

财经热点

199元定制优质休闲裤 3000元定制前卫西装

定制服装实现性价比逆袭

见习记者 沈旭辉

上周三,小陈在美特斯邦威的量体裁衣间定制了一条休闲裤,这是他近年来定制的第一条裤子。虽然一直有定制服装的需求,但高昂的费用曾将他挡在了大门之外。

美特斯邦威的服务员徐小姐介绍,“裤子的价格主要由面料决定,价位从199元至299元不等。由于价格和成品裤的价格相差无几,所以顾客的反应普遍比较好。”

现今像小陈一样选择定制服饰的消费者越来越多,他们不断高涨的消费欲与互联网提供的高效购买方式密不可分,提供上门量体服务的衣邦人就是这方面的代表。“随着信息化和工业化的深度融合,流水线工业化的生产方式大大降低了定制服饰的成本,有些定制服饰甚至会低于商场同种面料的成衣。”行业领头羊红领集团项目经理孙江萱说。

199元就可以定制优质休闲裤

“数据都已经录入好了,大约一周时间,裤子就会寄到您家里去。”服务员徐小姐送走小陈后,准备给下一位前来定制裤子的顾客量取数据。

小陈先前并不知道美特斯邦威有量体裁衣服务,看到大厅门口的广告牌才打算上楼看看。“说实话最令我动心的是价格,199元就可以定制一条合身的裤子,真的很划算啊。”小陈介绍,想定制服装的念头由来已久,“由于自己身高较高体型又偏瘦,很难买到合身的裤子,不是裤腰太大就是裤子偏短。以前了解过一些定制服装的价格,都比较贵,所以便打消了这样的念头。”他笑着说。

上周六,小陈拿到了美特斯邦威寄来的定制裤,“裤子出乎意料的好,大小很合身,不长不短,而且裤腰大小刚刚好。这样比例的裤子商场肯定是买不到的。”无论是版型还是

质量,小陈对这条裤子都很满意,“以后我会多买定制的裤子,不仅穿着合身,价格还便宜。”小陈说。

像小陈一样看重性价比的顾客不在少数,“这样的价格和成品裤的价格差不了多少,所以顾客的反应普遍比较好。”服务员徐小姐说。

据美特斯邦威员工介绍,美特斯邦威从今年1月份推出量体裁衣服务至今还不足3个月,目前仅支持易于生产的休闲裤及牛仔裤的定制。经过量体的顾客只要扫描店内二维码,便可以进入美特斯邦威量体裁衣商场进行二次定制,不用重复进行量体。

徐小姐透露,以后会不会有定制上衣的服务还有待市场观察,不过4月份将会有新品推出,价格依旧亲民。到目前为止,全国仅上海、杭州等几个大城市有量体裁衣的服务,杭州只有延安路店可以体验。

上门O2O服装定制企业迅速扩张

前段时间,工作繁忙的胡先生终于下决心定制一套西装,与小陈不同的是,他选择了提供O2O上门服务的服装公司。除了令他心动的价格因素外,提供上门量体服务是他最中意的地方。和胡先生一样,高性价比再加上提供上门量体服务的衣邦人俘获了不少人的心。

“量体的过程比想象当中要复杂得多,共领围、腰围、通裆等涉及19个部位22个数据,整个过程需要10多分钟,其间工作人员还不断提醒我,‘腿伸直,腰板挺直,请放松一点。’”除了细致的量体过程,在选面料和搭配环节,工作人员也给了胡先生很大的帮助。“我对面料选择、颜色搭配并不在行,工作人员就问我喜好什么颜色,准备搭配什么颜色的鞋子,她

们很专业,整个过程确实很方便。”胡先生说。

“杭州传统的裁缝店定制一套西装少则6000元,而衣邦人的价格不到他们的一半。”衣邦人CEO方琴介绍,高性价比是衣邦人赖以生存的竞争力,正是线下资源的高效配置,衣邦人成功控制了成本,用亲民的价格收获了众多粉丝的青睐。

