

# 企业排着队挂牌、上市 下沙要打造“双创金融谷”

记者 郭峰 通讯员 陶青 李卓 供图:黄健员

杭城街头为人熟悉的“浮力森林”食品,不仅善于烘焙美味的西点、面包,还将“生意”做到了资本市场上。近日,浙江浮力森林食品股份有限公司获准在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌。这也是杭州经济技术开发区培育挂牌新三板的第6家企业。

加快转型升级的开发区大力推进产融合作,扶持企业利用资本市场加快发展,收获不断。与此同时,下沙积极构建独具特色的开发区金融服务体系,一个支持创业创新为核心的“双创金融谷”浮出水面。

## 新三板挂牌企业6家

16年前进驻下沙的浮力森林食品公司,原来叫杭州心隆食品有限公司,依托精致的烘焙文化和本土良好的市场环境,不断发展壮大,如今在杭州已有近60家门店,还将业务扩张到成都、台湾、马来西亚等地。上月成功挂牌新三板,又为企业持续发展增添资本动力。

“早前开发区以外商投资企业为主,近年来结合国内资本市场快速发展和开发区成长型企业对接资本市场意愿不断增强的实际情况,开发区研究出台相关融资政策,鼓励区内企业加快股改、挂牌、上市相关工作,同时建设开发区上市挂牌企业后备培育库。”开发区经发局有关负责人介绍。

截至目前,开发区已在国内外主要证券市场上市企业2家;在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌企业6家;在浙江股权交易中心挂牌企业282家。



加快建设的金沙湖中央商务区

## 形成梯度培育上市制度

去年7月,杭州澳沙科技股份有限公司顺利挂牌新三板,成为杭州市高科技企业孵化器“孵化”的第一家挂牌企业。

这家以造纸生物酶技术起家的初创企业,挂牌新三板后,不仅带来了资金保障,其知名度也大幅提升,助推技术研发以及市场推广得到快速突破。去年末,又获定增募资3000万元。

米奥兰特,这家专做境外商务会展业务的公司,挂牌新三板后将业务拓展到了13个国家和地区,发展方向也扩大到营销服务、大数据O2O平台等。

## 产融合作促进“资智制”对接

开发区深化金融服务体系建设,立足于支持实体经济,积极推动金融服务与电子商务、现代物流、信息服务、跨境贸易等产业融合发展,促进相关行业转型升级,提升区域综合竞争力。以金融创新园区为平台,以投融资服务为重点,通过政策引导,资源整合,进一步完善政府监管,推动创业投资、科技金融和互联网金融融合发展,促进“资智制”全面对接。

目前,开发区已设立总规模为23亿元的创业引导基金,

## 推动优质金融资源集聚下沙

产业发展、经济转型,离不开金融的强力支撑。

加快建设的金沙湖中央商务区,将形成金融服务中心集聚带;地铁上盖物业中将涌现休斯顿金融服务中心产业园……围绕各类创新平台和园区建设,开发区加快推进各类优质金融资源和服务向下沙集聚。

对接浙江省钱塘江金融港湾规划,开发区的“双创金融谷”建设也浮出水面。开发区将进一步完善金融政策体系,积极搭建政府、企业和金融机构的三方合作平台,着手制定开发区金融政策,推进产融结合,引导金融服务创新、产品创

募集资金,是这些挂牌企业最直接的收获。目前,6家挂牌新三板企业通过定向增发等方式共募得资金已超过1亿元。在浙江股权交易中心挂牌的达言科技和腾骐,也已募集资金1700万元左右。

开发区已形成梯度培育上市制度。目前,进入上市程序企业4家,其中顾家家居等待发审会审批,泰瑞机器申报材料已被证监会正式受理,杭油墨处于上市辅导期,立昂微电子已完成股份制改造;拟在新三板挂牌企业40余家;拟在省股权交易中心挂牌企业20余家,上市步伐不断加快。

财政出资4.8亿元,撬动社会资本18.2亿元,引进集聚各类金融服务机构36家,主要投向健康医疗、移动互联网、新一代信息技术等产业。其中海邦基金,已投资源生命科技等3个项目,总投资3500万元;海慧识睿基金,已投科宁生物等3个开发区项目,总投资2800万元;深创投、和力海达等已针对杭州市、开发区产业发展情况及拟投资项目进行调研分析,拟投资项目10个……开发区创业引导基金运作也开始步入快车道。

