位招考7名;选调生村官招考40名;专职人民武装干部学员招考3名。据统计,全

市共注册报名41787人,通过资格初审39963人,缴费确认33637人,平均考录比例为36.8:1。全市考录比例最高的职位是,下城区社会劳动保障委员会办公室“工作人员2”职位,计划招录1名,缴费确认人数超过2000人。残疾人岗位达到开考比例。

市人力社保局工作人员介绍,相比往年,2016年公务员招考报名人数出现3个新变化,一是考录比例有所上升,主要原因是计划招考人数减少,但因为户籍放开缴费人数有

财说

你的断舍离 别人的4000亿蓝海

张丽华

最近有一部日剧很火,叫《我的家里空无一物》。一开场女主角麻衣就躺在只有地板的客厅里,给观众打开了一个脑洞大开的世界,原来生活中有那么多东西在麻衣看来都是可以扔掉的。卫生间、玄关的地毯可以扔掉,因为清洗麻烦;浴巾可以扔掉,因为用两块洗脸巾就够了;牙杯可以扔掉,因为用手就可以了;沙发可以扔掉,因为房间会变小;就连结婚前的对戒、老公送的第一个生日礼物、毕业纪念册,麻衣都选择了冲破世俗,关掉人性的开关,扔掉!看到这里时,很多观众都替麻衣的老公感到伤心,感觉受到了一万点的伤害,但麻衣就轻轻松松一句“与其让物品品尝孤独,不如丢弃掉,让更适合它的人得到!”

不要以为这只是一部剧,剧中的麻衣其实是真实存在的,她现在是日本亚马逊漫画书的畅销作者,她的作品包括《我家毛都没有》《一无所有也能生活》《从我犯病开始扔东西……》等。而在麻衣之前,日本整理专家山下英子早几年就出版了一本风靡全球的书——《断舍离》。她关于整理的概念就是:断——不收集不需要的东西;舍——处理掉没有用的东西;离——放弃对物质的迷恋。

在日本,它叫“断舍离”,在欧洲它叫“Minimalist(极小限主义者)”。而Minimalist终于解开了我心中的一个疑惑,为什么史蒂夫·乔布斯、扎克伯格、史玉柱这些大佬们,会十几年如一日地穿着“同一件衣服”。无论是乔布斯的黑上衣+牛仔裤,扎克伯格的圆领灰色短袖,还是史玉柱的红T恤+白裤子,他们都是“私人着装制服化”的实践者。“我尽量不做任何对于社会毫无贡献的决定。每天决定吃什么,穿什么这类小事,不断重复就会消耗能量。在日常生活的小事上消耗能量,会令我感觉到自己没有在工作。”扎克伯格这样解释了他的衣柜里为什么挂满了一模一样的圆领灰色短袖T恤和黑色外套。

断舍离虽难,但断舍离正在成为一种商机。近日,阿里集团旗下的闲置交易社区闲鱼对外公布数据,在不到两年的时间里,该平台上已成交闲置交易物品达1.7亿件。而据第一财经商业数据中心最新公布的《2016分享经济发展报告》,初步估算目前国内闲置交易市场规模超过4000亿元,是一片十足的蓝海!

二手闲置交易的模式很好理解,就是把你不需要的东西转手卖给需要它的人。低价卖掉你不需要的东西,远比直接扔掉更让普罗大众容易接受。虽然相比扔掉,卖掉多了一些世俗的杂念,但谁也不是李叔同,一下子就能断了尘世间的杂念。在我们还没有跨越人性的枷锁之前,先卖掉几个鸡肋的物件,也不失为一种平常人的断舍离!