到去年年底,衣邦人创立还不足一年时间,北京、上海等大城市都已经能找到衣邦人工作人员的身影,除了杭州之外,在全国已经拥有了12个直营城市外加两个加盟城市。“3月中下旬,广州、深圳、南京及南京周边五六个城市,也将能体验到衣邦人量身定制的服务。加上去年扩展的10余个城市,到本月底,能体验我们上门量体服务的城市将突破20个。”方琴说。

技术革新令定制服装价格大幅跳水

大多数定制服装是通过手工制作的,比如普通的一件西服,要经过设计师设计,由裁缝一针一线进行缝制,再经过很多道工序后才能完成。这样的衣服虽然独一无二,但动辄几千甚至几万元的价格让很多人望而却步。之所以现在能买到高性价比定制服装,原因就在于大数据与工业4.0技术在该领域的运用。

“经过10多年的摸索,红领实现了定制服饰的流水线工业化方式生产,全数据驱动的生产过程不需要人工干预,生产效率大大提高,定制服饰终于实现了高性价比。”红领集团项目经理孙江萱说。

红领集团曾经是一家传统的服装制造企业,从2003年起,红领就开始进行个性化服装定制系统的探索和尝试。用3000人的工厂做实验,历时十二年,通过大数据与工业4.0技术在各个制衣环节的运用,红领解决了个性化定制和规模化生产的矛盾,形成了以工业化的手段大规模定制个性服饰的全数据驱动系统。

信息化与工业化的融合令服装定制行业的生产效率大大提高,“以后甚至还会出现定制服装价格低于商场成衣的情况。”孙江萱介绍,由于销售渠道的原因,商场一些服饰的价格远高于衣服的成本价。直接面向消费者的定制服装并没有中间商的销售环节,价格将会降低不少,遇到同等面料的定制服饰低于商场成衣价格的情况也不足为奇。

“目前国内定制服饰只占服装市场5%、6%的比例,随着定制服装行业的发展,市场份额有望大幅增长,越来越多的人将会选择高性价比的个性定制。”孙江萱说。衣邦人CEO方琴也表达了相同的看法,“高性价比定制服装的出现,使其不再是少数有钱人的专利,对于定制服装的企业来说,这个市场大有可为。”

准备出国的孕妇注意了
别去寨卡病毒流行地区

本报讯(通讯员 黄红蕾 记者 阮妍妍)近日,多部委联合下发了《关于防控寨卡病毒疫情传入我国的公告》(2016年第20号),根据公告要求,浙江检验检疫局采取加强口岸检疫查验,加强蚊媒监测等五项举措做好寨卡病毒防控工作。

同时,浙江检验检疫局还提醒大家,准备妊娠及妊娠期妇女谨慎前往寨卡病毒流行地区;前往南美和大洋洲等寨卡病毒流行地区的人群需防止蚊虫叮咬,减少蚊虫和人体接触机会;自寨卡病毒流行地区返回,可在入境时向口岸出入境检验检疫部门申请免费寨卡病毒检测,入境时如出现疑似发热、皮疹等症状的,应向出入境检验检疫部门如实申报,入境后出现上述症状的,应实施有效的防蚊隔离措施,并前往国际旅行卫生保健中心申请免费寨卡病毒检测,或前往医院就诊,如实告知行程经历。

业内首个女性专属的
互联网理财盛宴上线

本报讯(通讯员 梁贝贝 记者 于洁婧)昨日,中国平安“女神节”正式上线,针对女性推出专属的传统金融和互联网金融产品,为消费者打造一场“漂亮的”互联网理财盛宴。

本次女神节线上平台为陆金所,其中3月8日-3月15日为陆金所专场,3月16日-4月15日为全线产品活动期。陆金所专场中,新客购买陆金所零活宝14日聚财即可享受10%高收益。全线产品中也有开户即送10万体验金、充值享5日年化收益10%的平安一账通宝桃花理财产品“十全十美”;新手专享10%收益的壹钱包理财产品以及团购安盈最高可享8%收益的平安财富宝等多款爆品。

此外,本次女神节由胡歌、吴秀波同时代言,消费者参与活动还有机会获得与明星见面、签名纪念品等丰富的粉丝权益。

下沙评选首届“双美职工”