新和体制创新,推动企业借力资本市场扩大规模、实现转型和规范治理。

开发区加快多层次金融服务体系建设。围绕产业转型升级,以服务企业为出发点,促进金融合作开放共同发展,将逐步形成包括企业资本市场直接融资、债权融资、创业引导基金等股权融资,中小企业贷款风险池等多层级的金融服务体系。

同时,探索金融招商的模式与方法,积极研究金融与产业对接路径,加大对重大金融服务业项目招引,打造多点位金融楼宇,实现开发区金融服务业快速发展。

## 开发区上市企业

美国的通达新

米奥兰特

杭州电缆

达内科技

中兵环保

澳沙科技

沃镭科技

创兴智能

浮力森林



立昂微电子

# 清明团子促销大战提前开打

## 杭州市民最爱传统口味

记者 柯静

离清明节还有半个月,各种口味的清明团子已经占据了杭城各大超市、农贸市场的黄金位置。虽然受到初春寒潮影响,但今年清明团子依旧比往年提早一周上市。以往只是清明美食档主角的清明团子,销售期从原先的两周延长为两个月,而且促销大战已提前开打。

## 今年团子提早一周上市

虽然今年春季碰上了前所未有的寒潮,让制作青团主材料的艾草长势受到影响,但是杭州城里经验丰富的食品生产厂家,还是积极组织了浙江省周边的艾草资源,把今年青团上市的周期提前一些。

知味观食品厂总经理李俊介绍:“今年第一波青团,在2月25日就上市了,比起去年的3月1日上市时间,今年足足提前了一周左右。”这几年,知味观青团的销量一直不错。据记者了解,仅去年一个清明季,制作青团最主要原料艾草的使用量就超过了22吨。

在解放路51号杭州老牌糕点店江南春,售货员大姐告诉记者:“3月初就开始卖清明团子,总共三种口味,2.5元一个,每天下午五点半肯定卖光了。”

在来伊份闹弄口店,独立小包装的青团被放在了显著的位置,只有抹茶口味和红豆两种口味,但基本来买蜜饯等零食的客人,都会顺手买几个团子尝尝鲜。

采访中,不管是走商超路线的青团生产厂家,还是零食专卖店,都表示:当下清明踏青的概念逐渐被市民接受,现在也是春季最好的时节,正是市民郊游踏青、野餐、自驾游的高峰期,所以青团销售预计会在4月底结束。



## 独立包装青团瞄准踏青族

青团的销售时间被拉长了,促销战线也被拉长,距离清明还有半个月,但是第一波促销活动已经袭来。

昨天,世纪联华浙江门店进行折扣日活动,青团直接参加了促销活动,全场青团7折优惠,家住施家花园的汪大姐中午到店,只抢到了两盒知味观细沙口味的青团,对于青团价格,汪大姐蛮清爽的,她说:“一些价格坚挺的老牌子,青团促销只有一两元的优惠。”仅3月

16日一天,知味观就卖出了4万只清明团子,食品厂负责人李俊说:“补货都来不及。”

而相较于盒装的清明团子热卖,一些独立小包装的青团则剑走偏锋,瞄准踏青族,在来伊份闹弄口店,正在采购青团的王萌告诉记者:“这种青团个头不大,没有饱腹感,传统的青团一盒吃不光,带着不方便,还是小个头更实用,一斤有七八个,春季最时令的踏青装备了。”

# 精酿啤酒在杭成新宠 酒中加入“杭州味道”

本报讯(记者 柯静)今年,天气尚未转暖,啤酒中的小众消费——自酿啤酒已然火热。产量小,有着丰富口感和传统发酵工艺的自酿啤酒(也叫精酿啤酒),正在成为杭城年轻人的新选择,越来越多的精酿啤酒屋在这个春天相继开张。

3月12日,城中的香格里拉大酒店开业,打动不少杭州人的除了其曾经是湖滨地王的情结之外,还有酒店大手笔设计的啤酒屋。开业之前,城中啤酒屋首席酿酒师Josh就在里面捣鼓龙井茶味的啤酒花。9个加拿大进口的大型酿酒桶,出产7种口味的精酿啤酒——西湖淡色艾尔、普陀皮尔森、岳飞艾尔、吴山小麦……