本报讯(记者 郭峰 通讯员 赵军宝)企业职工是创业创新的主体。下沙打造高端智(制)造基地、美丽智慧副城,更离不开广大职工的支撑。近日,杭州经济技术开发区启动首届“双美职工”评选。

此次评选将发掘开发区在不同岗位、不同行业努力追求“工作美、生活美”的在职职工,通过多种宣传渠道,广泛宣传“双美职工”的职场与生活故事,传递“工作美、生活美”的正能量,展现开发区职工新面貌,迎接G20峰会。活动将产生“双美职工”100名,十佳“双美职工”10名。

3月11日国美推购物狂欢季

本报讯(记者 张丽华)3月11日,国美将举办“黑色星期五·恐怖低价·再次来袭”狂欢购物活动。狂欢季期间,国美将推出多款超低价产品。其中,彩电品牌中三洋32英寸超薄电视仅售899元,国产55英寸4K智能电视多款仅售2899元,索尼55英寸网络液晶电视仅售3333元,夏普60英寸4K智能电视仅售6999元。冰洗品牌中,海尔6公斤波轮一款低至888元,海尔对开门冰箱一款低至2999元,美菱450升十字多门冰箱一款低至2999元。空调产品则针对定速机,1P机合资冷暖挂机一款低至1299元。而近日开始风靡的大疆航拍器无人机仅售2999元,更有苹果手机跌破1000元。

全球知名孕婴童电商杭州论剑

3月7日,乐橙·强生·多美滋·POUCH手推车、贝亲·好奇·袋鼠妈妈、广生行、奥飞网络、美泰等国内外知名孕婴童品牌电商运营负责人,在“论道2016——第三届全球孕婴童电商领袖论坛”上共同探讨在“二胎”开放和互联网+的背景下孕婴童行业的机遇和挑战。据了解,2015年孕婴童行业市场规模突破2万亿,已成为我国网购市场份额第五大行业,各大孕婴童品牌都积极利用大数据技术促进行业的发展和创新。

强生消费品(中国)数字营销和电子商务副总裁郭璐表示,互联网拉近了产品与消费者的关系,通过捕捉消费体验、品牌体验,可以促使企业实现产品升级,为消费者带来更好的使用体验。乐橙总经理梁磊认为,随着互联网应用的普及,科技也可以融入母婴生活。乐橙计划于今年5月份推出首款智能育儿机器人“小乐”,就可以实现父母与孩子的远程交互,为亲子间的情感交流提供了新的形式和载体。

(张嘉桐)

花了一千多元吃海鲜 却发现短斤少两

杭州梭子蟹风波有了下文

市消保委:眼见为实很重要,现场执法最靠谱

记者 柯静

海鲜现场称重,然后蒸着吃,原汁原味,这是去年走红杭州吃货圈的就餐方式,而近日,杭州一位林先生的遭遇,却让热衷这种吃法的吃货们表示:很受伤。

三月初,有电视媒体曝光,林先生到臻货餐厅杭州城西银泰店吃海鲜,点了两个梭子蟹,服务员告知,这两个蟹有半斤。但当林先生把去鳃处理完成的梭子蟹再拿去称重时,赫然发现梭子蟹比消费清单上显示的重量少了一半还多。

而在重庆,两名大学生下馆子吃鱼,怀疑称了的鱼被馆子调包,换成了较小的鱼。吃完鱼之后,大学生将鱼骨头拼接起来,要求用鱼骨头和同等重量的活鱼比长短,因此还惊动了110现场维权。

同样都是缺斤少两的事件,有吃货在网络上如此评论:随身带秤不现实,只能希望店家自律。

杭州市消保委给出了消费提醒:如果消费者在餐厅发现缺斤少两的情况,拨打电话96315,请餐厅所在辖区的市场监管局现场执法最靠谱。

消费现场

杭城海鲜餐厅 海鲜大都按份卖

昨日,记者走访了百井坊巷、胜利河美食街、庆春路等多家海鲜餐厅后,发现杭州的海鲜餐厅对于不同海鲜品类有不同的计价方式。记者发现,像龙虾、象拔蚌等高档海鲜,店家一般按照斤两售卖;而类似蛏子、杂鱼、蛤蜊等小海鲜,则以份数计量。

胜利河一位海鲜餐厅负责人告诉记者:海鲜和蔬菜不同,像贝壳类的蛏子、蛤蜊,含水量很大。如果将贝壳类食材按照斤两售卖,那么半斤贝壳类食物,炒制过后,海鲜缩水,只剩下不到三两也属于正常情况,但这样一来,客人的感觉很差,更容易起纠纷,所以杭州的海鲜店以份数计价的居多。

而在胜利河等多家海鲜店,记者发现,这些餐厅的基本流程是,客人进店、点单、称量海鲜、下单。其中一位餐饮业业内人士说:“如果客人要求上一份按照斤两计价的鱼,比如大块的米鱼,那么我们都会请客人移步海鲜池,现场过磅后,再下单烹饪,这样一来,可以避免消费纠纷产生,二来,客人对于海鲜的大小也可以有所掌握。”

消保委

发现短斤少两 拨打96315现场执法最靠谱

如果在消费过程中,消费者对于食物斤两有所疑问,那么应该如何维权呢?

杭州市消保委副秘书长陈杭给出了几点消费建议。首先,店家斤斤都要计较,自律非常重要,而消费者点菜时,眼见为实很重要,尽量看着过磅下单。

其次,如果发生斤两纠纷,仅拍照片,会给消费者后期维权带来不便,所以最好直接拨打96315消费举报投诉电话,请餐厅所在辖区的市场监管局进行现场执法,执法人员会携带专业仪器,对存在缺斤少两的菜肴进行过磅称量。

陈杭还特别给出了一个小建议,他说:“一些大型的海鲜店,都配有标准砝码,来校验电子秤;而如果去一些小海鲜店,不妨将一些随身携带的物品,比如ipone手机等,进行事先称量,一旦消费者对食材的重量有所疑问,不妨将这些事先称重的随身物品过磅,查看电子秤是否准确。”

美厨娘关爱险、美颜险、家务无忧险

三八节多款女性险种上线

记者 张丽华

昨天是三八节,女性同胞们都收到了哪些礼物?平时热衷下厨房的周女士爆料,她意外收到了老公赠送的一份“美厨娘关爱险”。这款保险可以保障自己在烧饭过程中,因切伤手指或者烫伤等意外产生的医疗费用,投保人不限男女,保费一年12元,保额达3000元。

其实,“美厨娘关爱险”只是支付宝携手多家保险公司推出的3.8系列关爱险种之一。记者进入“支付宝—我的—我的保障”页面看到,除了传统女性险种“女性乳腺癌险”和“女性特定疾病险”,也有男女都能投保的创新险种,比如“美颜险”保障使用化妆品时的皮肤健康与安全,“燃气安全险”及“家务无忧险”保障厨房或居家安全。

为了三八节,不少险种还特意开放了赠送功能。保障做饭安全的“美厨娘关爱险”,就是一款可以赠送的保险。用户只需进入支付宝好友对话界面,选择“送保障”,即可付款并赠送给对方。官方数据显示,仅一天之内,就有10%的保单出现了赠送情形,其中又有65%的男性选择了购买并赠送该险种给女性,掏钱为对方投保。

有意思的是,来自蚂蚁金服的数据显示,美厨娘关爱险

于3月6日正式上线,截至7日的投保用户中,近四成是男性用户,他们也希望自己在做饭时能得到多一份“保护”。

这款保险还免费赠送全年24小时的电话医生服务,也就是说,投保人平时如果有些小病小痛,都可以拨打保险公司提供的服务专线咨询相关疑问,随时享受“家庭医生”般的待遇。理赔流程也并不复杂,及时拨打保险公司电话即可。

在支付宝上,所有“3.8”险种的保费从3元至25元不等,但都是相对小额,可一键购买、性价比较高。如燃气安全险只需花费5元,最高可获得100万的保额。

扫一扫
生活JIA微信公众号

杭州日报专刊中心诚意出品