洲际酒店的德国啤酒屋、古墩路的乐炭美式餐吧、庆春路的喧客德国餐吧……这些都是杭城精酿啤酒爱

好者的聚集地,而在今年年初,千岛湖啤酒旗下的cheerday将首家体验店开到了湖滨IN77,一下俘获了不少年轻消费群体。

千岛湖啤酒董事长郑晓峰告诉记者:“工业化啤酒的口味已经不能满足消费者,今年,千岛湖旗下的精酿啤酒准备进驻杭州的中高档社区,分批布点,以后杭州市民在家门口即可购买。”

另外,依托于百度等外卖平台,千岛湖精酿啤酒的外卖服务将在3月中旬推出。届时,在杭州,有家宴或者朋友聚会,一个电话,1L装的精酿啤酒外卖到家,也是蛮有意思的消费体验。

根据中国酒业协会的数据,2014年中国啤酒业产销量为4921.9KL,同比下降0.96%,呈现24年来的首次负增

长。这也代表着,越来越多的人开始挑剔啤酒的口味了。

cheerday啤酒负责人汪晓利告诉记者:“店里的精酿啤酒有六种,不同浓度和风味,不同年龄层的客人,选择啤酒的喜好也不同,年轻群体喜欢大白这样有果香味的小麦啤酒,而40岁以上的,更喜欢7度左右、味道强劲的。”

从事啤酒销售的何先生分析,“现在的年轻人喜欢咖啡、巧克力等口感浓郁的精酿啤酒,所以传统的工业淡啤对于一个经常喝咖啡的人来说,肯定太清淡,太单一了。”

周海军是杭州城里几家精酿啤酒屋的常客,他说:“在国外,精酿啤酒是大众消费,但在国内,精酿啤酒还属于小众消费,这几年,我身边喜欢精酿啤酒的人越来越多,精酿啤酒屋也多起来了。”

## 浙江省地方消法征求立法建议

本报讯(记者 柴悦颖 通讯员 杜文博 沈雁)昨天,杭州举行“315国际消费者权益日”纪念大会。会上,《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》修订草案起草小组,向社会公开征求立法建议。

自即日起,有关单位和各界人士可以直接登录地方立法网(<http://www.localaw.gov.cn/>)、省工商局门户网站(<http://gsj.zj.gov.cn/>)、省消费者权益保护委员会(<http://www.zj315.org/>)门户网站或通过“浙江新闻客户端”,就出行、旅游、购物特别是网上购物、预付式消费、产品质量、通信、学习培训、美容保健等消费生活中遇到的可能会对立法提供新思路的典型事例、消费争议处理过程中发现的目前缺乏法律规定的问题,或者虽有法律规定但难以落实到位的问题等,提出意见建议。

## 79家单位参与“诚信经营”创建

本报讯(记者 柴悦颖 通讯员 姜晓霞)为迎接G20峰会,营造放心、舒心的消费环境,近日,市市场监管局开展“诚信经营树形象 放心消费迎峰会”创建活动。

目前已有2家农贸市场、35家商品交易市场和农贸市场、8个特色街区、10个景区、24个商场超市参与创建活动。无论是参与创建的个体经营者,还是景区、商家,都发布了“诚信经营树形象、放心消费迎峰会”承诺书,积极接受消费者监督。一旦发现存在任何违反承诺的行为,消费者都可立即向市市场监管局举报投诉。

## 浙江明确对传销“零容忍”

本报讯(记者 柴悦颖 通讯员 沈雁)昨天,杭州召开省打击传销工作联席会议,会上,省打传办对外公布了2015年全省打击传销十大典型案例,其中包括百姓熟知的“1040”传销大案、假冒“天津天狮”传销大案;以互联网模式出现的新型传销案例——微信朋友圈传销案、电子商务传销案;以及传统的出钱购买虚假实物、发展会员等级的传销案例,如嵊州查处“宫廷茶宝”传销案和临安查获“珍宝币”传销案。

2015年,浙江加大打击力度,全面建成“打、防、管、控、宣”五位一体的打击传销综合工作体系。全省各级工商(市场监管)机关全年共查处传销违法案件227起,案值1210万元,罚没款902万元,移送司法机关追究刑事责任22件54人。全省各级公安机关共立案侦查涉嫌传销组织、领导传销案134起,已破案90起,采取刑事强制措施340人。